

Zamenjam birokracijo za **ideologijo**

Domen Bajde



Izdelki brez kulturnega
konteksta in zgodovine





Coca-Cola



U1: Zmagovalci so uspešni ideologi*.

*BZ uspešno povezane s 'svežim načinom gledanja na svet in nase'.

U2: Birokracija ubija!

Tehnokracija: tehnologija/funkcionalnost



Psihokracija: asociacije/čustvene koristi

?

ONE ONION TO RULE THEM ALL



»emotions arms race to own one of the shortlist of top emotion words«

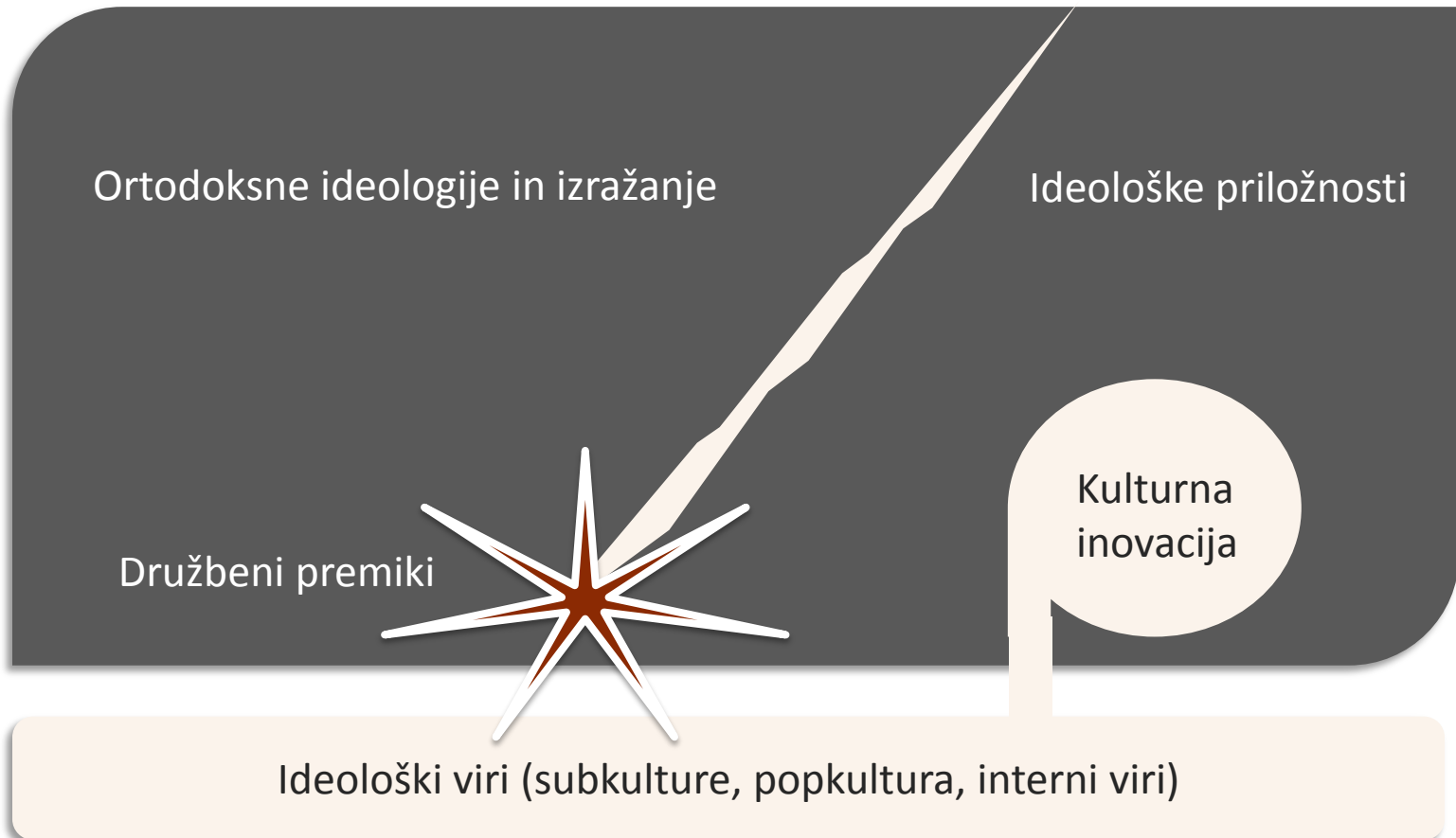


Kulturni inovatorji
strategijo BZ vpnejo v
kulturni kontekst s
celostno ideologijo.



*IDEOLOGIJA = sistem idej, ki tvori določen način gledanja na sveta in sebe (iz njega izhaja identitetna/etična/politična vrednost)

Kako do ideoloških inovacij?



Raziskave v podporo kulturne strategije:

- spremljanje družbeno-kulturnih premikov
- diagnoza ideološke izpetosti (konvencije kategorije)
- vpogled v ideološke napetosti, identitetne razpoke

Raziskave v podporo izražanja ideologije:

- pridobivanje vhodnega materiala (raziskovanje subkultur/skupnosti)
- ideološko prevajanje in testiranje

Pomisleki

Moj izdelek ni ideološki.

To že počnem (trendi, PR).

Potrebujem hitre, enostavne in varne rešitve.

Kako naj tekmujem z globalnimi ideologi?

...