

Komuniciranje z mlajšo ciljno skupino je lahko tudi zabavno in »cool«
Spletna skupnost MyPartyFusion.com

Katarina Valentinčič, Sonce.net

Cilj

- Uspešno lansiranje žvečilnega gumija Winterfresh Fusion na širšem tržišču (Adria)
- Povečanje popularnosti blagovne znamke Winterfresh v ciljni skupini 16 do 24

Izhodišča

- Izdelek
 - Nov okus
 - Večji
 - Dražji od konkurence
- Ciljna skupina
 - Mladi od 16 do 24 (Slo, BiH, Hr, Sr)
 - Izobraženi, tehnološko iznajdljivi, socialno liberalni, uporabniki interneta, interaktivna uporaba medija
- Sporočilo akcije
 - Žvečenje je cool
 - Svež zadah je obvezen pri druženju

Spoznavanje uporabnika

- Motivi za odziv:
 - Pripadnost skupnosti,
 - Samoizražanje,
 - Personaliziranost.
- Ključni kanali:
 - Glasba,
 - Internet,
 - Mobitel.

Vzpostavitev komunikacijskega okolja

- Spletna skupnost MyPartyFusion, ki omogoča:
 - Druženje,
 - Zmenkarije,
 - Samoizražanje in
 - Tekmovanje
 - Individualno
 - Skupinsko

MyPartyFusion.com



Izpostavljenost blagovne znamke

Fusion v imenu

Fusion kot valuta



The screenshot shows the MyPartyFusion.com website interface. At the top, there's a navigation bar with 'MyPartyFusion', 'Party info', 'Ljestvice', and 'Slatki dodaci'. Below this, there's a 'TOP 10 PARTY PEOPLE' section with a table of users and their scores. The 'Aktualno' section contains news articles, including one about winners and another about the team's decision to accept new members. A 'Party u tijeku' section lists ongoing parties. A 'Party raspored' section shows upcoming parties. On the right, there's a user profile section with 'Kejti' and a 'Party animal' score, and a 'PARTY KALENDAR' for June 2008.

Party Name	Score
PARTYFUSION	91558
PARTYANIMAL	61006
SWATAK_MALI	40293
MATA_55	39359
extra_bov	39108
Gute	32413
codika	29612
"IceMan"	25359
zurer22	20463
KKrespOO	16669

Fusion kot valuta

- Poimenovanj skupnosti
- CGP blagovne znamke
- Fusion enota

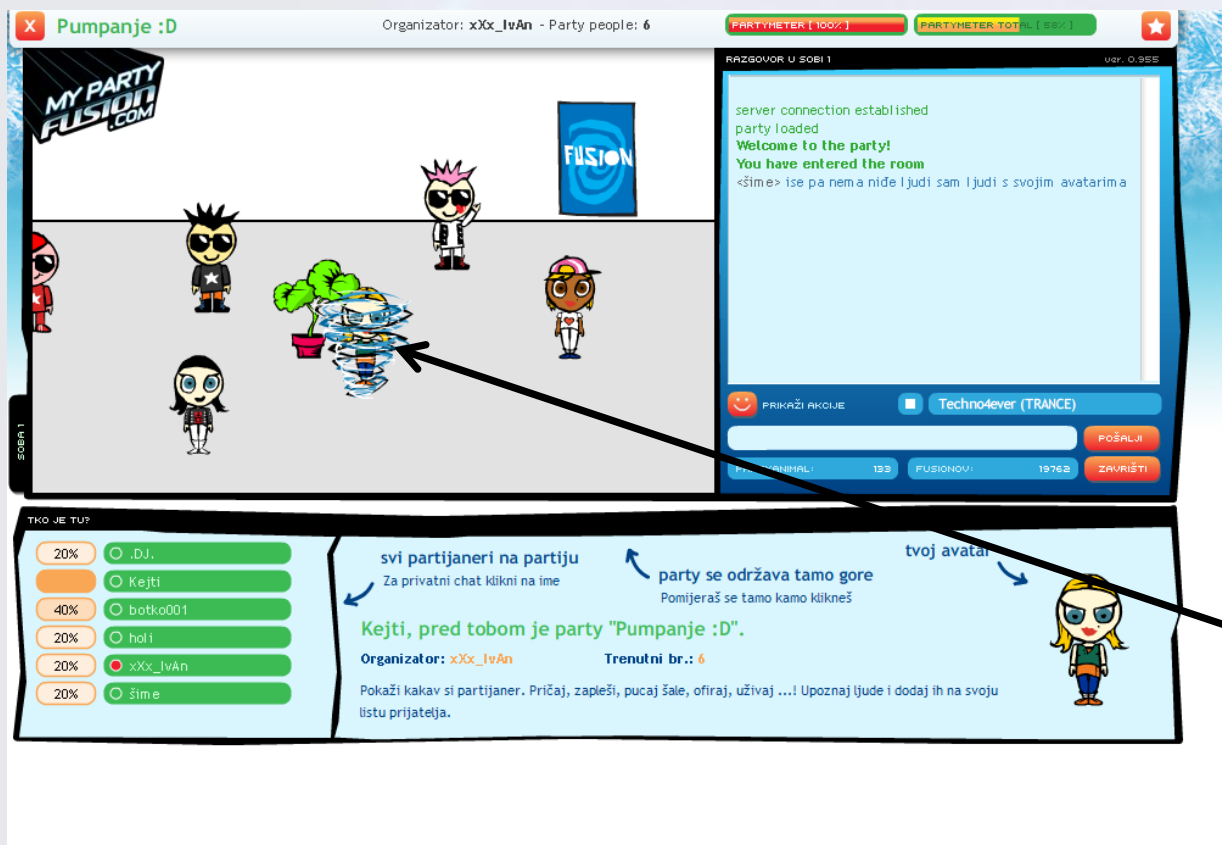
Izpostavljenost blagovne znamke - 1 faza



Element v sobi



Izpostavljenost blagovne znamke - 2 faza



Pumpanje :D Organizator: xXx_lVAn - Party people: 6

MY PARTY FUSION .COM

RAZGOVOR U SOBI 1 ugr. 0.955

server connection established
party loaded
Welcome to the party!
You have entered the room
<šime> ise pa nema nide ljudi sam ljudi s svojim avatarima

PRIKAŽI AKCIJE Techno4ever (TRANCE) POŠALJI

TKO JE TU?

20%	.DJ.
40%	Kejti
20%	botko001
20%	holi
20%	xXx_lVAn
20%	šime

svi partijaneri na partiju
Za privatni chat klikni na ime

party se održava tamo gore
Pomijeraš se tamo kamo klikneš

Kejti, pred tobom je party "Pumpanje :D".
Organizator: xXx_lVAn Trenutni br.: 6

Pokaži kakav si partijaner. Pričaj, zapleši, pucaj šale, ofiraj, uživaj ...! Upoznaj ljude i dodaj ih na svoju listu prijatelja.

tvoj avatar



Izpostavljenost blagovne znamke - 2 faza

Winterfresh Fusion

Novo! Potražite u svojoj trgovini!



Predstavljamo Winterfresh Fusion - inovaciju u segmentu guma za žvakanje!

Značajke novih guma za žvakanje:

1. jedinstvena mješavina voćnog i mint okusa
 - Spearmint & Melon (dinja)
 - Peppermint & Berry (šumsko voće)
2. MAXI, tj. veće dražeje
 - 2g dražeje (za 43% veće od trenutnih dražeja na tržištu)
3. Sadrže micro mintse
 - Raspršeni po unutrašnjosti i omogućavaju svjež dah u trenutku

Podporni komunikacijski kanali

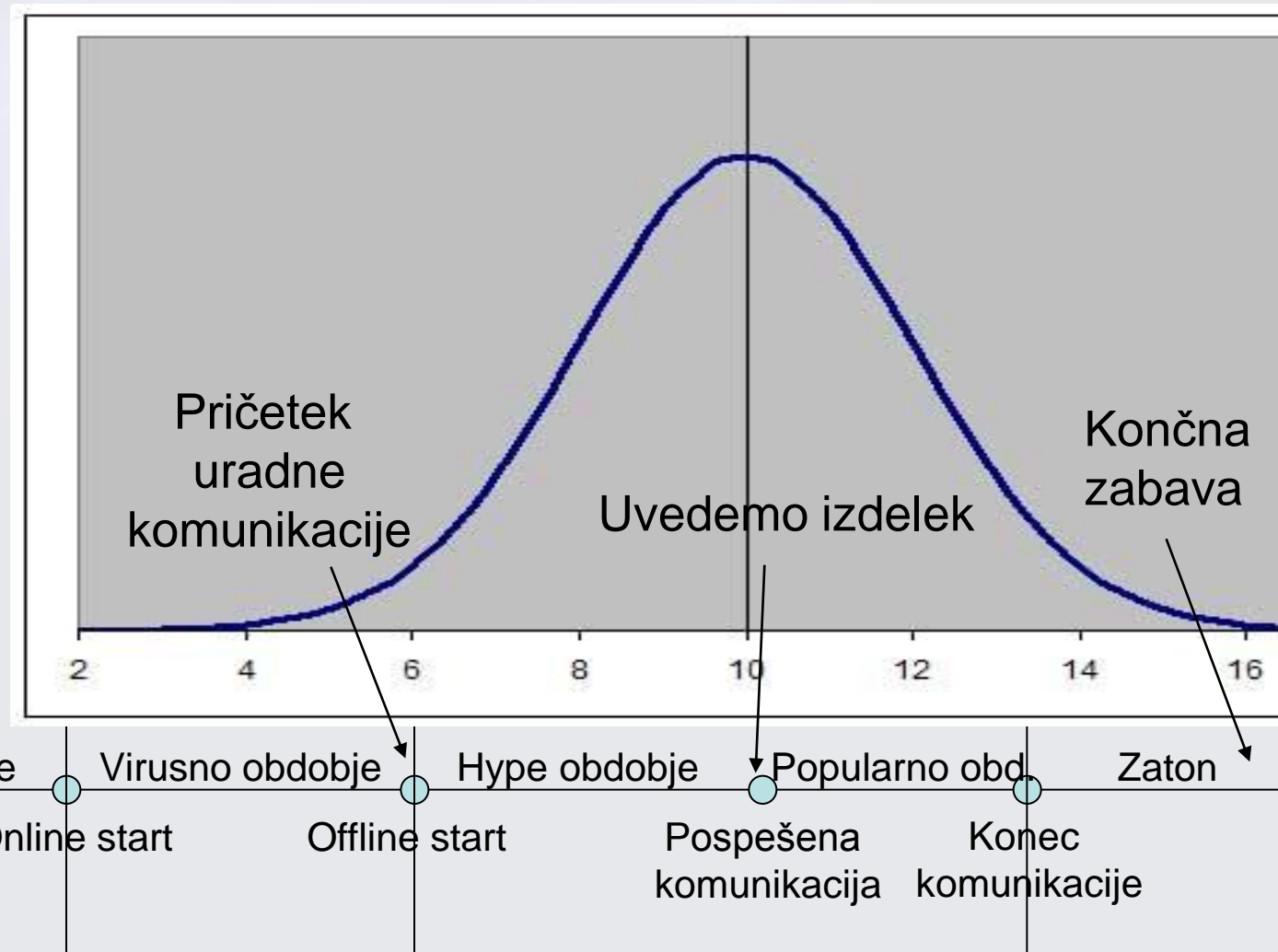
- MTV Fusion oddaja
- Digitalni PR
- Teaser TV oglaševanje
- Integracija MyPartyFusion v oglaševalsko akcijo Winterfresh Fusion



Integracija MyPartyFusion v oglaševalsko akcijo Winterfresh Fusion



Komunikacijska strategija



Rezultati

- Preko viralnih tehnik pripeljali 1000 registriranih uporabnikov
- 4 mesece po lansiranju:
 - 105.000 različnih obiskovalcev
 - 11.300 registriranih uporabnikov
 - 41% obiskovalcev se je vrnilo najmanj 5x
 - povprečni čas obiska: 13 minut
- V SLO in HR največji tržni delež tega izdelka v primerjavi s tržnim deležem v ostalih državah sveta.

Možne izboljšave

- Istočasno lansiranje izdelka na vseh trgih
- Prilagoditev časa lansiranja izdelka ciljni skupini in njihovim navadam
- Več brandinga
- Večji poudarek osnovnim gradnikom spletne skupnosti

Hvala za pozornost.

