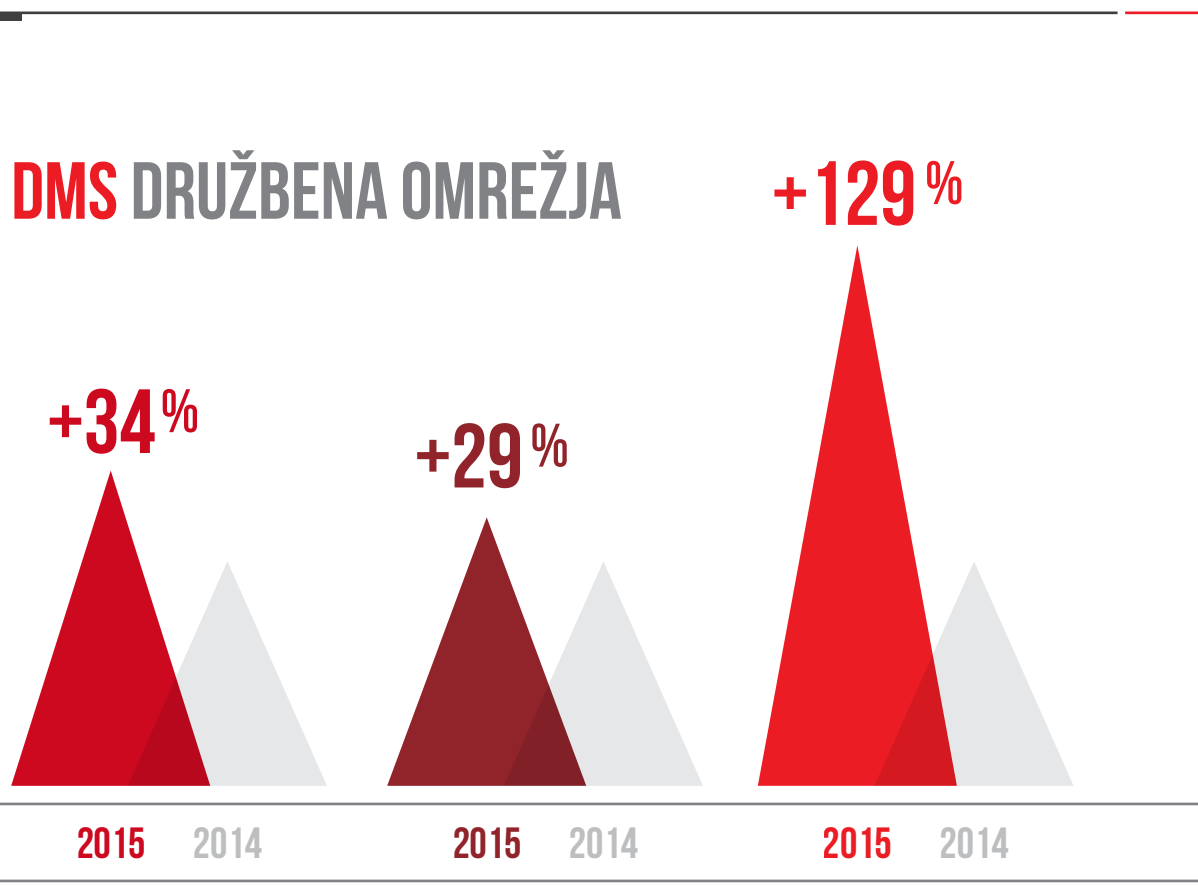
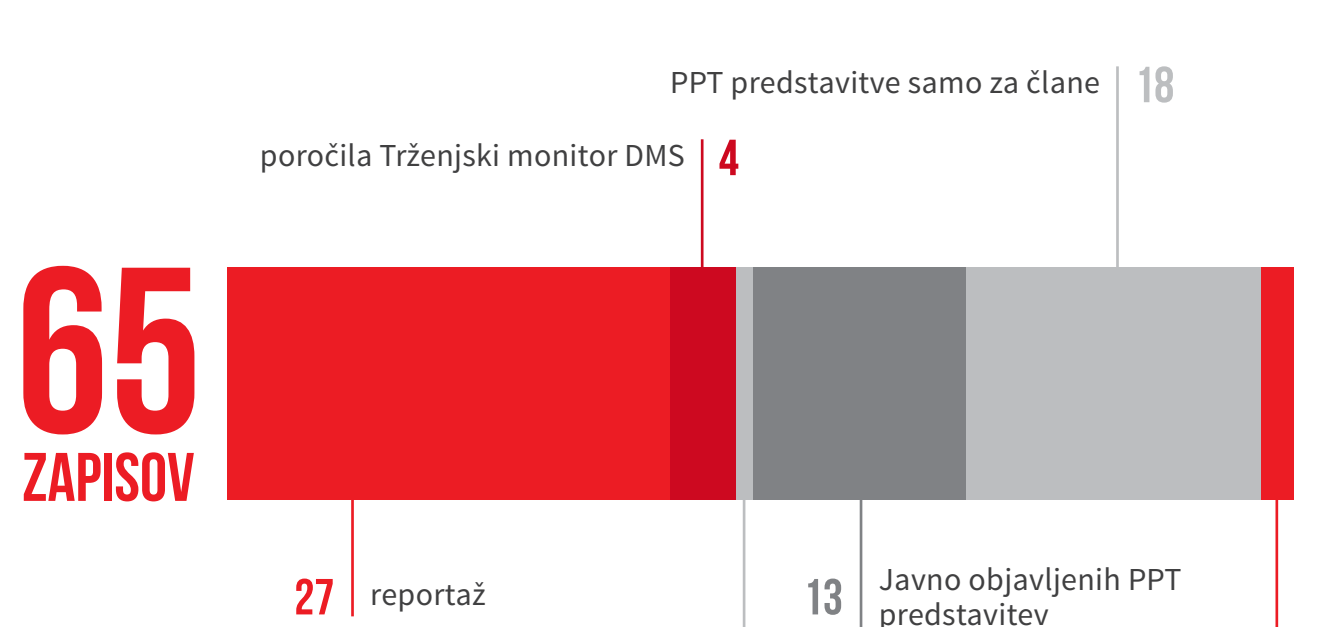
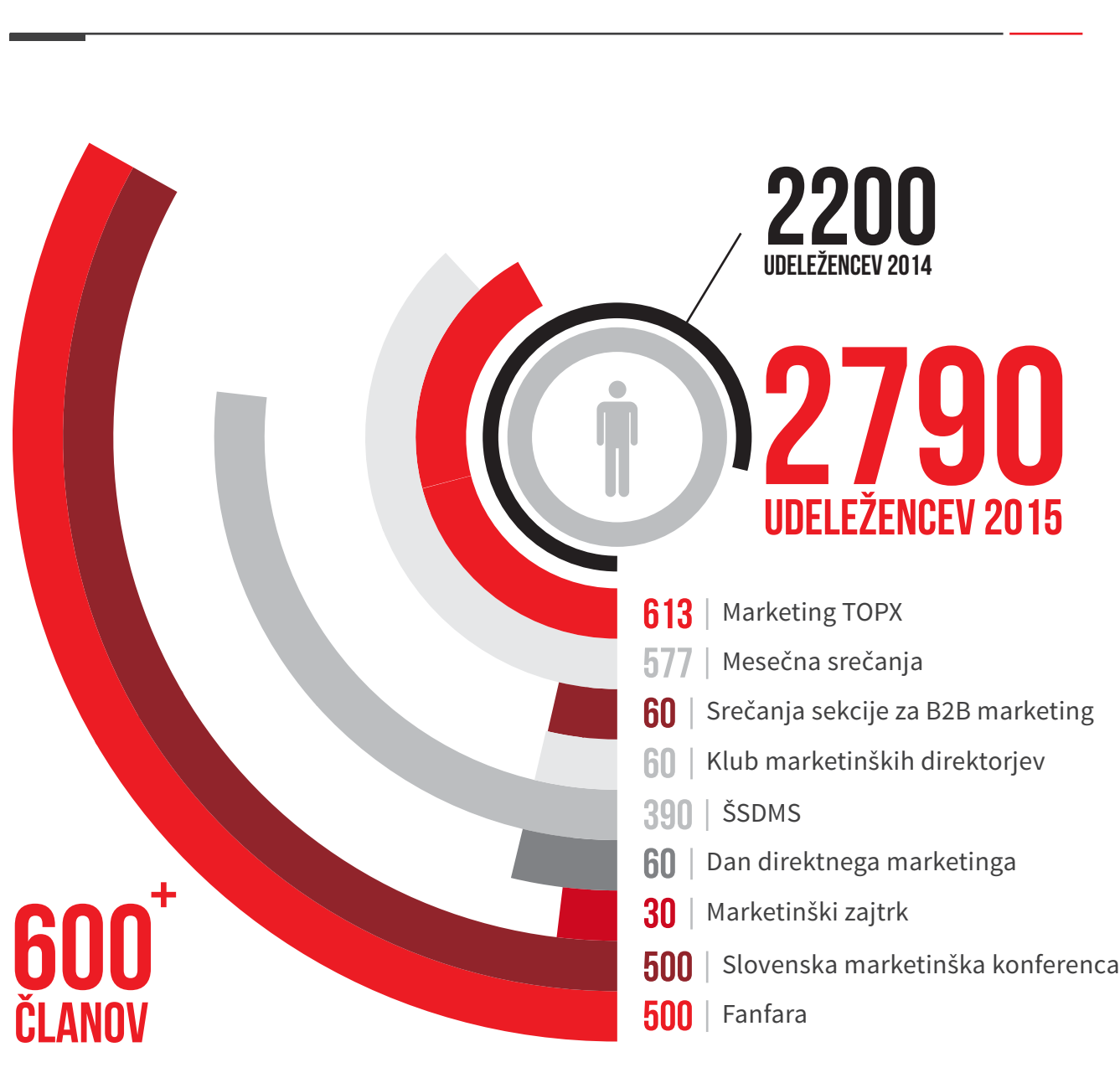
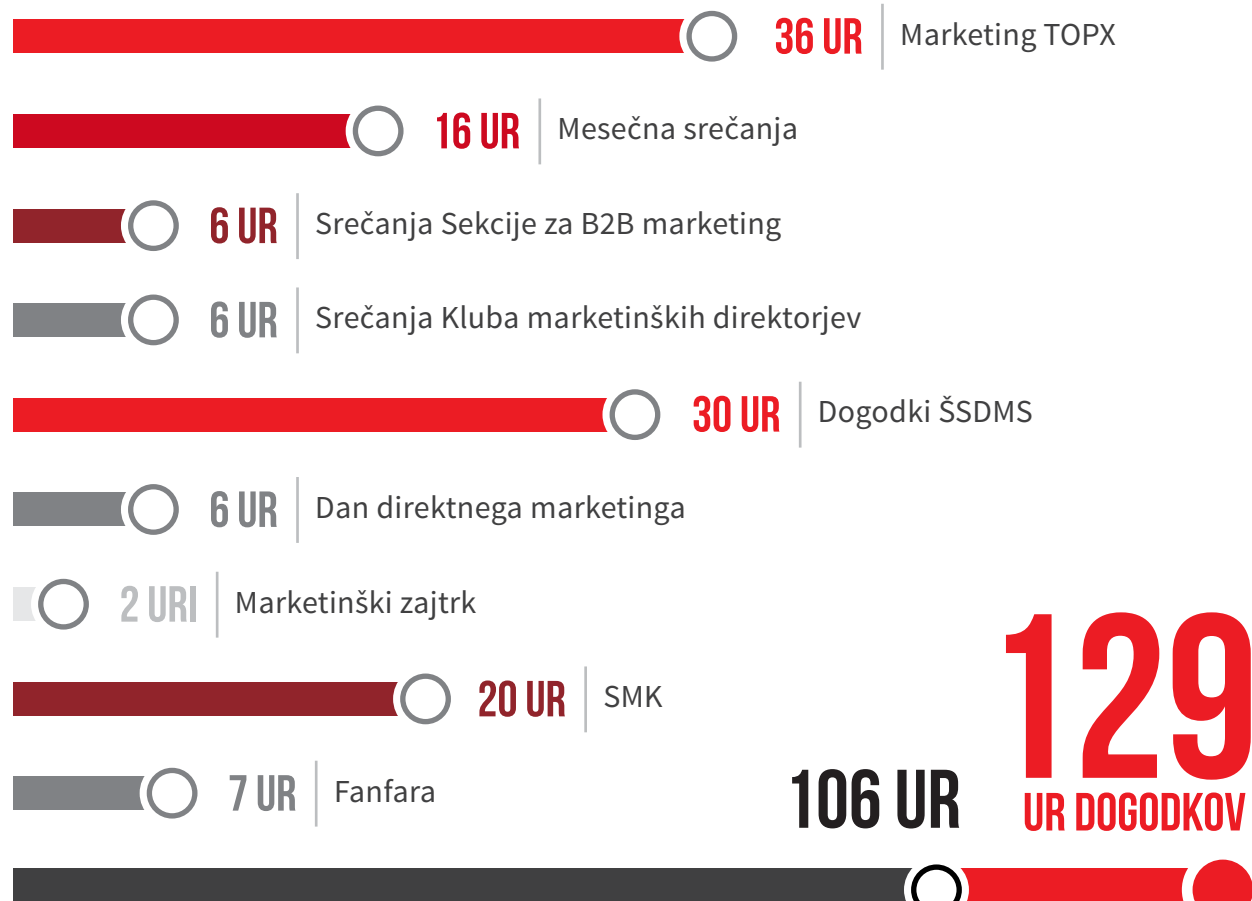
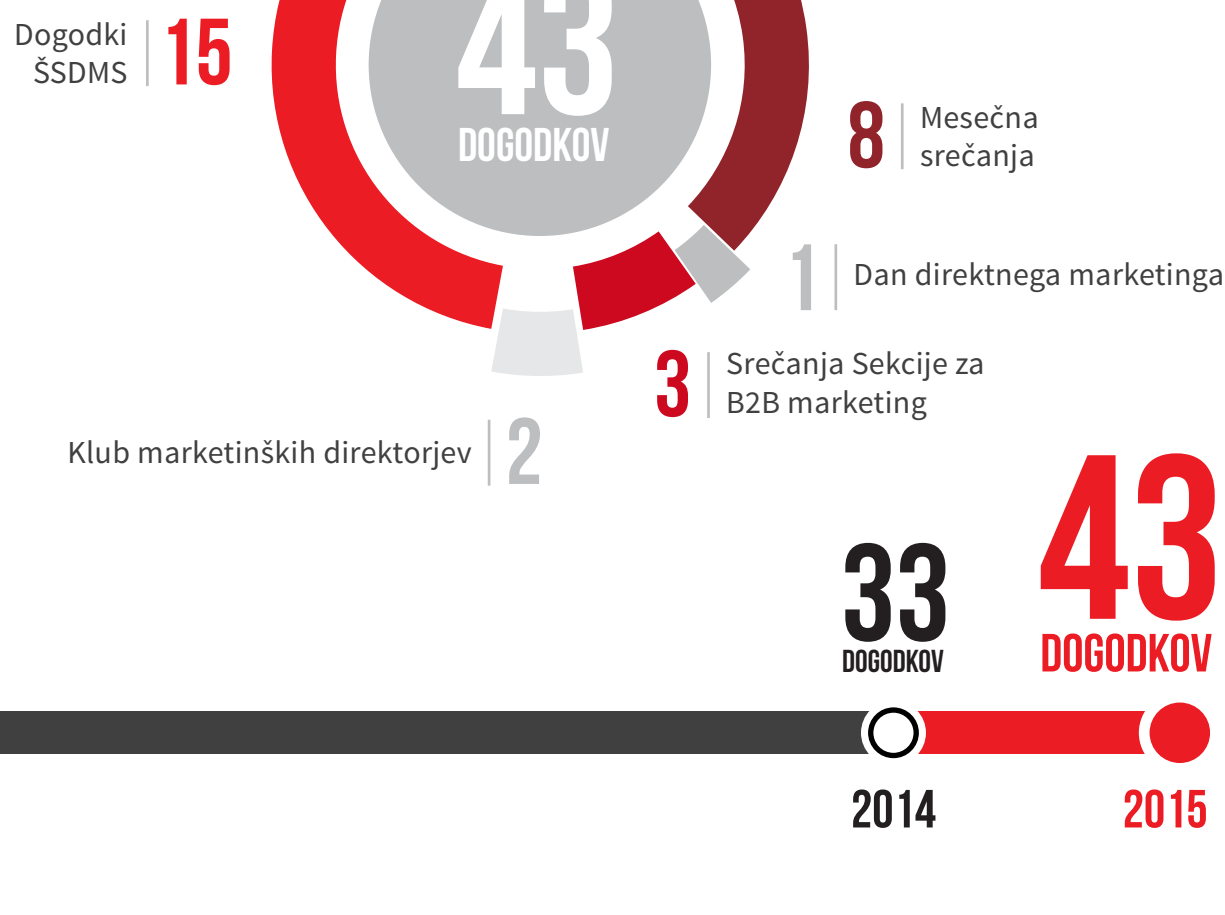
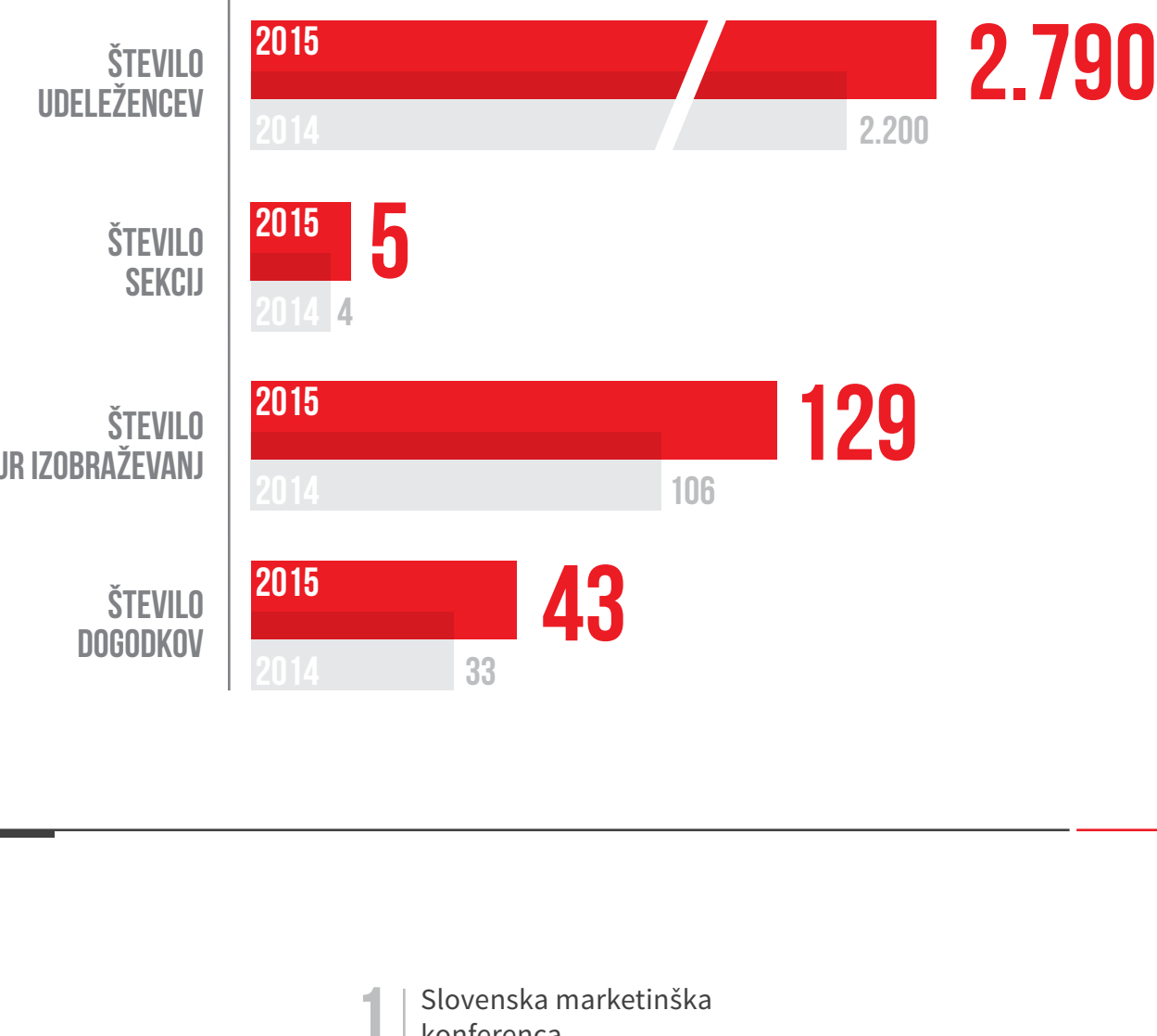
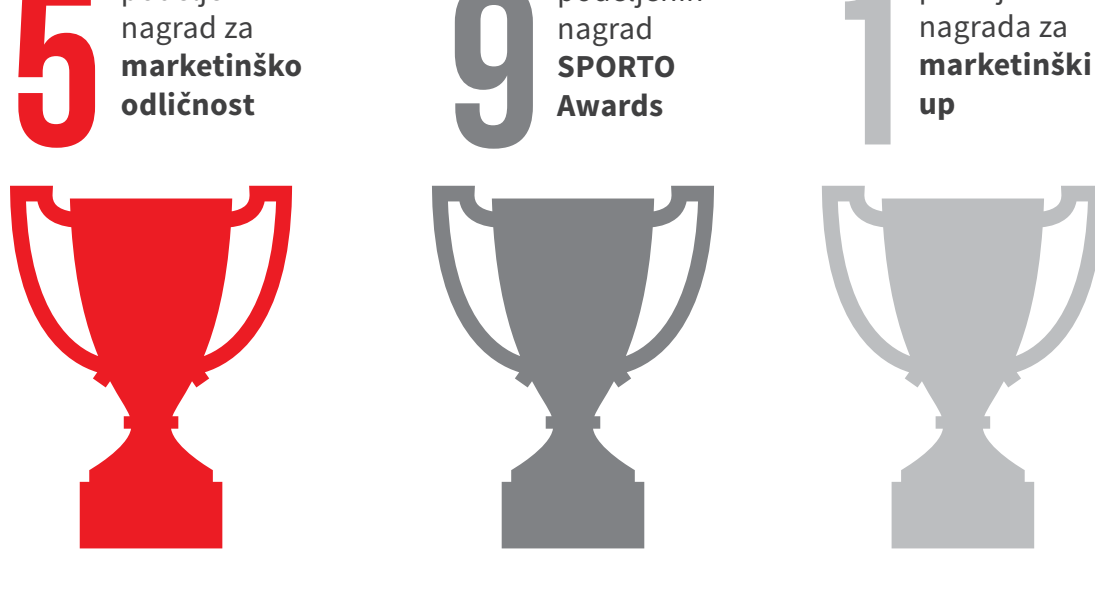


# V ŠTEVILKAH 2015

V 2015 smo večali vrednost za člane.



## 15 NAGRAD



“ **Simon Meglič, direktor ePrvak Group**  
Članstvo v DMS je nujno za vsakogar, ki želi spremljati nove trende na področju marketinga, pridobivati nova praktična znanja in se družiti s kolegi marketingarji, s katerimi izmenjujete izkušnje. Kot dolgoletni član lahko rečem, da za plačano članarino prejmete v zameno zelo veliko koristnih vsebin in druženja, kar vam bo zagotovo pomagalo do boljšega poslovanja. Še posebej priporočam članstvo v sekciji za direktni marketing in prodajo. ”

“ **David Đukić, Univerzitetni rehabilitacijski inštitut - SOČA (Služba za trženje)**  
Društvo za marketing Slovenije s kopico ozko usmerjenih dogodkov pomaga direktorjem marketinga in njihovim sodelavcem poiskati konkretne odgovore na njihove izzive. Strokovno izbrani predavatelji dajejo teoretičen in praktičen pogled na zanimive teme. Dodana vrednost je druženje z drugimi strokovnjaki in sodelavci v marketingu ter zanimive debate, ki se razvijejo med odmori dogodkov. ”

“ **Lidija Weis**  
DMS s svojo aktualnostjo zadosti nenehni potrebi po sodobnem znanju in informacijah, nujnih za marketinško razmišljanje in delovanje. Osebnost me bogati z novimi izkušnjami, dobrimi praksami in ne nazadnje z novimi poznanstvi, s katerimi skupaj ustvarjamo nove, uspešne zgodbe. ”

“ **Sandra Lanc, Business and Sales Director Linea directa d.o.o.**  
Biti del Društva za marketing Slovenije mi omogoča intenzivnejše povezovanje s kolegi iz naše stroke. Za vse, ki si želijo na neposreden, hiter in interaktiven način pridobivati dodatna znanja, praktična izkustva, biti na tekočem z aktualnimi dogodki, širiti mrežo poslovnih poznanstev in odpirati vrata za nove poslovne priložnosti, je DMS pravi odgovor. ”

“ **Zala Glavič, Perger 1757**  
Društvo za marketing Slovenije s številnimi kompetentnimi strokovnjaki s širšega področja marketinga, ekonomije in podjetništva omogoča predajanje znanja, širjenje zgodb in deljenje izkušenj slovenskih in tujih podjetij. Predvsem pa se mi zdi pomembno z vidika mreženja in ohranjanja stikov s kolegi in stroko ter odlična priložnost za tkanje poslovnih vezi. ”

## NADGRAJUJEMO MARKETINŠKE TEME

