

Mag. Janez Damjan

---

Janez Damjan

# Znamka (*ang.* BRAND)

...blagovna, storitvena, trgovinska, tržna...

Upravljanje, znamčenje ali  
učenje na napakah?

# Razvoj znamke Nivea

Janez Damjan



1911



1920



1930



1940



1950



1960



1970



1980



1990



2000+

# Razvoj slovenskih znamk

6

Pred I. sv. vojno

12

Med svet. vojnama

40

Državni  
socializem

9

Liberaliza.  
gospod.

8

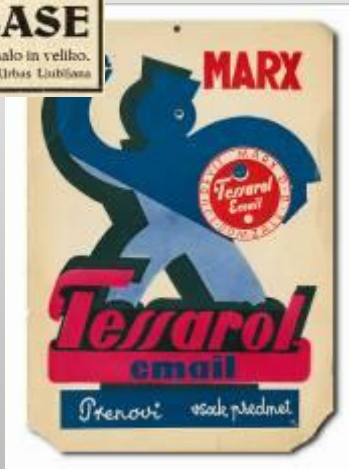
Samouprav.  
socializem

35

Tranzicija

EU

z Damjan



ne glede na vreme, na čas



1910

1920

1930

1940

1950

1960

1970

1980

1990

2000

6 Število registriranih znamk v določenem obdobju, ki se danes uvrščajo najvišje (top 1/3) na lestvice uglednih znamk

Opomba: Število močnih znamk na osnovi izbrane baze raziskav PGM, Mediana, Kline&Kline. Iz baze 200 znamk, je 110. bilo mogoče opredeliti čas/obdobje nastanka.

Vir: Development of Slovenian Brands: Older are the Best, Place Branding, 2005

# ČAS, DENAR, VIZIJA

---

**So dejavniki uspešnosti!**

**Časa ni več**, ker se pričakujejo rezultati v istem letu.

**Denarja je premalo** še za idejne projekte, kaj šele za realizacijo, začetno promocijo.

**Vizije izgine**, ker se vodje znamke menjavajo vsakih nekaj mesecev, če so sploh določeni.

# Pri uspešnih pozabimo napake!

---

Najboljši primer je Mobitel, kje so bila zagotovljena sredstva in vizija.



Od cca. 13.000 prijav znamk po letu 1992, se jih je uveljavilo nekaj deset (=1/1000).

**Najboljše je učenje na lastnih napakah!**