

Uporaba pristopov, modelov in orodij startupov pri razvoju novih produktov v podjetjih – Customer development

Geni Arh

Petra Oseli

Kristjan Pečanac

1. Kaj je značilno za razvoj produktov v (visokotehnoloških) startupih?
2. Katera orodja so na voljo startupom za preverjanje njihovih idej, hipotez, produktov?
3. Kaj se iz tega lahko naučijo “veliki”?

Startup: en trg, en produkt, ena ekipa

Skupina geekov, ki sanjajo o milijonskem poslu?

Podjetje s povprečno starostjo zaposlenih 25 ali manj?



**Doseči product-market fit
(tj. najti trg za svoj produkt)**

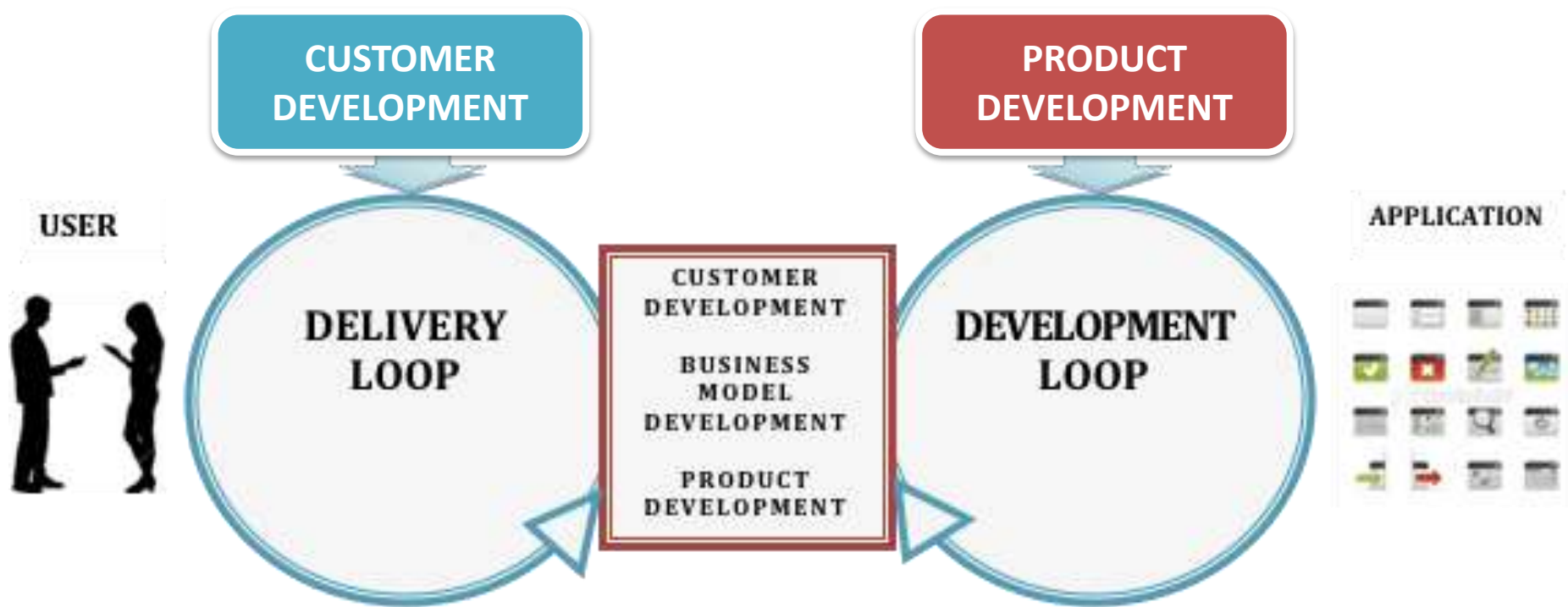
Novo podjetje?
Zemanta?

Podjetje, ki postane Google?

Podjetje, ustanovljeno v Silicijevi dolini?

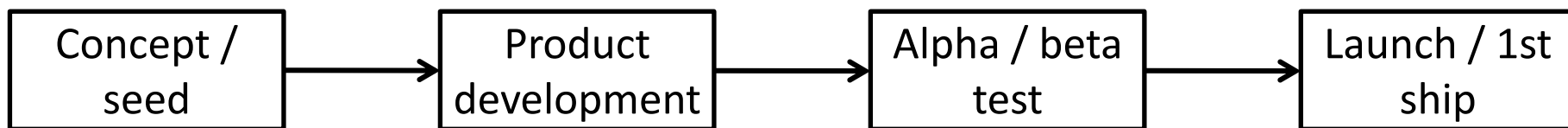
Dobro vnovčljiva ideja?

Dva ključna procesa

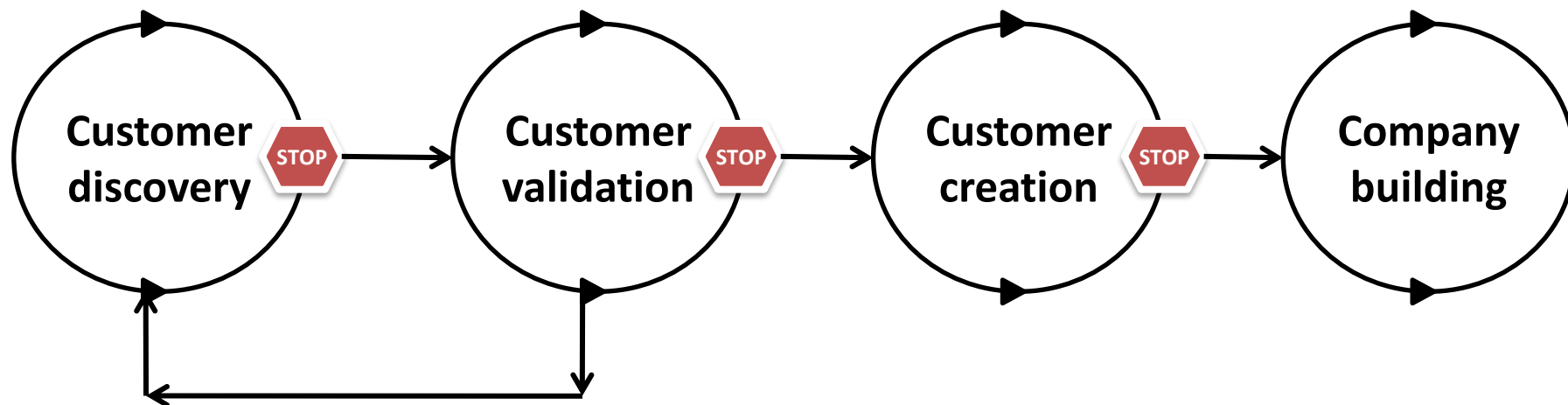


4 koraki do razodetja

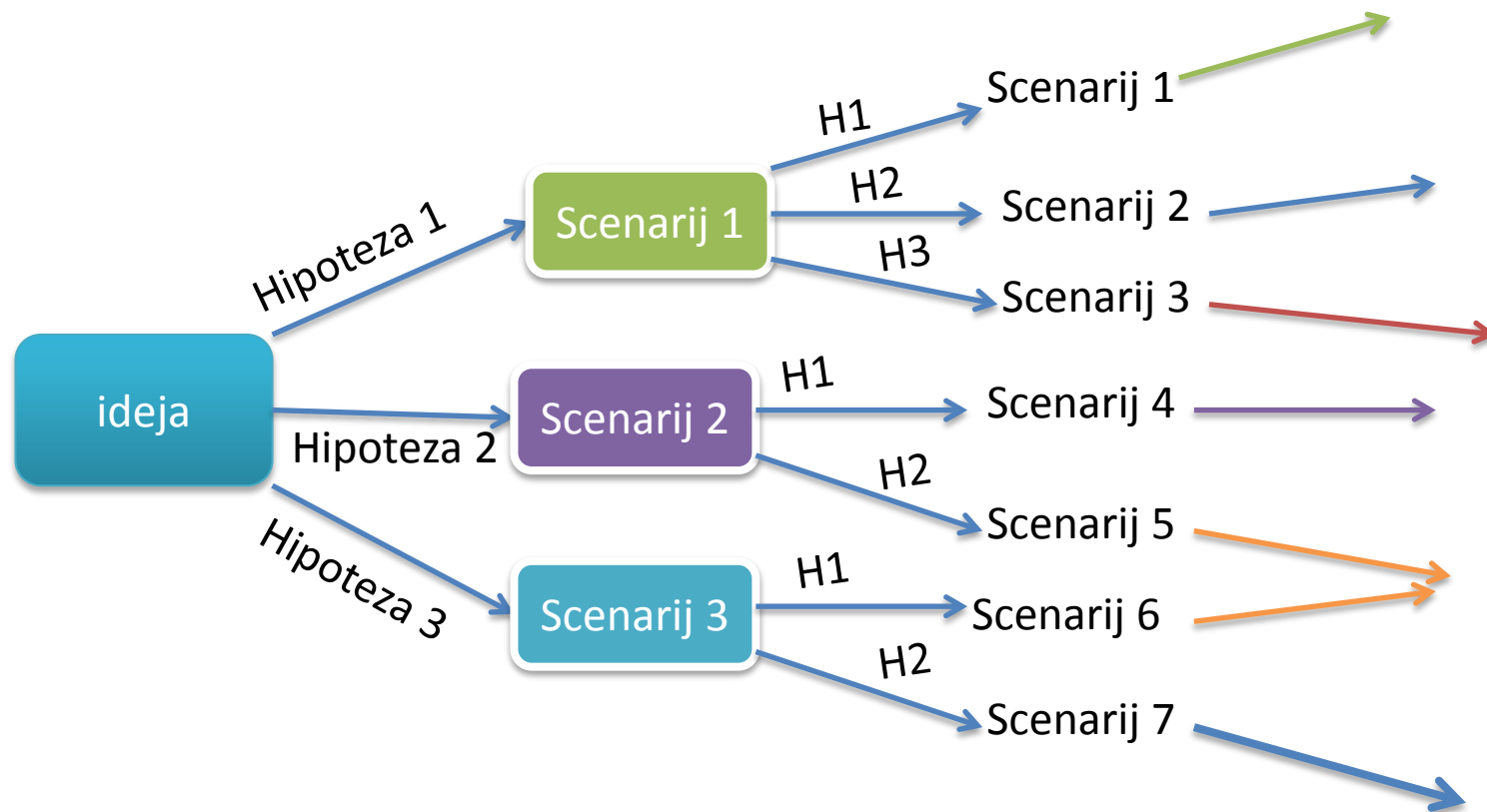
Poraženci – sledijo le modelu “product development”



Zmagovalci – sledijo tudi modelu “customer development”



Testiranje hipotez/scenarijev



“Reverse engineering model”

market/customer



product/benefits



business model

Free	Basic	Extended	Premium
0€/month	2,99€/month	12,99€/month	92,99€/month

Orodja za startupe

- Osredotočajo se na “product development”
- Namenjena so produktom, ki so že na trgu
- Informacije iz enega vira
- Samodejno zbiranje/beleženje podatkov (spletna analitika)
- Povratne informacije uporabnikov (“user feedback”)

Spletna analitika ne sledi filozofiji CD

Rešitev

Funkcionalnosti

Spletna analitika

Google Analytics

<http://www.google.com/analytics/>

Mixpanel

<http://mixpanel.com/>

Piwik

<http://piwik.org/>

Chartbeat

<http://chartbeat.com/>

Kissmetrics

<http://www.kissmetrics.com/>

Woopra

<http://www.woopra.com/>

- Beleženje **prometa** na spletnih in mobilnih straneh in aplikacijah
- Analiza konverzije oziroma prodajnega lijaka
- Spremljanje odziva na trženjske kampanje
- Nekatere rešitve (Mixpanel, Piwik, Chartbeat) omogočajo spremljanje prometa v realnem času
- Kissmetrics omogoča spremljanje posameznega (registriranega) uporabnika preko različnih kanalov
- Woopra nudi segmentirane podatke o prometu in filtriranje podatkov o uporabnikih

“User feedback” zgolj dopolnjuje analitiko

Rešitev	Funkcionalnosti
	User feedback
Prefinery http://www.prefinery.com/	<ul style="list-style-type: none">• Testiranje beta verzij strani, orodij, aplikacij s sodelovanjem panela uporabnikov
Getsatisfaction http://getsatisfaction.com/	<ul style="list-style-type: none">• Interakcija z uporabniki preko vmesnika za posredovanje povratnih informacij
Ideascale http://ideascale.com/	<ul style="list-style-type: none">• Testiranje preko interakcije z uporabniki v okviru spletne skupnosti (kombinacija zgornjih dveh funkcionalnosti)
Verify http://verifyapp.com/	<ul style="list-style-type: none">• Testiranje konceptov s pomočjo naključnih uporabnikov
Kissinsights http://www.kissinsights.com/	<ul style="list-style-type: none">• Interakcija z uporabniki preko vmesnika za posredovanje povratnih informacij (neposredni odziv)
Uservoice http://www.uservoice.com/	<ul style="list-style-type: none">• Interakcija z uporabniki preko vmesnika za posredovanje povratnih informacij; strukturirani <i>feedback</i> uporabnika in priporočilo vsebin

Customer development tudi za “velike”

- Pričnite z raziskovanjem porabnikov v fazi ideje (pred investicijami)
- Ne bojte se ponavljanja
- Na začetku ne iščite masovnega trga, ampak “early evangeliste”
- Razmišljajte hkrati skozi problem, produkt in poslovni model
- Ne pozabite, na katerem trgu ste (nov vs. obstoječ)

Startup filozofija ne škodi

- Imajo svoje ideje
- So entuziasti
- So razvojniki, raziskovalci, managerji,... v eni osebi
- Uporabljajo napredna orodja
- Ni jim problem povezovanja, share-anja!

Hvala!

geni.arh@arhea.si

www.arhea.si



petra.oseli@semantia.si

www.semantia.si

@petra_semantia

#Semantia