

Šola varne vožnje

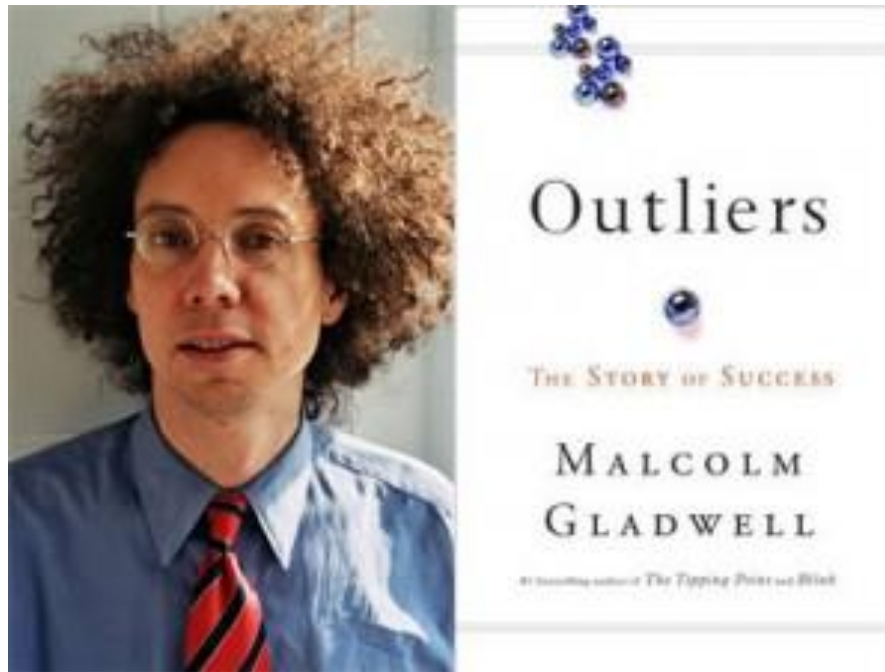


ali...

“na poti gradnje resničnega »marketing intelligence« sistema!”



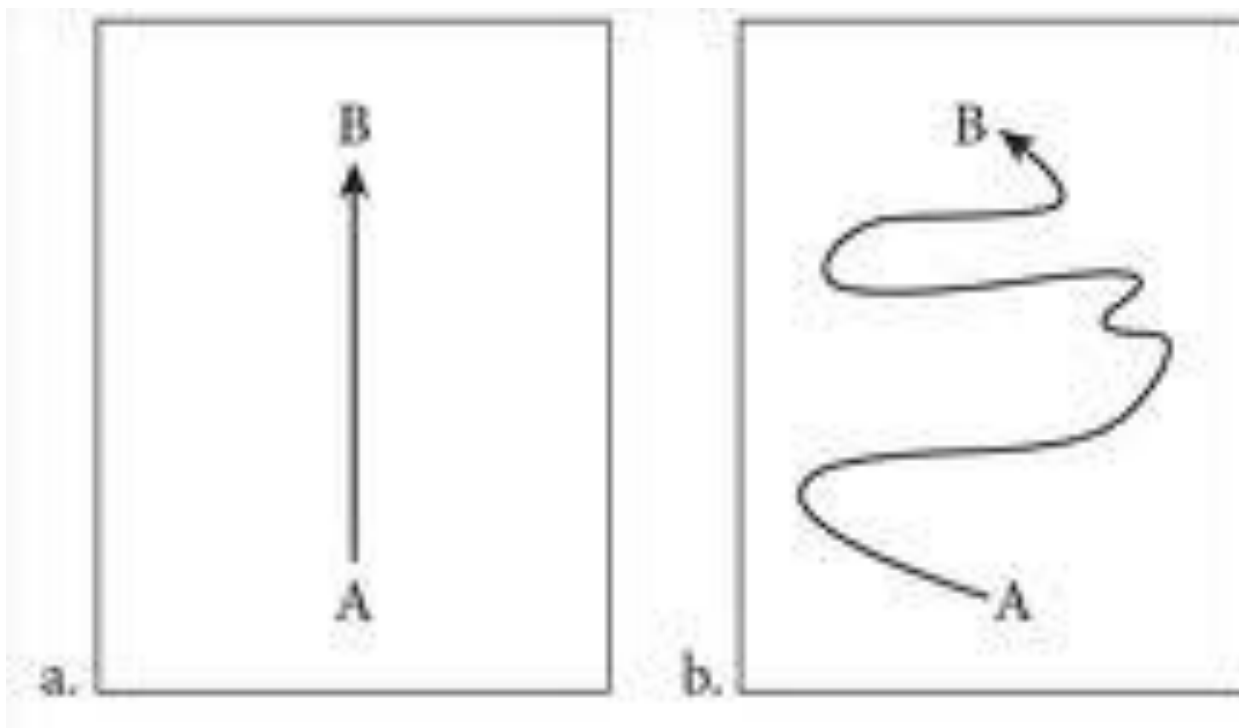
“The 10,000 hour rule”



*Zavedanje **poti** je temelj **uspeha!***



Katera pot je prava?





Rezultati površno pripravljene poti



???



Kaj vse potrebujemo na naši poti?



Uspeh = f (objektivnost, orodja, znanje, strategija, vztrajnost)



Izhodišče – poznamo in napovedujemo spremembe v delovanju trga in podjetja



Strategija, kultura, vrednote in procesi v podjetju!

- Razumeti, kje si!
- Razumeti, kje želiš biti!
- Predvideti pot – priložnosti in ovire.





Orodje – viri podatkov



Mercator



nielsen
.....





Upravljanje z *informacijami*

Prevelika količina informacij je lahko tako škodljiva kot pomanjkanje informacij.


Informacija sama po sebi nima vrednosti, **vrednost informacije pride z njeno uporabo.**

Večina ne potrebuje **VEČ** informacij, temveč **potrebujejo BOLJŠE informacije!**



Kako doseći cilj?


thomsonreuters.com



**COMPANIES RUN ON INFORMATION.
LEADING COMPANIES RUN ON INTELLIGENT INFORMATION.**

In today's turbulent business environment, competition is fierce. Success or failure hinges on having the right information, in the right format, at the right time. That's why leading companies rely on the intelligent information of Thomson Reuters. We deliver the relevant content clients demand, powered by innovative technology and vetted by thousands of industry experts. Whether providing ultra-low latency data, news, or timely analysis, we help make markets more transparent – and help professionals make smarter decisions, faster.

As the world's largest professional information company, we're at the epicenter of the electronic and borderless business community, operating in over 100 countries and serving clients in 300 commercial centers across the globe. Intelligent information from Thomson Reuters. It's how we empower the companies that shape the global economy with knowledge to act.



THOMSON REUTERS
KNOWLEDGE TO ACT

FINANCIAL LEGAL TAX & ACCOUNTING HEALTHCARE SCIENCE MEDIA

Ali imamo ustrezna **znanja** in organizacijo za obvladovanje in upravljanje z informacijami?!





Ravni znanja v Mercatorju





Insight - Mercator Dashboard 2.0



Aktivnosti



- **Obveščanje in vpogled**
 - **Poročila KPI** (vodstvena, funkcionalna, operativna)
 - **Mercator Dashboard** (interni in eksterni viri informacij)
 - **Poročilni sistem** (pregled ključnih KPI poslovanja)
 - **Poročila standardiziranih raziskav**
 - **Analiza in integracija, razvoj modelov poslovanja**
 - **Prezentacije**
 - **Delavnice!** (uporaba podatkov, implementacija, razvoj)
-



Znanje, razvoj analitičnih modelov





Vloga in cilji

- Poznavanje razmer na trgu, vedenja porabnikov in internih kazalnikov poslovanja.
- Združevanje informacij z namenom razumevanja trga in ocenjevanja sprememb.
- Napovedovanje prihodnjih trendov in aktivno podpreti poslovni razvoj.





Zakaj šola varne vožnje?

*Bistvo sistema je v njegovi pravem **razumevanju** meril in njihovi **občutljivosti** na tržne premike.*



*Vrednost pride z **vpletenostjo** v poslovni proces!*



Handa se performance