

Ali je v tem svetu sploh še kaj vredno?

Damijan Mumel

Inštitut za marketing

EPF Maribor

VPRAŠANJE 1

**ALI JE KRIZA
ALI NI ?**

DOKAZ ŠTEVILKA 1

22. maja 2009

Mičo Mrkaić objavi

9 nasvetov:

Kako nad recesijo

z njegovim življenjskim slogom

1. Ne smučam in ne hodim na dopust na morje ali podobne turistične destinacije.
2. Vozim počasi (kadar sploh vozim, ker nimam svojega avta).
3. Če se le da, ne zavržem starih naprav, raje jih uporabim kreativno v novih funkcijah.
4. Nehal sem kaditi.
5. Uporabljam brezplačni software, kadar je to le mogoče.
6. Ne hodim na rock ali pop koncerte in druge družabne prireditve, razen, če tam dobim zastonj hrano in/ali pijačo in mi ni treba plačati vstopnine.
7. Če se le da, ne kupujem luksuznih artiklov.
8. Rekream se lagodno, intelektualno in poceni.
9. Izogibam se soljudem, saj so stiki z njimi dragi, bodisi emocionalno bodisi denarno.

KOMENTAR

**RES JE KRIZA,
ČE SE EKONOMIST
TAKO SPOPADE Z RECESIJO
IN TO CELO ZAPIŠE**

DOKAZ ŠTEVILKA 2

E-knjiga 7 nasvetov, kako uspešno preživeti recesijo

1. Poskrbite za ravnovesje prilivov in odlivov
2. Bodite previdni pri sprejemanju novih naročil
3. Spremljajte gibanje trga
4. Poiščite nove načine prodaje
5. Učinkovito organizirajte svoj čas, posvetite se pomembnim stvarim
6. Dosledno komunicirajte s strankami in poslovnimi partnerji
7. Učinkovito uporabite svoj marketinški proračun

DEJSTVO

- Knjiga ima 13800 znakov, upoštevajoč presledke
- To je približno 5 strani besedila A4

KOMENTAR

**RES JE KRIZA,
ČE PET STRANI BESEDILA
PRODAJAMO KOT KNJIGO**

DOKAZ ŠTEVILKA 3

**POVABILO NA
MARKETINŠKO KONFERENCO**

KOMENTAR

**ČE NA MARKETINŠKO KONFERENCO
POVABIJO NEKOGA S FAKULTETE,
POTEM RES MORA BITI KRIZA**

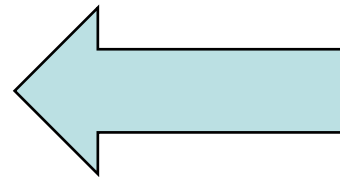
ZAKLJUČEK

KRIZA JE

NAPREJ K OSNOVAM

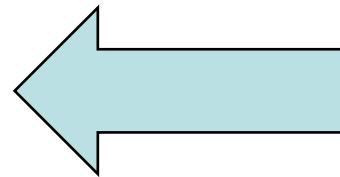
NAJPREJ JE BILA BESEDA

ZGODBA 1



POTROŠNIK

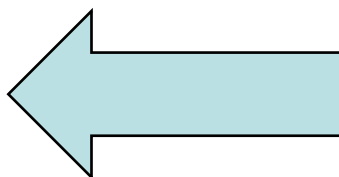
Razmišlja o tem,
česar nima



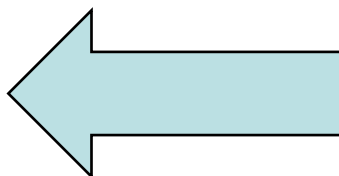
UPORABNIK

Razmišlja o tem,
kar ima

KAJ JE VREDNO?



TO, ČESAR NIMAM
Zadovoljujejo
ŽELJE



TO, KAR IMAM
Zadovoljujejo
POTREBE

ZGODBA 2

ZGODBA O FRANCU





NAUK



KDAJ JE NASVET
KAJ VREDEN?

KO GA DEJANSKO
POTREBUJEM

ZGODBA 3

ZGODBA O FANI

ZAKLJUČEK

ZNANOST NI ZANIMIVA,
KER NE VE,
KAJ SE BO ZGODILO
V PRIHODNOSTI

POSLEDICA

INDIVIDUALNA RAVEN = VEDEŽEVANJE

SKUPINA + FUTUROLOG

=

MARKETINŠKA KONFERENCA

KAJ JE VREDNO ?

PRIMER

KAMPANJSKO UČENJE
IN
MARKETING

VIC



KAJ IMA TO Z MARKETINGOM?
NIČ, JE PA DOBER VIC

NAUK

NE TRESITE SE,
NE BODO VAS POJEDLI

HVALA

ZA

POTRPEŽLJIVOST