

# Kako TR postanejo v podjetjih res učinkovite in uspešne?

Geni Arh

## ... TR nimajo (dovolj) vpliva!

- 'Samo 15 % vodij tržnih raziskav je zadovoljnih z vplivom, ki ga imajo v podjetju.' (ARF študija)
- 'Manj kot 45 % jih verjame, da jim TR prinašajo konkurenčne prednosti ali visok ROI.' (BCG študija)



'We need to go from ... to creative problem solvers, storytellers, disruptive thinkers and visionaries, acting to shape change and light the way.'

(Stan Sthanunathan, VP Marketing Strategy & Insights, Coca Cola)



**Kako bi moralo biti?**

*'... 5 Steps to the Epiphany'*

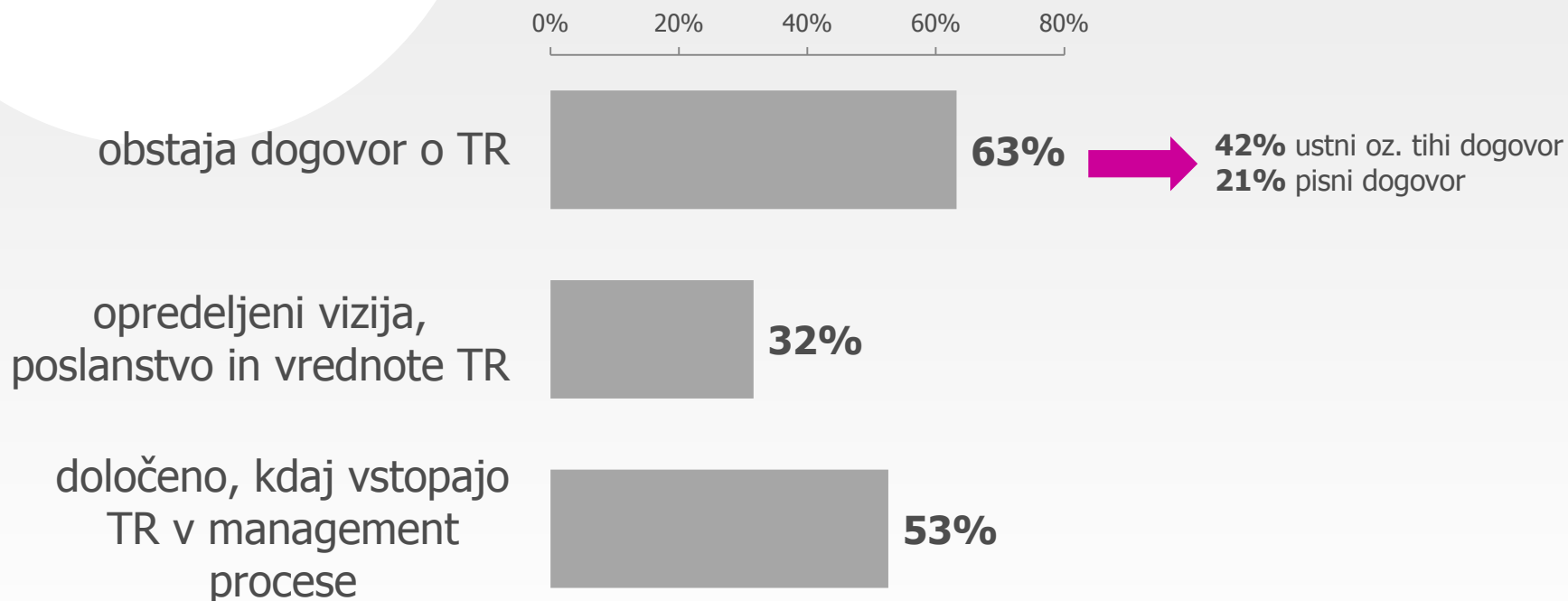
**Kako kaže, da je?**

## ... Dogovor z vodstvom

Dogovor pokriva:

- poslanstvo, vizijo in kulturo TR
- ključne rezultati TR (naloge in uporabniki)
- principe in prakse vključevanja TR
- strukturo, znanja in razvoj zaposelnih
- budget TR in optimizacija
- komunikacija in merjenje napredka TR

## ... Dogovor z vodstvom

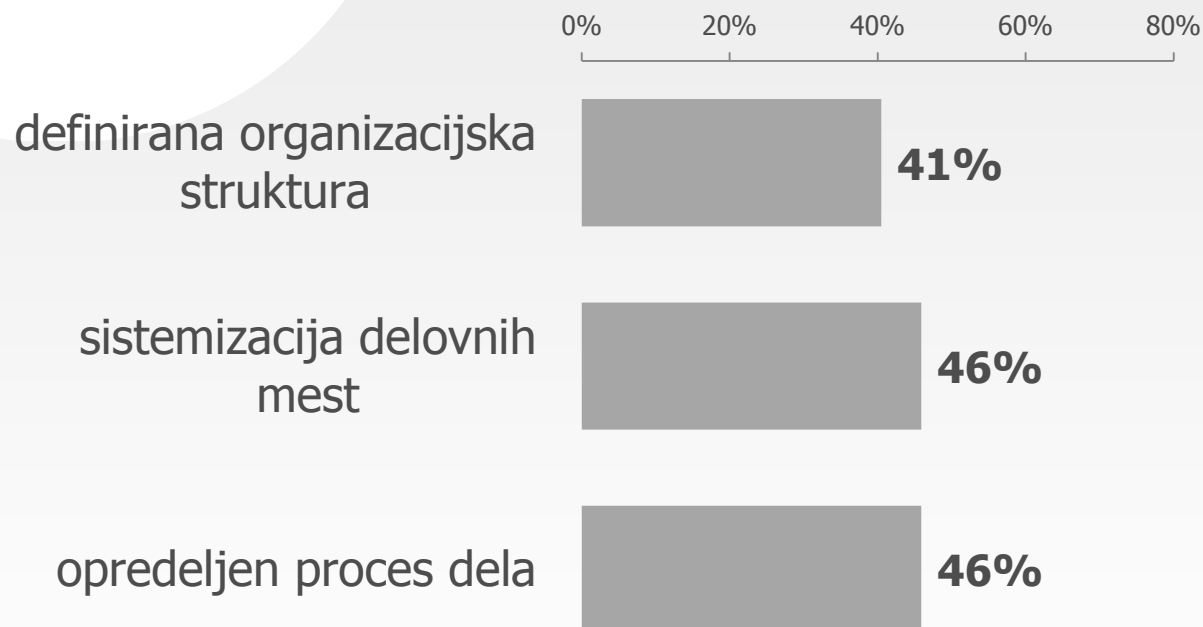


## ... **Opredelitev organizacije**

Organizacija pokriva:

- organizacijsko obliko
- organizacijsko strukturo
- vodstvo
- zaposlene
- proces dela

## ... Opredelitev organizacije



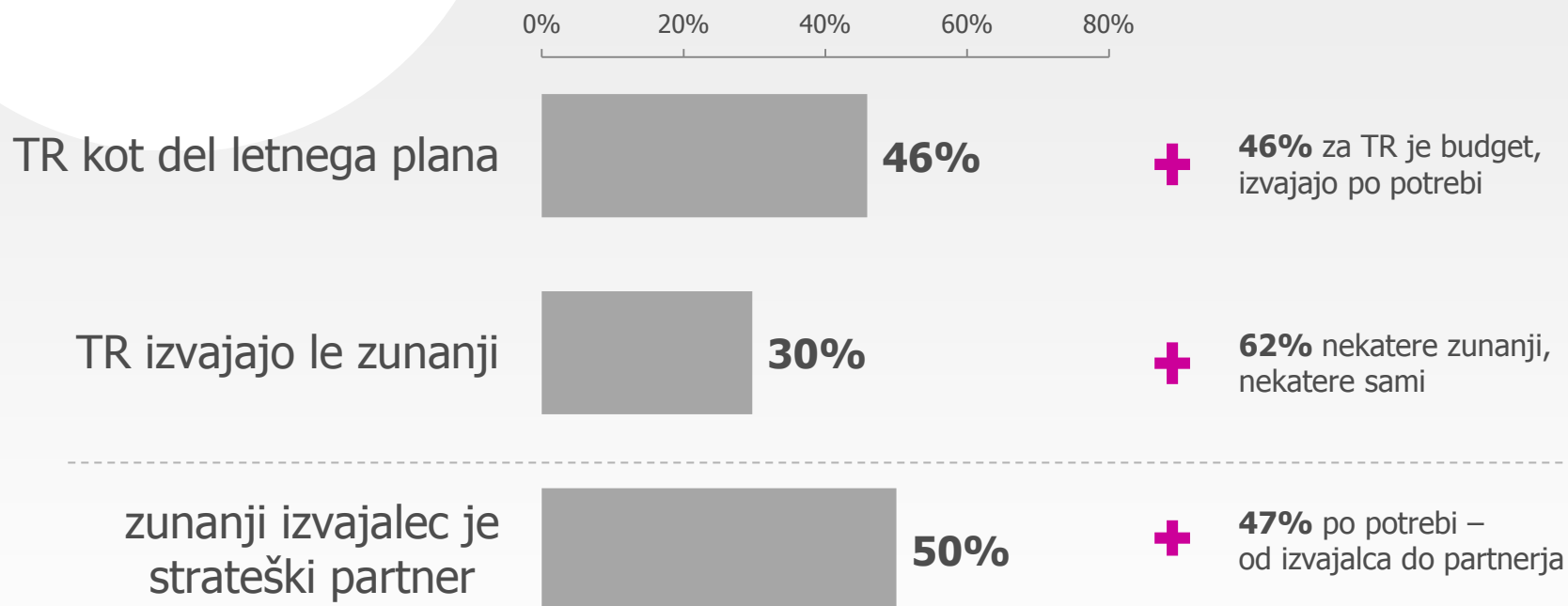
## ... Revizija zunanjega izvajanja

Revizija pokriva:

- notranji viri in izvajanje
- zunanji viri in izvajanje
- optimalna kombinacija notranjih in zunanjih resursov



## ... Revizija zunanjega izvajanja



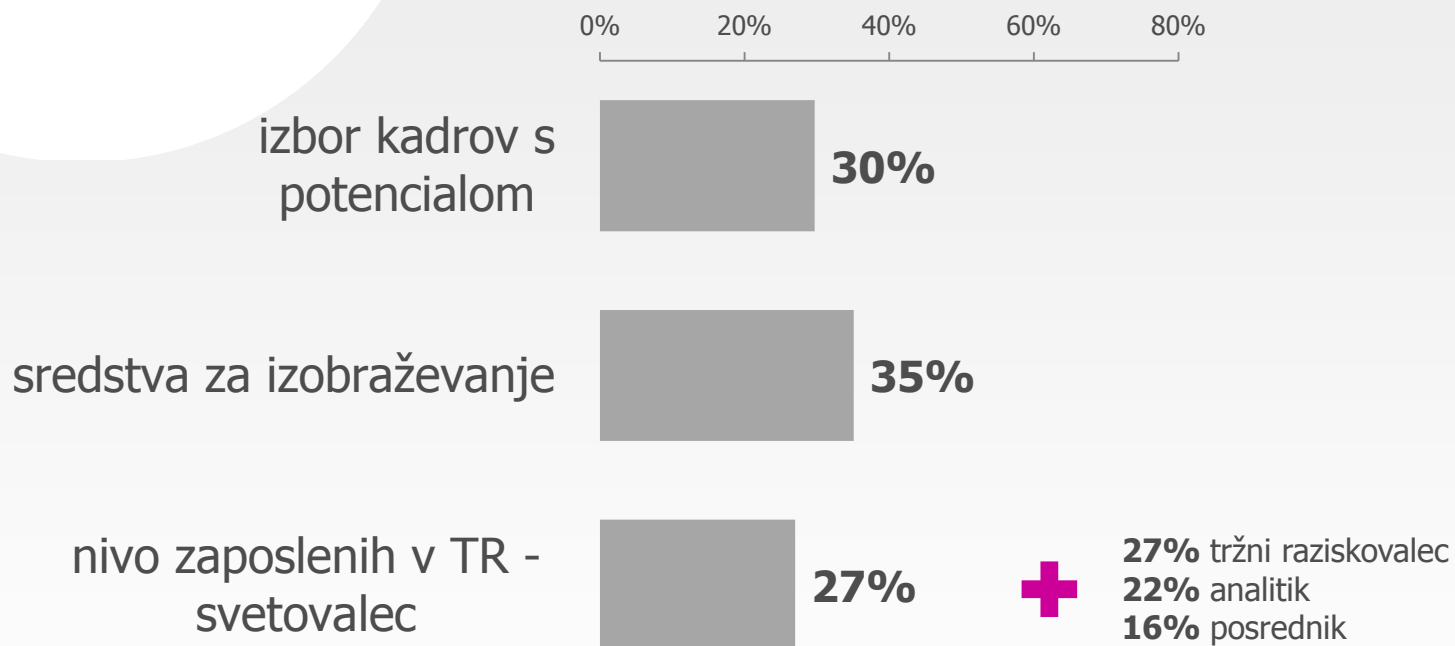
## ... Upravljanje s kadri

Upravljanje vključuje:

- Izbor pravih kadrov (imajo potencial)
- Razvoj kadrov
  - Strokovno
    - 'Ljubezen'
  - Poslovno



## ... Upravljanje s kadri



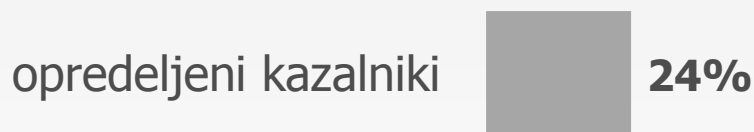
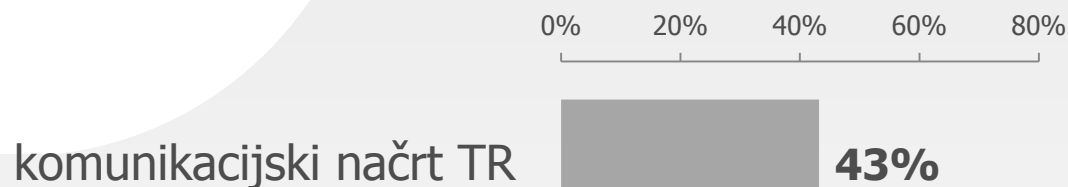
## ... Komuniciranje in merjenje napredka

Vključuje:

- Komunikacijski načrt
- Zbiranje povratnih informacij
- Opredelitev kazalnikov učinkovitosti in uspešnosti



# ... Komuniciranje in merjenje napredka



mnenje o  
uporabnosti TR za  
različne funkcije

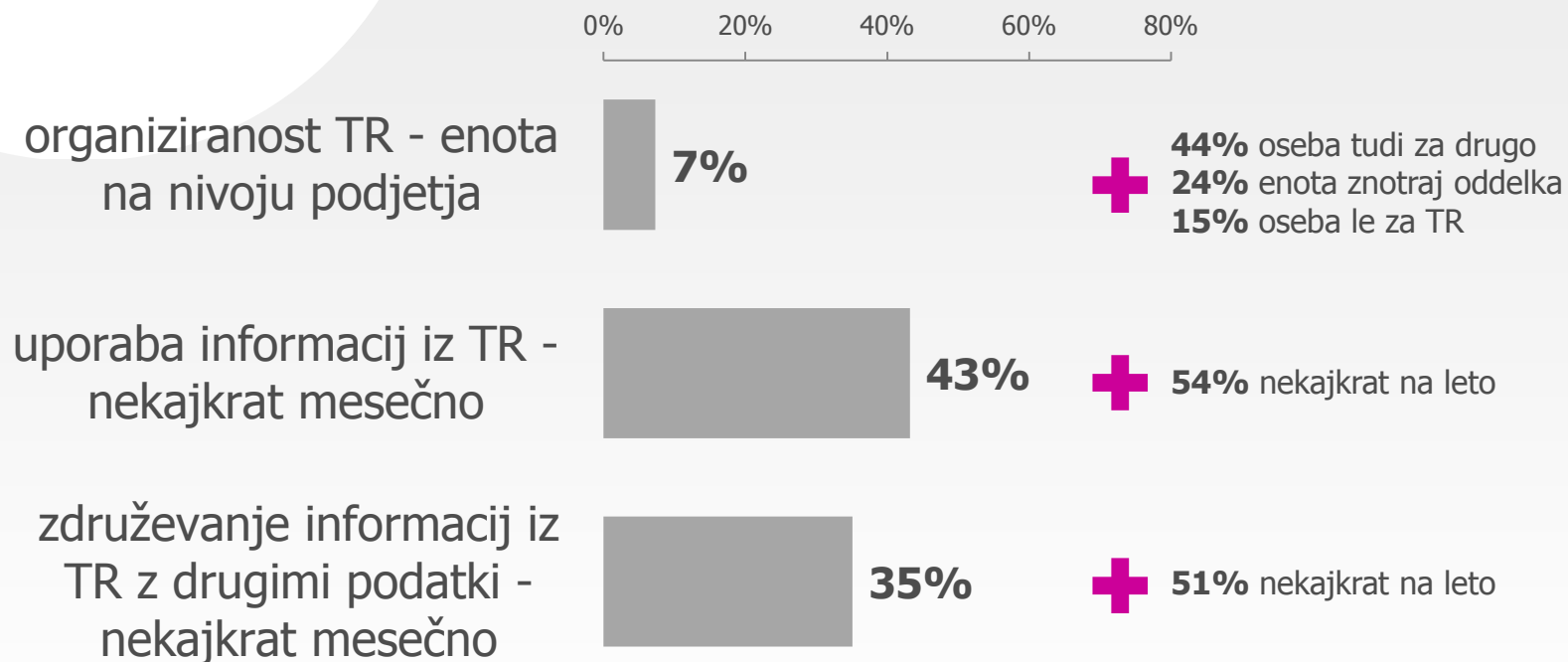
Lestvica od 1, zelo neuporabne do  
5, zelo uporabne.

Funkcija	% ocen 5
zaposleni v TR	<b>65</b>
marketing	<b>49</b>
razvoj	<b>38</b>
prodaja	<b>38</b>
<b>vodstvo</b>	<b>32</b>
kadri (HR)	<b>8</b>
finance	<b>5</b>



**Kako preseči razkorak?**

## ... Izhodišče



## ... Dogovor z vodstvom

Tri ključna priporočila oz. koraki:

1. Analizirati delovanje in potrebe glede funkcije TR
2. Oceniti razkorak in možnosti za razvoj
3. Dobiti potrditev interesa (zaveza) za razvoj

## ... **Opredelitev organizacije**

Tri ključna priporočila:

1. Organizacijo TR prilagoditi poslovanju in organizaciji podjetja
2. Omogočiti zaposlenim v TR sodelovanje v procesih
3. Zagotoviti 'objektivni glas' TR

## ... Revizija zunanjega izvajanja

Dve ključni priporočili:

- Najti zunanjega partnerja, ki omogoča strateški vpogled in ga integrirati
- Maksimalno prepustiti zunanjim v izvajanje vse naloge in projekte, ki ne zahtevajo senior znanja
  - Delati **na strateških temah**, razvijati '*above the brand*' znanje s povezovanjem internih in eksternih informacij, ki so na voljo
  - Povečati pomen '**poslušanja**'



## ... Upravljanje s kadri

Tri ključna priporočila:

- Oceniti potencial kadra
- Opredeliti manjkajoča znanja
- Zagotoviti budget za stalno izobraževanje (npr. e-izobraževanje, mentoriranje)

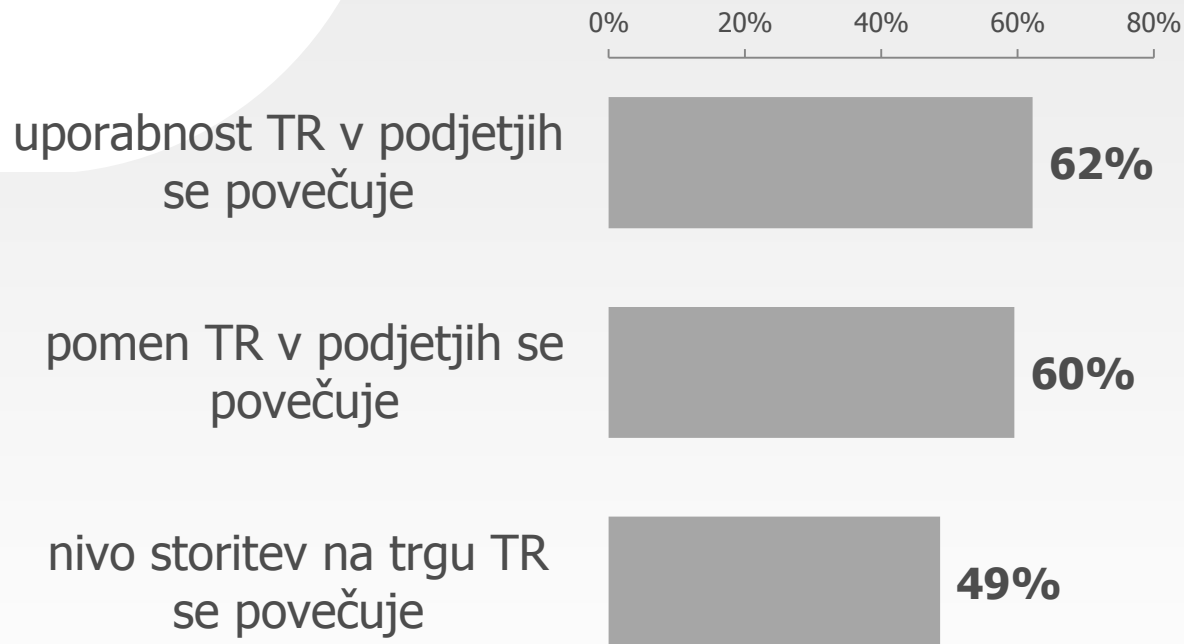
## ... Komuniciranje in merjenje napredka

Tri priporočila:

1. Stalno komuniciranje (uporaba!)
  - Razširimo 'self-servis' med uporabniki!
2. Komunicirati dobre prakse in s tem razbijati stare vzorce oz. prepričanja uporabnikov
3. Pridobivanje povratnih informacij od vodstva in ostalih ključnih uporabnikov (npr. intervjuji, delavnice, neformalni feedbacki)



## ... Prihodnost TR je svetla, četudi drugačna





high-impact research

geni.arh@arhea.si  
www.arhea.si

**... dajte svojim ambicijam krila :)**