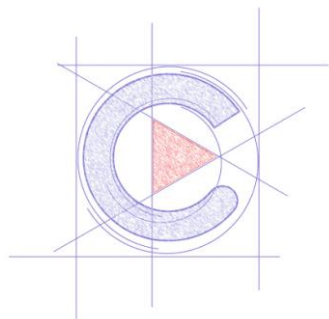


14. Marketinški Fokus – Hotel Lev, 28.9.2005



Kaj lahko naredimo, da bo prihodnost slovenskih znamk na Balkanu svetlejša?



Zenel Batagelj

Prvih 20 znamk FMCG po državi

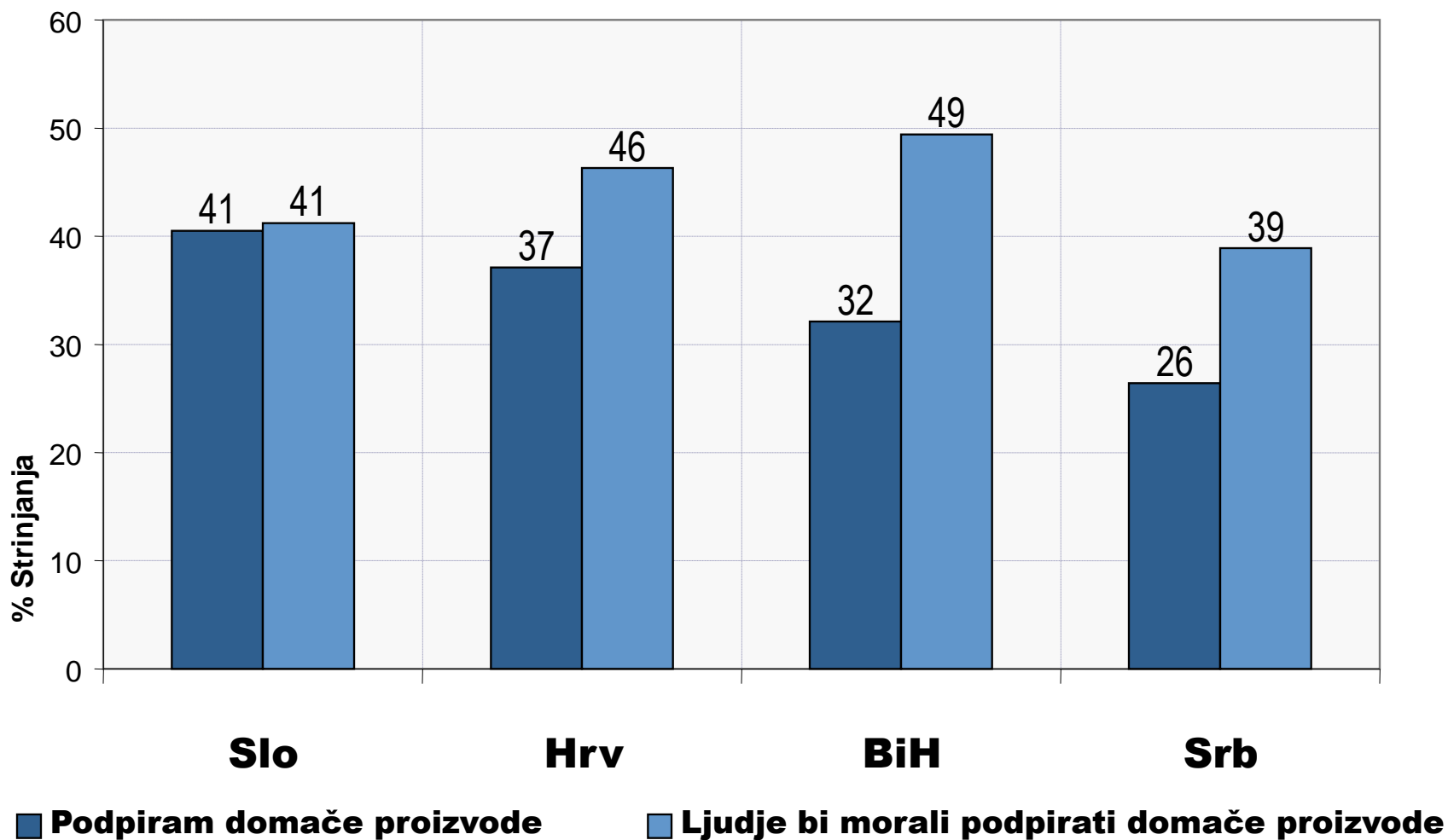
	BIH		SRBIJA		HRVAŠKA		SLOVENIJA	
	Znamka	BPI	Znamka	BPI	Znamka	BPI	Znamka	BPI
1	Floriol	72	Orbit	73	<u>Vegeta</u>	76	<u>Alpsko mleko</u>	73
2	Vegeta	70	Milka	72	<u>Zvijezda</u>	67	Milka	66
3	Argeta	69	Lenor	70	<u>Kisko</u>	65	<u>Paloma</u>	66
4	Nivea	61	<u>Knjaz Milos</u>	68	Ariel	60	<u>Vegeta</u>	65
5	Aquafresh	61	<u>Carnex pasteta</u>	66	Paloma	60	<u>Zlato polje</u>	63
6	Lenor	60	<u>Eurocrem</u>	65	<u>Gavrilovic</u>	60	<u>1001 cvet</u>	63
7	Fructal	59	Dijamant	65	<u>Margo</u>	59	<u>Barcaffé</u>	61
8	Ariel	59	<u>Doncafé</u>	65	Milka	59	Aquafresh	61
9	Milka	58	Coca Cola	64	<u>Zvijezda</u>	59	Ariel	59
10	Margo	57	<u>Perfex</u>	64	<u>Jamnica</u>	58	Pril	59
11	Orbit	56	<u>Carnex</u>	64	<u>Franck cajevi</u>	58	Rama	56
12	Coca Cola	55	Fairy	61	<u>Domacica (Kras)</u>	57	Lenor	55
13	Domestos	54	<u>Zacin C</u>	61	Coca Cola	56	<u>Radenska</u>	52
14	Eva	53	<u>Jogurt (Imlek)</u>	61	<u>Gavrilovic pasteta</u>	55	Orbit	51
15	Thomy	53	<u>Dobro Jutro</u>	60	Nivea	55	Ajax	51
16	<u>Violeta</u>	53	<u>Jaffa Cakes (Crvenk)</u>	59	Orbit	54	Colgate	50
17	Alpsko mlijeko	52	<u>Next</u>	58	Domestos	54	<u>Perutnina Ptuj</u>	50
18	Paloma	52	Ariel	58	Aquafresh	53	Airwaves	50
19	Domacica (Kras)	52	<u>Smoki (Soko Stark)</u>	57	Lenor	53	Barilla	49
20	<u>Lijanovic</u>	51	Nivea	57	<u>Dukat mlijeko</u>	52	<u>Gorenjka</u>	49

* moč znamke je določena z BPI - Brand Performance Index-om (vir: PGP 2004/Q1)

Število domačih med top 20/10

	20	10
BiH	2	0
SLOVENIJA	9	5
SRBIJA	13	6
HRVAŠKA	15	6

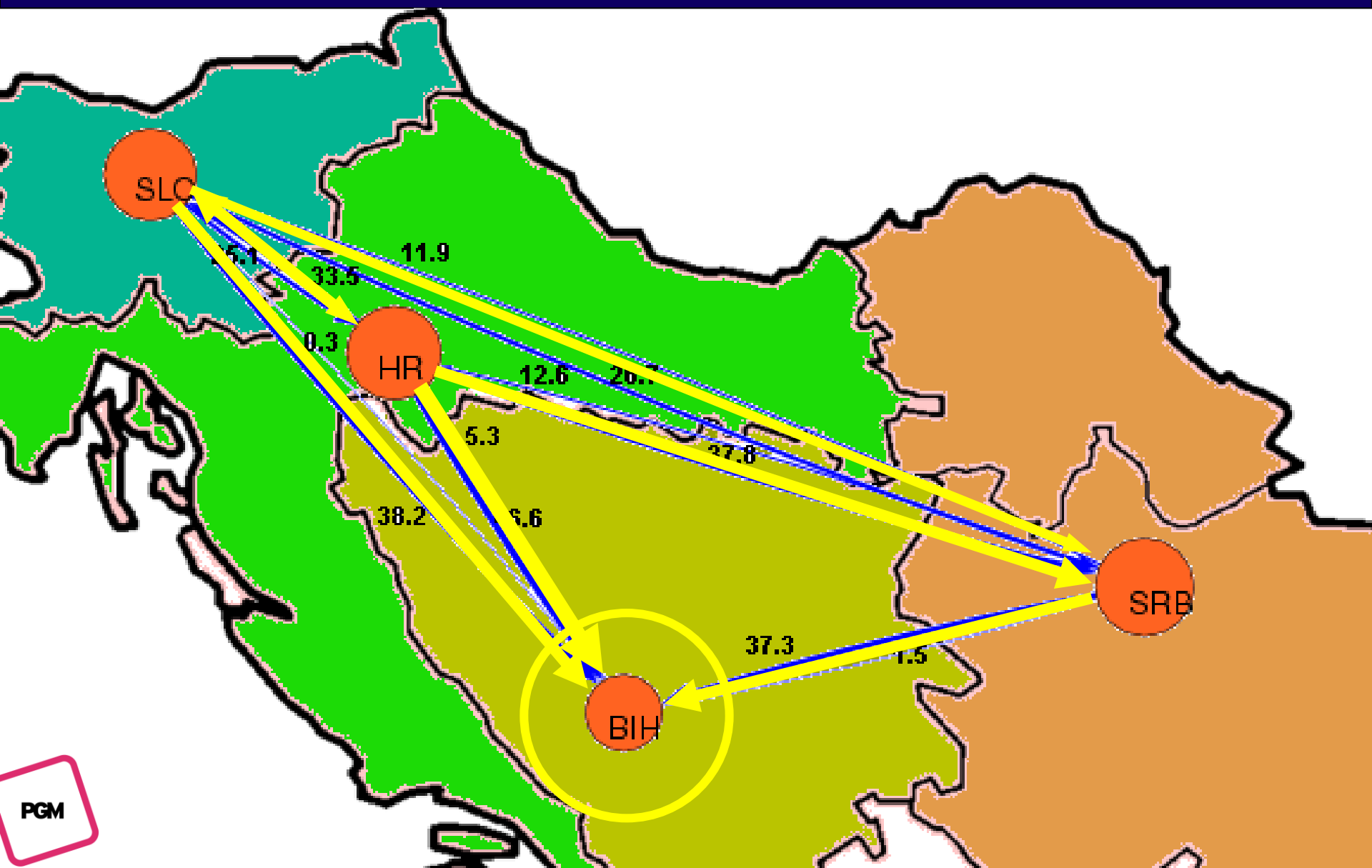
Odnos do domačih proizvodov



Kdo komu?

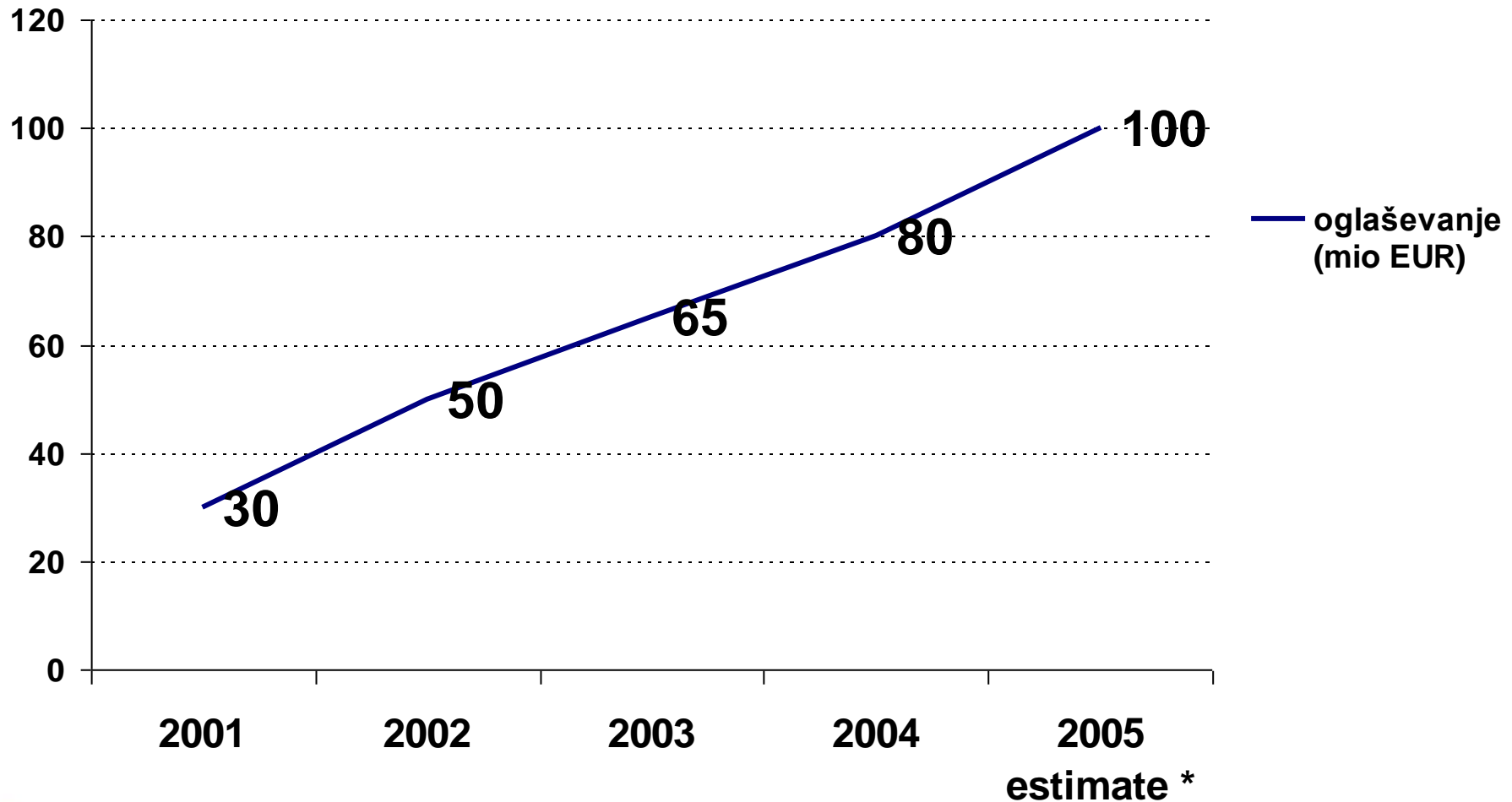


Dogaja se v BiH!

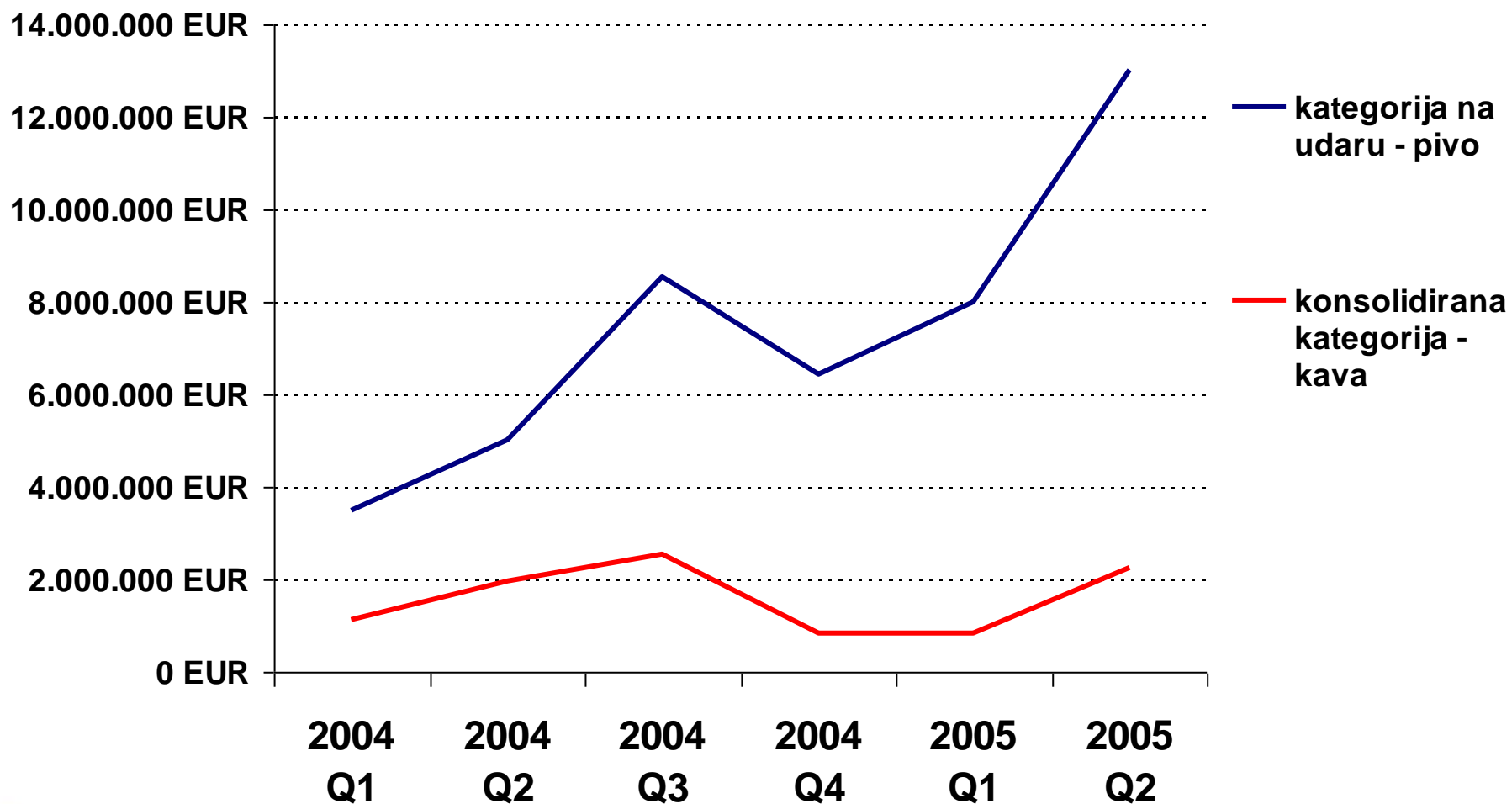


Kaj pravzaprav počnejo Srbi?

Oglaševanje raste +25% letno



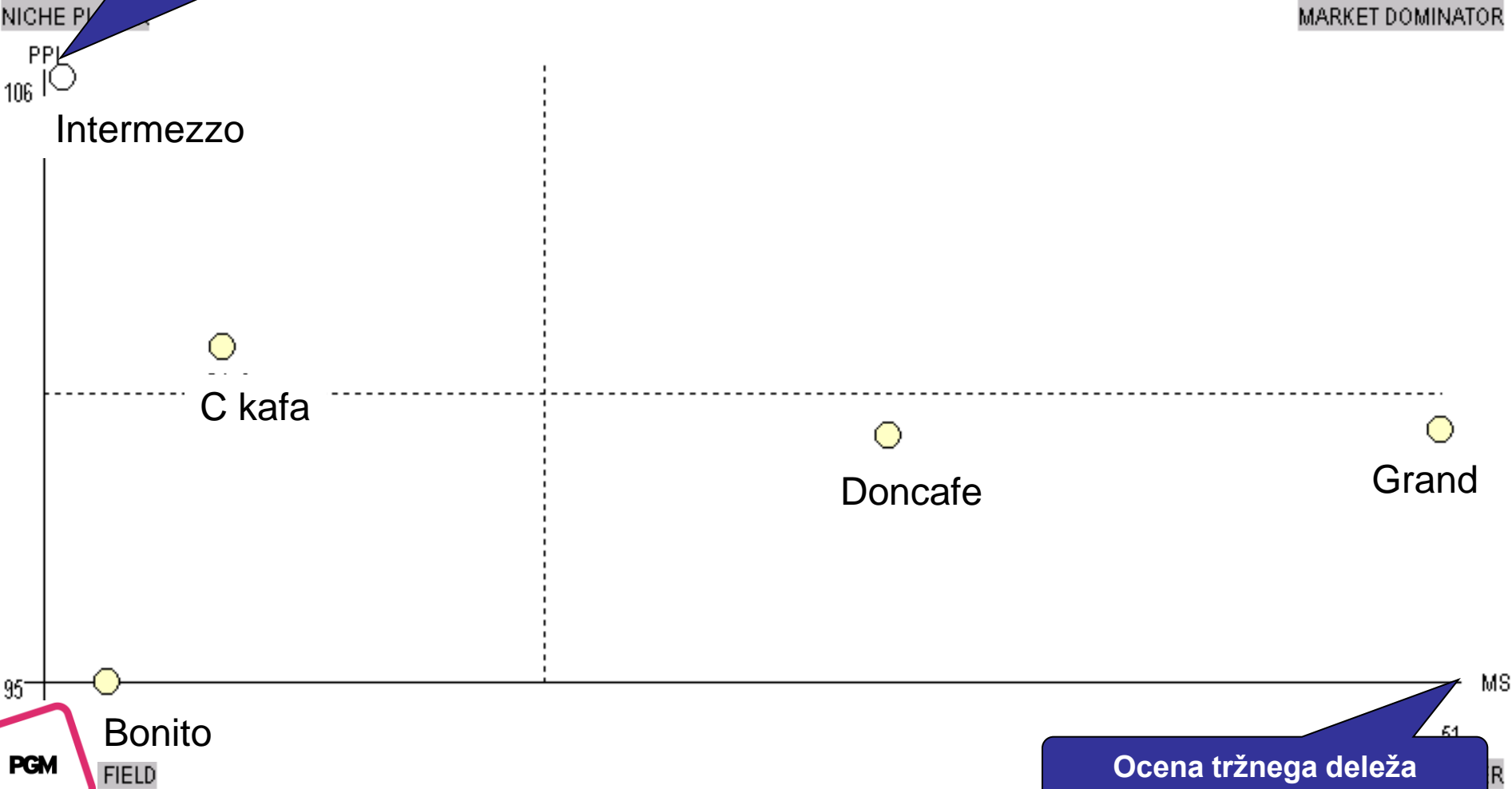
Nekatere kategorije včasih “podivjajo”



Učinek "divjanja" ...

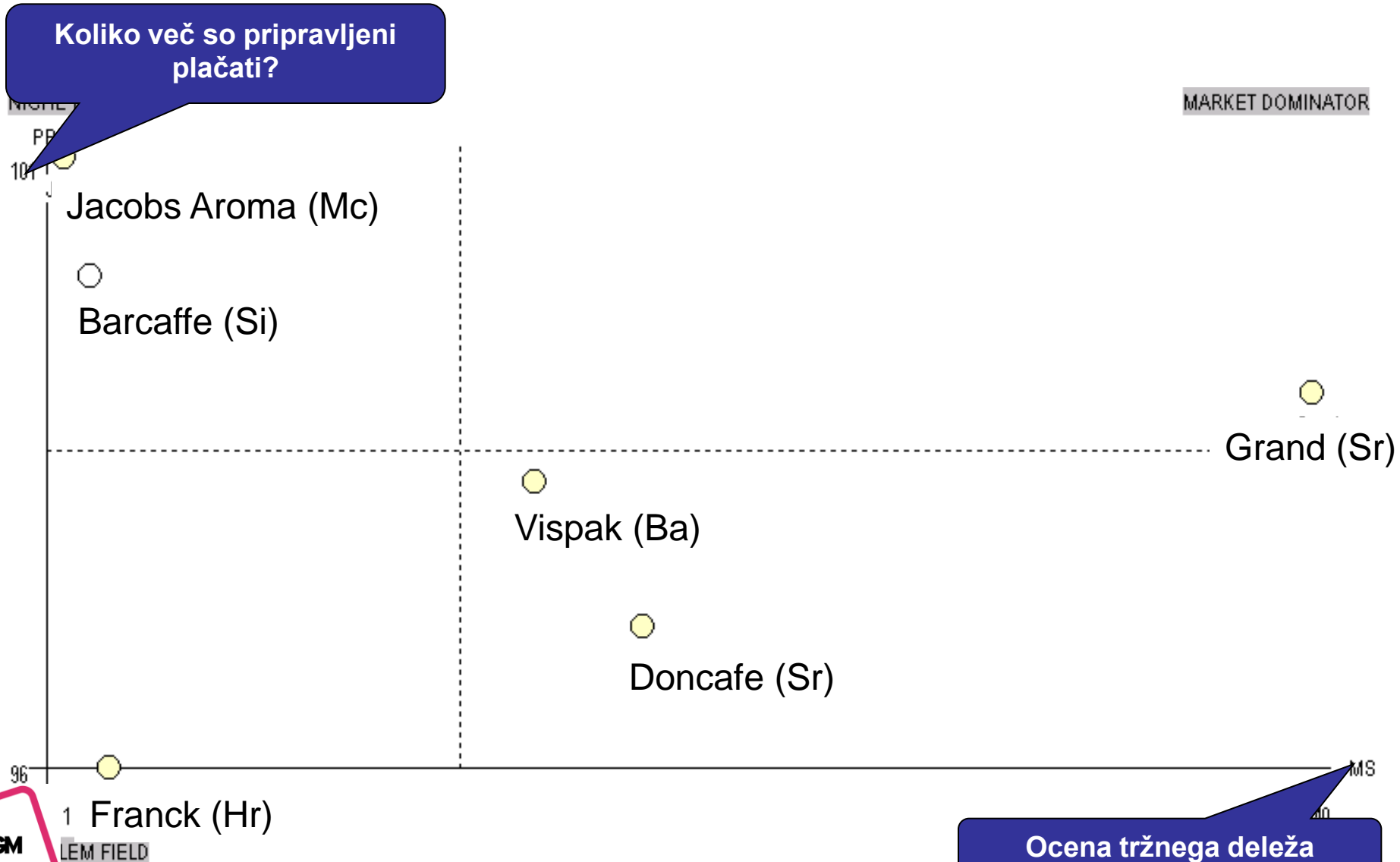
Koliko več so pripravljeni plačati?

MARKET DOMINATOR

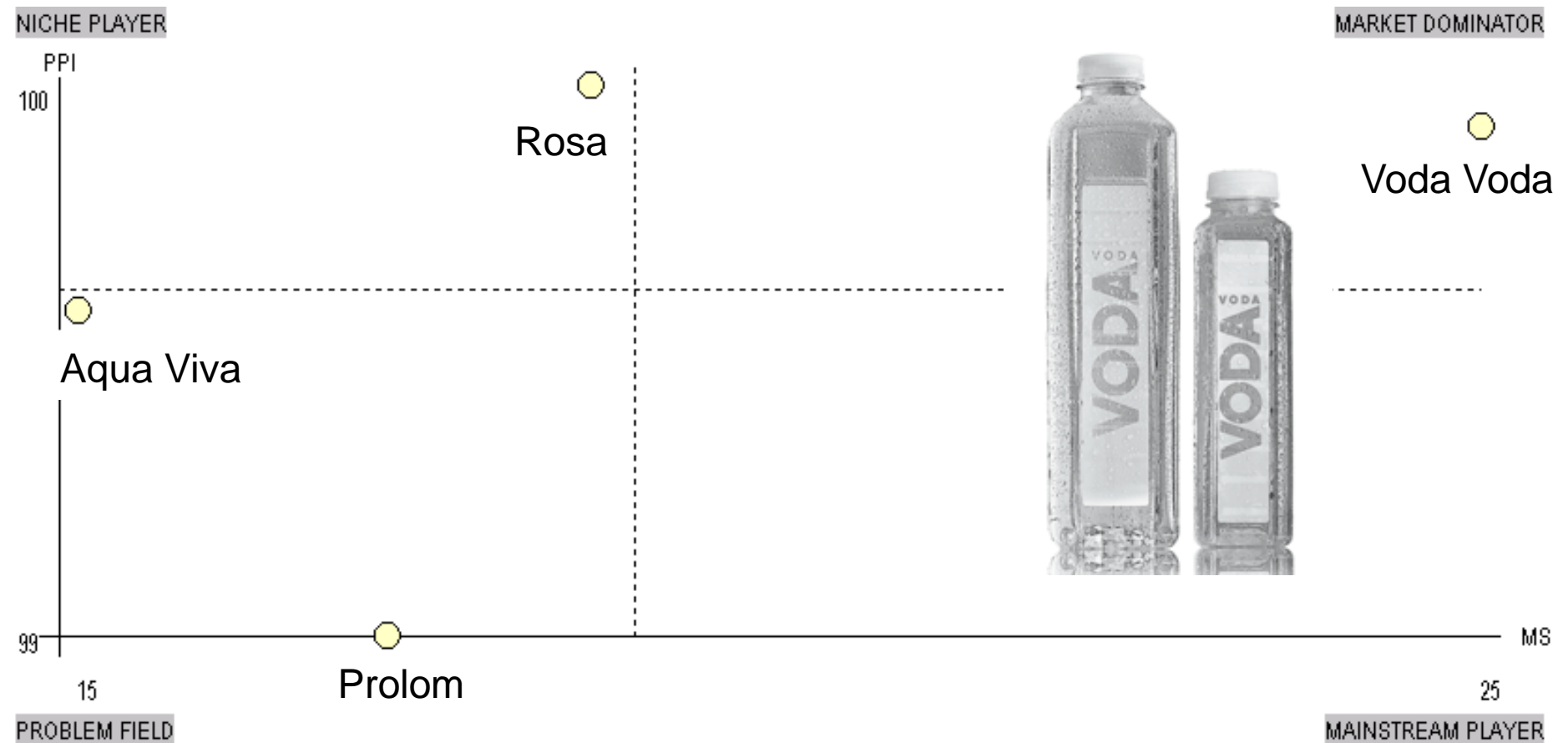


Ocena tržnega deleža

Srbski "copy-paste" v BiH



Srbi se gredo "zares"...



Srbija, maj 2005

...včasih pa se jim tudi zalomi



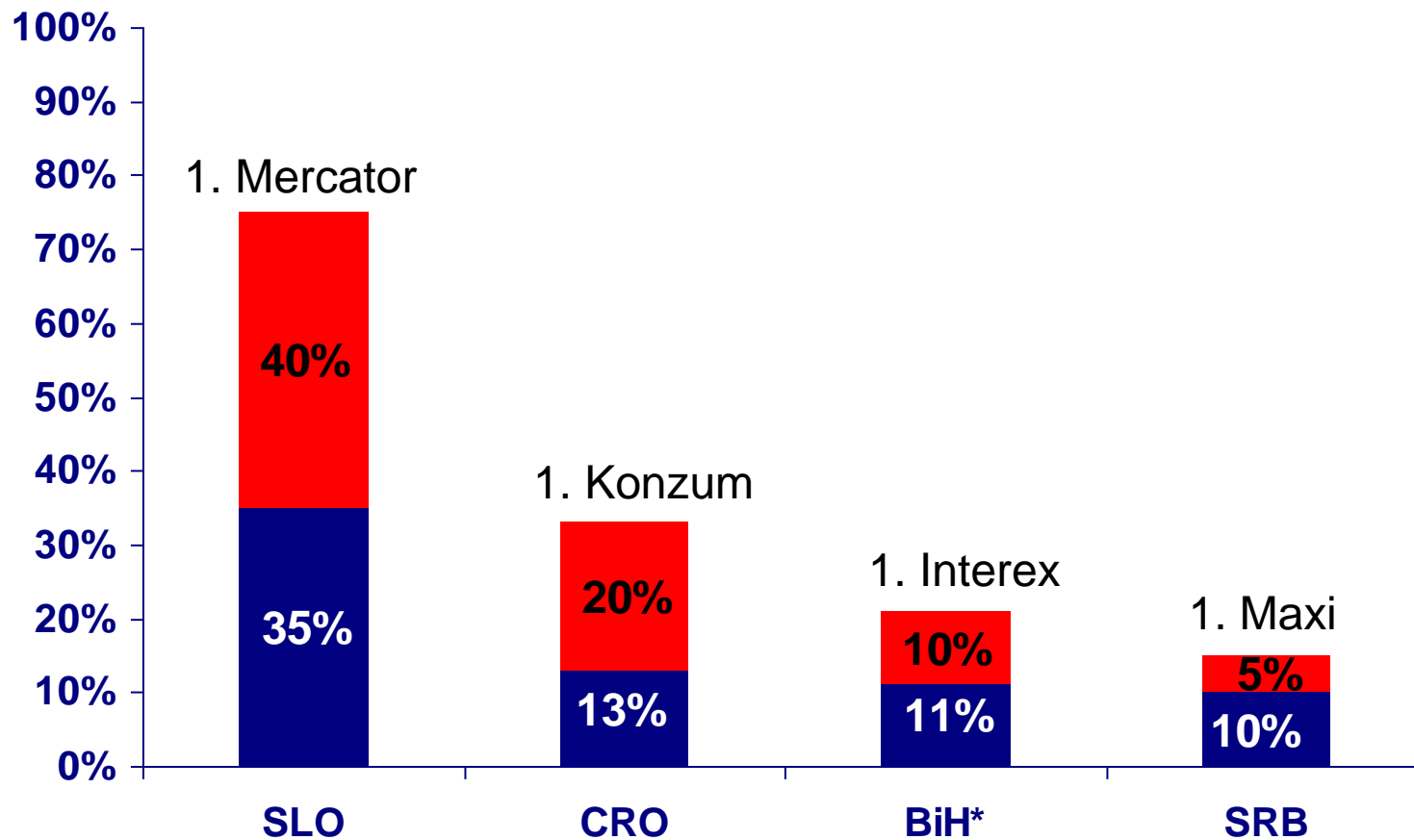
srpski english magyar svenska italiano

Welcome to the "fruit factory" - Dobrodošli u "voćnu fabriku"
24000 Subotica Ivana Gorana Kovačiča 3, Tel: +381 (0)24 625 100

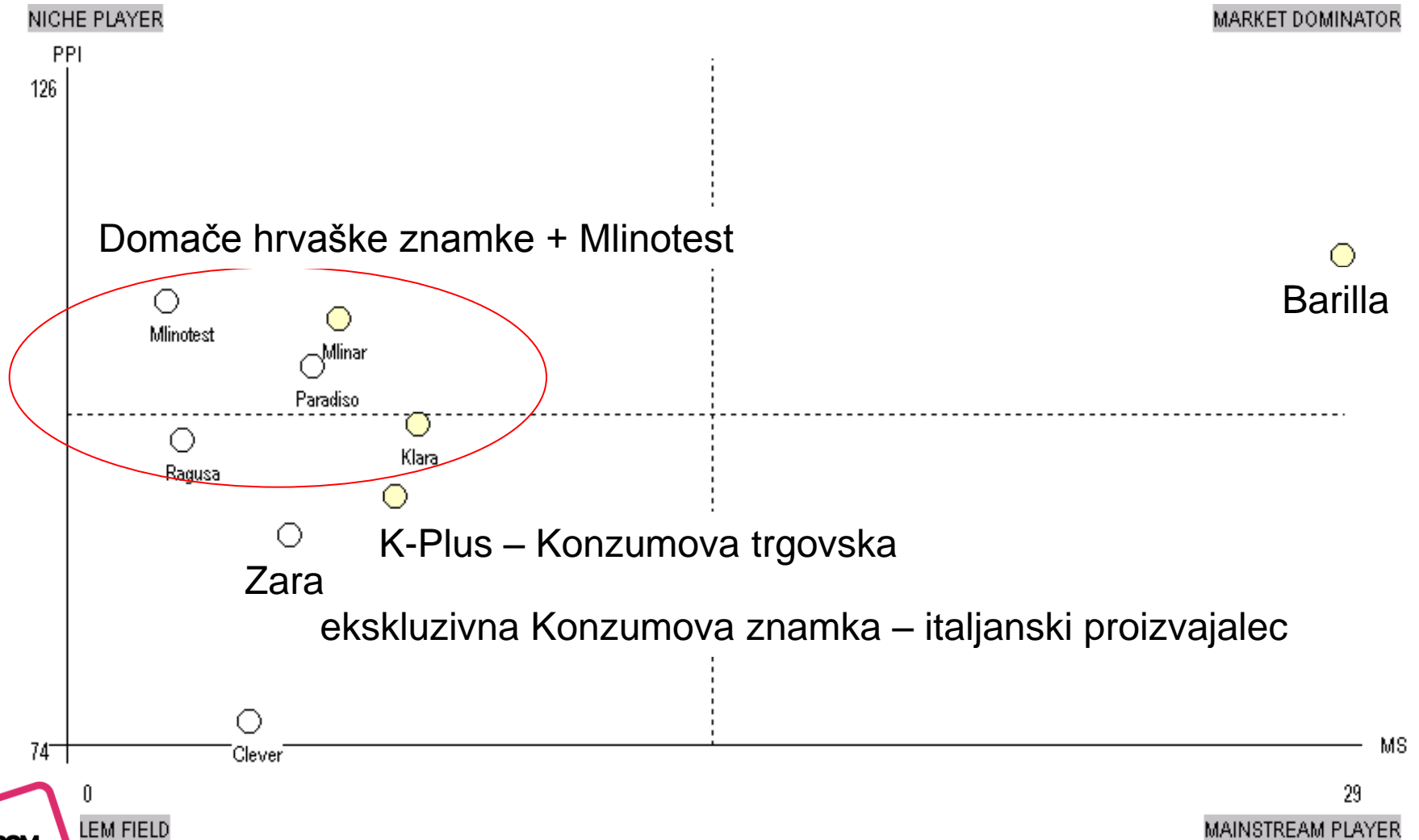
www.nextjuice.com

Kaj pa trgovci?

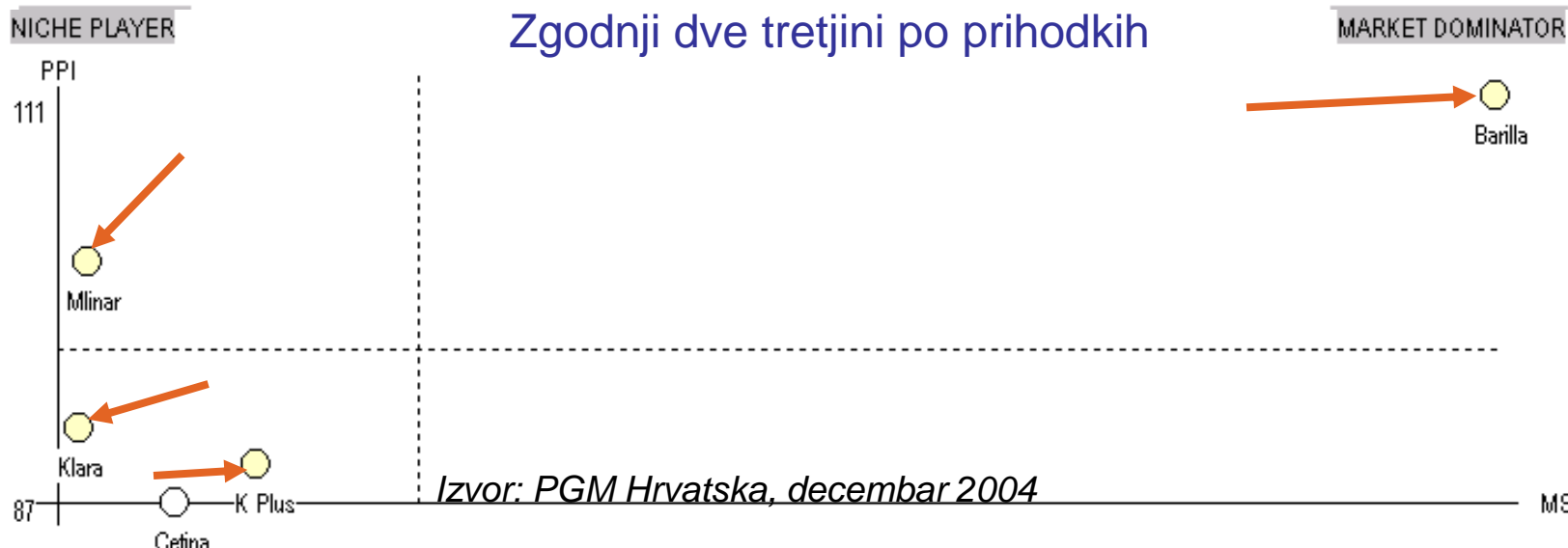
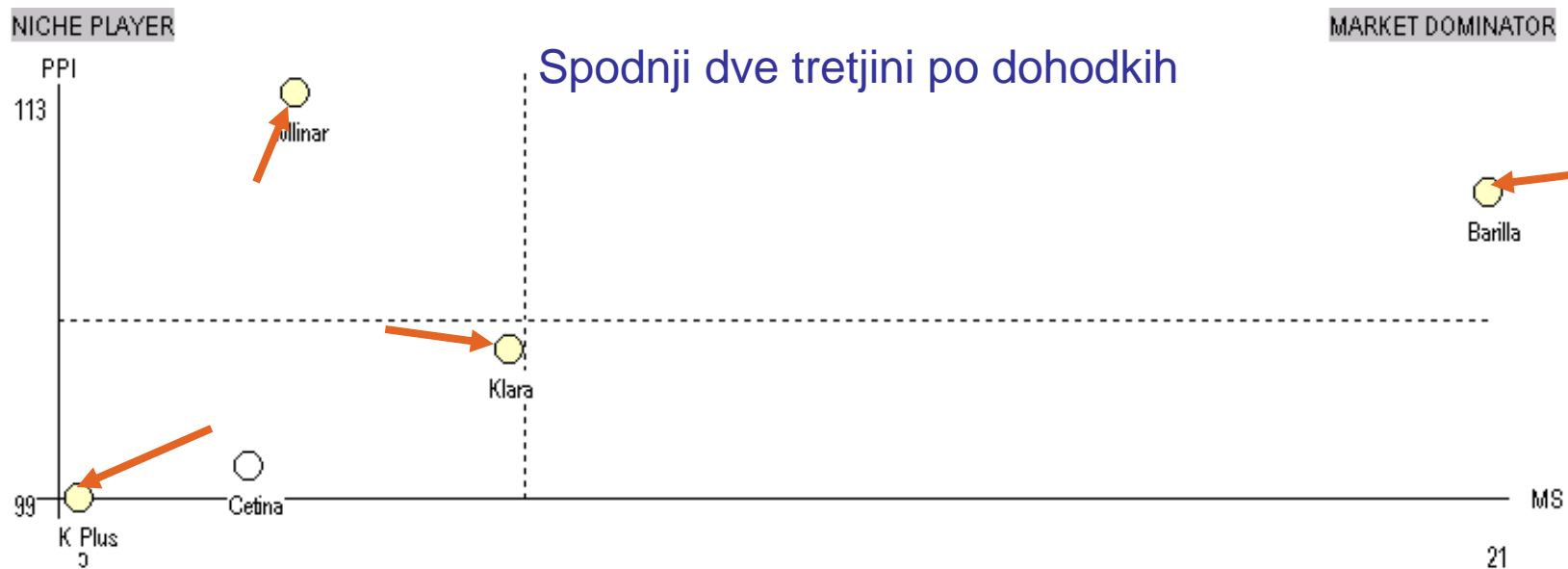
Tržni delež prvih treh trgovcev



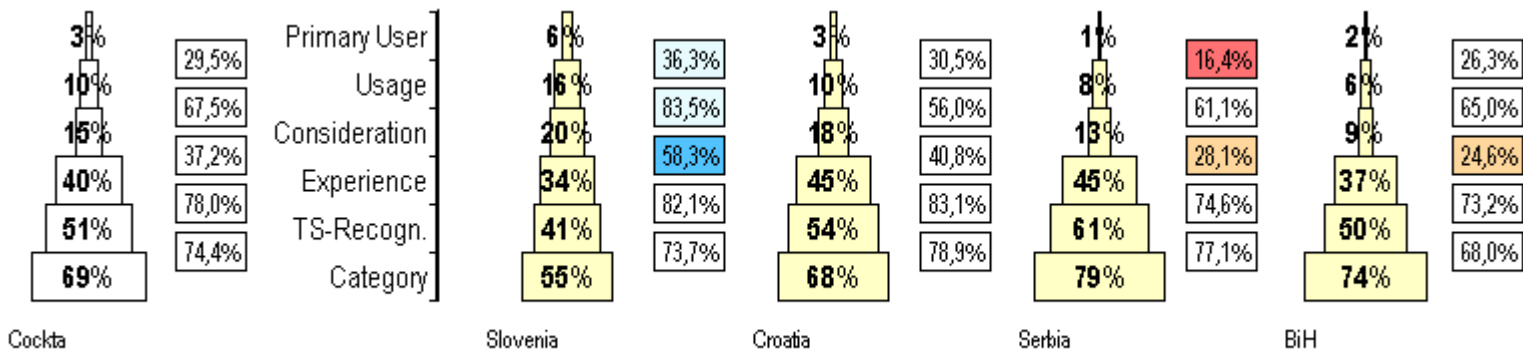
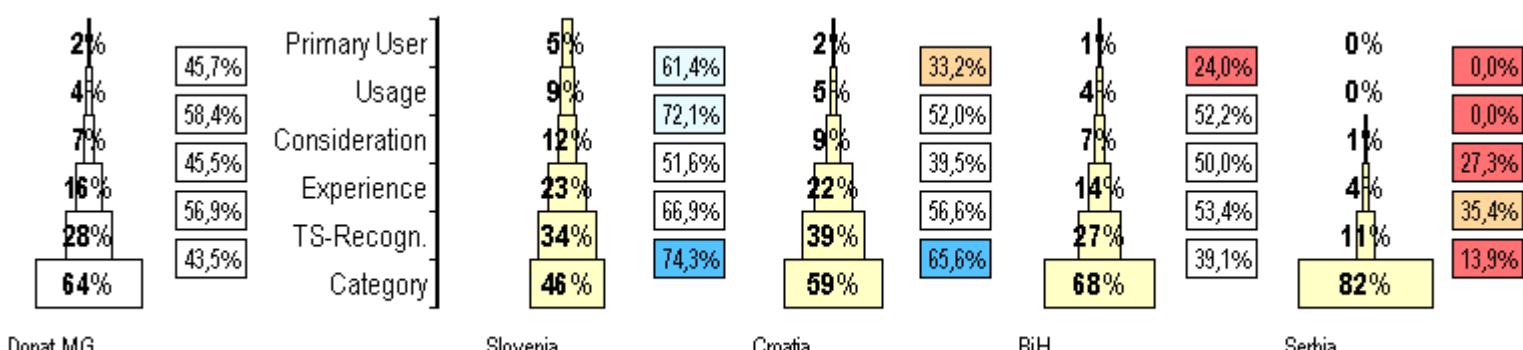
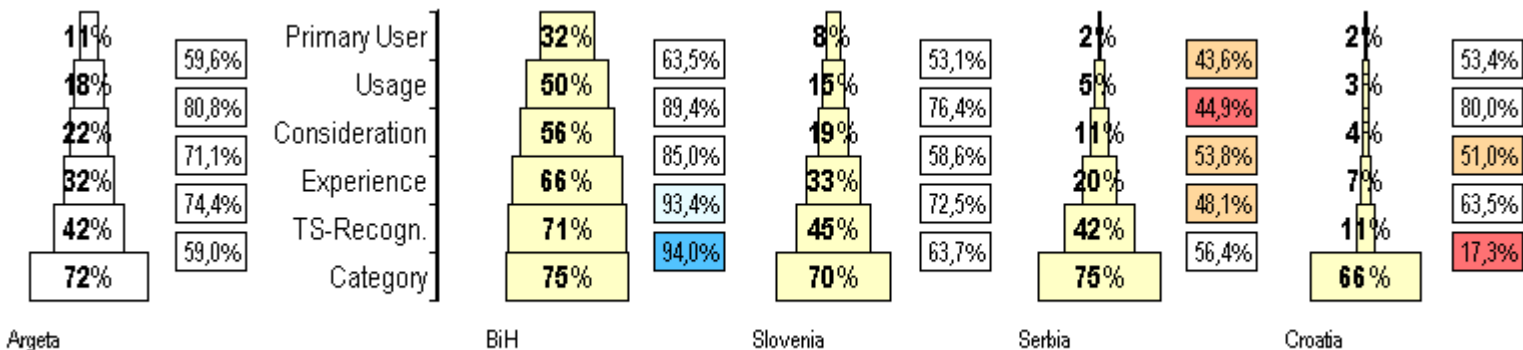
Primer testenin na Hrvaškem...



Nastaja cenovna niša, kjer živetarijo stare znamke, ki jih je povozil čas



Očitno se da...



Je teren sploh “ready”?

■ Podoba Slovenije...

- ...vztrajno pada
- vpliv preteklih “Slovenskih” grehov – LB
- tekoči incidenti politikov
- in malenkosti... odnos pri pridobivanju viz

■ Komunikacija...

- ...ko pride do težav doma (mleko)
- ...ko pride do težav na enem od trgov (borovnice)
- ...ker vsak tak slabo pojasnjen dogodek pusti posledice za vse nas

■ Naši/vaši predstavniki...