

Zamenjam birokracijo za **ideologijo**

Domen Bajde



Izdelki brez kulturnega
konteksta in zgodovine





Coca-Cola



U1: Zmagovalci so uspešni ideologi*.

*BZ uspešno povezane s 'svežim načinom gledanja na svet in nase'.

U2: Birokracija ubija!

Tehnokracija: tehnologija/funkcionalnost



Psihokracija: asociacije/čustvene koristi

?

ONE ONION TO RULE THEM ALL



WE FILTER ALL DECISIONS THROUGH OUR ALMIGHTY "BRAND ONION"

BUT IT'S FILLED WITH ESOTERIC JARGON EVEN OUR OWN AGENCIES DON'T UNDERSTAND

SHOULDN'T WE CHALLENGE IT TO MAKE SURE IT'S STILL RELEVANT?

BLASPHEMY! NO ONE QUESTIONS OUR BRAND ONION. MORE GENUFLECTING!

TOM FISHBURNE

»emotions arms race to own one of the shortlist of top emotion words«

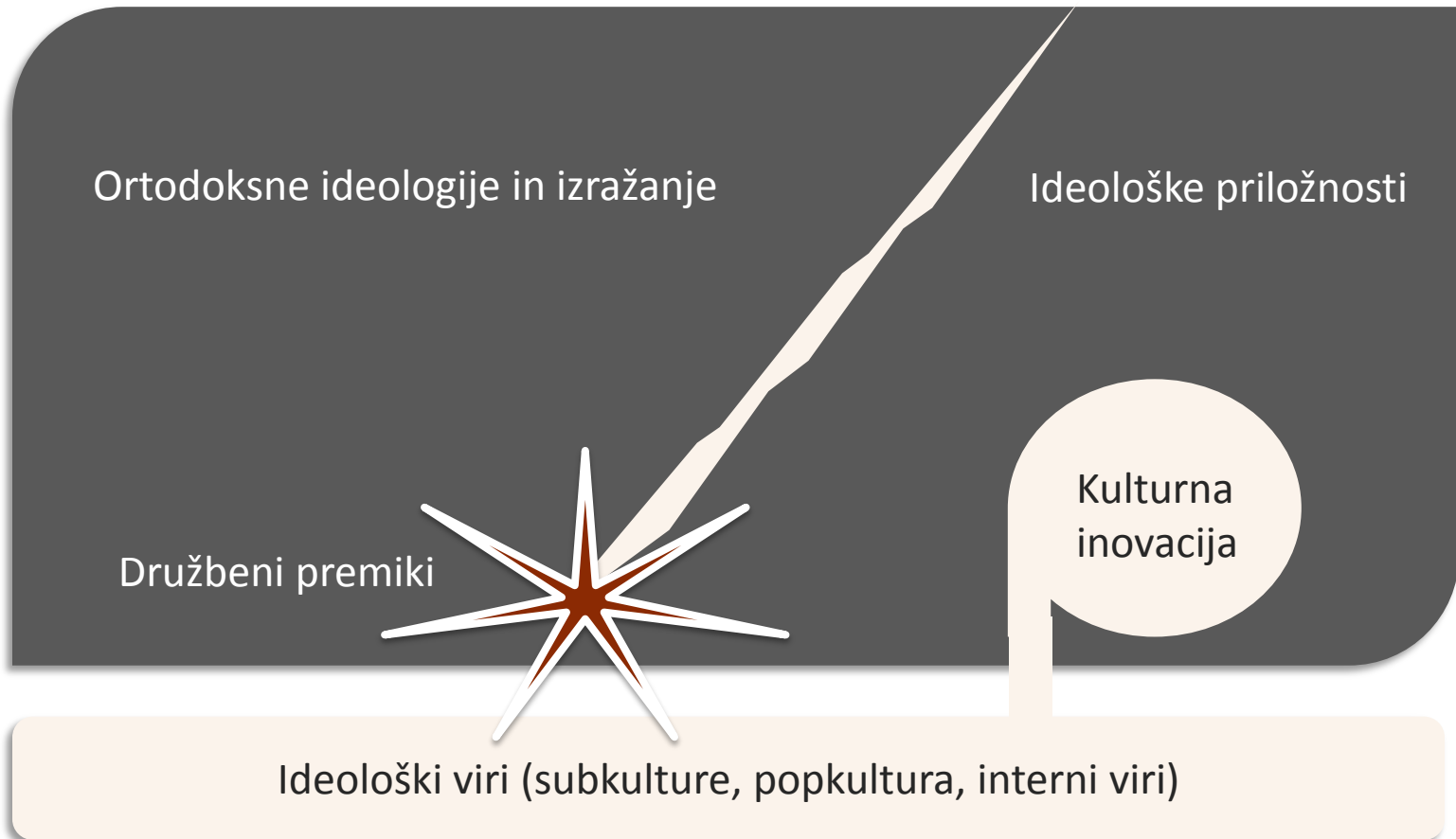


Kulturni inovatorji
strategijo BZ vpnejo v
kulturni kontekst s
celostno ideologijo.



*IDEOLOGIJA = sistem idej, ki tvori določen način gledanja na sveta in sebe (iz njega izhaja identitetna/etična/politična vrednost)

Kako do ideoloških inovacij?



Raziskave v podporo kulturne strategije:

- spremljanje družbeno-kulturnih premikov
- diagnoza ideološke izpetosti (konvencije kategorije)
- vpogled v ideološke napetosti, identitetne razpoke

Raziskave v podporo izražanja ideologije:

- pridobivanje vhodnega materiala (raziskovanje subkultur/skupnosti)
- ideološko prevajanje in testiranje

Pomisleki

Moj izdelek ni ideološki.

To že počnem (trendi, PR).

Potrebujem hitre, enostavne in varne rešitve.

Kako naj tekmujem z globalnimi ideologi?

...