

Ker smo spremenili USP,
smo morali spremeniti splet blagovne znamke

21. september, 2010

Jaz + Kompas Design + debitel

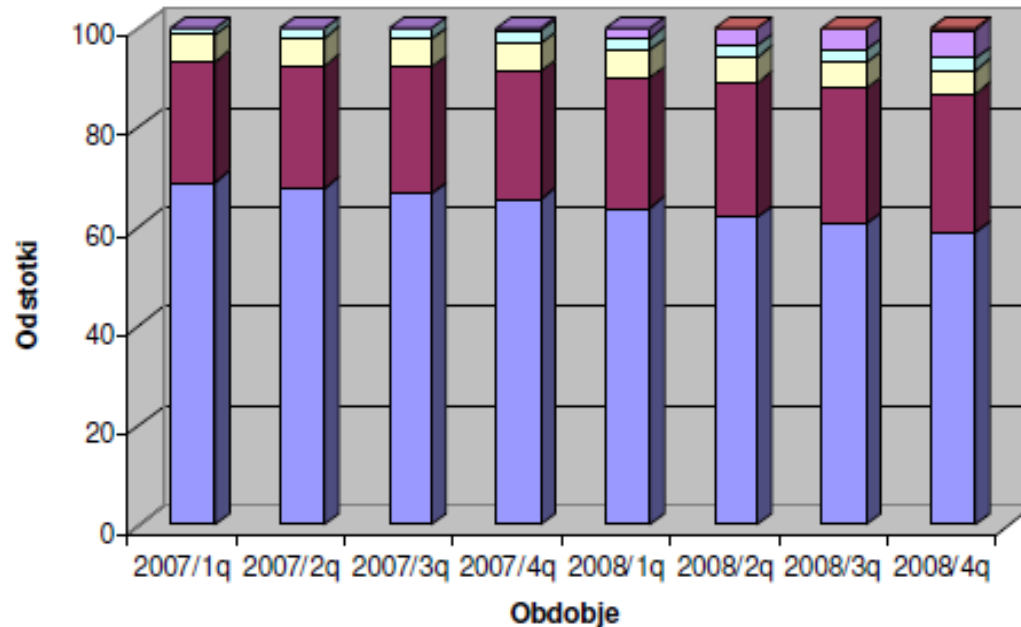


Stanje 2009 / ugotovitve raziskave

- ✓ Debitel **ne privablja več novih uporabnikov** in **izgublja obstoječe** uporabnike, kljub temu ohranja visok ugled
- ✓ Dolgoletni uporabniki **nezadovoljni** z odnosom Debitela in razmišljajo o **menjavi operaterja**



Delež aktivnih uporabnikov 2007 - 2008



Zniževanje tržnega deleža, ki je v primerjavi s koncem tretjega četrletja padel za 0,2 odstotne točke. Na trg mobilnih operaterjev je v letu 2008 vstopila še družba T-2 d.o.o.



	2007/1q	2007/2q	2007/3q	2007/4q	2008/1q	2008/2q	2008/3q	2008/4q
Mobitel	69,0	67,6	66,7	65,5	63,8	62,0	60,6	58,9
Simobil	24,1	24,7	25,3	25,8	26,2	26,8	27,3	27,8
Debitel	5,4	5,5	5,6	5,6	5,4	5,2	5,0	4,8
Izimobil	1,5	2,1	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5	2,5
Tušmobil	0,0	0,0	0,04	0,6	2,1	3,4	4,4	5,8
T-2						0,05	0,1	0,3

Tržni cilji

- ✓ **Ustaviti odliv naročnikov** in krepitev pripadnosti med obstoječimi naročniki
- ✓ **Pridobiti** nove **naročnike**
- ✓ **Revitalizacija** BZ Debitel v 'odnosno' BZ

Jaz + Kompas Design + debitel



Strategija

- ✓ Zavzeti moramo **tematski teritorij** na trgu
- ✓ Zgraditi moramo **jasno pozicijo**
- ✓ Potrebujemo **konkurenčno ponudbo**
- ✓ Z **novo ponudbo** se moramo **prilagoditi potrošniku**
- ✓ Vzpostaviti **konsistentnost in diferenciacijo** pri **vizualnem** komuniciranju
- ✓ Povečati **frekvenco komunikacije** s potrošnikom

Jaz + Kompas Design + debitel



Kako smo lahko konkurenčni

SLABOSTI:

✓ Nismo največji, nimamo največ naročnikov, nimamo največ sredstev

PREDNOSTI:

✓ **stabilnost, zanesljivost, podjetnost, predanost, najboljše omrežje, lasten billing sistem**

✓ **močno poudarjeno skrb za uporabnika**

'**Majhnost**' lahko postane **največja konkurenčna prednost**, saj se lahko usmeri v potrebe, želje in pričakovanja posameznega uporabnika. **Omogoča prilagodljivost.**

Jaz + Kompas Design + debitel



Diferenciacija

**Mobitel in
Simobil**

Debitel

Komunikacijski nagovor:

**Kdo smo?
Kaj vam nudimo?**

**Kdo ste vi?
Kaj želite/iščete?**

Temeljno sporočilo:

VI SE PRILAGODITE NAM

MI SE PRILAGODIMO VAM

Jaz + Kompas Design + debitel



Paket MojD

- ✓ **Novost** na slovenskem trgu od maja 2009
- ✓ Edini naročniški paket mobilnih telekomunikacij, ki si ga naročnik sestavi **po svoji meri**
- ✓ **“Moj paket”** vzpostavlja tudi osebno noto komunikaciji in služi kot izhodišče kasnejšim aktivnostim
- ✓ V **paket MojD** vključi **samo tisto, kar resnično potrebuje** (količino klicev, količino sporočil SMS količino podatkov GPRS)
- ✓ Česar ne potrebuje, tega v svoj paket MojD **ne vključi in – ne plača**
- ✓ **Količino pogosteje uporabljene storitve lahko poveča, manj pogoste pa zmanjša**
- ✓ Launch: **maj, 2009**

Jaz + Kompas Design + debitel



Paket NajinD

- ✓ **Nadgradnja** paketa MojD
- ✓ **Še en edinstven paket v Sloveniji**, ki uporabnikom omogoča brezplačno telefoniranje med imetnikoma paketa
- ✓ **Prednosti paketa NajinD:**
 - brez naročnine
 - klici v vsa slo. omrežja po konkurenčni ceni
 - imata skupen račun
 - zakupljene količine porabljata skupaj
 - med seboj govorita brezplačno
- ✓ Launch: **februar 2010**

Jaz + Kompas Design + debitel



Nova komunikacijska podoba

Jaz + Kompas Design + debitel



Edinstvena pozicija

- ✓ Z Debitelom organiziramo svoje življenje, delimo misli in čustva, bogatimo trenutke...
- ✓ Debitel je **nevidno in nevsiljivo** del našega življenja → z njim imamo poseben odnos
- ✓ Ta odnos ponazarja slogan **"Jaz + Debitel":**
 - ✓ **Krepi** vzpostavljeno zadovoljstvo, na katerem sloni zvestoba uporabnikov, presega racionalno komponento
 - ✓ **Omogoča hitro nadgradnjo** v sporočila, ki se vežejo na konkretno ponudbo oz. na posebne dogodke

Jaz + Kompas Design + debitel



Grafični jezik komunikacije

- ✓ Sledili smo vizualnim smernicam, ki jih je nakazala raziskava (**modra barva, jasnost, sodobnost, čustvena nota...**) in igrivost odnosa
- ✓ Uvajamo **nove grafične elemente**, ki ponazarjajo misli, ki potujejo med ljudmi, mobilnik pa je orodje
- ✓ »**Misli**« so fluidne, barvite, igrive in sporočilne
- ✓ To je nadgradnja koncepta »Jaz + Debitel«

Jaz + Kompas Design + debitel





Vpeljava izdelka in uporabnika

- ✓ Ko vpeljemo še izdelek in uporabnika, dobimo razlikovalen in prepoznaven grafični jezik
- ✓ S tem dodamo tudi veliko dinamike, ki je drugačna od konkurence

Jaz + Kompas Design + debitel





MojD.
Prvi paket, ki
ga sestavite
sami.

Samsung
B2100 Xplorer
4 € x 12

info 041 400 100 in www.debitel.si

Jaz + MojD + debitel®

Debitel mobilni paket 12. Sprejemnik 3G, Upravljalnik, Zbiranje in prenos, © 2010 Debitel



MojD.
Prvi paket, ki
ga sestavite
sami.

LG KM900 Arena
od 19 € x 12

Nakup je mogoč pod pogoji, ki so objavljeni
na spletnem naslovu www.debitel.si.

Jaz + MojD + debitel®

Debitel mobilni paket 12. Sprejemnik 3G, Upravljalnik, Zbiranje in prenos, © 2010 Debitel



TV spot Navijač MojD - launch



TV spot Frizerka MojD – dodatna obrazložitev paketa

© 2008 Telekom Slovenije d.o.o. Slike in besedila so lastnina Telekom Slovenije d.o.o. Vse pravice pridržane.



NajinD.
Zakupite za oba,
med seboj govorita
brezplačno.

Info: 041 400 100 in www.debitel.si

Jaz + NajinD + debitel

© 2008 Telekom Slovenije d.o.o. Slike in besedila so lastnina Telekom Slovenije d.o.o. Vse pravice pridržane.



NajinD.
Zakupite za oba,
med seboj govorita
brezplačno.

Samsung S7070 Diva
od 6 EUR x 12

Sony Ericsson S312
od 1 EUR

Nakupi je mogoč tudi pogoj, ki so objavljeni na spletnem naslovu www.debitel.si

Info: 041 400 100 in www.debitel.si

Jaz + NajinD + debitel

Internetni servis je dostopen samo za uporabnike, ki imajo aktivno pogodbo s Debitelom.

Yesss!
Sestavil sem si
super paket MojD!



Info: 041 400 100 in www.debitel.si

Jaz + MojD + debitel

Internetni servis je dostopen samo za uporabnike, ki imajo aktivno pogodbo s Debitelom.

Če prideš k meni,
si lahko sestaviva
še boljši NajinD!



Paket NajinD.
Zakupite za oba.
Med seboj govorita brezplačno.

Info: 041 400 100 in www.debitel.si

Jaz + NajinD + debitel

Gigant plakati: Kombinacija MojD & NajinD



TV spot NajinD - launch

Prenovljena spletna stran

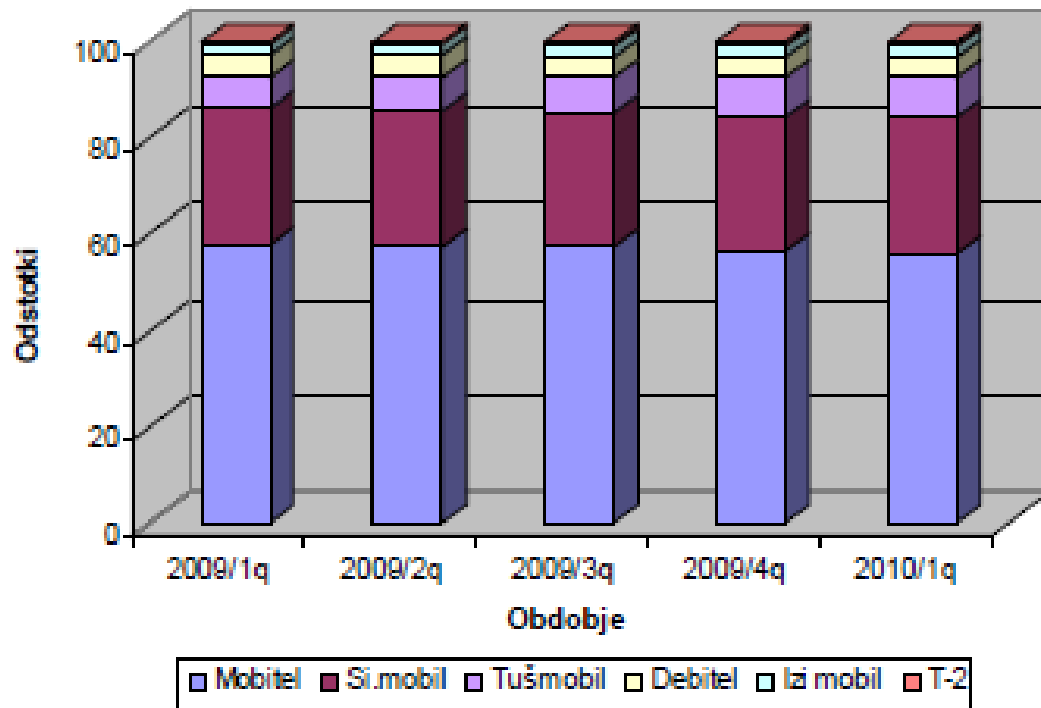
- ✓ Izboljšana uporabniška izkušnja
- ✓ Dobra preglednost
- ✓ Multimedialnost
- ✓ Preglednejša ponudba
- ✓ Jasna vsebina
- ✓ Izvirna oblikovna zasnova



Jaz + Kompas Design + debitel



Delež aktivnih uporabnikov 2009 – 2010 (Q1)



Poleg cilja, da smo ustavili padec, smo uspeli delež celo povečati. Delež aktivnih uporabnikov se je povečal za 0,1 odstotne točke.

	2009/1q	2009/2q	2009/3q	2009/4q	2010/1q
Mobitel	58,0	57,6	57,2	56,3	56,1
Si.mobil	28,3	28,2	27,9	28,1	28,1
Tušmobil	6,3	6,9	7,3	8,1	8,2
Debitel	4,6	4,4	4,4	4,3	4,4
Izi mobil	2,4	2,3	2,4	2,3	2,3
T-2	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9

Rezultati

- ✓ Ustavili smo odliv naročnikov
- ✓ Pridobili smo nove naročnike
- ✓ Nekateri naročniki so zamenjali stare pakete za nove
- ✓ Blagovna znamka je vzpostavila emocionalen odnos z naročniki

Jaz + Kompas Design + debitel



Hvala za pozornost 😊

Kontakt:

Zlatko Ledinek

Kompas Design, d.o.o.

zlatko@kompas-design.si

Nina Tomšič

Debitel, d.d.

nina.tomsic@debitel.si

Jaz + Kompas Design + debitel

