



Integracija digitala v tržno komunikacijski splet

Alan Šćuric, Danone Slovenija
Katja Klepec, Red Orbit



Kako podvojiti uporabo Activia napitka s pomočjo družbenih omrežij?



Ključni faktorji uspeha re-lansiranja Activia napitka



Relevantno sporočilo za mlado ciljno skupino

Sporočilo v središču 360 plana

Vsi elementi 360 plana so povezani z facebook stranjo



Partnersko sodelovanje z vodilno agencijo na področju družbenih omrežij

Uključevanje oboževalcev na facebook-u

Spletna nagradna igra z viralnim učinkom

Postiti oboževalce naj širijo sporočilo med prijatelji



Močna opaznost na prodajnem mestu

Atraktivna cena



Word-of-mouth kampanja v frizerskih salonih



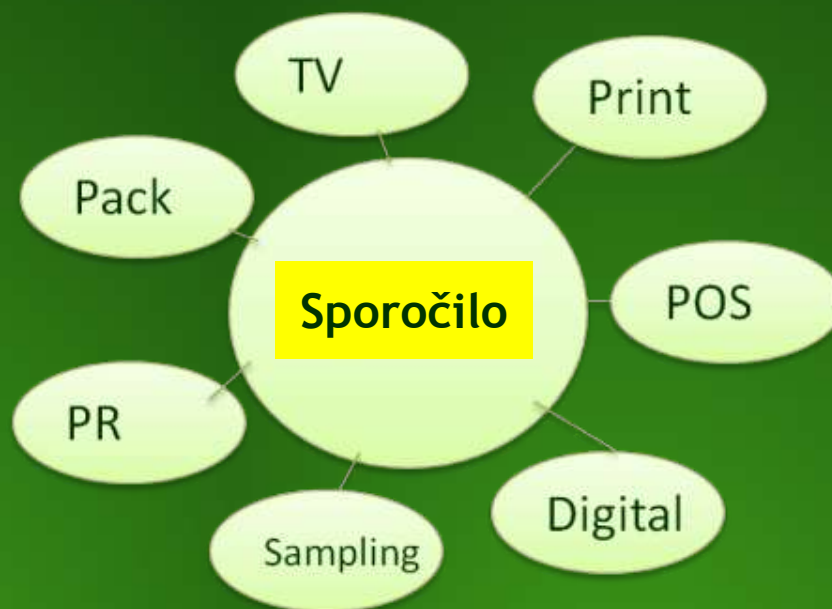
Od TV v središču do sporočila v središču



Prej



Potem



Zakaj?

Ciljna skupina si lažje zapomni sporočilo
Optimizacija izbire medijev
Uporaba kreativnih idej vseh partnerjev

Celoten 360° plan



TV

Relaunch TVC...



...with FB tag



Internet



- FB Fan page
- FB Advertising



- Activia blog

Shelf impact



BTL



- Tasting



- Sampling



- Advertising
- Sampling
- Word of mouth

Activia napitek:
osvežjoči
vmesni obrok za
aktivne ljudi

POS



Portfolio

300 g



Price

Below 1€



TV oglas 'pridruži se nam na facebook-u' je povabilo oboževalcem na 'Lajf z Activio' stran



12 s TV oglas...

Activia napitek: osvežujoči vmesni obrok za aktivne ljudi



...in 5s "tag-on":

Pridruži se nam na facebook-u in zadeni potovanje v Indonezijo

S spremenjenim poziciniranjem je Activia napitek postal bolj opazen

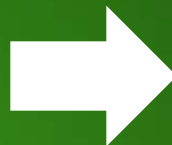


Prej



×

Potem



✓

POS označevalci in promotorji so pomagali prenesti sporočilo



Označevalci



Degustacije



2 nova okusa za bolj zanimivo izbiro



Breskev z žiti
Jagoda - kivi
Mango - papaya
Gozdni sadeži

NOVO 100% Natur
NOVO Vanilja

Frizerji so širili zgodbo od ust do ust



April

Frizerji testirajo Activio drink



Maj

Activia posterji v salonih Frizerji širijo zgodbo od ust do ust Stranke dobijo vzorec

Uživaj v aktivnem življenju!

Iskratek napitek Activia je ravnatelj vrstni izdelek, ki pomaga uravnati prebavo. Z malo aktivnosti in življenjskega sloga pa ti v vsaki koraki pomaga osvežiti 14-dnevni pohodniški list po Indoneziji. Zato ne čakaj - Activia si!

- Preprosto** - Ivojeja filma za brezplačen vzorec.
- Poklicni** -
- Poklicni** - Sodeluj v izdavi in budi kreativni - soča re!
- Poklicni** - na indonezijski otok Sulawesi in uživaj v 14-dnevni trolangul.

Wina wina wina

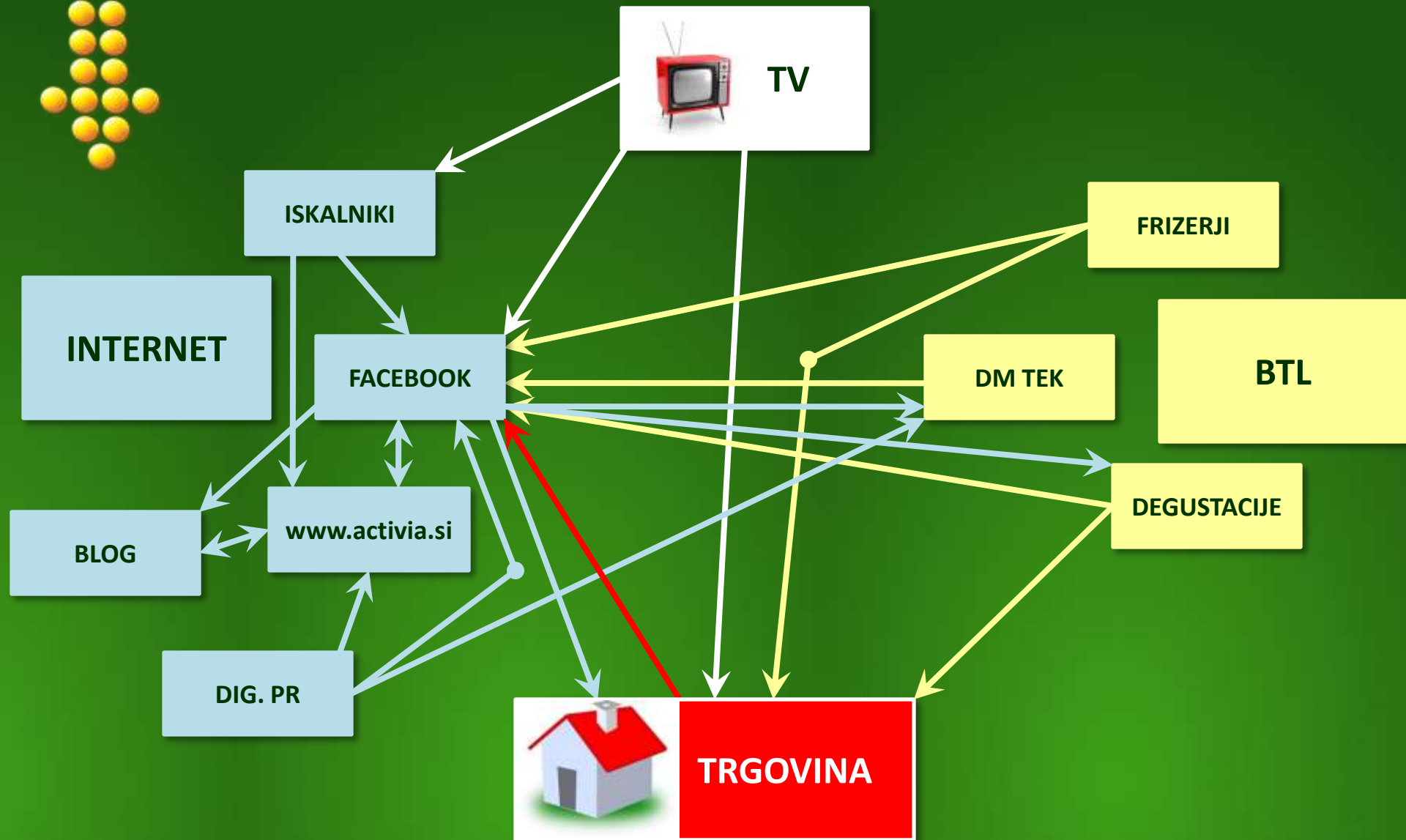


Na DM teku smo povedali sporočilo 18.000 ženskam v enem dnevu





Pot uporabnika



Facebook



Activiraj se!



1. izziv
opiši
Activia
drink

2. izziv
Nariši
Activia
drink

3. izziv
Activia
pantomima

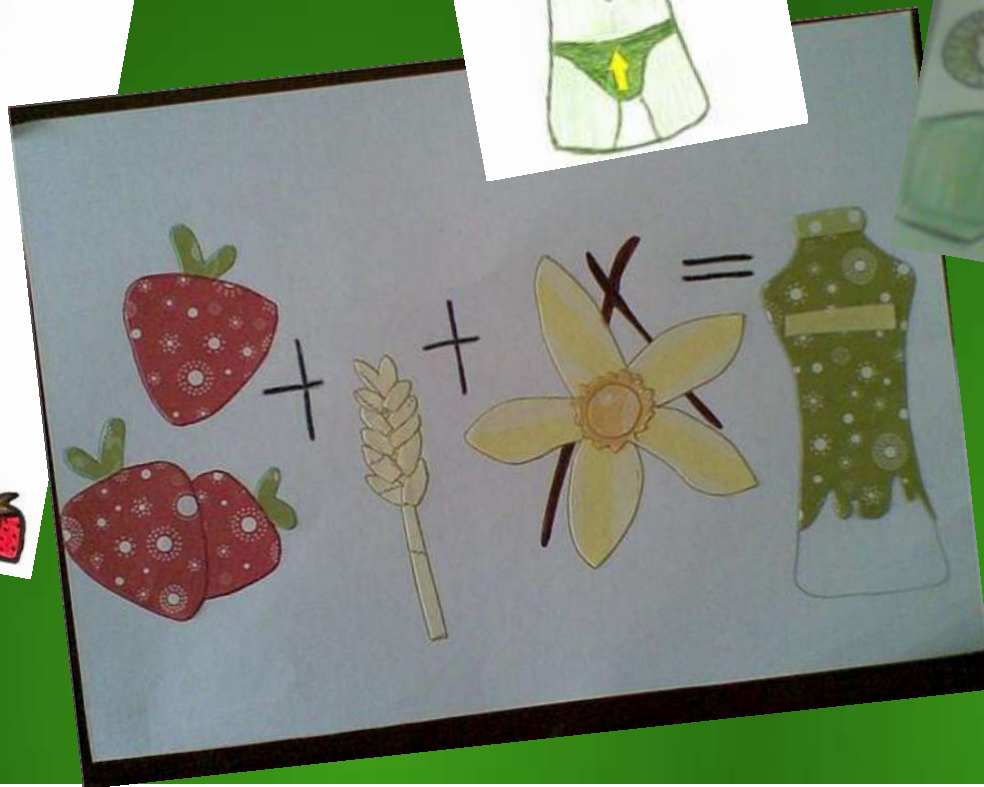
4. izziv
Fotkajte
se z
Activia
drinkom

5. izziv
?

FINALE

Activiraj SE
osvoji 1.4 dnevni treking v Indoneziji za dve osebi

Ambasadorji izdelkov



Ambasadorji izdelkov



Ambasadorji izdelkov



Ambasadorji izdelkov



Ambasadorji izdelkov



Ambasadorji izdelkov



Ambasadorji izdelkov



Ambasadorji izdelkov



Ambasadorji izdelkov



Ambasadorji izdelkov



Ambasadorji izdelkov



Videos posted by fans of Lajf z Aktivio!

[See all videos](#) | [Back to Lajf z Aktivio!](#)

[First](#) | [Next](#)



In this video: [Kristinca Zdobc](#)

[Added about 2 weeks ago](#) · [Comment](#) · [Unlike](#)

[izziv 3] Activia. Dobra, da dol padeš :) [HQ]

[Added by Kristinca Zdobc \(videos\)](#)

0:22

ZADNJE OBJAVE

Nasveti za zdravo življenje

Pozdrav vsem Activnim :)

Pozdrav iz Indonezije!

Indonezija: Potovanje, s katerega se bo težko vrniti in ga ne bo mogoče pozabiti!

Prebava in presnova

Pogovor s finalistkami nagradne igre Activiraj se!

KATEGORIJE

Danone
Intervjuji
Nasveti
Novice & Dogodki

OZNAKE

intervju prebava
dobro počutje finalisti
izzivi **Activia**
Lombok presnova
zaprtost zmagovalka

Pozdrav iz Indonezije!

30.08.2010 @ 19:42 | objavil **Andreja Kavas**

Po dolgi vožnji z letalom, smo le prispeli v Indonezijo na Lombok, kjer so nas vodiči agencije Oskar prav lepo sprejeli in nastanili v hotelu. Po kratkih ogledih po otoku Lombok, mestu Mataram, Sengigi, kjer smo bili tudi nastanjeni dva dni, smo odšli proti Senaru, kjer smo prespali v hotelu sredi deževnega gozda. Fantje so si privoščili naravno masažo pod slapom, da so se pripravili za pohod.



Rezultati



Zanimanje na iskalnikih



Obseg iskanj besede Activia na iskalniku Google

Spletno iskanje – stopnja priljubljenosti ključnih besed: activia

Slovenija, jan–okt 2010

Skupaj ?

activia 62

Stopnja priljubljenosti ključnih besed skozi čas

Napoved ? Naslovi novic

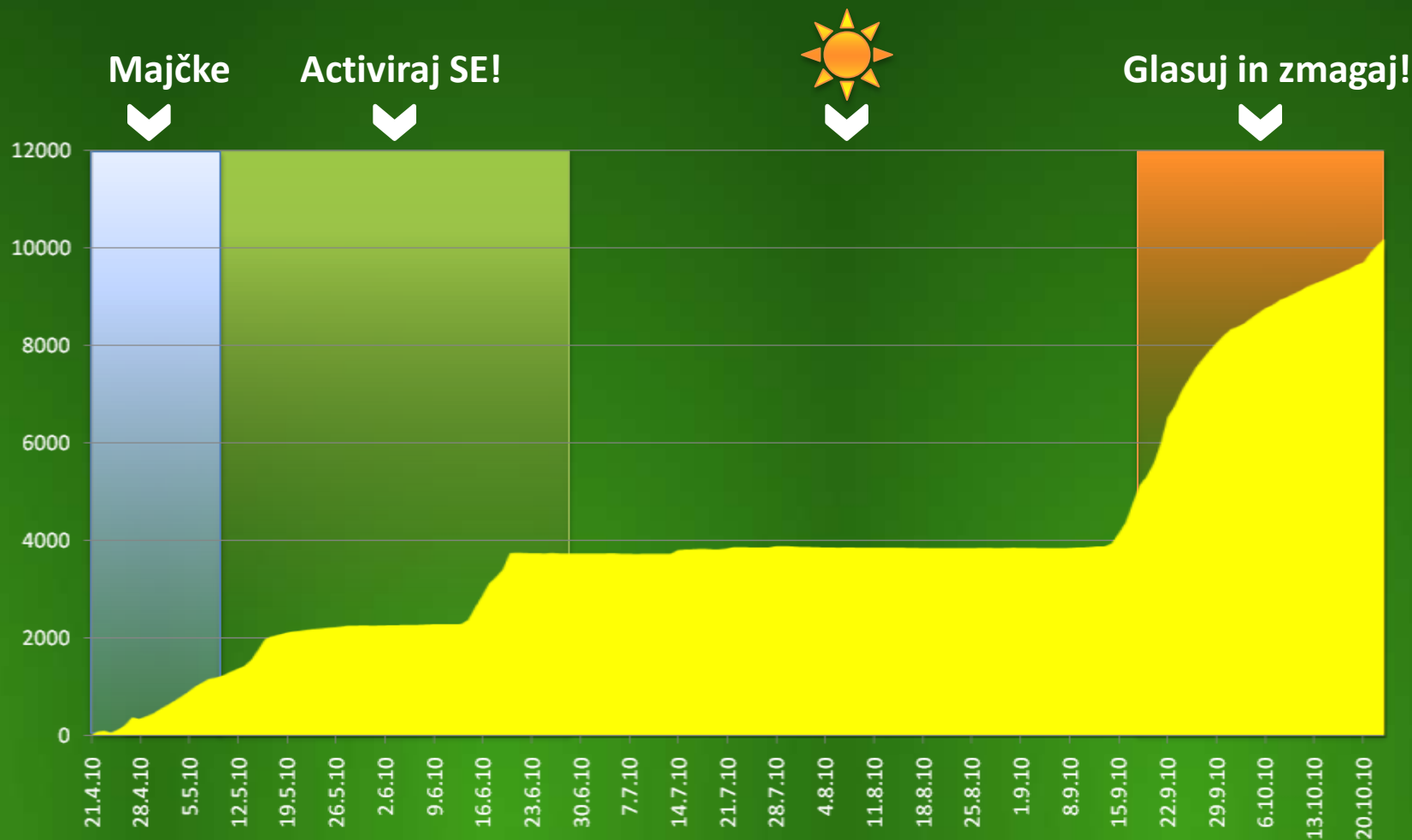
[Preverite, kaj pomenijo te številke](#)



Facebook fan page



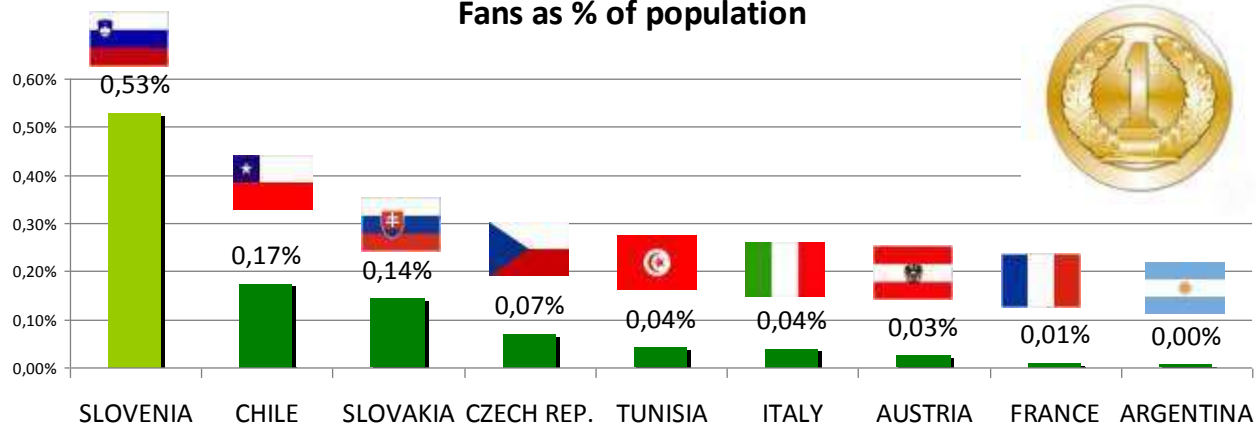
Število fan-ov



Slovenija ima zelo visoko število oboževalcev v Activia svetu

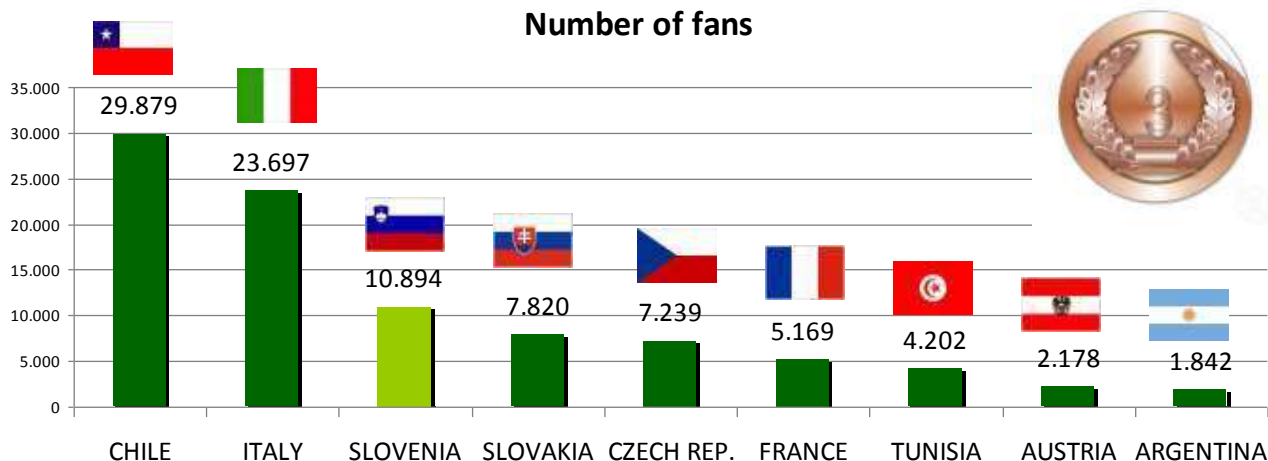


Fans as % of population



...največje per capita

Number of fans



...tretje v absolutnih številkah

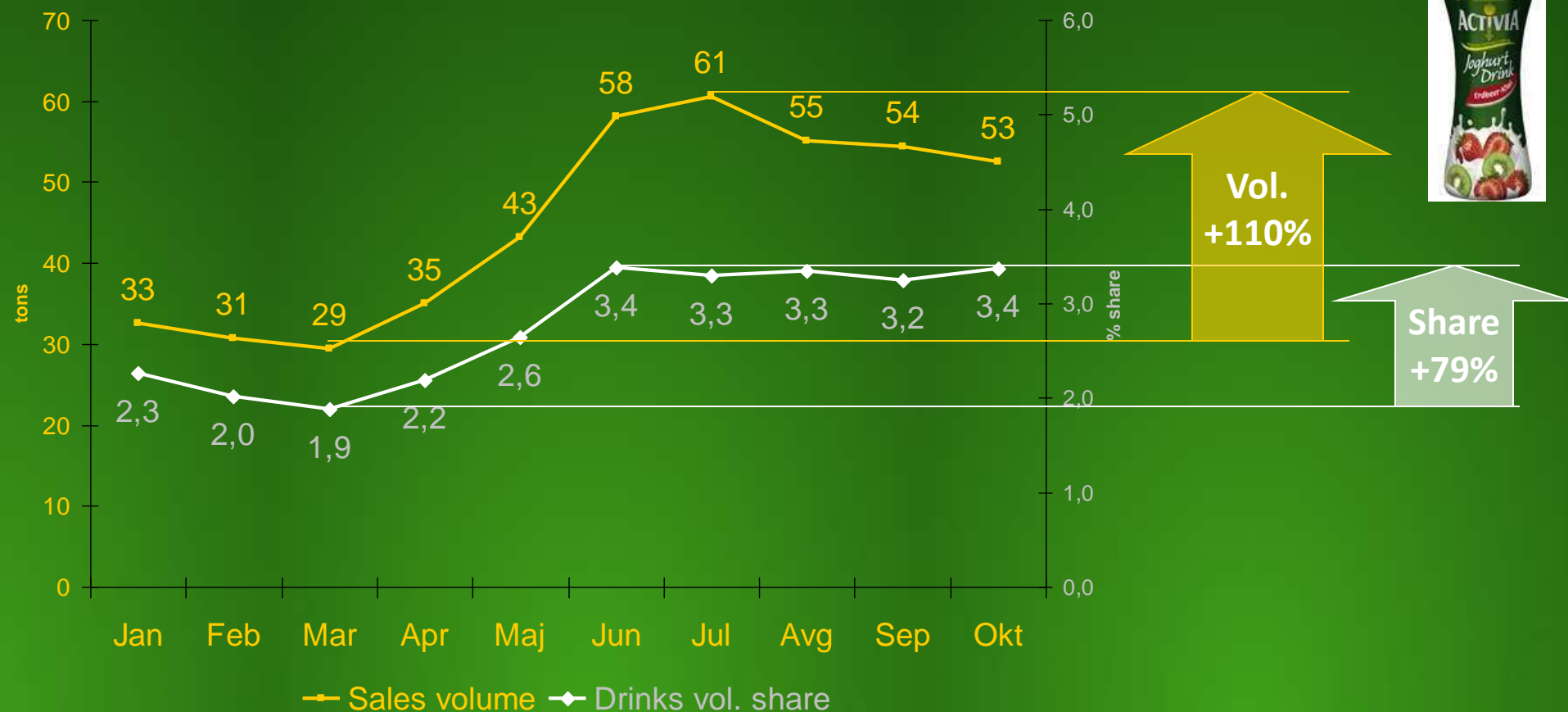
Tržni rezultati



Kampanja je podvojila prodajo in skoraj podvojila tržni delež



Activia drink volume and share development



Če želite zvedeti več ...



... obiščite: www.facebook.com/activia.si ali www.activia.si

ali nas vprašajte ...

Alan Šćuric
brand manager, Danone Slovenija
alan.scuric@danone.com

Katja Klepec
digitalni strateg, Red Orbit
katja.klepec@red-orbit.com

Hvala za pozornost!