

Kaj deluje in kaj ne pri mobilnem marketingu



SiOL BOX



Naročnik (Telekom Slovenije) je v okviru kampanje nove IPTV storitve - SiOL BOX za doseganje populacije tehnoloških navdušencev vključil v oglaševalski splet tudi mobilni medij.

Pripravili smo mobilno mikro mesto (v sodelovanju z Mobitel d.d.), medijski načrt oglaševanja na mobilnem portalu Planet ter zagotovil uporabo mobilnih 3D kod.

Mobilno mesto, se prilagaja zmogostim in dimenziji mobilnega telefona obiskovalca in je dostopno vsem uporabnikom mobilne telefonije v Slovenije preko SMS kode »BOX« na kratki številki »4321« in preko QR kode objavljene v izdaji SiOL TVoj.

SiOL BOX



Uporabnik je mobilno mesto kampanje obiskal na naslednje načine:

- Klik oglasne pasice na mobilnem portalu Planet ali Vodafone LIVE!
- SMS sporočilo z vsebino BOX na številko 4321
- Skeniranje QR kode z aplikacijo za skeniranje, ki je bila objavljena na zadnji strani vodnika SiOL Tvoj. Uporabniki so si lahko aplikacijo naložili na svoj mobilnik tako, da so posredovali SMS z vsebino SCAN na št. 4321
- Vpis naslova <http://m.siol.net/box> v brskalnik mobilnega telefona

SiOL BOX



Vsebina mobilnega mesta:
domačo vstopno stran s kratkimi opisi vsebinskih sklopov

Sklop Vsebine: predstavitev funkcionalnosti novega SiOL BOX-a

Sklop Video: video predstavitev funkcionalnosti novega SiOL BOX-a

Sklop FAQ: pogosta vprašanja in odgovori

Sklop Naročilo: Omogočeno je bilo, da obiskovalci izdajo povpraševanje z vpisom kontaktnih podatkov, ki so se posredovali na spletni naslov info@siol.net.

SIOL BOX



SIOL BOX



Prikazi in kliki

Mobilne pasice so skupno realizirale 861.269 prikazov in 7.366 klikov na pasico.

Skupen CTR je znašal 0,9%. Najvišji CTR je bil prvi dan, ko je znašal 1,9%.

Ogledi

Mobilno mesto je v obdobju od 1.9. – 30.9. 2010 realiziralo skupaj 32.462 ogledov strani (1.082 v povprečju na dan).

Različni obiskovalci

V navedenem obdobju je mobilno mesto obiskalo skupaj 6.747 različnih obiskovalcev.

Od kje?

49,7% obiskovalcev je obiskalo mobilno mesto direktno preko SMS-a, vnosa URL-ja, ali QR kode. 40,6 % obiskovalcev pa preko oglasnih pasic na mobilnem Planetu. Preko Googla je mobilno mesto našlo 3% obiskovalcev.



ADIDAS



Naročnik (ADIDAS) je v okviru kampanje ADIDAS F50 v obdobju SP v nogometu 2010, postal sponzor SP v nogometu na portalu SiOL (Sportal) in mobilnem Planetu. Izpostavitve oglaševalčeve vsebine in oglasov se je izvajala;

Mobilni Planet:

- mobilne pasice, ki uporabnike vabijo k ogledu vsebin SP v nogometu,
- oglasna pasica v sklopu SP v nogometu in sklop naročnika
- logotip naročnika v vseh fotogalerijah,
- navajanje naročnika kot sponzorja v vseh SMS-ih in MMS-ih, povezanih s SP v nogometu,
- barvna tapeta v CGP-ju naročnika.

ADIDAS



ADIDAS



SiOL:
- naslovnica portala SiOL (ekskluzivni 2 urni zakupi),
- naslovnica sklopa SP v nogometu (Sportal) ekskluziva,
- PR članki....

ADIDAS



*Prikazi in dosegi
Na SiOL.net so pasice ADIDAS zabeležile več kot
2.393.588 prikazov, ter dosegle več kot 210.000
različnih obiskovalcev.*



*Prikazi in dosegi
Na Mobilnem Planetu je bilo prikazov znamke ADIDAS
1.067.099, z pasicami, izpostavitvami v galerijah in
sponzorskimi člankih so dosegli več kot 78.000 različnih
obiskovalcev.*

LISCA



Naročnik (LISCA) je v okviru oglasne akcije ob promociji novih modelov kopalk, zakupil oglasno možnost sponzorstvo nagradne igre.

Izpostavitev oglaševalčeve vsebine in oglasov se je izvajala:

Mobilni Planet:

- mobilne pasice, ki uporabnike vabijo k sodelovanju,
- PR članek o novih modelih kopalk,
- organizacija nagradne igre.

LISCA



SiOL.net:
- spletne pasice po celotnem portalu,
- PR članek,
- organizacija nagradne igre.

LISCA



Prikazi in kliki pasice so na SiOL.net zabeležile skupno 243.226 prikazov in 1.151 klikov. CTR je znašal 0,47%. (7 dni)



Prikazi in kliki pasice so na mobilnem Planetu zabeležile skupno 88.651 prikazov in 2.433 klikov. CTR je znašal 2,77% (7 dni).

Skupaj smo na mobilnem Planetu in na strani www.siol.net v nagradnem kvizu Lisce prejeli 4.565 odgovorov.

MOBILNI MARKETING DELUJE



Idealen za doseganje natančno profilirane ciljne skupine.

SMS marketing omogoča najbolj direkten način komunikacije s kupci

Omogoča zelo natančno merljivost rezultatov oglaševalskih akcij.

»Always on« generacija. Mobilni uporabniki imajo svoje mobilne telefone večino časa vedno pri sebi.

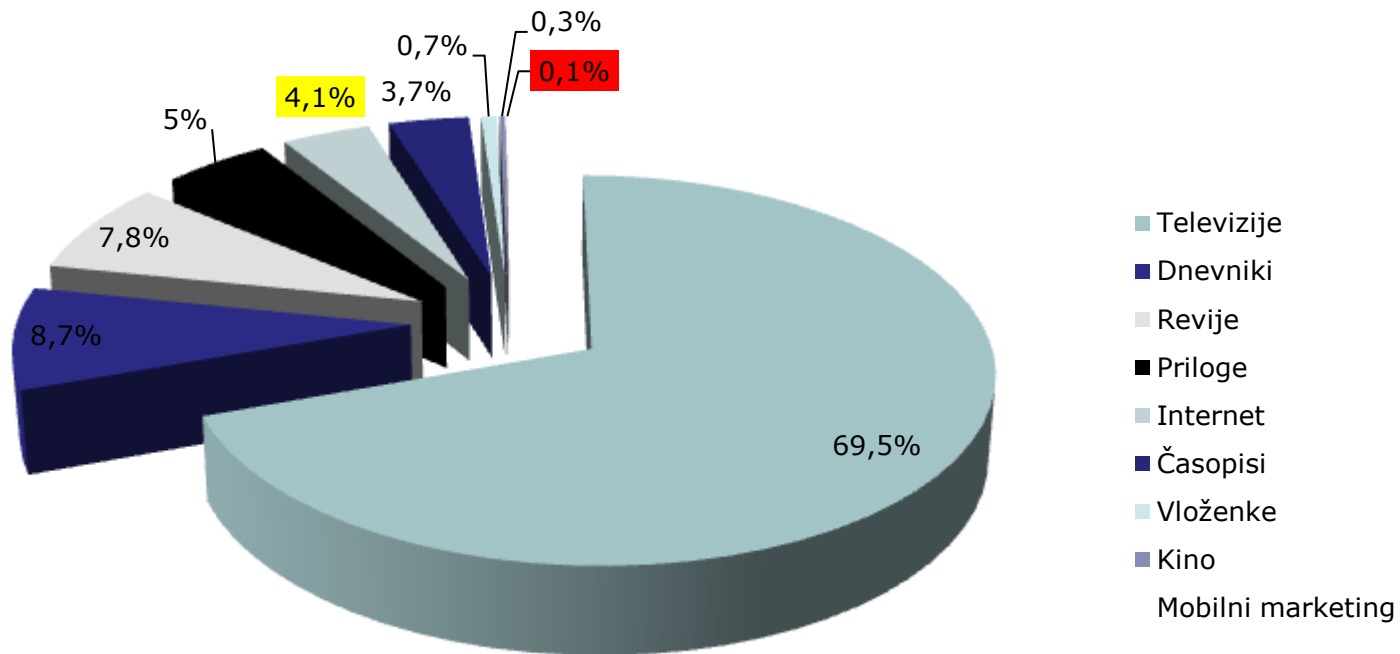
Mobilni telefon je zaseben medij. Vsak lastnik ne posoja svoj mobilni telefon vsakomur. Iz tega razloga je to odlična priložnost za individualno trženje.

Dopolnilni medij z drugimi mediji. Mobilni telefon povišuje učinkovitost oglaševanja preko ostalih medijev.

Združuje vso multimedijo, ki je lokacijsko neodvisna.



DELEŽ BRUTO VREDNOSTI OGLAŠEVALSKEGA KOLAČA ZA LETO 2010



VIR: MEDIANA

HVALA

igor.gajster@planet9.si

Planet 9 d.o.o., Vojkova 78a, 1000 Ljubljana, Slovenija

Tel.: + 386 / 1 / 47 28 500

Faks: + 386 / 1 / 47 28 550

