

Program 16. Slovenske marketinške konference

Torek, 17. maja 2011

- 10.00-10.15 Uvod in otvoritev konference
- 10.15-11.45 **Uvodna govornika konference**
- **Mark Okes-Voysey**, PricewaterhouseCoopers, partner in vodja poslovnega svetovanja za Centralno in Vzhodno Evropo : Marketing: odgovornost za dobiček in rast - pogledi in izkušnje PwC
 - **Andreas Peter Tiefengraber**, Arthur D. Little Austria, Principal: Marketing: odgovornost za dobiček in rast - pogledi in izkušnje A. D. Little
- 11.45-12.00 Odmor
- 12.00-13.15 **Globalni zmagovalci: trženje je poslovna filozofija, njegova odgovornost sta dobiček in rast**
- **Andreas-Christoph Hofmann**, direktor komuniciranja za blagovno znamko **BMW**
 - **Roel Annega**, direktor marketinga, **Coca-Cola**, osrednja in južna Evropa
- Moderator: Maja Makovec Brenčič, Ekonomska fakulteta v Ljubljani
- 13.15-14.30 Kosilo
- 14.30-16.00 **Regionalni šampioni: kako odgovorno in dobičkonosno rastemo v regiji?**
- **Anja Cipot**, Jub: Izzivi upravljanja regionalno prepoznavne blagovne znamke JUPOL
 - **Andrija Plenkovič**, Atlantic Grupa: Cedevisa, milenijska renesansa regionalne blagovne znamke s 40 letno tradicijo
 - **Branko Blečić**, Studio Moderna
 - **Pamela Bolarič**, Kraš
- Moderator: **Aleksandra Kregar Brus**, Atlantic grupa
- 16.00-17.15 **Globalni specialisti: znanje je odgovornost in vrednost**
So mladi, inteligentni in ambiciozni. Njihov cilj je osvojiti svet ali celo vesolje. Kako so se tega lotili in kako so pri tem uspešni, boste zvedeli v tej sekciji. Tri različne zgodbe o uspehu s sporočilom, da je prihodnost svetla.
- **Luka Abrus**, Pet Minuta: Nova platforma za trženje v prihodnosti
 - **Tomaž Žepič**, LPKF: Z laserji osvojili svet
 - **Rok Uršič**, Instrumentation Technologies: Veliki pok iz Solkana
- Moderator: **Miha Žerko**, SRC
- 17.15-17.30 Odmor
- 17.30-18.30 **Okrogla miza s kandidati za marketinškega direktorja/direktorico leta 2011**
Marketinški direktorji/direktorice se predstavijo
Vodita: Iztok Sila, Mladinska knjiga Založba in Zenel Batagelj, Valicon
- 20.30 **Večerni dogodek:**
- Podelitev nagrade marketinški direktor leta
 - Podelitev nagrade marketinški up 2010 za najboljše magistrsko in diplomsko delo
 - Zabavni večer

Sreda, 18. maja 2011

Integrativnost trženja: kako podjetja in organizacije sodelujejo in povezujejo poslovna področja v trženjsko naravnost?

- 10.00-10.45 **Gerd Leonhard, The Futures Agency:** Trendi v trženju in usmeritve za povečano uspešnost podjetja
- 10.45-12.15 Plenarna sekcija s prispevki iz razpisa: **S sodelovanjem med funkcijami do večjega dobička**
- **David Đukić**, Inštitut za profesionalno prodajo, Rosanda Falež, Poštna banka Slovenije: Z golobom PoBa do novih osebnih računov PBS
 - **Marja Feldin**, Žito, **Zenel Batagelj**, Valicon: Žito, ključne odločitve za premagovanje neizogibnih sil
 - **Urša Sešek**, Radio Ognjišče: Marketing Radia Ognjišče je "odgovoren" za ustvarjanje dobička in rasti
- Moderator: **Uroš Cvetko**, Valicon
- 12.15-13.00 Kosilo
- 13.00-14.00 Panel: **Podjetniška intuicija - vzvod za dobiček?**
- **Iztok Špan** (Tajfun)
 - **Boris Vedlin** (Optotek)
 - **Julij Brinc** (Smithers Oasis Adria)
- Vodi: **Toni Balažič**, Žito
- 14.00-14.45 Zaključni pogovor: **Novi direktorji, novi trženjski pogledi**
- **Klemen Boštjančič**, Adria Airways
 - **Drago Kavšek**, Fructal
- Pogovor vodi: Peter Frankl, direktor in urednik Financ
- 14.45-15.00 Zaključek konference
- 15.00- **Radio 1 after SMK chill out party z Denisom Avdičem**
Manasa Club