

## **ZAPISNIK ZBORA ČLANOV DRUŠTVA ZA MARKETING SLOVENIJE**

četrtek, 16. junija 2005 ob 16.uri, Ljubljana

Začetek zбора Društva za marketing Slovenije smo zaradi nesklepčnosti ob napovedani uri preložili za pol ure. Tako je zbor nadaljeval ob 16.30, ko je bilo prisotnih 18 članov. Po 13.členu Statuta DMS je zbor članov sklepčen, če je pol ure po začetku prisotnih najmanj 10 članov.

### **Dnevni red**

1. Izvolitev delovnega predsedstva
2. Potrditev dnevnega reda
3. Poročilo predsednika o delu društva
4. Predstavitev kandidatov za UO
5. Volitve članov upravnega odbora in nadzornega odbora
6. Razprava o prihodnjih aktivnostih društva
7. Objava rezultatov volitev
8. Potrditev sprememb statuta

### **Zapisnik**

1. Na predlog predsednika DMS so prisotni soglasno potrdili predsednika občnega zбора Rudija Tavčarja, za zapisničarja Roka Knaflija, za overovitelje zapisnika Primoža Hvala in Janeza Damjana.
2. Predlagani dnevni red je bil soglasno sprejet.
3. Poročilo predsednika je bilo sprejeto soglasno.
4. Kandidati so se osebno predstavili, pojasnili namen kandidature in vizijo delovanja upravnega odbora. Namesto kandidatov, ki niso bili prisotni na občnem zboru, je Rudi Tavčar prebral njihove izjave, ki so jih poslali na prijavnica za kandidaturo.
5. Volitve članov upravnega odbora in nadzornega sveta so potekale brez posebnosti.
6. Razprava o prihodnjih aktivnostih društva je potekala v konstruktivnem vzdušju.
  - a. Priložnost Bolonjske deklaracije za sodelovanje med fakultetami in DMS je že pozitivno sprejeta na Ekonomski fakulteti. DMS je zainteresirano za tesnejše sodelovanje z univerzami v Sloveniji, ki na žalost še ni institucionalizirano ampak poteka na individualni ravni. Za sodelovanje se zanimajo tudi fakultete (EF). (Dmitrovič,...)
  - b. Internacionalizacija SMK je po mnenju udeležencev nujno potrebna. Zastavlja se vprašanje, če se konferenca dela le za Slovenijo ali tudi za tujino. Po nekaterih mnenjih je SMK je potrebno le bolj profesionalizirati in pustiti v enaki obliki (ohraniti razpisni del prispevkov in ne samo vabljeni govorniki). Predlog o novem dogodku; strokovni dogodek za mednarodno javnost (Janez Damjan). SMK je

pregled stanja v Sloveniji, ki ga je nujno treba strokovno nadgraditi (ozki, bolj poglobljeni dogodki v okviru ali poleg SMK, obenem pa ohraniti t.i. množičnost dogodka). V razpis za SMK je treba upoštevati celotne prispevke, ne le povzetke, saj iz povzetka ne moreš vedno presoditi kvalitete prispevka. Sekcije se morajo jasneje profilirati in dvigniti kakovost prispevkov. Jasneje je zopet treba določiti ciljne skupine SMK in MFjev. (Damjan, Dmitrovič, Trojar, Hvala, Tavčar, Makovec – Brenčič, ...)

- c. Splet: nujno je treba posodobiti spletno stran DMS oz. vzpostaviti kakovosten marketinški portal. Preko spletne strani naj bi potekala večina tekočih komunikacij s člani. Možno je sodelovanje z ostalimi marketinškimi portali v Sloveniji (MM portal). Ob tem je potrebno biti natančen glede lastništva portala. (Mali, Vrtovec, Damjan, ...)
  - d. Ni kakovostnih kadrov interaktivnega marketinga, ki bi prišli iz univerze. G. Savin predlaga, da se v okviru DMS zveča tudi kakovost interaktivnega marketinga tako z dogodki kakor tudi z izobraževanjem.
  - e. Spremembe statuta, da bo ustrezal pravemu stanju (izvršni direktor, občni zbor...) (Trojar)
  - f. Razviti je potrebno mehanizme za sodelovanje članov društva pri razvoju. Verjento bi bilo smiselno redno sestajanje zainteresiranih članov društva (mesečno, na dva meseca...). To bo naloga novega UO, da vzpostavi taka srečanja članov.
7. Veljavnih glasovnic je bilo 17. Za člane upravnega odbora so bili izvoljeni: Janez Damjan (16 glasov), Gregor Draksler (12), Ladeja Godina Košir (12), Primož Hvala (17), Maja Makovec Brenčič (16), Barbara Mali (11), Iztok Sila (14), Zoran Trojar (9) in Jure Velikonja (15). Za člane nadzornega odbora so bili izvoljeni Toni Balažič (15 glasov), Darko Dujič (13) in Aleksander Uranc (13).
- UO v novi sestavi se bo sestel prvič še pred dopusti.
8. Zaradi spremembe sedeža društva bi bilo potrebno spremeniti 2. člen statuta društva. Predlog sklepa je bil: Društvo je pravna oseba zasebnega prava. Sedež društva je v Ljubljani, Smrekarjeva ulica 21. Po razpravi predlog ni bil sprejet. Ko bodo znane tudi ostale spremembe statuta bomo ponovno dali predlog na dnevni red. Do takrat naj se samo izvede preusmeritev pošte na Smrekarjevo 21.
9. Prostori podjetja OK Consulting so na voljo za seje UO in srečevanja članov (Mejaš).

Ljubljana, 16. junija 2005

Overovitelj zapisnika:  
Primož Hvala

Overovitelj zapisnika:  
Janez Damjan

Zapisničar:  
Rok Knafelj