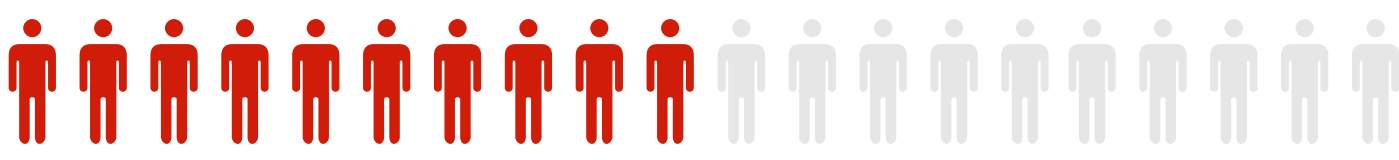
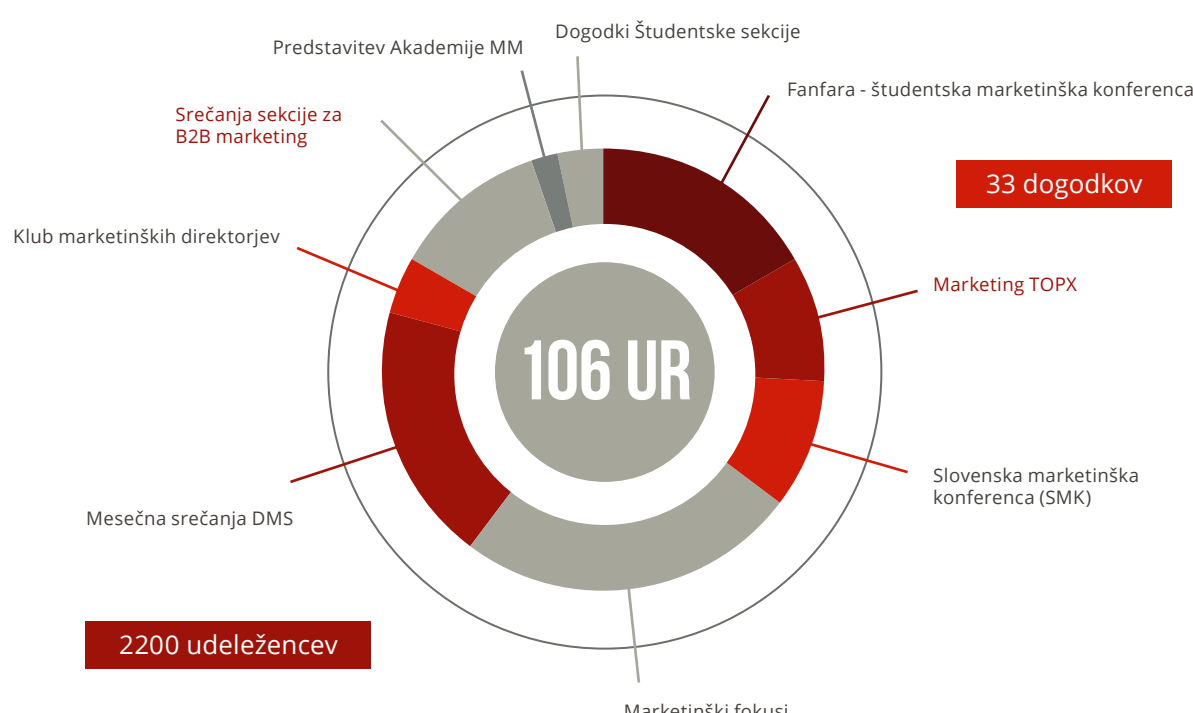


V LETU 2014 SMO SKUPAJ USTVARILI



MARKETINŠKA IZOBRAŽEVANJA V LETU 2014

Za člane DMS smo organizirali 106 ur marketinških izobraževanj.



4 AKTIVNE SEKCIJE



Akadska sekcija



Študentska sekcija (ŠSDMS)



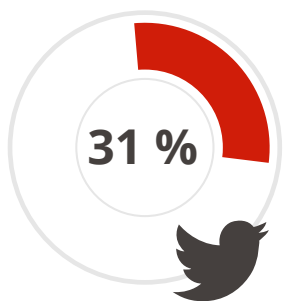
Sekcija za B2B marketing



Klub marketinških direktorjev

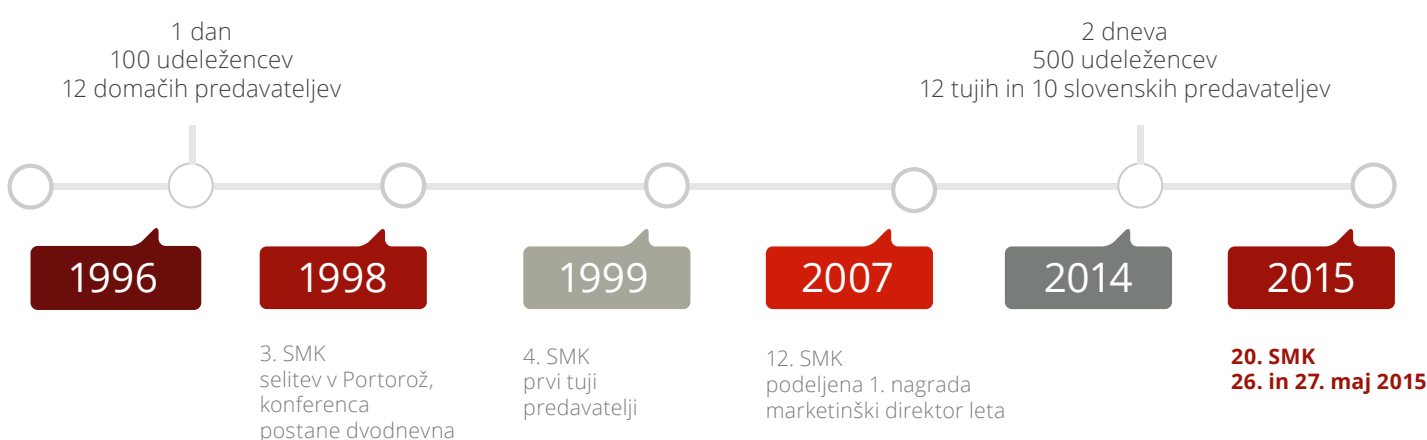
Rast v letu 2014 glede na 2013

DMS DRUŽBENA OMREŽJA



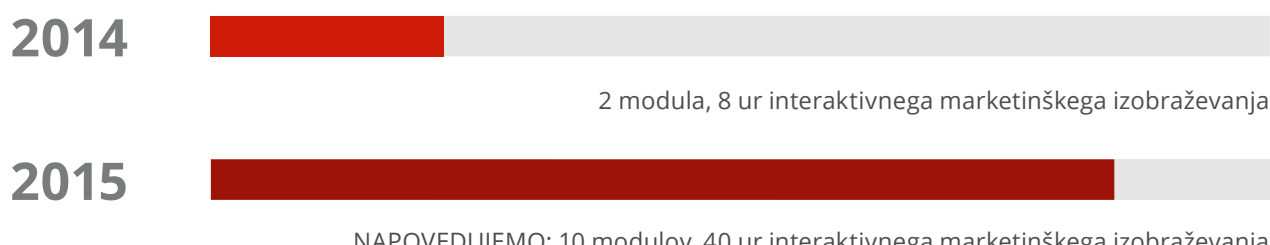
SLOVENSKA MARKETINŠKA KONFERENCA

Največja marketinška konferenca v Sloveniji (že 19 uspešno izpeljanih konferenc).



MARKETING TOPX

Sodobno strokovno in praktično izobraževanje za odličnost marketinga v podjetju.



PODELJENE NAGRADE



Nagrada marketinški direktor leta

Od leta 2007
23 finalistov
8 marketinških direktorjev leta



Nagrada marketinški up

Od leta 2001
24 mladih marketinških upov

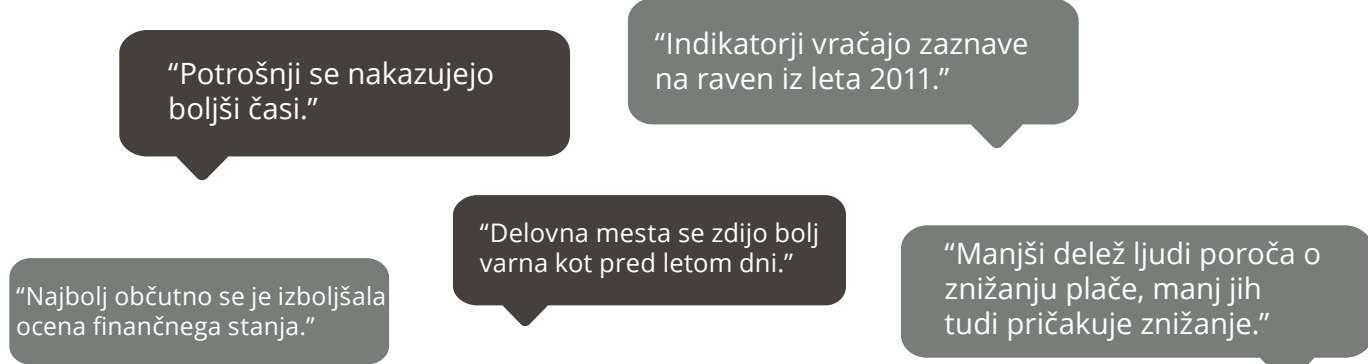


SPORTO nagrada

8 nagrad v 2012
6 nagrad v 2013
7 nagrad v 2014

Napovedujemo nagrado MARKETINŠKA ODLIČNOST

TRŽENJSKI MONITOR DMS – POMLAD 2014



MIND WIDE OPEN

RAZISKAVA MED MARKETINŠKIMI DIREKTORJI V SLOVENIJI

Pristop v sodelovanju z Društvom za marketing Slovenije, Bisnode in Ekonomsko fakulteto.



"Slovenski marketing ne prisluhne dovolj kupcu"

"Slovenski marketing je neodločen pri uvajanju naprednih digitalnih tehnologij."

"Slovenski marketing s težavo opravičuje dodano vrednost marketinških aktivnosti kot poslovne funkcije."