

OBČNI ZBOR DRUŠTVA ZA MARKETING SLOVENIJE

Ljubljana, 14. junij 2010 ob 18.00

PRISOTNI: Maja Makovec Brenčič, Uroš Cvetko, Ana Obreza, Tanja Kavran, Iztok sila, Tina Kumelj, Roman Jeram, Zvone Zajc, Tomaž Arh, Janez Damjan, Špela Ceglar, Živa Javeršek, Sašo Palčič, Bogo Seme, Tosja Pušenjak, Luka Kmetec, Primož Jakin, Laura Kranjc, Lara Šesek, Helena Felc, Eva Likar, Mirjam Obljubek

DNEVNI RED:

1. Poročilo o delu DMS 2009 - 2010 in pregled društvenih aktivnosti
3. Predstavitev novega spletnega mesta www.dmslo.si in delovanje DMS skupnosti znotraj spletnega mesta
4. Predlogi članov
5. Razno

Zapisnikar: Ana Obreza, predsednik občnega zbora: Maja Makovec Brenčič

Po dvajsetminutnem zamiku je bila ugotovljena sklepčnost zbora članov, zato se je občni zbor lahko začel.

Zapisnikar in predsednik občnega zbora sta bila soglasno sprejeta, prav tako dnevni red.

1. POROČILO O DELU DMS 2009 - 2010 IN PREGLED DRUŠTVENIH AKTIVNOSTI

Predsednica društva Maja Makovec Brenčič je predstavila akcije in projekte Društva za marketing Slovenije in posameznih sekcij znotraj društva:

- Društvo za marketing Slovenije: poslanstvo, vizija, vrednote, cilji, smernice delovanja, organi
- Aktivnosti Društva za marketing Slovenije: 15. Slovenska marketinška konferenca - SMK, Marketinški fokus 2009-2010, Mesečna srečanja DMS 2009-2010, Marketinški direktor leta 2009, Marketinški up 2009, 14. in 15. Akademija MM, mentorstvo, Trženjski monitor DMS, Klub marketinških direktorjev, 3. Študentska marketinška konferenca - fANfARA, Klub marketinških direktorjev, Marketinški muzej, novo spletno mesto
- Sekcije Društva za marketing Slovenije: Akademska sekcija, Sekcija raziskovalcev, Študentska sekcija
- Študentska sekcija Društva za marketing Slovenije ima nov upravni odbor in novo predsednico.

Predsednica je delovanje ocenila kot uspešno. Poročilo o delu društva je dostopno tudi na spletni strani www.dmslo.si.

2. PREDSTAVITEV NOVEGA SPLETNEGA MESTA

Ob pregledu društvenih aktivnosti 2009- 2010 smo se sprehodili tudi čez novo spletno mesto www.dmslo.si in si pogledali, kje na spletnem mestu se nahajajo posamezni projekti oziroma informacije. Pogledali smo si tudi zaprti del spletnega mesta, ki je dostopen samo članom DMS - DMS zame.

3. PREDLOGI NOVIH AKTIVNOSTI

- Janez Damjan je izpostavil problem na ravni sekcij. Društvo za marketing Slovenije kot krovna organizacija dela maksimalno, pomembno je še, da to izkoristijo posamezne sekcije. Bistvo sekcij je, da se izkušnje prenašajo.
- Člani, predvsem študentje, opažajo predvsem problem pri akademski sekciji. Vemo, kaj se dogaja v podjetjih, ne vemo pa, kaj počeno člani v akademskih krogih. Predlog je, da bi tudi akademiki predstavili svoja dela. Mogoče bi temu lahko posvetili kakšno mesečno srečanje.
- Tosja Pušenjak je izpostavila povezovanje društva z drugimi društvi, predvsem z Združenim managerjem, kar je Študentska sekcija že začela.
- Predlagala je tudi predstavitve primerov iz Strateške trgovinske konference, saj so tam zelo dobri govorniki.
- Helena Felc je odprla vprašanje povezovanja s tujimi organizacijami, saj si tega želi tudi Študentska sekcija DMS.

4. RAZNO

- Občni zbor se je zaključil z vprašanji za aktualno marketinško direktorico leta Tino Kumelj.
- Predsednica Maja Makovec Brenčič pa je vse člane povabila na otvoritev razstave, ki jo je pripravil SEM na pobudo DMS. Gre za razstavo Cockta, pijača vaše in naše mladosti, ki je prvi korak na poti k marketinškemu muzeju. Otvoritev bo v četrtek, 17. junija 2010 ob 19. uri (SEM - Slovenski etnografski muzej, Metelkova 2, Ljubljana). Razstava bo na ogled do septembra 2010.

Zapisa Ana Obreza

Overitelj zapisnika: Uroš Cvetko

Ljubljana, 16. junij 2010