



**COBIK**

Center odličnosti za biosenzoriko,  
Instrumentacijo in procesno kontrolo

Laboratorij za odprte inovacijske sisteme



*Naložba v vašo prihodnost*

OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA  
Evropski sklad za regionalni razvoj

# Raziskava med slovenskimi visokotehnološkimi MSP-ji in o njihovem podpornem okolju 2011

*Mag. Matevž Raškovič, CoBIK in EF UL*

*Mag. Aleš Pustovrh, CoBIK*

*Mladen Dakić, CoBIK*

*Ljubljana, 15. 11. 2011*

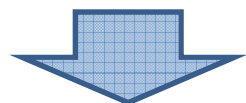
# Namen in cilji raziskave

- Namen raziskave: **analiza** in **spremljanje** delovanja slovenskih visokotehnoloških MSP-jev, vloge podpornega okolja ter udejanjanja praks odprtega inoviranja in njihovega medsebojnega povezovanja (mreženja)
- Cilji raziskave:
  - identifikacija in analiza **notranjih** in **zunanjih ovir** v okviru inovacijskih aktivnosti slovenskih visokotehnoloških MSP-jev
  - analiza **vloge** in **uspešnosti podpornega okolja** za delovanje slovenskih visokotehnoloških MSP-jev
  - analiza **udejanjanja praks t.i. "odprtega inoviranja"** ter **mreženja** med slovenskimi visokotehnološkimi MSP-ji
  - nadaljevanje in **nadgradnja** raziskave iz leta 2010



# V čem se raziskava v letu 2011 razlikuje?

1. raziskava: 2010



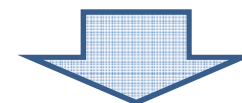
Notranje in zunanje **ovire** in **spodbude**

Obsežnejša analiza **učinkovitosti podpornega okolja**, posameznih **institucij**

Večji poudarek na **financiranju** visokotehnoloških MSP-jev

Barometer **trenutnega stanja** in barometer **pričakovanj**

2. raziskava: 2011



Ohranjen fokus na notranjih in zunanjih **ovirah, spodbudah** ter **2 barometrih**

Bolj fokusirana analiza **podpornega okolja**, z manjšim poudarkom na **financiranju**

Nove vsebine s področja udejanjanja praks t.i. "**odprtega inoviranja**"

Nov poudarek na vlogi **mreženja** (vključno s področjem komercializacije)



# Okvir raziskave in podatki

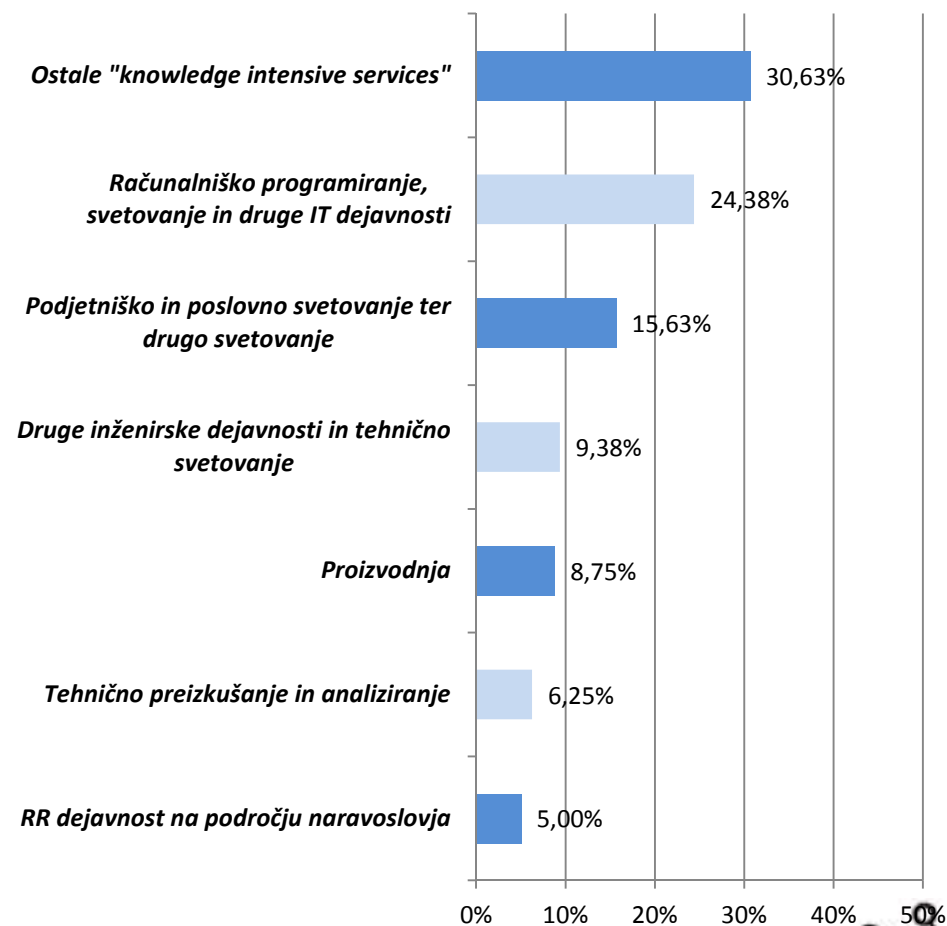
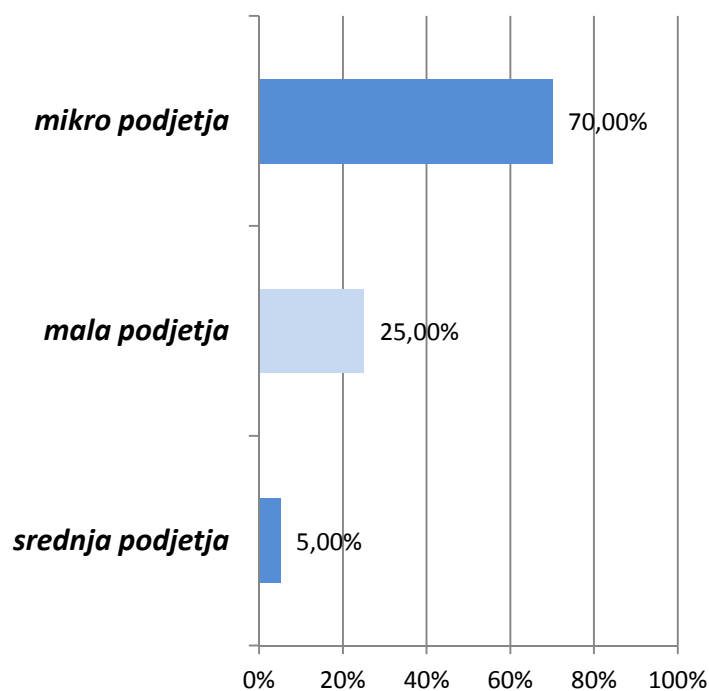
- Raziskava na letni ravni z začetkom v letu 2010
- **Poštno anketiranje** ter nadgradnja s **spletnim anketiranjem** in tudi **osebnim anketiranjem** (t.i. *follow-up* lanskoletnih sodelujočih)
- Anketiranje je potekalo od **septembra** do **začetka novembra**
- Populacija: visokotehnološka MSP v Sloveniji, v skladu s priporočili OECD (**sektorsko**); ocenjena na ~ 2,200 podjetij
- Končni vzorec n=160 oz. **7,3 % stopnja odziva** (25 istih podjetij v obeh letih oz. 15,6 % vzorca v letu 2011)
- Na vprašalnik so odgovarjale odgovorne osebe na **vodilnih mestih** zadolžene za **področje inovacijskih dejavnosti**



# Osnovne značilnosti vzorca

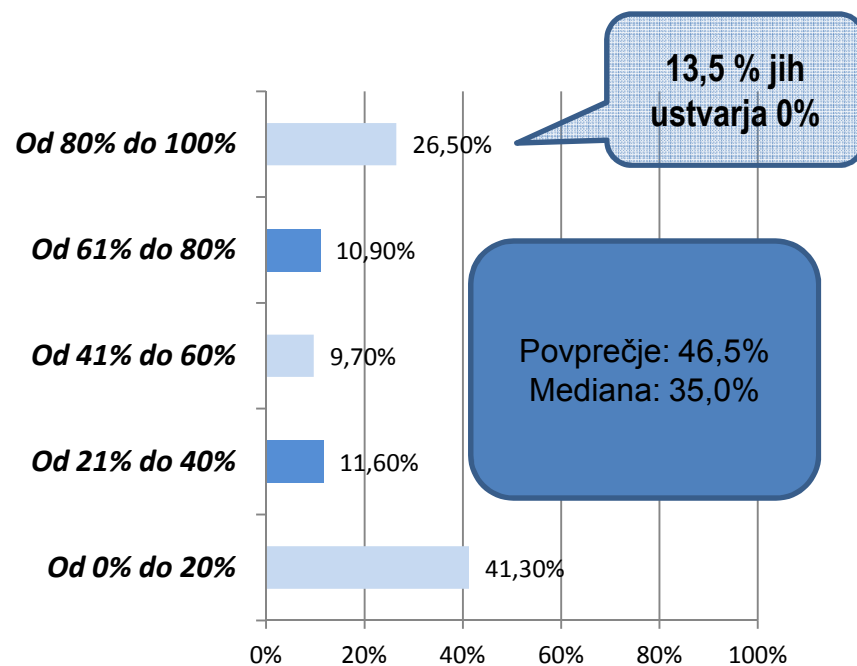
## Struktura vzorca po panogah (SKD) podjetij (n=160)

### Struktura vzorca po velikosti podjetij (n=160)

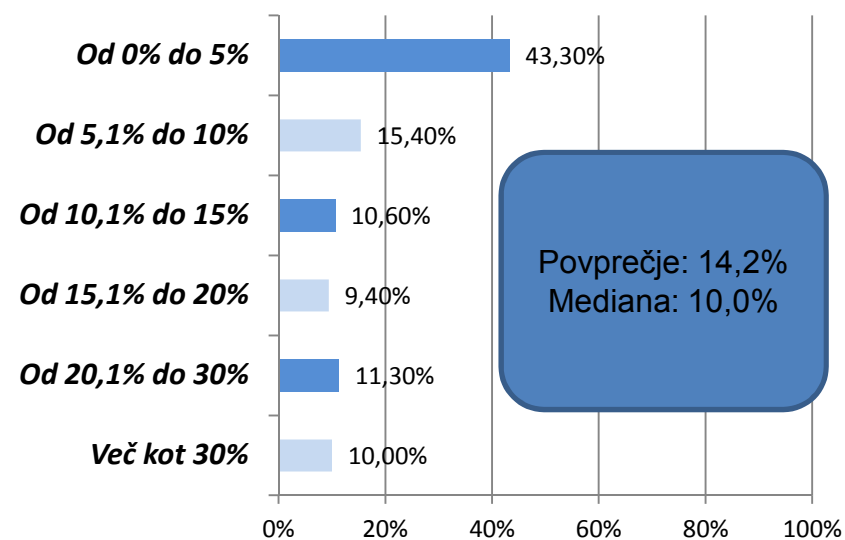


# Delež prihodkov z izdelki in storitvam $\leq 3$ let ter delež prihodkov namenjenih za R&R

Delež prihodkov iz poslovanja v letu 2010 ustvarjen z izdelki starimi največ 3 leta

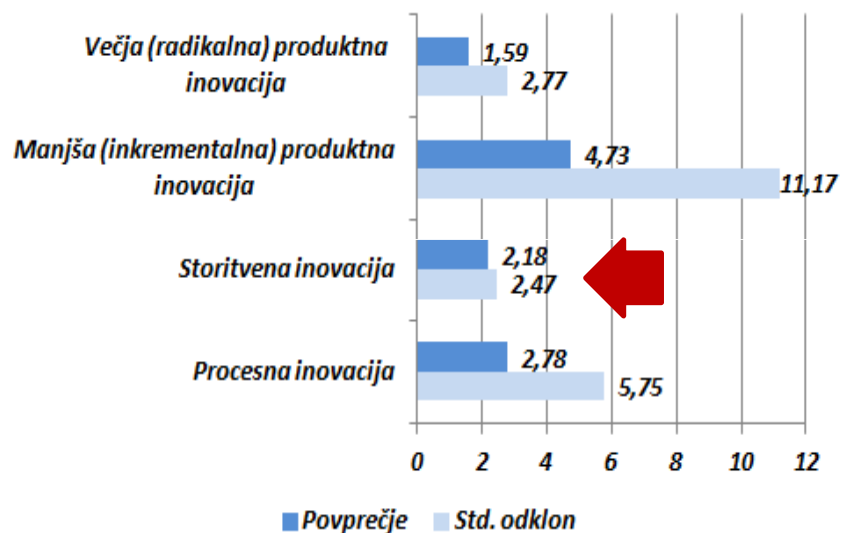


Delež prihodkov iz poslovanja v letu 2010 namenjen za R&R



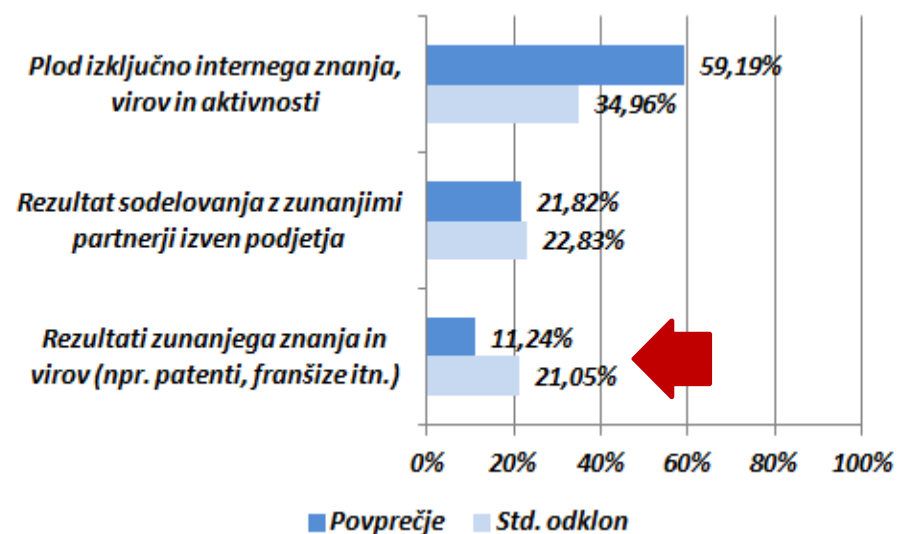
# Posamezne oblike inovacij in njihov izvor

Povprečno število posameznih vrst inovacij, ki jih je razvilo podjetje v zadnjih 3 letih



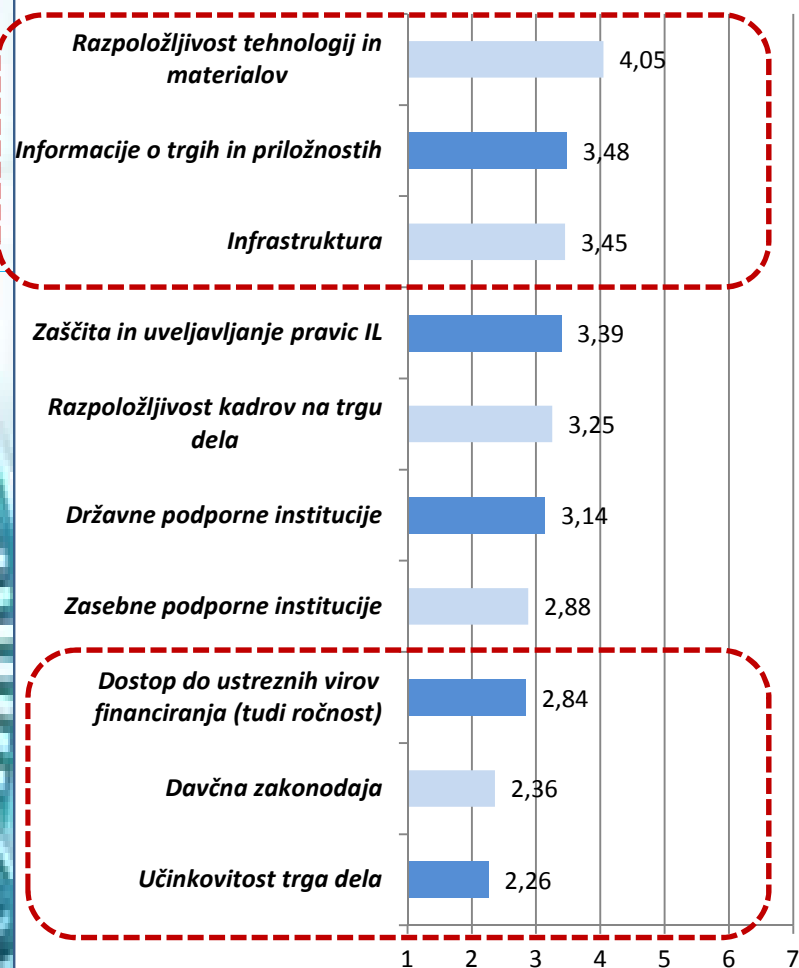
12,9% anketiranih je v zadnjih 3 letih ustanovilo ali soustanovilo **ново podjetje** z interno pridobljenim znanjem

Struktura vseh vrst inovacij v zadnjih 3 letih glede na njihov izvor

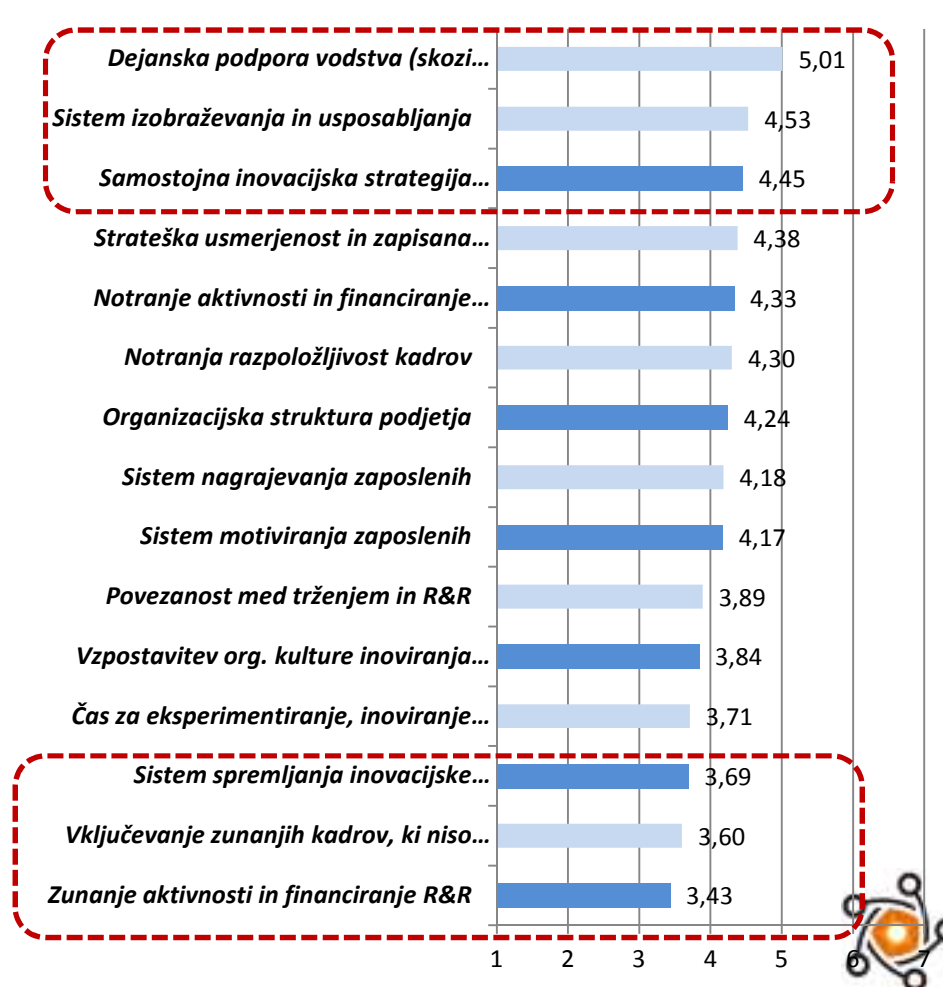


# Razpoložljivost zunanjih in notranjih dejavnikov za podporo visokotehnoških MSP

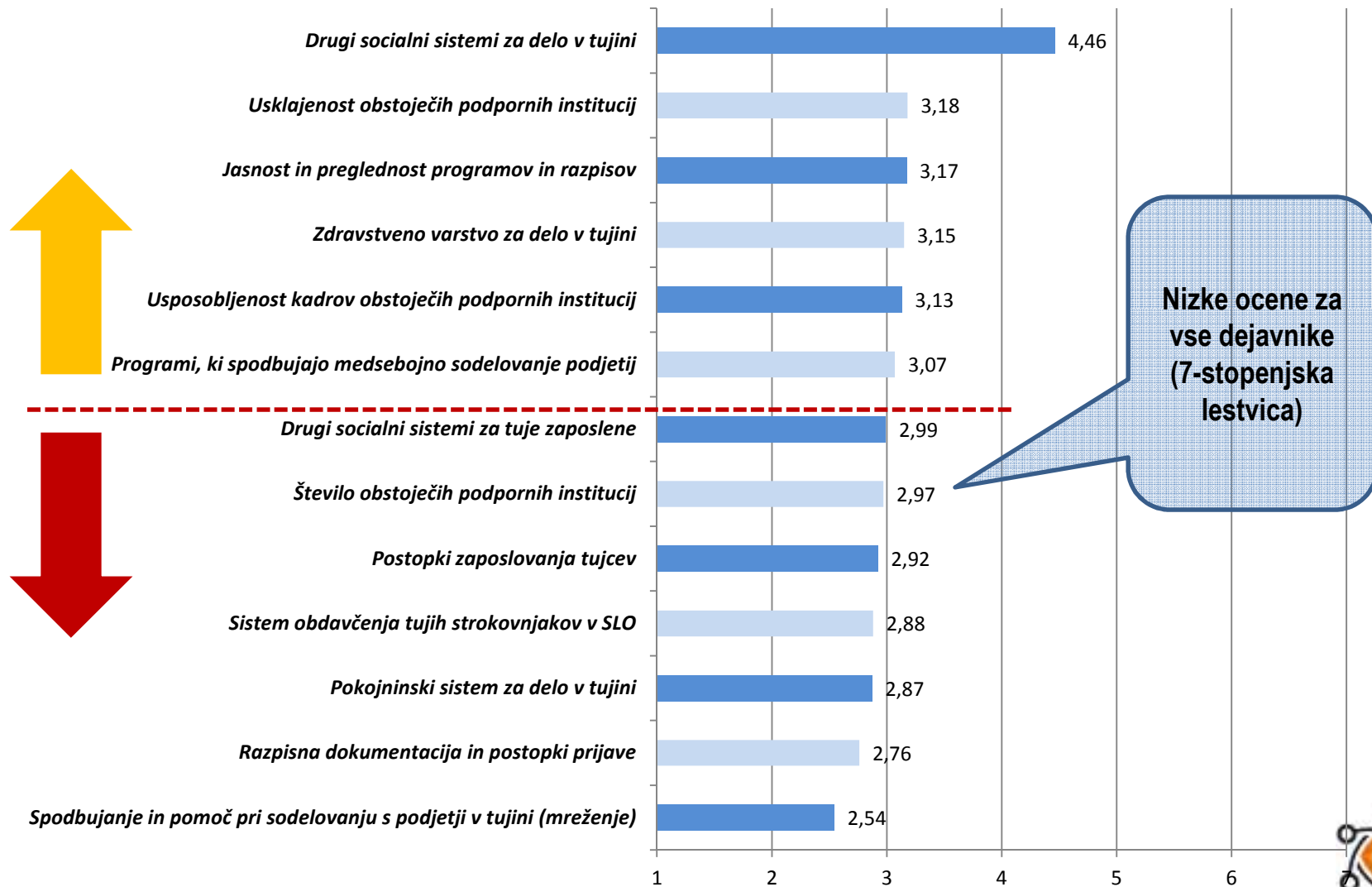
## Ocena razpoložljivosti zunanjih dejavnikov (1-7 lestvica)



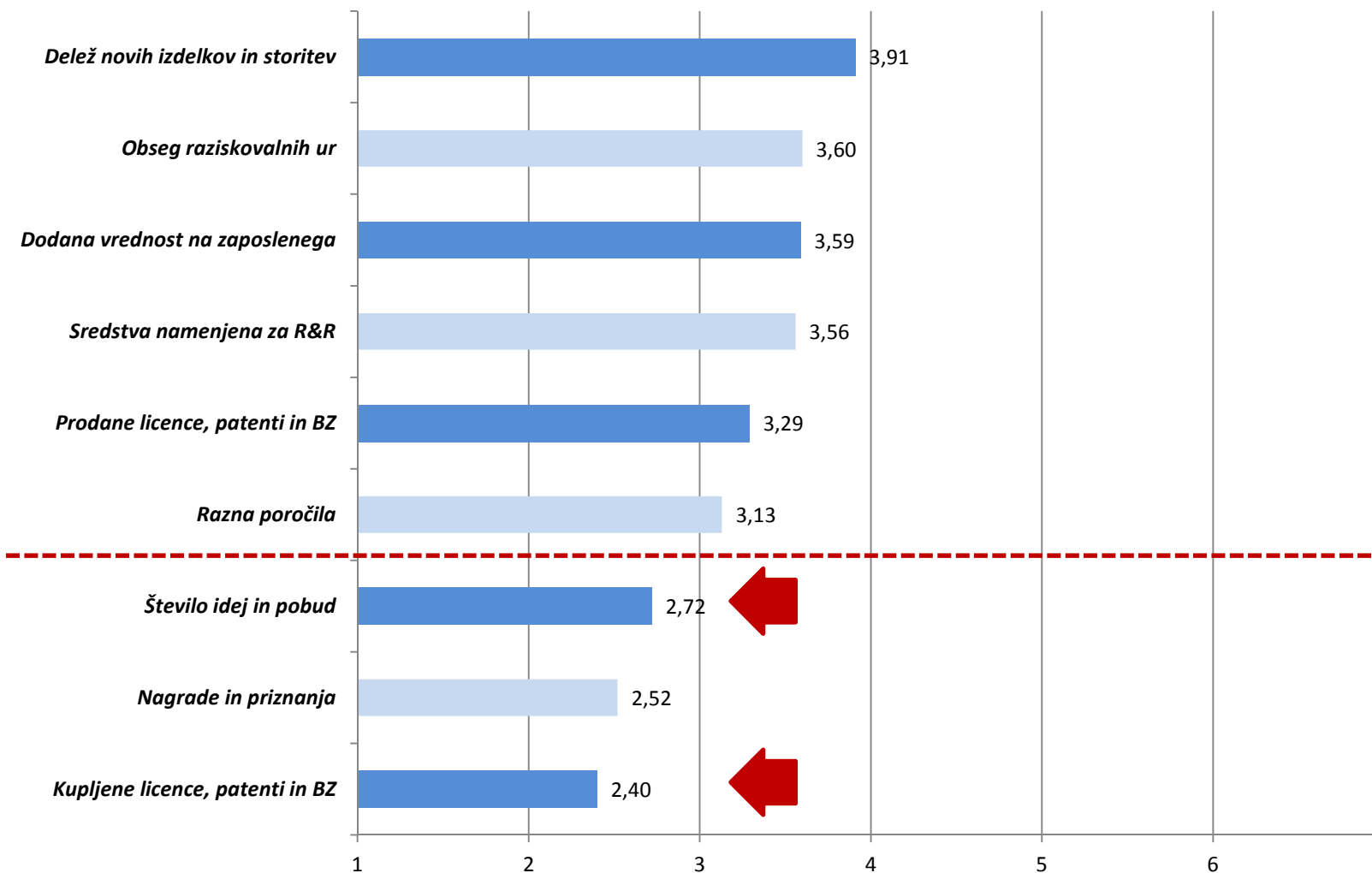
## Ocena razpoložljivosti notranjih dejavnikov (1-7 lestvica)



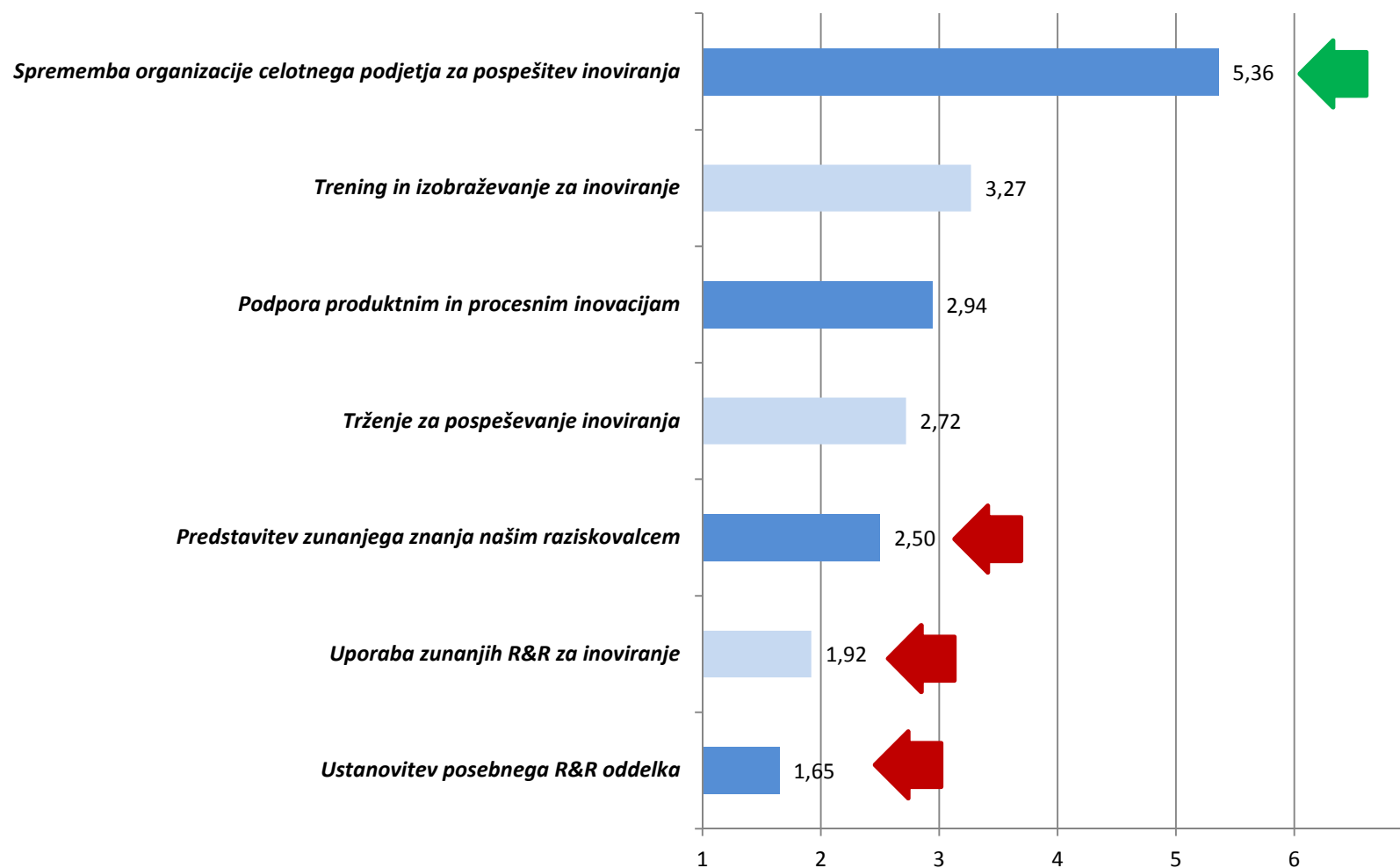
# Ocena učinkovitosti delovanja SLO podpornega okolja (1-7 lestvica)



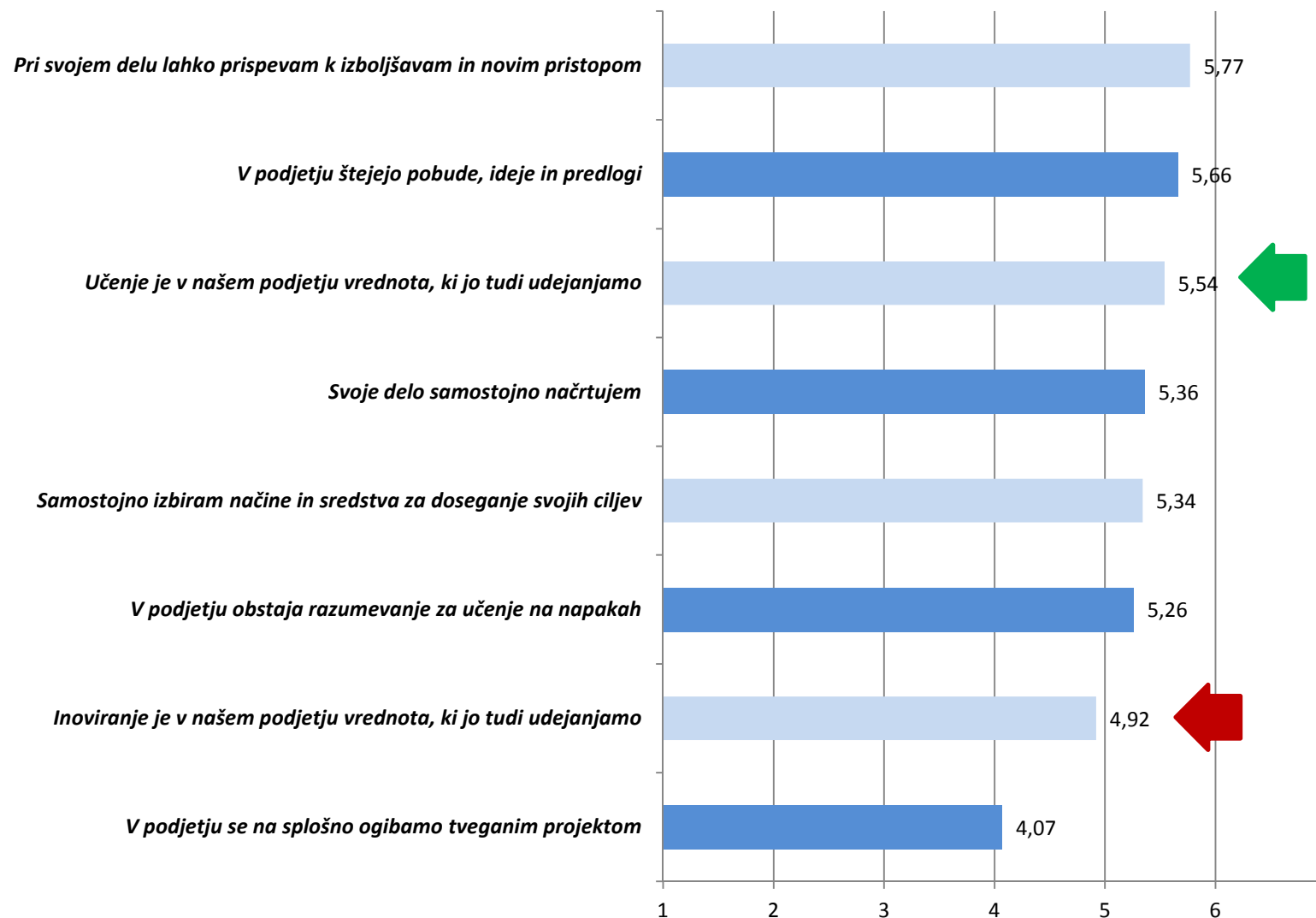
# Načini spremljanja inovacijske uspešnosti (1-7 lestvica)



# Uporaba posameznih inovacijskih aktivnosti (1-7 lestvica)

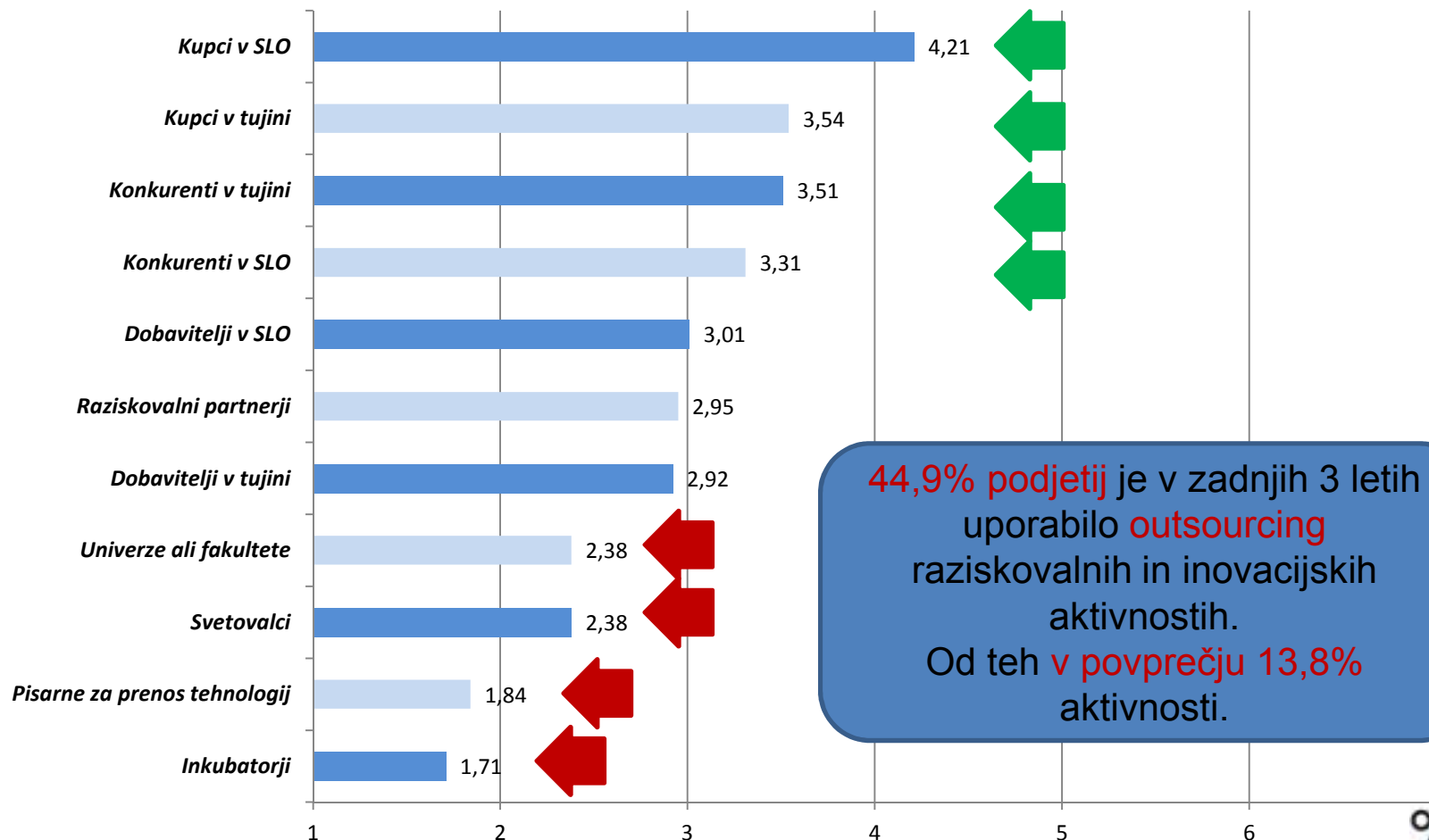


# “Notranje podjetništvo” in inovativna kultura (1-7 lestvica)



# Odprti inovacijski modeli (1-7 lestvica)

Viri informacij, ki so pripeljale do inovacij v podjetju:



# Mreženje (1-7 lestvica)

*Pri svojih razvojnih in inovacijskih aktivnostih se pogosto povezujemo z različnimi razvojno-raziskovalnimi institucijami (npr. inkubatorji, pisarne za prenos tehnologij, inštituti, fakultetami).*

*Pri svojih razvojnih in inovacijskih aktivnostih se pogosto povezujemo s svojimi poslovnimi partnerji (npr. dobavitelji, kupci itn.).*

*Pri komercializaciji svojih inovacij sodelujemo tudi s strateškimi partnerji.*

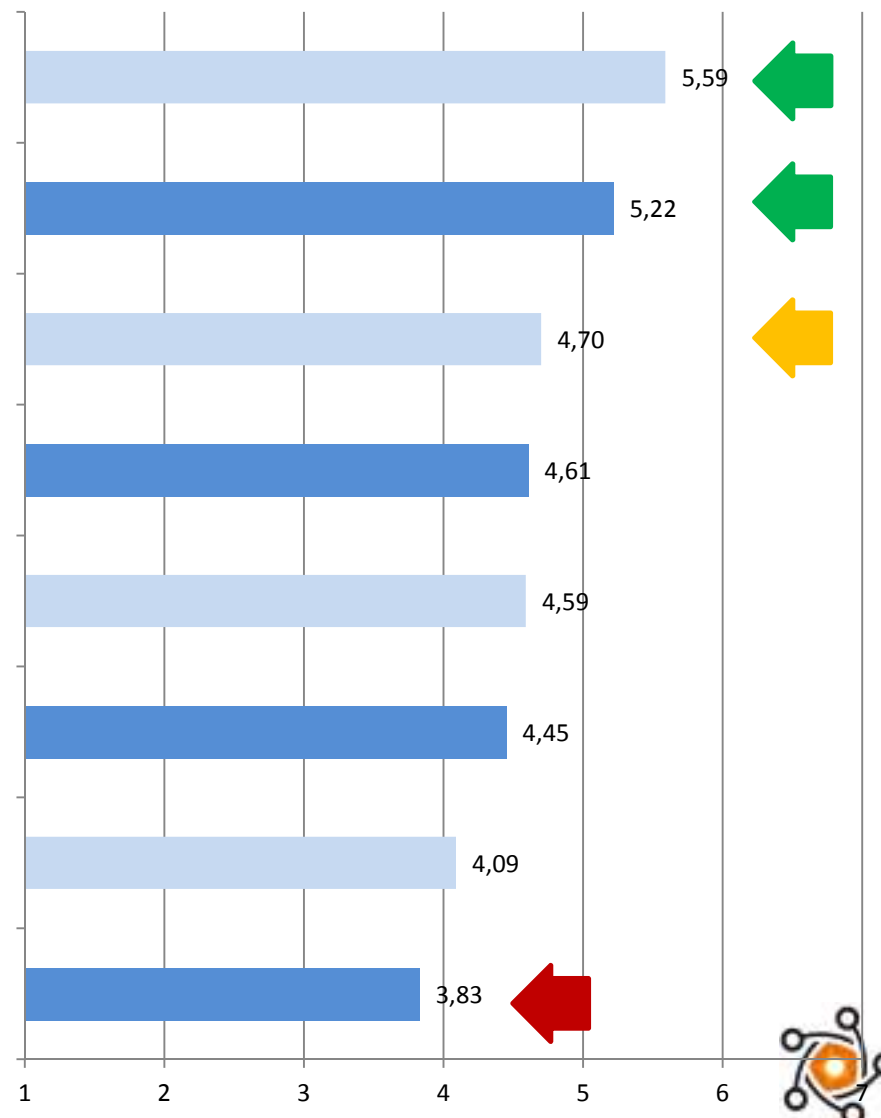
*Po navadi pri svojih razvojnih in inovacijskih aktivnostih sodelujemo predvsem z velikimi podjetji.*

*Novo razvite izdelke, rešitve in druge vrste inovacij tudi prodamo.*

*Pri svojih razvojnih in inovacijskih aktivnostih se povezujemo predvsem s tujimi poslovnimi partnerji in razvojno-raziskovalnimi institucijami.*

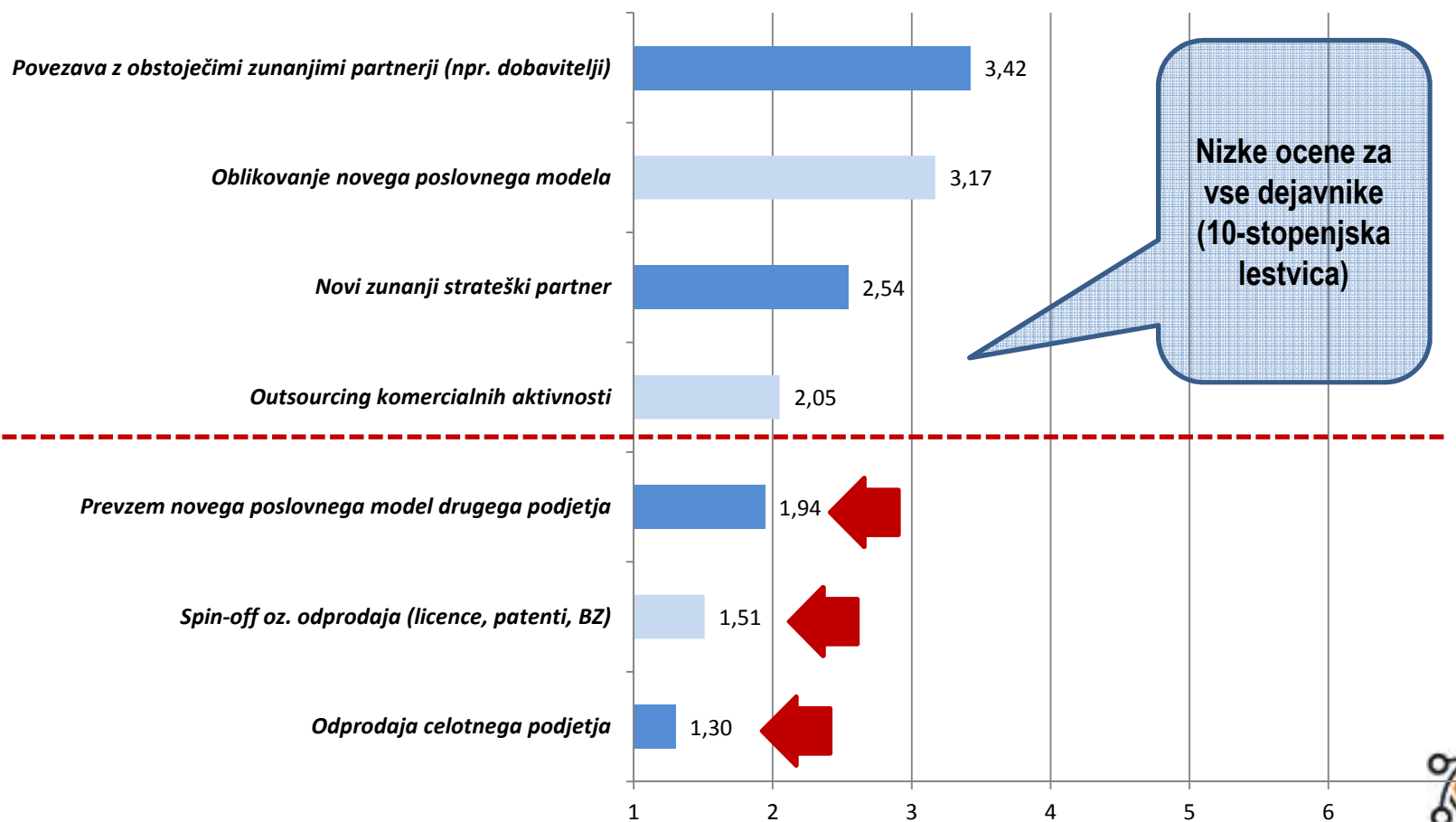
*Smo del domače oz. tuje dobaviteljske / prodajne mreže, iz katere aktivno črpamo ideje, znanja, kadre in vire za razvoj novih izdelkov in/ali storitev.*

*Smo aktivni člani različnih združenj, grozdov ali tehnoloških platform, ki spodbujajo inovacijske aktivnosti podjetij in njihovo povezovanje.*

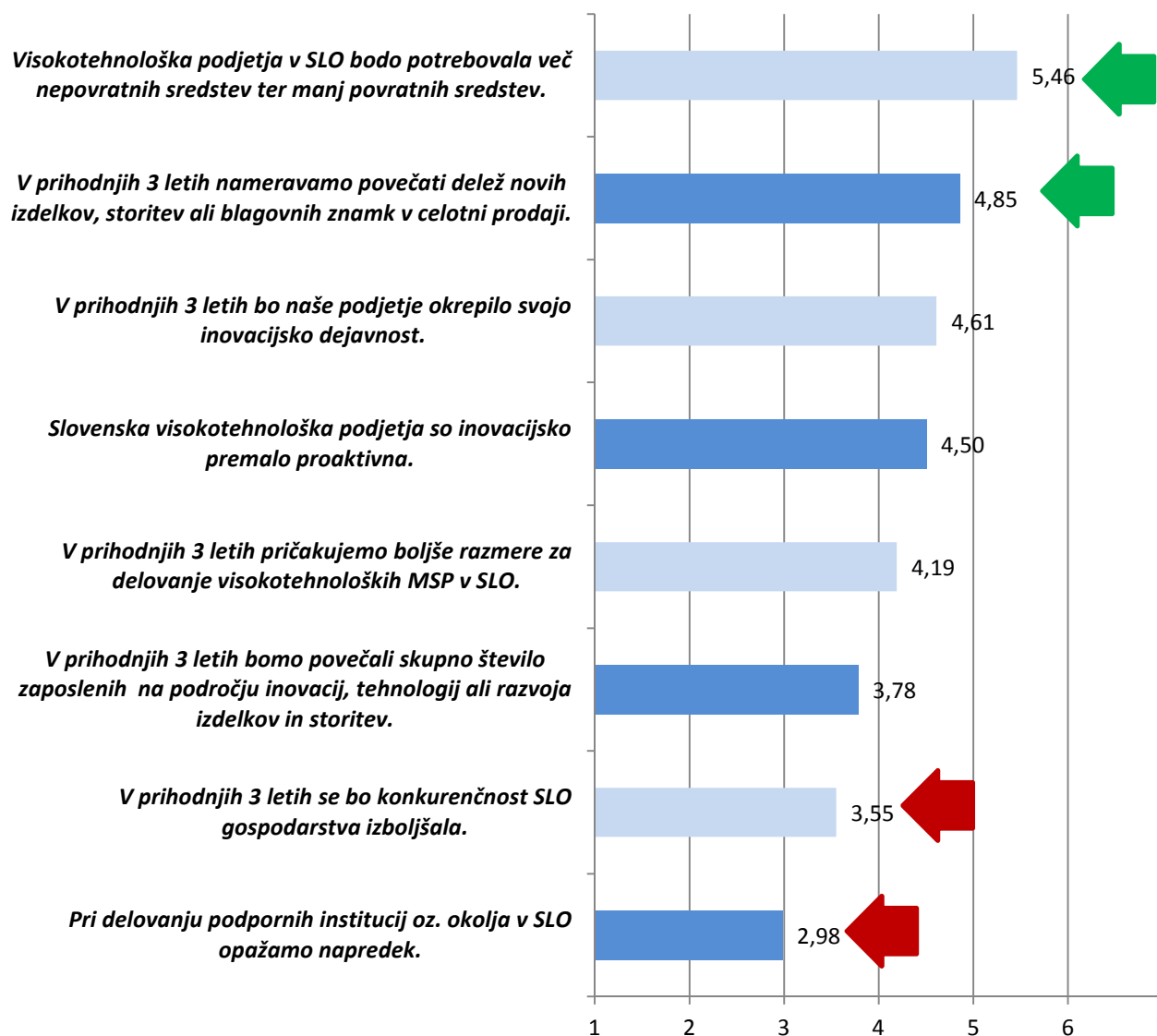


# Komercializacija inovacij (1-10 lestvica)

Kako pogosto ste za komercializacijo vaših inovacij v zadnjih 3 letih uporabili sledeče aktivnosti?



# Barometri (1-7 lestvica)



**Barometer  
trenutnega  
stanja**

**2010: 40,71%**

**2011: 42,69 %**

**Barometer  
pričakovanj**

**2010: 58,76%**

**2011: 59,43 %**



# Zaključek 1/2

- Relativno **nizka razmerja** med izdelčnimi, storitvenimi in procesnimi inovacijami, kjer je **storitvenih in procesnih inovacij relativno malo**
- Podjetja so glede na leto 2009 v letu 2010 nekoliko **okrepila delež izdatkov za R&R** (približno 1,5% točko glede na prihodke)
- Ključne zunanje ovire so: (1) **dostop do virov financiranja**, (2) **davčna zakonodaja** ter (3) **učinkovitost trga dela**; notranje ovire pa so: (1) **sistem spremljanja inovacijske uspešnosti**, (2)  **vključevanje zunanjih kadrov**, (3) **zunanje aktivnosti in financiranje R&R**
- Slabo razviti **sistemi spremljanja inovacijske uspešnosti** – predvsem na področju pobud in idej
- Velik razkorak med vrednotami in udejanjanjem **učenja** ter **inoviranja**
- Odprto inoviranje večinoma sloni na **kupcih** ter **opazovanju konkurentov**



## Zaključek 2/2

- Zmerne oblike mreženja
- Pomanjkanje predvsem bolj **aktivnega članstva** v različnih združenjih, grozdih in/ali tehnoloških platformah v okviru mreženja
- Izredno nizka nagnjenost podjetij k **razvejanim oblikam komercializacije** svojih inovacij v obliki **prevzemanja drugih poslovnih modelov, spin-offov** oz. odprodaj (patenti, licence, BZ) ali **odprodaje celotnega podjetja**
- Rahlo izboljšanje obeh barometrov: **barometer trenutnega stanja** in **barometer pričakovanj**
- Najslabše ocenjena: **napredek pri delovanju podpornih institucij (2,98)** in **izboljšanje konkurenčnosti SLO gospodarstva v prihodnjih 3 letih (3,55)**

NAJLEPŠA HVALA ZA VAŠO POZORNOST!!!

