

Učinkovitost različnih strategij direktnega trženja - primer iBON vs. GVIN.com

Maria Anselmi, direktorica, Bisnode d.o.o.
Maja Golob, direktorica, Spago d.o.o.

27. marketinški fokus, 29. november 2007

Bisnode

- Vodilni ponudnik poslovnih informacij v Sloveniji.
- Je del mednarodne skupine Bisnode AB, največjega evropskega ponudnika poslovnih in bonitetnih informacij v elektronski obliki.
- Skupina združuje 64 podjetij v 19 evropskih državah in zaposluje več kot 2.500 ljudi.
- Blagovne znamke:



GVIN.COM



Bonitete.si



iBON[®]



IPIS



K
KOMPASS



JAVNIRAZPISI.com
Ujemi nov posell!

Spago

- **Edina** agencija za direktni marketing, nagrajena z **EFFIE**-jem, nagrado za komunikacijsko učinkovitost.
- **Izkušnje & know-how** so jamstvo, da prepoznamo neizkoriščene potenciale ter oblikujemo **stroškovno učinkovite** in **prodajno uspešne** komunikacijske rešitve.
- **Rezultati** so naše glavno vodilo.
- Gradimo **partnerske odnose** z naročniki:



član skupine Sandoz



Izziv: kako določiti zmagovalno strategijo direktnega trženja

Cilj: pridobitev novih uporabnikov, povečati prodajo na medpodjetniškem trgu

Primer: iBON vs. GVIN.com

Opis produkta: bonitetne in poslovne informacije

2 pristopa:

Direktna
prodaja

•

Ustvarjanje
kontaktov

Primerjava produktov

OPIS PRODUKTA	iBON[®]	GVIN.COM
Bonitetni in finančni podatki podjetij	✓	✓
Gibanje trga in napoved tržnih sprememb		✓
Managerji in njihove mreže poslovnih povezav		✓
Managerjev osebni rating na e-naslov		✓
Prisotnost produkta na trgu	13 let	10 let
CILJNA SKUPINA	Manjša podjetja, obrtniki, s.p. /direktor, računovodstvo/	Večje družbe, javna podjetja /vodstvo, marketing & prodaja, finance & računovodstvo/
CENA	200 EUR / mrežna licenca	1.700 EUR / uporabnika

Dejavniki, ki vplivajo na uspešnost akcij direktnega marketinga

- **Adrema:** koga naslavljamo, kaj o njem vemo?
- **Ponudba:** kaj ponujamo, kakšna so pričakovanja?
- **Izbor orodij in medijev:** katera, eden ali več, kombinacija?
- **Kreativa:** kako na najbolj učinkovit način posredovati razloge ZA
- **Časovnica:** zakaj je načrtovanje akcije pomembno
- **Izvedba:** obseg akcije, razpoložljivi resursi, čas

iBON

iBON

- CD-ROM s podatki o bonitetah poslovanja slovenskih podjetij
- Uveljavljena blagovna znamka: na trgu že **13 let**
- Vodilni tržni delež: več kot **25.000 uporabnikov**
- Ključna korist: **zmanjšanje poslovnega tveganja**
- Pozicioniranje: **varnost, zaupanje**
- Ciljna skupina: manjša podjetja, obrtniki (d.o.o., s.p.) - heterogena skupina
- Cena: 200 EUR



Strategija dialoga

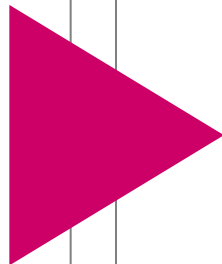
	Korak 1	Korak 2	Korak 3
1	Direktna pošta	Telemarketing	
2	Spletna stran	E-pošta	Telemarketing
3	Telemarketing	E-pošta	Telemarketing



Repozicioniranje ponudbe

PRODUKT:

iBON CD-ROM s podatki o poslovanju družb in s.p-jev
- spletna storitev ibon.com
- večuporabniška mrežna licenca (1 podjetje, 1 lokacija)



STORITEV z dodano vrednostjo:

Naročnina iBON + BREZPLAČNO
članstvo v klubu RdečiBON:

- dostop do obogatenih vsebin na [www. iBON.com](http://www.iBON.com)
- Osebni svetovalec
- Brezplačen e-bilten
- Prednostna prijava na VIP izobraževanjih

Direktna pošta

- Čas izvajanja: september 07
- Ciljna skupina: manjša podjetja, obrtniki
Adrema: 59 % d.o.o., 37 % s.p. + ostalo
- Kontaktna oseba: direktor podjetja
- Cilj: prodaja

Direktna pošta

RAZKRIVAMO!

POŠTA:
Dokumenti v ovojnici so izdani na ime vašega podjetja in niso prenosljivi.

PRAVOČASNO
preverite boniteto poslovanja
svojih poslovnih partnerjev!

NAROČILNICA IBON® Zaupajte.

DA, naročam IBON 2007:

Naročnik	Cena	Številka
IBON 2007 (30 dni za podatke o kreditni sposobnosti in o poslovanju vaših poslovnih partnerjev) 2007	200 €	
BREZPLAČNO		

HITRO NAROČANJE: 01/620 28 09, 01/620 28 00 ali www.ibon.com

UPORABNIKU PRIJAZEN.
Hitro in enostavno do ocene poslovanja izbranih podjetij

AŽUREN.
Dnevno izboljševanje podatkov o blokadah TRR, stečajih, prisilnih poravnavaх, izbriskih

ZANEŠLJIV.
Za 13 let najpopolnejša zbirka podatkov o poslovanju slovenskih podjetij za 43.000 družb in 57.000 s.p./svj

IBON® Zaupajte.

... in tudi zgodilo, da sta poslovne partnerje omislili kot zaganja ...
... in pa sta mu izstavili račun za upravljevo storitve, se je malo ...
... in razbirlino, kaj plačila ni bilo?

... spoznate med bolj povzdele poslovalca, si se pred začetkom obsežnih ...
... obsegov poslovanja boniteto poslovnega partnerja in ne tako razv ...
... plačani račun ali drugimi rešenimi posledicami?

... ni prvini ali drugimi, prepričane sem, da boste poslovanje varno ...
... vrniti tveganjem, če to pa potrebujete **vaša informacije**.

IBON – najpopolnejši podatki za varno poslovanje

... silneje zbirka podatkov o poslovanju slovenskih podjetij: v nje ...
... podatke za 43.000 družb in 57.000 s.p./svj!

... vse poslovne podatke o vaših poslovnih partnerjih, ki jih ...
... prvi sprejemajo poslovni računalniki: skazne podatke o blokadah ...
... (in računanje podjetij), stečajih, prisilnih poravnavaх, izbriskih ...
... vsem, kar potrebujete za varno poslovanje.

Hitro do bonitetne ocene poslovnega partnerja

... lahko za uporabi bonitetne ocene poslovanja izbranih podjetij ...
... nekaj klikov, Ocena od 1 do 13 tako funkcije kvalitativnega ...
... tja, s tem pa tudi stopnje tveganja se popačijo vaših

Več kot 25.000 uporabnikov!

... e IBON postal najpopolnejši pripomoček slovenskih podjetjem in ...
... vrniti obistatom. Več kot se uporablja se več kot 25.000 uporab-

Rezultati

- 3,87 x višja odzivnost direktne pošte v primerjavi s preteklo akcijo
- 2 x višja odzivnost na direktno pošto v primerjavi s povprečjem panoge (vir: DMA)
- Delež v ustvarjenem prihodku:
 - Direktna pošta: 5 %
 - Direktna pošta + telemarketing: 95 %
- iBON ohranja pozitiven trend prodaje kljub vstopu in močni kampanji neposrednega konkurenta (bizi.si)

Spletna stran



The screenshot shows the iBON website in a Windows Internet Explorer browser window. The address bar shows the URL <http://www1.ibon.com/>. The browser's toolbar includes navigation buttons, a search bar with 'Google', and various utility icons like 'Check', 'AutoLink', and 'AutoFill'. The website header is red and features the iBON logo, contact information (phone: +386 (01) 62 02 800, email: info@bon.com), and a navigation menu with links for 'Domov', 'Podjetje', 'Produkt', 'Naroči se', 'Članstvo', 'Pogosta vprašanja', and 'Kontakt'. A banner at the top right encourages users to verify their business partners. The main content area is divided into several sections: a large promotional banner for 'Preizkusite iBON!' with a 'Oglejte si demo' button; a section for a seminar titled 'Seminar za člane kluba iBON: RAST KOT VIZIJA POSLOVANJA' held on October 18, 2007; a 'Članske ugodnosti' section featuring 'RDEČIBON' membership benefits; a 'Nova bonitetna ocena' section discussing a new credit model; an 'Uporabniki o nas' section with user testimonials; and a 'Članki' section with a link to an article about the Slovenian political crisis. On the right side, there is a vertical sidebar titled 'Ocenite svojo intuicijo: koga bi izbrali za poslovnega partnerja?' with three photo-based options labeled A, B, and C. The Windows taskbar at the bottom shows the Start button, several open applications, and the system tray with the date and time (8:53).

Program zvestobe

- Klub RdečiBON, ZlatiBON
- 90 % strank obnovi naročnino
- Izobraževanja, delavnice, seminarji



[GVIN.com](https://gvin.com)

GVIN.com

- **Najpopolnejši** poslovni vir na slovenskem trgu:
 - podatki o podjetjih, trgu, managerjih in njihovih povezavah v gospodarstvu
 - dnevno ažurirani podatki
 - bogat arhiv člankov iz poslovnega in dnevnega tiska
- Na trgu že **10 let**
- Ključna korist: **kvalitetna podpora poslovnim odločitvam**
- Pozicioniranje: **USPEH**
- Ciljna skupina: večja podjetja in družbe, javna uprava
3 segmenti znotraj podjetij:
 - ⇒ Direktorji oz. vodstvo podjetja
 - ⇒ Marketing & prodaja
 - ⇒ Finance
- Cena: 1.700 EUR / uporabnika

Kreativni koncept

- Fokus: **PERFECT SWING** ali **IDEALEN UDAREC** (udarec = poteza)
= GVIN.com omogoča boljše poslovne poteze
- Pozicijski slogan: Zmagovite poslovne odločitve
- Vizual:



Strategija dialoga

	Korak 1	Korak 2	Korak 3	Korak 4
1	Sponzorstvo - Gazele	Kontakt + brošura	Telemarketing	Osebni obisk + predstavitev
2	Oglaševanje (print)	Kontakt + brošura ALI osebni obisk	Telemarketing	Osebni obisk + predstavitev



Gazele

- Gazele: izbor najboljšega hitro rastočega slovenskega podjetja.
- 7 dogodkov: 6 regionalnih izborov in finalni izbor
- GVIN.com že 2. leto kot vsebinski sponzor

CILJ:

- izboljšati prepoznavnost blagovne znamke GVIN.com
- vzpostavitev kontaktov



Gazele

Digitalni golf turnir

- 1) ciljanje - sponzorstvo Gazele
- 2) identifikacija potencialnih strank

✦ digitalni golf turnir
(v sodelovanju z
PGA Slovenije)



- 3) telemarketing
 - ✦ dogovor za predstavitev
- 4) osebna predstavitev v podjetju
 - ✦ follow up, informacije po meri
 - ✦ prodaja

Brošura

- Koristi za posamezne ciljne skupine
- Koristi po vsebinskih sklopih
- Poziv k akciji



Tiskani oglasi

Vrhunske poteze se od dobrih ločijo v malenkostih.



GVIN.COM Zmagovite poslovne odločitve

Vrhunske poteze se od dobrih ločijo v malenkostih.



GVIN.com - vaš partner za zmagovite poslovne poteze

GVIN.com je popolna informacijska podpora vsem vašim odločitvam. Z enim samim orodjem imate celovit pregled nad dogajanjem v poslovnem svetu:

- gibanje trga in napoved tržnih sprememb
- pozicioniranje panoge in konkurence
- stabilnost in potencial poslovnih partnerjev
- vodilne sposobnosti managerjev in njihove poslovne mreže povezav

Za brezplačno osebno predstavitev pokličite 01 620 2700 ali pišite na info@gvin.com.

GVIN.COM
Zmagovite poslovne odločitve

Vrhunske poteze se od dobrih ločijo v malenkostih.



GVIN.com - vaš partner za zmagovite poslovne poteze

Na uspešnost vaših poslovnih potez vplivajo številni dejavniki na trgu. Le če jih dobro poznate, se lahko nanje ustrezno pripravite: določite prave cilje, izberete prave soigralce in uskladite pričakovanja z dejanskimi možnostmi.

GVIN.com je popolna informacijska podpora vsem vašim odločitvam. Z enim samim orodjem imate celovit pregled nad dogajanjem v poslovnem svetu:

- gibanje trga in napoved tržnih sprememb
- pozicioniranje panoge in konkurence
- stabilnost in potencial poslovnih partnerjev
- vodilne sposobnosti managerjev in njihove poslovne mreže povezav

S celovitimi in preverjenimi informacijami na GVIN.com je odločanje enostavno, hitro in zanesljivo!

Za brezplačno osebno predstavitev pokličite 01 620 2700 ali pišite na info@gvin.com.

GVIN.COM
Zmagovite poslovne odločitve

Bisnode d.o.o., Likozarjeva ulica 3, 1000 Ljubljana

Mediji: Dnevnik, Finance, Kapital

Rezultati

- Fokus aktivnosti: september - oktober 2007
- Gazele - pridobljeni kontakti:
12 % udeležencev (2006: 0,5 %)
 - ustvarili smo pot za navezovanje stikov s ciljno skupino direktorjev, do katere je drugače težko priti
- Gazele - brezplačne objave v medijih:
 - 7 strokovnih člankov v Dnevniku, fotografije golf turnirja v drugih medijih
- Povečanje prodaje (06/07): 23 %
- Prodajni proces še ni zaključen (2 meseca)

Zaključek

Zakaj 2 različna pristopa?

	iBON®	GVIN.COM
STRATEGIJA	Direktna prodaja	Ustvarjanje kontaktov
CILJNA SKUPINA	Manjša podjetja, obrtniki, s.p. /direktor, računovodstvo/	Večje družbe, javna podjetja /vodstvo, marketing & prodaja, finance & računovodstvo/
DOSTOPNOST OSEB, KI ODLOČAJO O NAKUPU	Enostavno.	Težje: hierarhija, organizacijska struktura. Identifikacija ključna.
PRODUKT	Enostaven.	Kompleksen.
PRODAJNI POSTOPEK	Enostaven, en korak. Predstavitev koristi.	Kompleksen, več korakov. Zahteva obilico informacij ali dodatnih pojasnil po meri stranke.
PONUDBA	Fiksna.	Prilagoditev potrebam vsake stranke.
CENA	Nizka	Visoka
PRODAJNI PROCES	Kratek. Hitra odločitev.	2 meseca (v povprečju)

Izzivi za prihodnost

1. Segmentacija strank in komunikacije.
2. Nadgradnja strategije dialoga na podlagi ugotovitev analize.
3. Integracija obstoječih aktivnosti z novimi interaktivnimi orodji DM.
4. Testiranje novosti in spremljanje rezultatov.
5. Kloniranje zmagovalnih pristopov.
6. Pozorno spremljanje trga in konkurence.

Hvala za pozornost!

Dodatne informacije:

Maria Anselmi, maria.anselmi@bisnode.si

Maja Golob, maja.golob@spago.si