

# VETER SPREMEMB – VETER V PRSI ALI VETER V HRBET?

PRILAGAJANJE STRATEGIJE PODJETJA  
SPREMENJENIM RAZMERAM NA TRGU.

# ILIRIJA skozi 100 let

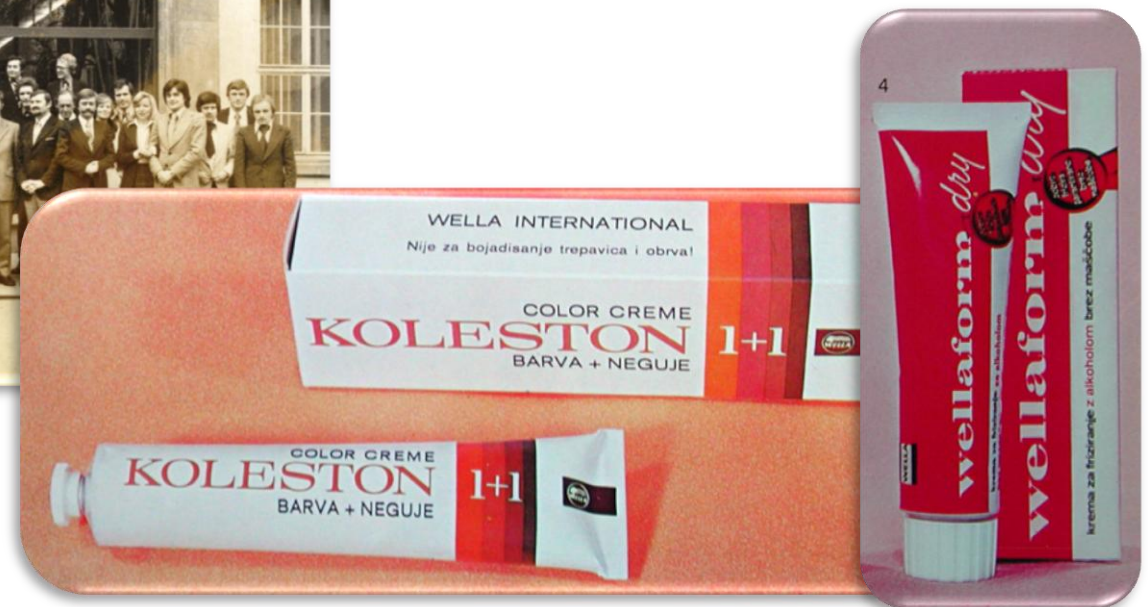
- **1908 ustanovljeno podjetje**





# ILIRIJA skozi 100 let

- 1908 ustanovljeno podjetje
- 1945 nacionalizacija
- **1963 - 1992 kooperacija z Wello (barve za lase)**



# ILIRIJA skozi 100 let

- Podjetje ustanovljeno 1908
- 1945 nacionalizacija
- 1963 - 1992 kooperacija z Wello
- **1975 družitev podjetij Vedrog in Ilirija v eno podjetje Ilirija Vedrog**

*ilirija*



# ILIRIJA skozi 100 let

- Podjetje ustanovljeno 1908
- 1945 nacionalizacija
- 1963 - 1992 kooperacija z Wello
- 1975 družitev podjetij Vedrog in Ilirija v eno podjetje Ilirija Vedrog
- **1985 - 2000 produkcija sveč za Ikeo**



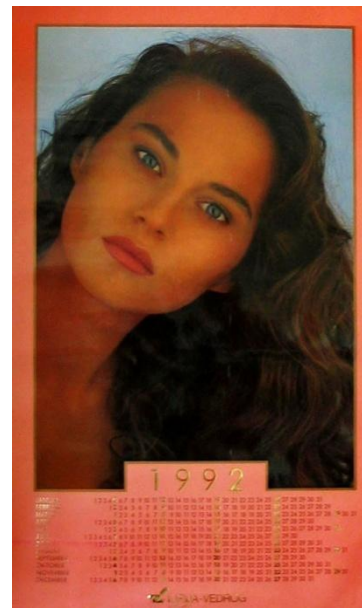
# ILIRIJA skozi 100 let

- Podjetje ustanovljeno 1908
- 1945 nacionalizacija
- 1963 - 1992 kooperacija z Wello
- 1975 družitev podjetij Vedrog in Ilirija v eno podjetje Ilirija Vedrog
- 1985 - 2000 produkcija sveč za Ikeo
- **1990-1992 razpad enotnega jugoslovanskega trga**



# ILIRIJA skozi 100 let

- Podjetje ustanovljeno 1908
- 1945 nacionalizacija
- 1963 - 1992 kooperacija z Wello
- 1975 družitev podjetij Vedrog in Ilirija v eno podjetje Ilirija Vedrog
- 1985 - 2000 produkcija sveč za Ikeo
- 1990-1992 razpad enotnega jugoslovanskega trga
- **1997 denacionalizacija**

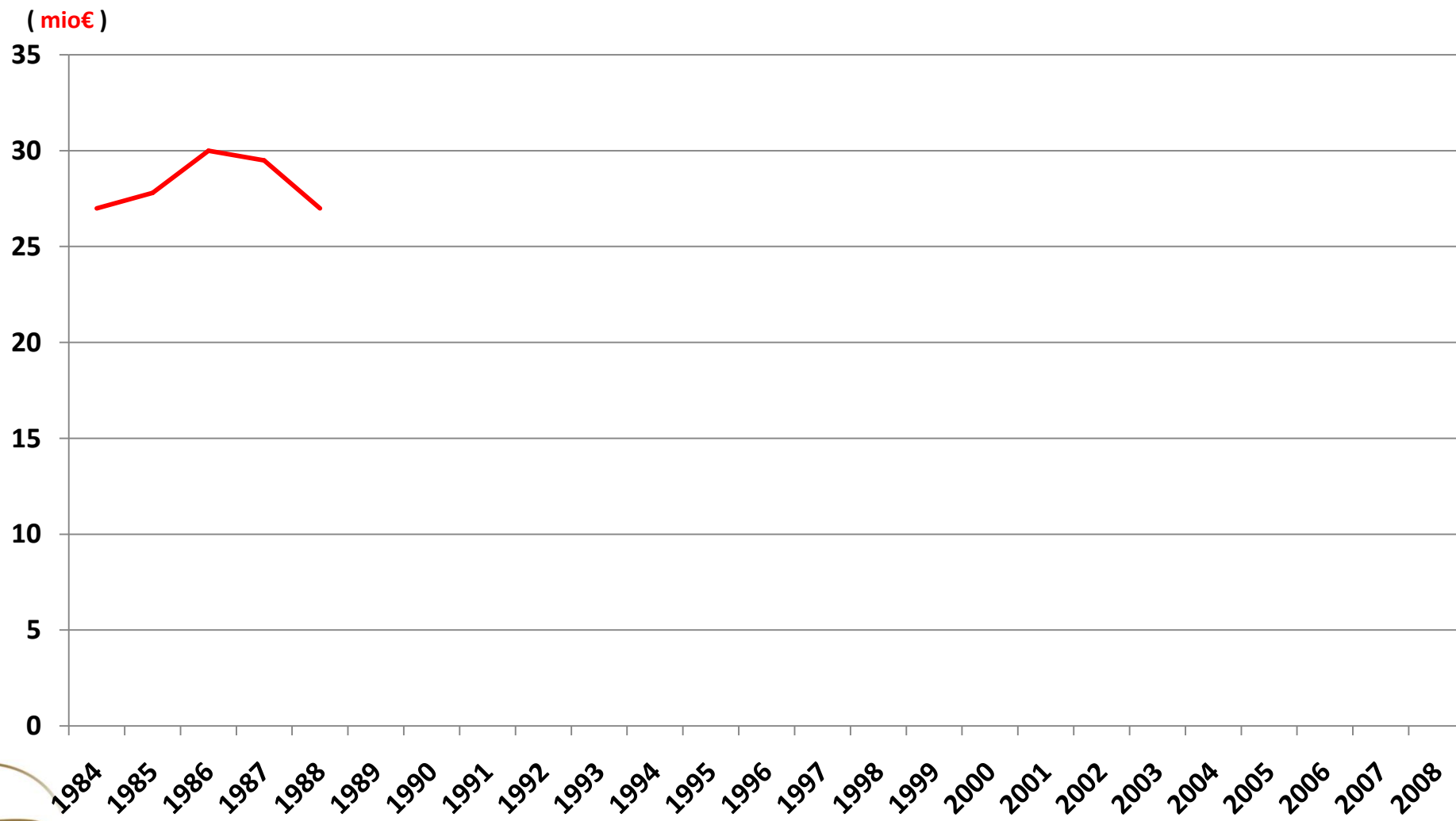


# ILIRIJA skozi 100 let

- Podjetje ustanovljeno 1908
- 1945 nacionalizacija
- 1963 - 1992 kooperacija z Wello
- 1975 družitev podjetij Vedrog in Ilirija v eno podjetje Ilirija Vedrog
- 1985 - 2000 produkcija sveč za Ikeo
- 1990-1992 razpad enotnega jugoslovanskega trga
- 1997 denacionalizacija
- **2003 strateško repozicioniranje podjetja**

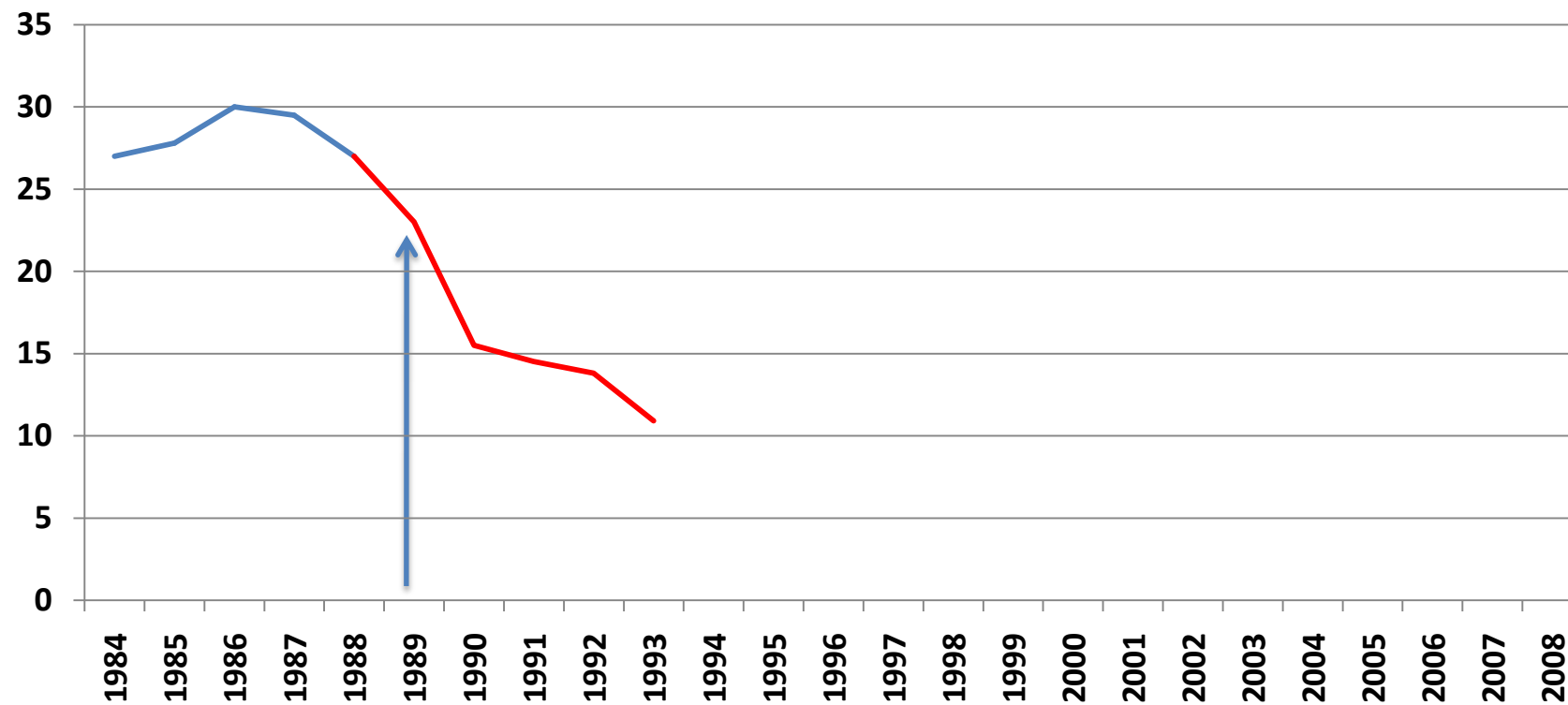


# ILIRIJA – prihodki 1980-1988

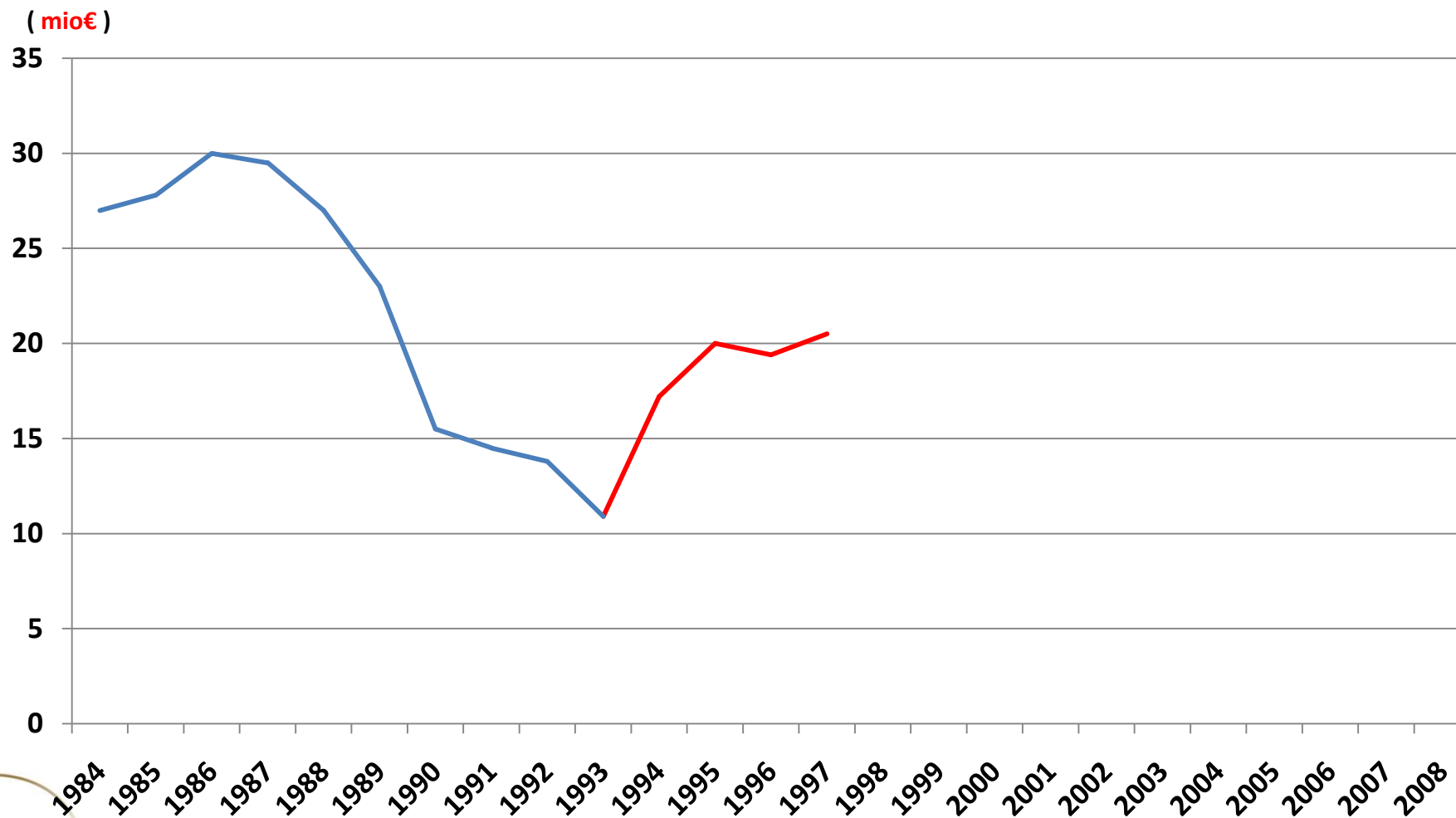


# ILIRIJA – prihodki 1980-1993

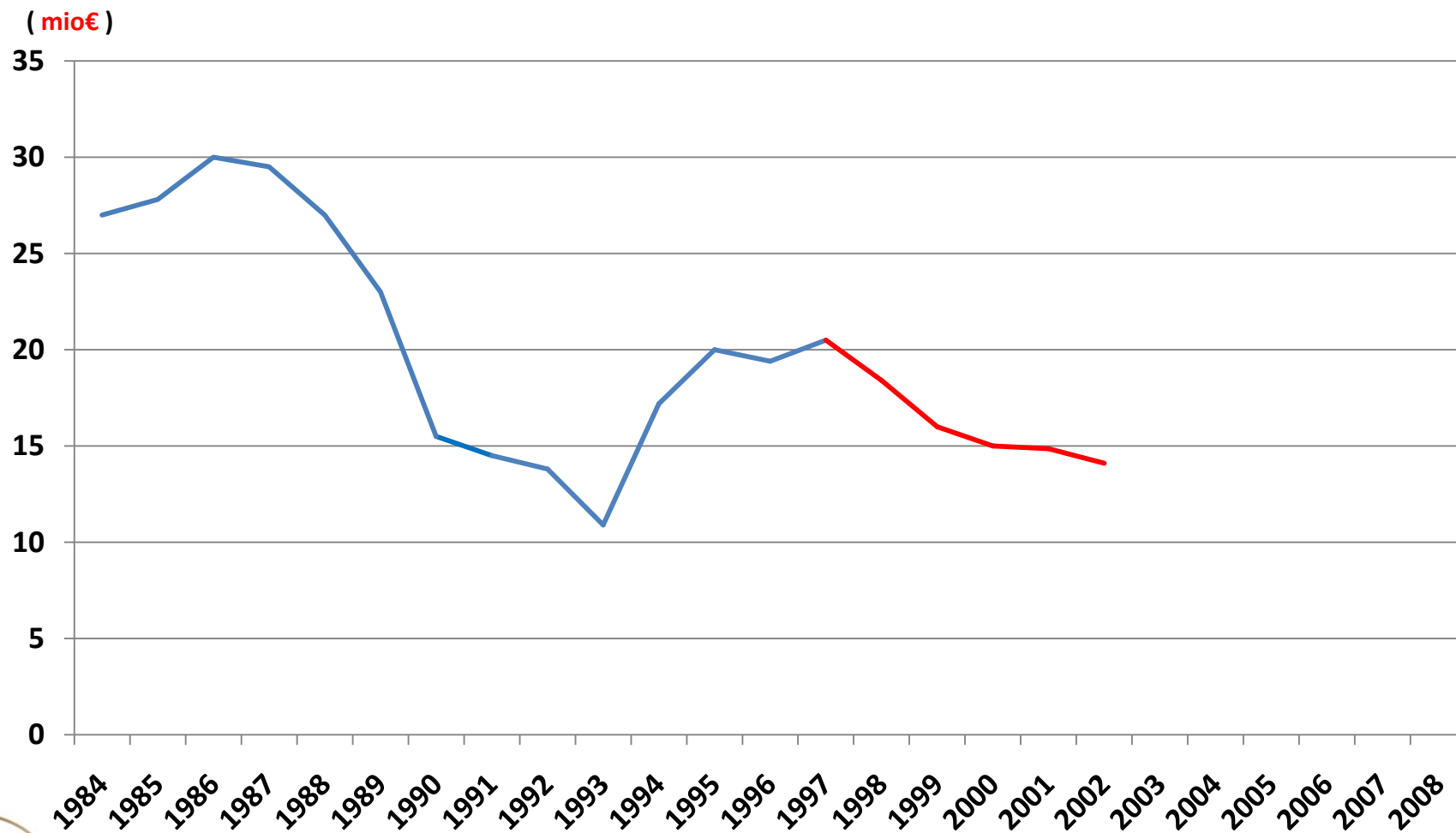
( mio€ )



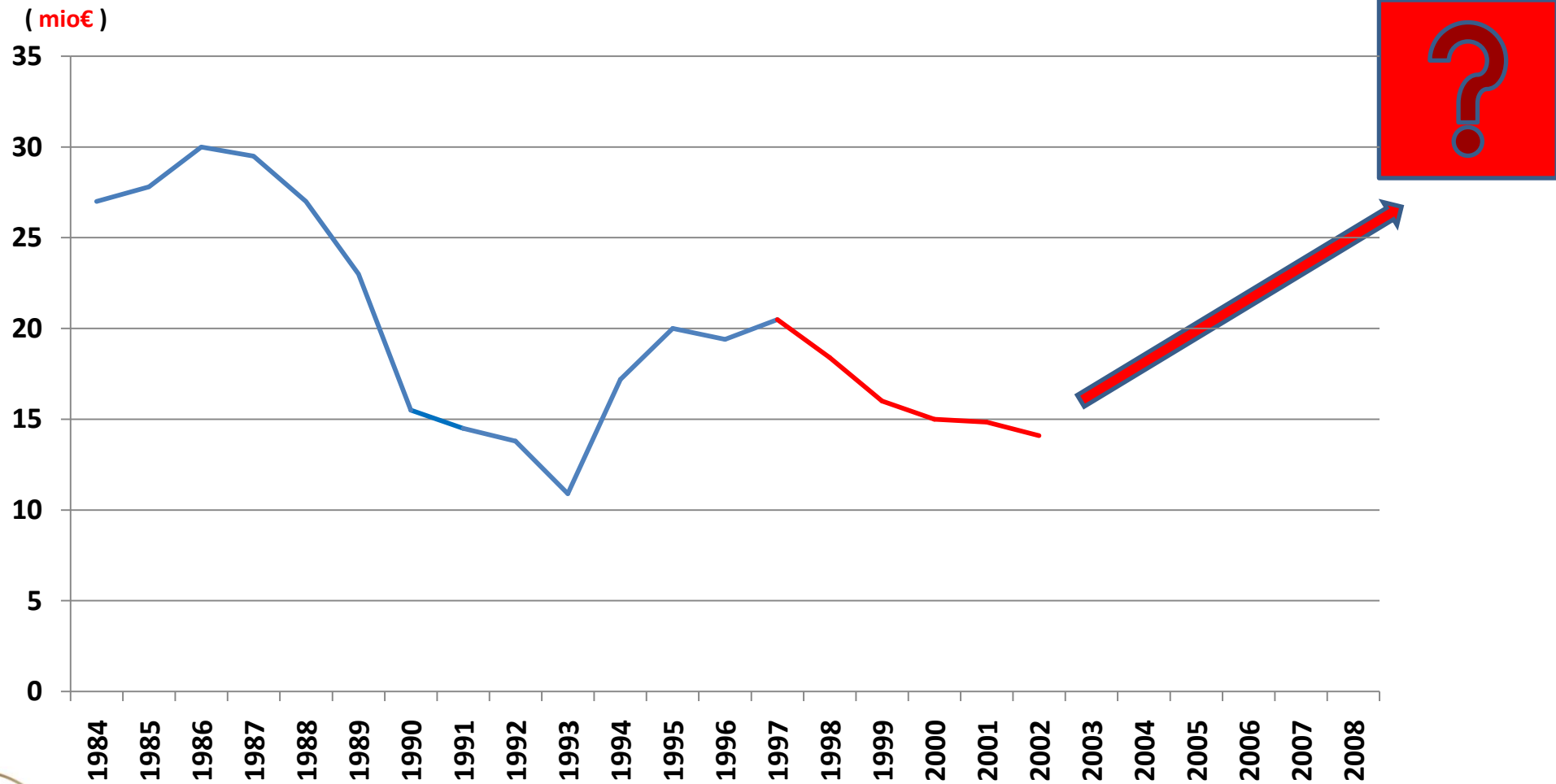
# ILIRIJA – prihodki 1980-1997



# ILIRIJA – prihodki 1980-2002




# ILIRIJA – pot naprej



# ILIRIJA - strategija 2003

- **Vizija – vrednote – kultura**

 - **CILJI**

## ILIRIJA - strategija 2003

- Vizija – vrednote – kultura



- **Strategija blagovnih znamk; čiščenje portfelja izdelkov**
  - **analiza blagovnih znamk**
  - **strategija blagovnih znamk**
  - **čiščenje portfelja**

## ILIRIJA - strategija 2003

- Vizija – vrednote – kultura



- Strategija blagovnih znamk; čiščenje portfelja izdelkov
- **Dvigovanje ključnih kompetenc v podjetju**

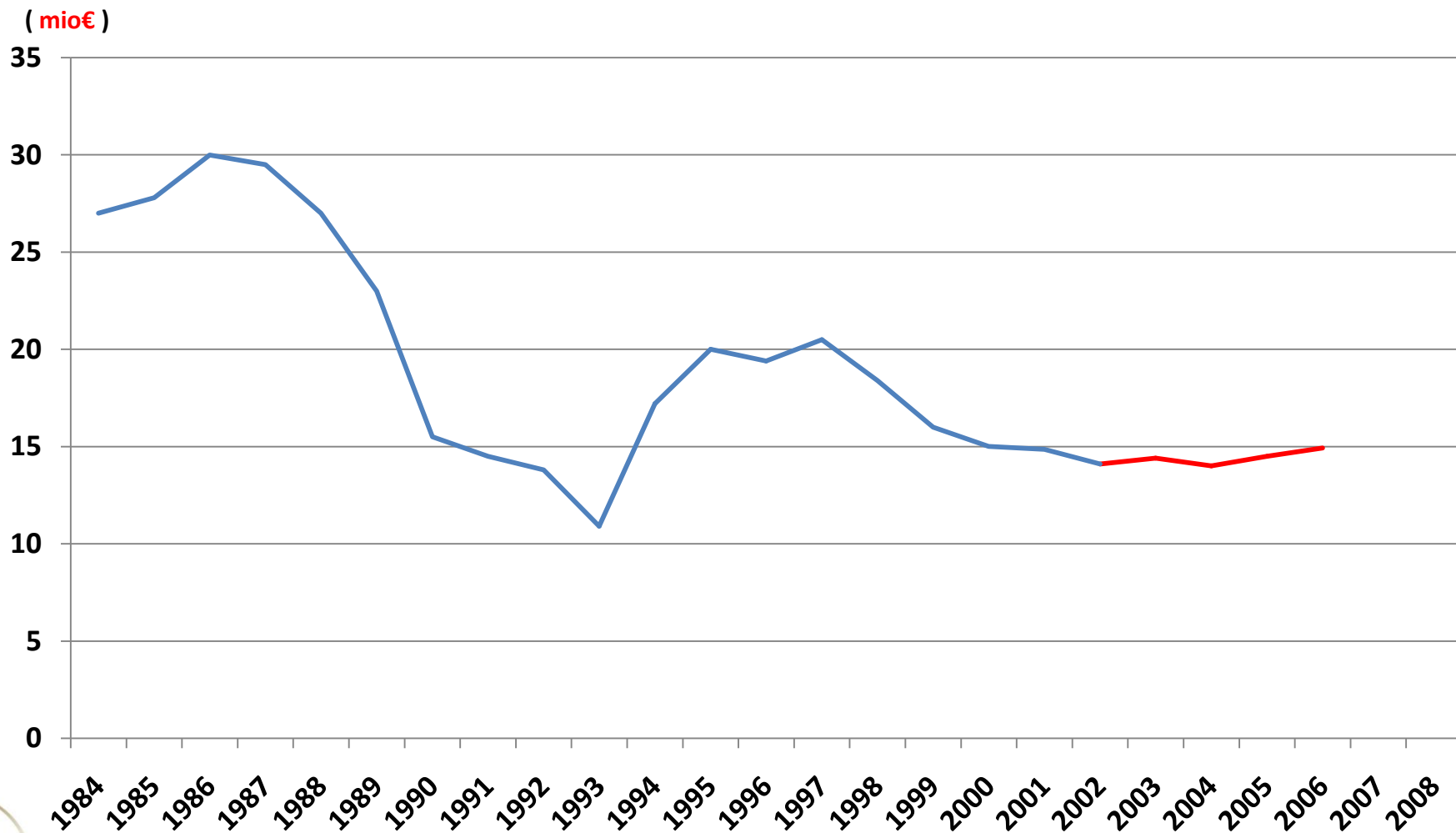
## ILIRIJA - strategija 2003

- Vizija – vrednote – kultura

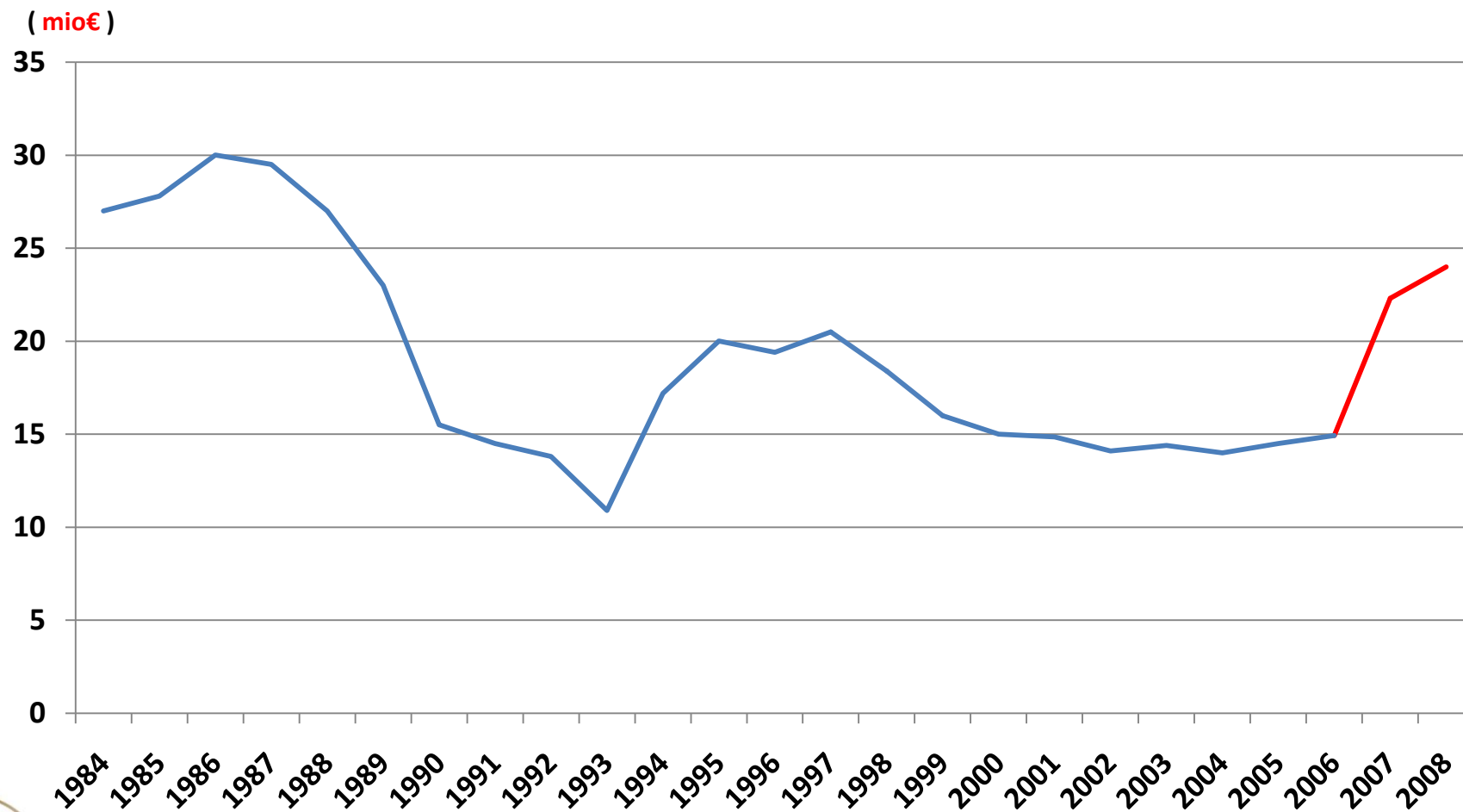


- Strategija blagovnih znamk; čiščenje portfelja izdelkov
- Dvigovanje ključnih kompetenc v podjetju
- **Stroškovna učinkovitost**

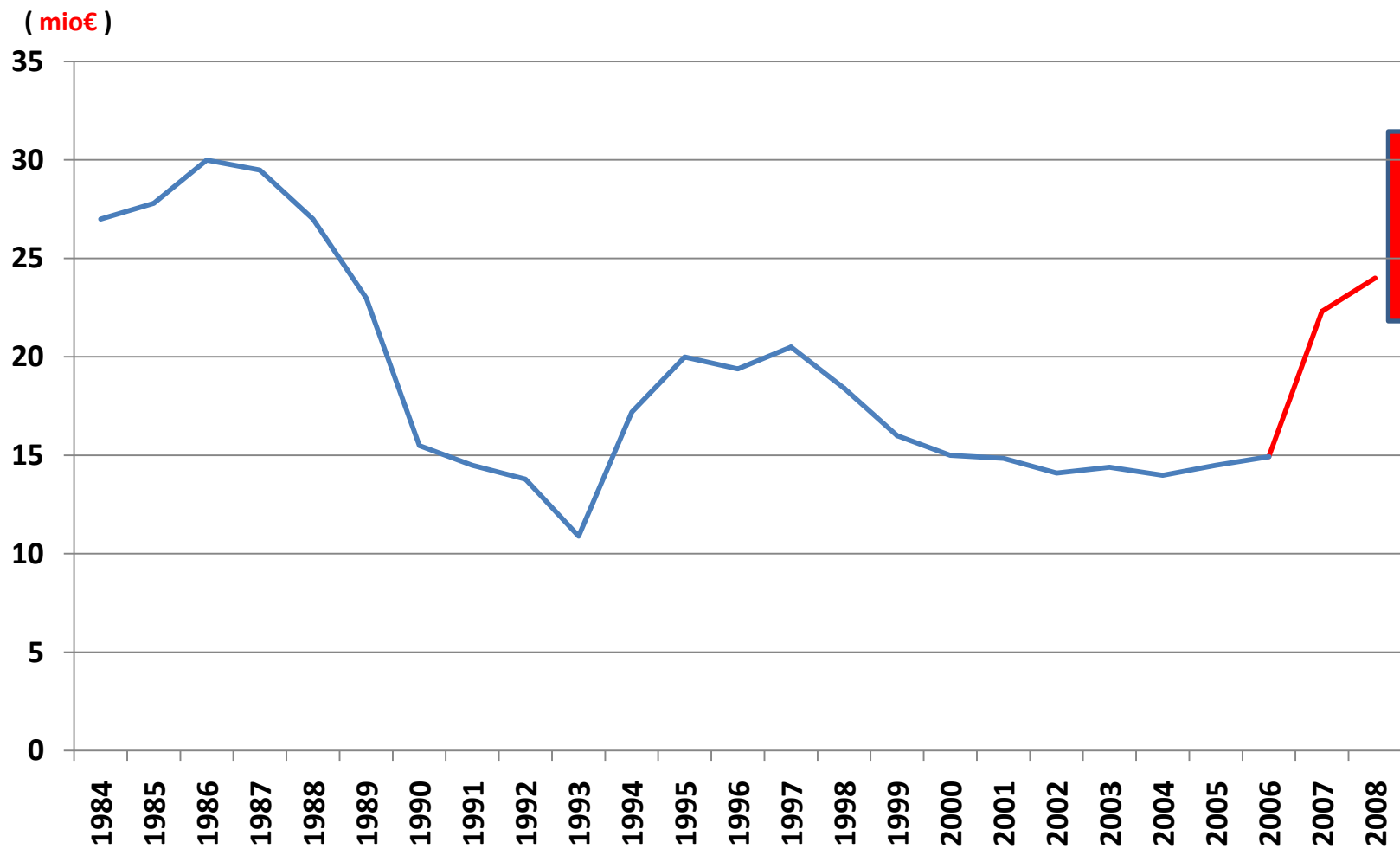
# ILIRIJA – prihodki 1980-2006



# ILIRIJA – prihodki 1980-2008



# ILIRIJA – pot naprej



## ILIRIJA - strategija 2009

- **B2B kanal – hitrorastoči segment frizerskih salonov**



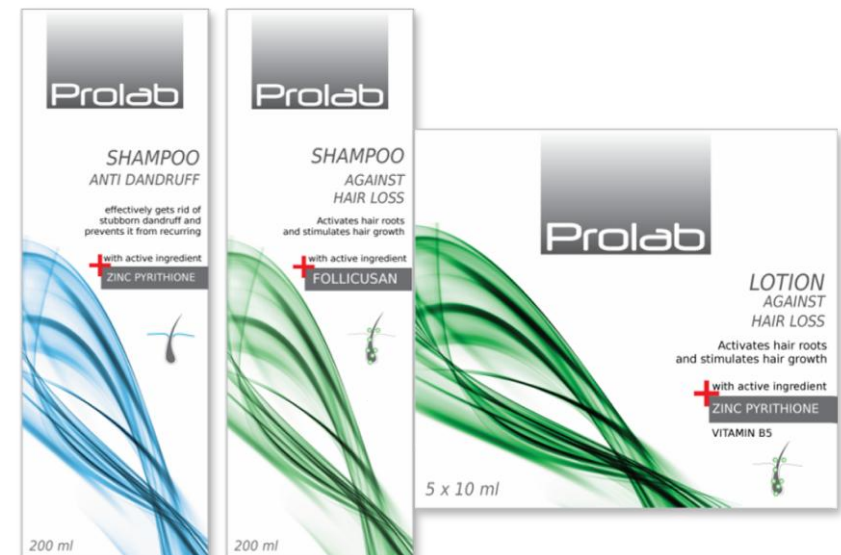
## ILIRIJA - strategija 2009

- B2B kanal – hitrorastoči segment frizerskih salonov
- **Strategija blagovnih znamk – čas je potrdil, katere so ključne blagovne znamke**



# ILIRIJA - strategija 2009

- B2B kanal – hitrorastoči segment frizerskih salonov
- Strategija blagovnih znamk – čas je potrdil, katere so ključne blagovne znamke
- **Nove zvezde:**
  - **farmacevtska linija izdelkov za probleme lasišča**



# ILIRIJA - strategija 2009

- B2B kanal – hitrorastoči segment frizerskih salonov
- Strategija blagovnih znamk – čas je potrdil, katere so ključne blagovne znamke
- **Nove zvezde:**
  - **farmacevtska linija izdelkov za probleme lasišča**
  - **Energija in vitamini**



## ILIRIJA - strategija 2009

- B2B kanal – hitrorastoči segment frizerskih salonov
- Strategija blagovnih znamk – čas je potrdil, katere so ključne blagovne znamke
- Nove zvezde:
  - farmacevtska linija izdelkov za probleme lasišča
  - Energija in vitamini
- **Nove akvizicije – kriza bo prinesla priložnosti**



**ILIRIJA – SAMO ŠE ENA POZITIVNA  
POSLOVNA ZGODBA!**

**KATERE IZKUŠNJE BI RADI DELILI Z  
VAMI?**



## Stati inu obstati! (Primož Trubar)

- **Na hitro zamašite luknje v barki!**



## Stati inu obstati! (Primož Trubar)

- Na hitro zamašite luknje v barki!
- **Pazite na svoj denar!**

## Stati inu obstati! (Primož Trubar)

- Na hitro zamašite luknje v barki!
- Pazite na svoj denar!
- **Investirajte pametneje!**



## Stati inu obstati! (Primož Trubar)

- Na hitro zamašite luknje v barki!
- Pazite na svoj denar!
- Investirajte pametneje!
- **Nadomestiti izpad prometa: kako ali kje?**

## Stati inu obstati! (Primož Trubar)

- Na hitro zamašite luknje v barki!
- Pazite na svoj denar!
- Investirajte pametneje!
- Nadomestiti izpad prometa: kako ali kje?
- **Zdaj je čas, da natančneje naravnamo kurs svoje barke!**

## Stati inu obstati! (Primož Trubar)

- Na hitro zamašite luknje v barki!
- Pazite na svoj denar!
- Investirajte pametneje!
- Nadomestiti izpad prometa: kako ali kje?
- Zdaj je čas, da natančneje naravnamo kurs svoje barke!
- **Komunicirajte s kolegi v podjetju!**



VETER SPREMEMB – NAJ BO VETER V  
HRBET!

