



Dobra praksa v akciji:

**Kako smo izbirali pravega partnerja ali kako sta lahko poljski WC in tank v komunikacijah nekaj povsem sprejemljivega?**

Primer akcije »Uredite si svet po svoje«

Nataša Hajdinjak (Helios) in Tina Cirman Popovič (Publicis)





# Potrebujemo novo oglaševalsko akcijo.... september 2009

1. Natečaj?
2. Predstavitve treh agencij – zakaj tri, zakaj te tri
3. Kaj smo iskali in kaj nas je prepričalo?
  - kreativni presežek?
  - partnerja?
  - .....
4. Pa potem.....



# Proces

1. Naloga in cilji kot izhodišče
2. Raziskava (trg, konkurenca, brand, potrošnik) v regiji
3. Brand delavnica v dveh korakih in določitev brand ideje
4. Kreativni brif in rešitve
5. Implementacija glede na potrebe posameznega trga

## Ključno:

- medsebojno zaupanje in spoštovanje
- dober/konstruktiven dialog
- vključevanje širšega teama v ključnih odločitvah



# Rezultat našega skupnega dela