

RAZISKOVALNA DELA S PODROČJA TRŽENJA V LETU 2008

Diplomska in magistrska dela, doktorske disertacije

Vir: Ekonomska fakulteta, Fakulteta za družbene vede, Ekonomsko-poslovna fakulteta, FOV,
Fakulteta za management Koper

1 **Oblikovanje in empirično preverjanje modela zaznane vrednosti izdelka**

doktorska disertacija | Pisnik Korda, Aleksandra | Mentor: Snoj, Boris

Izdelki - Zaznana vrednost - Metode zagotavljanja kakovosti - Disertacije // Potrošniki - Zvestoba - Zadovoljstvo kupcev // Strateški marketing - Načrtovanje marketinga // Empirične metode - Analiza stanja // Kvantitativna analiza - Konfirmatorna faktorska analiza - CFA // Regresijska analiza - Faktorska analiza - Multipla regresija // Povezovanje - Strateški položaj

2 **Pomen blagovnih znamk v športu: primer nogometa**

magistrsko delo | Doler, Jure | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/doler3477.pdf>

trženje // šport // poslovno komuniciranje // sponzorstvo // blagovne znamke // pozicioniranje proizvoda // upravljanje // oglas // marketing

3 **Vpeljava programske rešitve za optimalno upravljanje prenosnih kapacitet v poslovni proces trženja mednarodnega telefonskega prometa**

magistrsko delo | Bartol, Peter | Mentor: Kovačič, Andrej | EF

telekomunikacije // storitve // telefon // trženje // poslovni proces // informacijski sistemi // software // novi proizvodi

4 **Sponzorstvo kot oblika trženjskega komuniciranja na množičnih športno rekreativnih tekaških prireditvah**

diplomsko delo | Flak, Nika | Mentor: Čater, Barbara | EF

http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/flak3156.pdf

Slovenija // šport // rekreacija // sponzorstvo // oglas // pospeševanje prodaje // odnosi z javnostjo // direktno trženje

5 **Stališča bralcev do oglaševanja v družbeno dobro na primeru Mladininih proglašev**

magistrsko delo | Miklavčič, Ajda | Mentor: Žabkar, Vesna | EF

trženje // etika // družbena odgovornost // socialno trženje // raziskave // analiza // case study // tisk // Mladina

6 **Delegiranje zadolžitve, odgovornosti in avtoritete v podjetju**

specialistično delo | Knez, Bojan | Mentor: Rozman, Rudi | EF

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/specialist/knez3481.pdf>

šolstvo // neprofitne organizacije // financiranje // izobraževanje // trženje // elektronsko trženje // informacijska tehnologija // poslovna komuniciranje // analiza

7 **Analiza vstopa podjetja Krka, d.d., na kitajski trg**

diplomsko delo | Pišek, Mateja | Mentor: Jaklič, Marko | EF

http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/pisek3162.pdf

Slovenija // Kitajska // farmacevtska industrija // industrijsko podjetje // Krka // zunanja trgovina // izvoz // trženje // poslovno komuniciranje

8 **Elektronsko trženje v srednjih šolah**

magistrsko delo | Manfreda, Tanja | Mentor: Žabkar, Vesna | EF

9 **Znanja in sposobnosti sodobnega tržnika**

diplomsko delo | Hosta, Maja | Mentor: Žabkar, Vesna | EF

http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/hosta3164.pdf

Slovenija // trženje // podjetje // znanje // sposobnosti // raziskava // analiza

10 **Ustvarjanje nove korporativne blagovne znamke na primeru Skupine Panvita**

diplomsko delo | Kuštor, Jasna | Mentor: Čater, Barbara | EF

http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/kustor3177.pdf

Slovenija // živilska industrija // proizvodi // blagovne znamke // Panvita // trženje // pozicioniranje proizvoda // strategija // poslovno komuniciranje // raziskave // analiza

11 **Upravljanje odnosov s strankami v banki**

diplomsko delo | Urajnar, Miha | Mentor: Groznik, Aleš | EF

trženje // odnosi s strankami // potrošnik // zadovoljstvo // lojalnost // strategija // učinkovitost

12 **Razvoj trženjske strategije podjetja ROTO na hrvaškem trgu**

magistrsko delo | Balek, Sanda | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/balek89-B.pdf>

Slovenija // Hrvaška // plastične mase // industrijsko podjetje // Roto // poslovanje podjetja // uspešnost poslovanja // izvoz // trženje // strategija trženja // blagovne znamke

13 Vpliv zaznane družbene odgovornosti podjetij na zvestobo porabnikov

magistrsko delo | Žagar, Kristina | Mentor: Žabkar, Vesna | EF

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/zaqar95-B.pdf>

podjetje // družbena odgovornost // poročila // trženje // potrošnik // lojalnost

14 Fiksni oglasni termini na Radiu Slovenija - da ali ne?

magistrsko delo | Zorman, Janja | Mentor: Valentinčič, Aljoša; Žabkar, Vesna | EF

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/zorman96-B.pdf>

trženje // radio // oglas // tržne raziskave // analiza // case study // RTV Slovenija

15 Vpliv trženjskega komuniciranja na stališča do blagovnih znamk pri nizki vpletenosti v nakup

diplomsko delo | Karmelič, Igor | Mentor: Žabkar, Vesna | EF

http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/karmelic3193.pdf

trženje // poslovno komuniciranje // blagovne znamke // image // nakup // psihologija potrošnika // tržne raziskave // analiza

16 Strategija trženja blagovne znamke damskega perila na mednarodnih trgih

specialistično delo | Kuzmički, Mojca | Mentor: Hrastelj, Tone | EF

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/specialist/kuzmicki3502.pdf>

trženje // mednarodno trženje // strategija trženja // blagovne znamke // image // konkurenca // potrošnik // case study // Lisca

17 Delna avtomatizacija sistema naročanja in plačevanja v gostinskih obratih

diplomsko delo | Nahtigal, Domen | Mentor: Vahčič, Aleš | EF

http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/nahtigal3217.pdf

Slovenija // poslovni plani // plačilni promet // podjetje // tržne raziskave // planiranje // trženje // razvoj // kadri // financiranje

18 Značilnosti nakupnega procesa in potrošnje otroških sokov in kašic

diplomsko delo | Špende, Tina | Mentor: Kolar, Tomaž | EF

http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/spende3221.pdf

trženje // nakup // odločanje // potrošnik // proizvodi // otroci // prehrana // raziskave // analiza //

19 Oblikovanje turističnih proizvodov športnega plezanja

zaključna strokovna naloga visoke poslovne šole | Peternelj, Mitja | Mentor: Sirše, Janez | EF-VPŠ

http://www.cek.ef.uni-lj.si/vps_diplome/peternelj9.pdf

Slovenija // turizem // turistični proizvod // projekti // trženje // cena // stroški

20 Novi pristopi v spletnem trženju

diplomsko delo | Strniša, Barbara | Mentor: Jerman-Blažič, Borka | EF

http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/strnisa3224.pdf

informacijska tehnologija // Internet // trženje // elektronsko trženje // poslovno komuniciranje // potrošnik // spremembe

21 Analiza značilnosti porabnikov in izbira barve pri nakupu avtomobilov

diplomsko delo | Račič, Maja | Mentor: Vida, Irena | EF

http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/racic3229.pdf

trženje // nakup // psihologija potrošnika // odločanje // avtomobili // tržne raziskave // analiza

22 Vpliv interneta na trženje v glasbeni industriji

diplomsko delo | Cerar, Peter | Mentor: Kolar, Tomaž | EF

http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/cerar3231.pdf

trženje // informacijska tehnologija // Internet // elektronsko trženje // zabavna industrija // strategija trženja // raziskave // analiza

23 Vloga čustev pri nakupnem procesu turističnih storitev

diplomsko delo | Novak, Tomaž | Mentor: Kos Koklič, Mateja | EF

http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/novak3232.pdf

trženje // turizem // prodaja // potrošnik // psihologija potrošnika // nakup // odločanje // raziskave // analiza

24 Vpliv prikazov ženske in moške vloge v oglasih na nakupne odločitve porabnikov

magistrsko delo | Mavrič, Tanja | Mentor: Žabkar, Vesna | EF

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/mavric3539.pdf>

trženje // poslovno komuniciranje // oglas // spol // potrošnik // nakup // raziskave // analiza

25 Razvoj trženjske strategije podjetja G-M&M d.o.o. v Srbiji

diplomsko delo | Kaplan Novak, Ana | Mentor: Konečnik, Maja | EF

Slovenija // podjetje // G-M&M // poslovanje podjetja // internacionalizacija // zunanja trgovina // okolje // trženje

- 26 Poslovni načrt podjetja Eksplo nova d.o.o. proizvodnja bio dizla**
diplomsko delo | Levar, Mojca | Mentor: Kotnik, Patricia | EF
http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/levar3242.pdf
Slovenija // energetika // podjetje // Eksplo nova // poslovni plani // proizvodi // produkcija // trženje // financiranje // razvoj // kadri
- 27 Izzivi liberalizacije trga z zemeljskim plinom: odnosi s ključnimi odjemalci na medorganizacijskih trgih**
magistrsko delo | Megušar, Alenka | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF
medorganizacijski sistemi // medorganizacijsko trženje // energetika // plin // prestrukturiranje // liberalizacija // zadovoljstvo
- 28 Načrt trženjskega komuniciranja podjetja Intereuropa d.d.**
diplomsko delo | Hotovič, Tina | Mentor: Bajde, Domen | EF
http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/hotovic3262.pdf
Slovenija // logistika // podjetje // Intereuropa // poslovanje podjetja // uspešnost poslovanja // poslovno komuniciranje // medorganizacijski sistemi // medorganizacijsko trženje
- 29 Tržne poti v sektorju ekološkega kmetijstva na območju Dolenjske, Bele Krajine in Posavja**
diplomsko delo | Hutar, Tatjana | Mentor: Čater, Barbara | EF
http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/hutar3263.pdf
Slovenija // kmetijstvo // ekologija // trženje // direktno trženje // prodaja na debelo // prodaja na drobno
- 30 Trend zdravega prehranjevanja in oglaševanja zdrave hrane**
diplomsko delo | Perjet, Teja | Mentor: Bajde, Domen | EF
http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/perjet3271.pdf
zdravje // prehrana // trženje // oglas // trendi // raziskave // analiza
- 31 Trženje od ust do ust kot oblika tržnega komuniciranja: predstavitev orodij in predlog konceptualnega modela**
diplomsko delo | Fratnik, Andrej | Mentor: Kolar, Tomaž | EF
http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/fratnik3272.pdf
trženje // oglas // poslovno komuniciranje // medosebni odnosi // direktno trženje // modeli
- 32 Model uspešnosti tržnega komuniciranja na medorganizacijskih trgih**
doktorska disertacija | Jerman, Damjana | Mentor: Završnik, Bruno; Žabkar, Vesna | EF
trženje // medorganizacijski sistemi // medorganizacijsko trženje // poslovno komuniciranje // modeli // raziskave // analiza
- 33 Blagovna znamka delodajalca in izborni delodajalec študentov Ekonomske fakultete**
diplomsko delo | Žagar, Anja | Mentor: Kaše, Robert | EF
http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/zagar3300.pdf
trg delovne sile // delodajalci // blagovne znamke // image // komuniciranje // trženje // plače // raziskave // analiza
- 34 Strategija trženja kozmetike na medorganizacijskem trgu na primeru malega podjetja**
specialistično delo | Prijon Mužina, Karmen | Mentor: Prijon Mužina, Karmen | EF
Slovenija // kozmetika // podjetje // Trimužijat // medorganizacijski sistemi // medorganizacijsko trženje // okolje // analiza
- 35 Primerjalna analiza trženjskega spleta hotelov Jezero in Jelovica**
magistrsko delo | Noč, Polonca | Mentor: Mihalič, Tanja | EF
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/noc3562.pdf>
turizem // hotelirstvo // trženje // benchmarking // segmentacija // komparacija // case study // Hotel Jezero // Hotel Jelovica
- 36 Pritegnitev pozornosti porabnika v oglaševanju na prostem**
magistrsko delo | Osterman, Simona | Mentor: Žabkar, Vesna | EF
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/osterman3565.pdf>
trženje // oglas // prodaja // uspeh // meritve // raziskave // analiza
- 37 Segmentiranje odjemalcev z uporabo analize nedavnosti, pogostnosti in vrednosti nakupov : primer Mladinska knjiga Založba**
magistrsko delo | Stepišnik, Polona | Mentor: Dmitrovič, Tanja | EF
Slovenija // knjigotrštvo // trgovinsko podjetje // Mladinska knjiga založba // trženje // odnosi s strankami // segmentacija // trg // potrošnik // nakup // zadovoljstvo
- 38 Trženjskokomunikacijski načrt za ozaveščanje porabnikov o globalnem segrevanju ozračja**
diplomsko delo | Vrhovnik, Nina | Mentor: Čater, Barbara | EF
http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/vrhovnik3301.pdf
ekologija // varstvo okolja // varstvo zraka // trženje // komuniciranje // poslovno komuniciranje // potrošnik

- 39 Strategija trženja podjetja M tours Bled d.o.o. na britanskem trgu**
diplomsko delo | Rogač, Vanja | Mentor: Sirše, Janez | EF
http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/rogac3302.pdf
Slovenija // Velika Britanija // turizem // potovalni uradi // M tours Bled // trženje // strategija trženja // konkurenca // elektronsko poslovanje // Internet
- 40 Marketing of audit and complementary services: a case study of a growing audit firm in Macedonia**
diplomsko delo | Jordanov, Vojdan | Mentor: Damjan, Janez | EF
http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/jordanov3337.pdf
Makedonija // računovodstvo // revizija // storitve // podjetje // trženje // poslovno komuniciranje
- 41 Uvedba podatkovnega rudarjenja v MKZ, d.d.**
diplomsko delo | Borsellino, Miha | Mentor: Jaklič, Jurij | EF
informatika // baze podatkov // rudarjenje podatkov // potrošnik // segmentacija // direktno trženje // analiza
- 42 Segmentacija kot osnova za trženjsko strategijo pri izdaji poslovnega imenika**
diplomsko delo | Hutar, Tomaž | Mentor: Rojšek, Iča; Čibej, Jože Andrej | EF
- 43 Stvaranje marke grada Karlovca u međunarodnom okruženju**
zaključna naloga | Cvetković, Jasmina | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF
Hrvatska // turizem // trženje // mesta // blagovne znamke // image // razvoj
- 44 Trženje sistemov naročevanja in plačevanja v gostinskih obratih na primeru Opsis d.o.o.**
diplomsko delo | Janežič, Klemen | Mentor: Vahčić, Aleš | EF
http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/janezic3436.pdf
- 45 Trženje oglaševalskega prostora na spletnih straneh podjetja Nogomanija d.o.o.**
diplomsko delo | Josipović, Siniša | Mentor: Čater, Barbara | EF
- 46 Marketing research process in high-tech markets**
diplomsko delo | Omladič, Rok | Mentor: Pahor, Marko | EF
http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/omladic3360.pdf
visoka tehnologija // trg // tržne raziskave // potrošnik // nakup // raziskave // analiza
- 47 Tehnološko-ekonomska analiza uporabe genetsko spremenjenih organizmov pri predelavi vina**
doktorska disertacija | Plahuta, Primož | Mentor: Raspor, Peter
gensko spremenjeni organizmi // vino // javno mnenje // sprejemljivost pri potrošnikih // ekonomika // profitabilnost // analiza tveganja // SWOT analiza // trženje // vinska trta // kvasovke // GFLV // virus pahljačavosti // polisaharidi
- 48 Trženje in trženjski splet v visokošolskih knjižnicah ekonomskih in poslovnih fakultet**
diplomsko delo | Ulčakar, Tomaž | Mentor: Južnič, Primož
visokošolske knjižnice // ekonomske fakultete // poslovne fakultete // trženje // trženjski splet // diplomske naloge
- 49 Organizacija in vloga odnosov z javnostmi v slovenskih podjetjih**
diplomsko delo | Klančar, Miha | Mentor: Verčič, Dejan | FDV
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Klančar-Miha.PDF>
Odnosi z javnostmi // Public relations // Tržno komuniciranje // Marketing communication // Trženje // Marketing // Raziskave // Research works // Slovenija // Slovenia
- 50 Izkustveni marketing**
diplomsko delo | Šušteršič, Ana | Mentor: Kline, Miro | FDV
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Sustersic-Ana.PDF>
Blagovne znamke // Trademarks // Trženje // Marketing // Potrošniki // Consumers
- 51 Izkustvena tržna znamka in njen prodajni prostor**
diplomsko delo | Kovič, Hana | Mentor: Podnar, Klement | FDV
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Kovic-Hana.PDF>
Trženje // Marketing // Blagovne znamke // Trademarks
- 52 Lepo je dobro, grdo je popravljivo – trženje estetske kirurgije**
diplomsko delo | Telič, Tjaša | Mentor: Kline, Miro | FDV
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Telic-Tjasa.PDF>
Trženje // Marketing // Človekovo telo // Human body // Samopodoba // Self-concept // Medicinska etika // Medical ethics
- 53 Marketing in odnosi z javnostmi - nova disciplina?**
diplomsko delo | Vodusek, Katja | Mentor: Jančič, Zlatko | FDV
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Vodusek-Katja.PDF>
Odnosi z javnostmi // Public relations // Trženje // Marketing

54 Analiza volilne kampanje predsedniških volitev 2007 : primer kandidata Lojzeta Peterleta

diplomsko delo | Pintar, Patricija | Mentor: Haček, Miro | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Pintar-Patricija.PDF>

Petrie, Lojze // Predsedniki // Volitve // Volilne kampanje // Politično trženje // Political marketing // Slovenija

55 Trženje sponzorskega dogodka in upravljanje s sponzorji

diplomsko delo | Bogataj, Anja | Mentor: Lah, Marko | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Bogataj-Anja.PDF>

Sponsorstvo // Sponsorship // Trženje // Marketing // Slovenija // Slovenia

56 Trženje žito kosmičev na Kitajskem

diplomsko delo | Zorman, Gašper | Mentor: Lah, Marko | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Zorman-Gasper.PDF>

Zunanja trgovina // Foreign trade // Globalizacija // Globalisation // Trg // Market // Slovenija // Slovenia // Kitajska // China

57 Komunikacijski aspekti trženja vin v Sloveniji do leta 1990

diplomsko delo | Pergarec, Andrej | Mentor: Prunk, Janko | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Pregarec-Andrej.PDF>

Trženje // Marketing // Vino // Wine // Trg // Market // Komuniciranje // Communication // Slovenija // Slovenia

58 Analiza marketinškega spleta blagovne znamke Spektra

diplomsko delo | Kovač, Anže | Mentor: Jančič, Zlatko | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Kovac-Anze.PDF>

Spletišča // Web sites // Trženje // Marketing // Blagovne znamke // Trademarks

59 Preznamčenje : primer: Duhan d.d. Rijeka

diplomsko delo | Čiković, Nikolina | Mentor: Kline, Miro | FDV |

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Cikovic-Nikolina.PDF>

Trženje // Marketing // Blagovne znamke // Trademarks // Hrvaška // Croatia

60 Vrednost tržne znamke in učinkovitost tržno-komunikacijskih kanalov

diplomsko delo | Bezek, Blaž | Mentor: Kline, Miro; Lobe Bojana | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Bezek-Blaz.PDF>

Trženje // Marketing // Blagovne znamke // Trademarks // Oglaševanje // Advertising

61 Vpliv vrednot na koncept marketinške usmeritve

magistrsko delo | Jesenovec, Aleksander | Mentor: Jančič, Zlatko | FDV

http://dk.fdv.uni-lj.si/magistrska/pdfs/mag_Jesenovec-Aleksander.PDF

Trženje // Zgodovinski razvoj // Vrednote // Kultura // Narodni značaj // Slovenija //

62 Marketinški vidik družbene odgovornosti :primer Mobitela in Dopps-a

diplomsko delo | Kimovec, Jerneja | Mentor: Golob, Urša | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Kimovec-Jerneja.PDF>

Trženje // Marketing // Družbena odgovornost // Social responsibility // Družbena menjava // Social exchange

63 Marketinška orientacija podjetja Arcont IP d.o.o.

diplomsko delo | Berič, Jure | Mentor: Kline, Miro | FDV |

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Beric-Jure.PDF>

Trženje // Marketing // Tržno komuniciranje // Marketing communication // Tržni mehanizmi // Market mechanism

64 Trženje dogodka - primer 1. festival Mladinske knjige

diplomsko delo | Šiler, Nina | Mentor: Lah, Marko | FDV |

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Siler-Nina.PDF>

Mladinska knjiga // Trženje // Marketing // Tržno komuniciranje // Marketing communication // Festivali // Festivals // Slovenija // Slovenia

65 Analiza predvolilnih televizijskih soočenj kandidatov in kandidatk za predsednika/-co Republike Slovenije na volitvah 2007

diplomsko delo | Čermelj, Tanja | Mentor: Bašič-Hrvatini, Sandra | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Cermelj-Tanja.PDF>

Politično trženje // Political marketing // Volilne kampanje // Election campaigns // Televizija // Television // Retorika // Rhetoric // Neverbalne komunikacije // Nonverbal communication // Slovenija // Slovenia

66 Načrtovanje marketinškega komuniciranja v Košarkarskem klubu Šentjur

diplomsko delo | Palčnik, Urban | Mentor: Mumel, Damijan | EPF

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/palcnik-urban.pdf>

trženje // marketing // sponzorstvo // financiranje // šport // komuniciranje // odnosi z javnostjo // ekonomska propaganda // organizacija // tržno planiranje // tržna analiza // oglaševanje // promocija // strategija trženja // cilj // pospeševanje prodaje // delovanje // poslovno okolje // osebna prodaja // kontrola // Slovenija // predstava

67 Primerjava slovenskih in nemških podjetij pri pripravi na sejmski nastop

diplomsko delo | Novak, Lenka | Mentor: Mumel, Damijan | EPF

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/novak-lenka.pdf>

sejmi // aktivnosti // podjetje // dejavnost // razstave // predstava // razvoj // trženje // marketing // marketinški splet // marketing mix // komuniciranje // promocija // Nemčija // internacionalizacija // mednarodne primerjave // planiranje // mednarodno podjetje // cilj // organiziranost // Slovenija // strategija // strategija trženja

68 Analiza oglaševanja v Zavarovalnici Triglav, d.d., Območni enoti Murska Sobota

diplomsko delo | Sočič, Maja | Mentor: Završnik, Bruno | EPF

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/socic-maja.pdf>

zavarovalnice // delovanje // predstava // storitve // komuniciranje // orodja // procesi // promocija // odnosi z javnostjo // vrednotenje // otroci // mladostniki // zavarovanje // cilj // koordinacija // tržna analiza // marketing // trženje // strategija trženja // uporabniki // potrošnik // tržne poti

69 Strateški načrt trženja podjetja GIZEM FRIT na trgih nekdanje Jugoslavije

diplomsko delo | Božnik, Katja | Mentor: Jurše, Milan | EPF

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/boznik-katja.pdf>

internationalizacija // poslovanje // strateško planiranje // tržno planiranje // strategija trženja // keramika // mednarodno trženje // mednarodni trg // organiziranost // Jugoslavija // predstava // aktivnosti // Balkan // strateški management // tržna analiza // SWOT analiza // cilj // marketinški splet // marketing mix // pospeševanje prodaje

70 Vpliv kulture na marketinško komuniciranje

diplomsko delo | Kermc, Anja | Mentor: Završnik, Bruno | EPF

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/kermc-anja.pdf>

komuniciranje // kultura // razlike // marketing // trženje // strategija trženja // etika // poslovna etika // marketing mix // marketinški splet // prostor // čas // poslovna psihologija // psihologija osebnosti // simboli // medkulturna komunikacija // poslovno okolje // prodaja // pospeševanje prodaje // uspešnost poslovanja // tržne raziskave // prilagajanje // metode // sociologija kulture // etične karakteristike // kultura podjetja // poslovno sodelovanje // poslovanje // komunikacije // modeli

71 Vstop podjetja Remax d.o.o. na srbski in hrvaški trg

diplomsko delo | Remic, Luka | Mentor: Jurše, Milan | EPF

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/remic-luka.pdf>

mednarodni trg // internacionalizacija // mednarodno poslovanje // strategija // proizvodnja // oprema // wellness // trg // podjetje // zasebno podjetje // poslovanje // tržna analiza // operativni plani // panoge dejavnosti // Slovenija // Hrvatska // Srbija // tržne raziskave // mednarodno trženje // gospodarstvo // ekonomski razvoj // predstava // povezanost // konkurenčnost // poslovno okolje // izvoz // analiza poslovanja // družbe // sposobnosti // tržna struktura // tržne poti // potrebe // mednarodni ekonomski odnosi // mednarodno ekonomsko sodelovanje

72 Marketing športa podjetja Terme Ptuj

diplomsko delo | Kremžar, Marko | Mentor: Gabrijan, Vladimir | EPF

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/kremzar-marko.pdf>

turizem // šport // zdravilišča // zdraviliški turizem // turistični objekti // potovanja // uporabniki // komuniciranje // potrebe // trženje // marketing // turistično posredovanje // storitve // podjetje // poslovna strategija // ekonomski razvoj // aktivnosti // marketing mix // marketinški splet // rekreacija // turistična industrija // potrošnik // priložnosti // panoge dejavnosti

73 Analiza uporabe marketinškega spleta na primeru Družbe za upravljanje KBM Infond d.o.o.

diplomsko delo | Potočnik, Boštjan | Mentor: Snoj, Boris | EPF

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/potocnik-bostjan.pdf>

medorganizacijsko trženje // družbe za upravljanje // tržna analiza // marketing mix // marketinški splet // storitve // vzajemni skladi // poslovno komuniciranje // strategija trženja // tržni mehanizem // oglaševanje // tržne poti // ekonomska propaganda // komuniciranje // investicijski skladi // trženje // marketing // predstava // metode // ponudba // značilnosti // skladi // kapitalske družbe // fond // Slovenija // organiziranost // povezanost // opcije

74 Sponzoriranje nogometa v Franciji na primeru Gorenja d.d.

diplomsko delo | Čas, Mateja | Mentor: Mumel, Damijan | EPF

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/cas-mateja.pdf>

sponzorstvo // organiziranost // nogomet // podpora // tržni mehanizem // tržne poti // predstava // tržne raziskave // Francija // učinkovitost // financiranje // marketing // trženje // strategija trženja // šport // dejavnost // blagovne znamke // panoge dejavnosti // cilj // komuniciranje // marketinški splet // marketing mix // odjemalec // distribucija // mediji // oglaševanje // ekonomska propaganda // pospeševanje prodaje // odnosi z javnostjo

75 Strateško načrtovanje marketinga v nepridobitnih organizacijah

magistrsko delo | Šnajder, Suzana | Mentor: Radonjič, Dušan | EPF

neprofitne organizacije // marketing // tržni mehanizem // empirične raziskave // tržne raziskave // tržno planiranje // strategija trženja // upravljanje // predstava // dejavnost // učinkovitost // panoge dejavnosti // organiziranost // razvoj // trženje // kvaliteta // odličnost // poslovna politika // značilnosti // tržne poti // financiranje // organizacija // strateško planiranje // kvalitativna analiza // management // Slovenija // podpora // sistemi // modeli // povezanost // vrednost // vrednotenje

76 Tržni vidiki upravljanja investicijskih projektov v gradbeništvu

magistrsko delo | Golob, Ksenija | Mentor: Radonjič, Dušan; Bastič, Majda | EPF

gradbeništvo // marketing // management // upravljanje // organizacija // delovna organizacija // trženje // podjetje // vodenje projektov // projekti // investicije // investicijski programi // investicijsko odločanje // mala podjetja // tržne poti // tržni mehanizem // modeli // kvaliteta // celovita kvaliteta // zagotavljanje kvalitete // strategija trženja // prenova // reinženiring // storitve // dejavnost // organiziranost // struktura // poslovni proces // uspešnost poslovanja // metode // tehnika // poslovno okolje // aktivnosti

77 Politika komuniciranja na področju marketinga izdelkov posamične projektne proizvodnje

magistrsko delo | Brinc, Jasna | Mentor: Mumel, Damijan; Lorbek, Franc | EPF

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/brinc-jasna-mag.pdf>

komuniciranje // poslovno komuniciranje // marketing // poslovanje // trženje // projekti // strategija trženja // komunikacije // komercialno poslovanje // elektroindustrija // izdelki // politika izdelka // proizvodnja // dejavnost // podjetje // tržne raziskave // strateško upravljanje // modeli // tržna analiza // tržno planiranje // strategija // poslovno sodelovanje // marketinški splet // integracija // poslovno okolje // organizacijske strukture // organizacijski sistemi // cilj // tržni sistemi // aplikacija // strateško planiranje // trg // marketing mix

78 Oblikovanje strategije in taktike marketinga na odprtem energetskega trgu

magistrsko delo | Štumpf, Polona | Mentor: Radonjič, Dušan | EPF

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/stumpf-polona-mag.pdf>

marketing // trženje // strategija trženja // storitve // inženiring // elektrotehnika // energetika // električna energija // elektroindustrija // dejavnost // podjetje // družba // tržne raziskave // strateško upravljanje // poslovno okolje // struktura // oblikovanje // tržna analiza // plini // teorija // praksa // tržno planiranje // tehnika // poslovno sodelovanje // kooperacija // integracija // organizacijske strukture // organizacijski sistemi // cilj // tržni sistemi // aplikacija // trg // SWOT analiza

79 Komuniciranje v internem marketingu regionalne turistične organizacije

magistrsko delo | Macedoni, Janja | Mentor: Lorbek, Franc | EPF

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/macedoni-janja-mag.pdf>

interno komuniciranje // tržne poti // razvojna strategija // marketing // trženje // tržne raziskave // strategija trženja // vrednotenje // informacijski sistemi // regionalni razvoj // marketing mix // marketinški splet // dežele // turizem // organiziranost // prebivalstvo // organizacijske strukture // komuniciranje // ponudba // perspektive // Slovenija // razvojna strategija // promocija // lokalna skupnost // turistično posredovanje // turistična industrija // SWOT analiza // programi // storitve // cilj // povezanost // panoge dejavnosti // priložnosti

80 Značilnosti marketinškega komuniciranja pri uvajanju nove blagovne znamke vin

magistrsko delo | Breznik, Bojan | Mentor: Lorbek, Franc | EPF

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/breznik-bojan-mag.pdf>

blagovne znamke // novi proizvodi // komuniciranje // značilnosti // pozicioniranje // ideje // programi // vinarstvo // pijače // identiteta // image // stilistika // marketing mix // marketinški splet // marketing // trženje // oglaševanje // ekonomska propaganda // cilj // tržne raziskave // tehnika // proizvodnja // potrošnik // trg // promocija // aktivnosti // strategija trženja // organizacijske strukture // panoge dejavnosti // izdelki // organiziranost

81 Dejavniki odločanja pri nakupu zdravil v veterinarski medicini

magistrsko delo | Barbič, Robert | Mentor: Mumel, Damijan | EPF

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/barbic-robert-mag.pdf>

nakup // odločanje // vedenje // modeli // veterina // zdravila // izdelki // racionalizem // politika izdelka // blagovne znamke // image // trženje // farmacevtska industrija // strategija // strategija trženja // trendi // mednarodno trženje // marketing // trg // mednarodni trg // tržne raziskave // vprašalniki // ankete // Slovenija // Srbija // vzhodna Evropa // tržna analiza

82 Raziskava trga za potrebe marketinga v profesionalnem športu

diplomsko delo | Koropec, Natalija | Mentor: Radonjič, Dušan | EPF

tržne raziskave // trženje // marketing mix // marketinški splet // marketing // sponzorstvo // financiranje // šport // komuniciranje // odnosi z javnostjo // organizacija // tržni mehanizem // trg // strategija trženja // cilj // management // delovanje // poslovno okolje // Slovenija // predstava

83 Pospeševanje prodaje v podjetju Wrigley Slovenija

diplomsko delo | Ošlak, Nataša | Mentor: Završnik, Bruno | EPF

pospeševanje prodaje // orodja // oblikovanje // vrednotenje // živila // kodeksi // promocija // marketing // trženje // komuniciranje // organiziranost // blagovne znamke // ekonomska propaganda // osebje // ponudba // značilnosti // cilj // neposredna prodaja // reklama // oglaševanje

84 Analiza spletnega oglaševanja za podjetje Merkur d.d.

diplomsko delo | Resnik, Anja | Mentor: Završnik, Bruno | EPF

oglaševanje // ekonomska propaganda // internet // trženje // marketing // računalniške mreže // WWW // World Wide Web // storitve // elektronska pošta // uporaba računalnika // oblikovanje // design // komuniciranje // uporabniki // predstava // mediji // učinkovitost // pospeševanje prodaje // metode // nakup // dejavnost // organizacijske strukture // prodajna funkcija // Slovenija

85 Sejem kot instrument pospeševanja prodaje v družbi Casinò Portorož, d.d.

diplomsko delo | Čebokli, Nataša | Mentor: Završnik, Bruno | EPF
sejmi // trg // pospeševanje prodaje // ideje // igralništvo // orodja // igre // oglaševanje // ekonomska propaganda // dejavnost // razstave // predstava // razvoj // trženje // marketing // marketinški splet // marketing mix // komuniciranje // promocija // projekti // izvršba // planiranje // cilj // podjetje // organiziranost // Slovenija // Italija // aktivnosti // strategija // strategija trženja // empirične raziskave

86 Določanje ciljnega trga za sistem kontrole pristopa na primeru podjetja ProTrade International, d.o.o.

diplomsko delo | Skok, Bogdan | Mentor: Gabrijan, Vladimir | EPF
tržne raziskave // trg // segmentacija // cilj // marketing // trženje // izdelki // odjemalci // strategija trženja // trgovinsko podjetje // pozicioniranje // metode // marketing mix // marketinški splet // poslovno sodelovanje // hotelirstvo // varnost // ankete // vprašalniki // predstava // panoge dejavnosti // vzorci // oblikovanje // kontrola

87 Ekološki vidiki kreiranja izdelka za tuje trge

diplomsko delo | Sušnik, Jure | Mentor: Korez-Vide, Romana | EPF
okolje // varstvo okolja // ekologija // proizvodi // industrijska organizacija // planiranje // avtomobilska industrija // mednarodno trženje // mednarodni trg // trženje // marketing // proizvodnja // proizvodni proces // indikatorji // kazalniki // raziskave // tržna analiza // podjetje // politika okolja // izdelki // politika izdelka // metode // mednarodni standardi // ISO // certifikati // kvaliteta // zagotavljanje kvalitete // cilj // izboljšave

88 Analiza ponudbe Term Snovik z vidika zadovoljstva uporabnikov

diplomsko delo | Droljc, Nika | Mentor: Lebe, Sonja Sibila | EPF
zdravilišča // hotelirstvo // turizem // uporabniki // zadovoljstvo // meritve // modeli // metode // orodja // cilj // kvaliteta // zagotavljanje kvalitete // zdraviliški turizem // tržna analiza // turistični objekti // uporabniki // komuniciranje // potrebe // trženje // marketing // turistično posredovanje // storitve // podjetje // poslovna strategija // ekonomski razvoj // aktivnosti // rekreacija // turistična industrija // potrošnik // priložnosti // panoge dejavnosti // vprašalniki // Slovenija

89 Strateško nabavno trženje v Splošni bolnišnici Maribor

diplomsko delo (VŠŠ) | Španinger, Matej | Mentor: Jeraj, Miro | FOV
javna naročila // naročnik // ponudnik

90 Razvoj in trženje montažnih hiš

specialistično delo | Ribnikar, Marko | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV
razvoj // trženje // montažna hiša

91 Trženje jermenov

diplomsko delo (VŠŠ) | Drolc, Roman | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV
<http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13027Drolc.pdf>
trženje // skrb za stranke // osebni pristopi

92 Trženje ročnega orodja v Unior d.d.

diplomsko delo (VŠŠ) | Boldin, Matej | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV
<http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13028Boldin.pdf>
marketing // razvoj novega izdelka // povezanost marketinga in razvoja

93 Trženje sukancev za avtomobilsko industrijo

diplomsko delo (VŠŠ) | Horvat, Stanislava | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV
<http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13045Horvat.pdf>
marketing // marketinški splet // strategija marketinga

94 Trženje s poudarkom na komunikaciji v Comet d.d.

diplomsko delo (VŠŠ) | Menoni, Jasmina | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV
<http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13047Menoni.pdf>
marketing // komuniciranje // strategija

95 Trženje modemov preko interneta

diplomsko delo (VŠŠ) | Rožič, Andrej | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV
<http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13049Rozic.pdf>
marketing // internet // pospeševanje prodaje

96 Trženje pohodnih čevljev

diplomsko delo (VŠŠ) | Mlinar, Rok | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV
<http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13154Mlinar.pdf>
marketing // pohodni čevlji // lastnosti materialov

97 Trženje nogometnih tekem

diplomsko delo (VŠŠ) | Podviz, Renata | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV
<http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13155Podviz.pdf>
marketing // nogomet // oglaševanje

98 Trženje storitev v Agenciji M servis, d.o.o.

diplomsko delo (VSS) | Juren, Karmen | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV
<http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13189Juren.pdf>
študentski servis // trženje storitev // marketinški splet

99 Trženje šole smučanja

diplomsko delo (VSS) | Podlipnik, Barbara | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV
<http://diplome.fov.uni-mb.si/uni/13192Podlipnik.pdf>
šola smučanja // marketing // marketinški splet

100 Trženje prazničnih voščilnic generative art

diplomsko delo (VSS) | Šparovec, Domen | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV
<http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13193Sparovec.pdf>
marketing // generative art // voščilnica

101 Komuniciranje salona navtike v Portorožu

diplomsko delo (VSS) | Hvastja, Tina | Mentor: Ferjan, Marko | FOV
<http://diplome.fov.uni-mb.si/uni/13221Hvastja.pdf>
navtični salon // marketinško komuniciranje // trženje

102 Nov model trženja turističnih storitev na primeru Blejskega gradu

magistrsko delo | Ferjan, Lea | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV
<http://diplome.fov.uni-mb.si/mag/13229Ferjan.pdf>
Blejski grad // trženje // model trženja

103 Prenova procesa nabavnega trženja v podjetju Ilirija d.d.

diplomsko delo (VSS) | Podgoršek, Maruša | Mentor: Jeraj, Miro | FOV
organizacija // prenova procesa // nabavno trženje

104 Prenova procesa nabavnega trženja v podjetju Serpa, d.o.o.

diplomsko delo (VSS) | Sep Keček, Ksenija | Mentor: Jeraj, Miro | FOV
<http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13292SepKecek.pdf>
nabavno trženje // prenova procesa // nabavni proces

105 Strategija trženja kuhinjskega pohištva

diplomsko delo | Pintar, Sabina | Mentor: Devetak, Gabrijel | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Pintar_Sabina_20080207.pdf
trženje // strategija trženja // tržno komuniciranje // trženjski splet // kuhinjsko pohištvo // segmentiranje // pozicioniranje

106 Uporaba metod sodobnega trženja

diplomsko delo | Miše, Miran | Mentor: Faganel, Armand | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Mise_Miran_20080218.pdf
razvoj trgov // dinamika konkurentov // strateško trženje // trženjski splet // kupci // etika

107 Trženje blagovne znamke PVC stavbnega pohištva

diplomsko delo | Blagojevič, Danijela | Mentor: Meško Štok, Zlatka | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Blagojevic_Danijela_20080402.pdf
tržno komuniciranje // blagovna znamka // prodaja // pospeševanje prodaje // oglaševanje // potrošniki // konkurenca // izdelki // tržni delež

108 Analiza spletnih predstavitev ponudnikov kozmetike

zaključna projektna naloga | Ribarič, Alison | Mentor: Faganel, Armand | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Ribaric_Alison_20080403.pdf
kozmetika // trženje // spletna predstavitev // e-poslovanje

109 Zaznavanje sponzoriranja malonogometnega kluba

diplomska naloga | Drago, Boštjan | Mentor: Faganel, Armand | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Drago_Boštjan_20080403.pdf
trženje // tržno komuniciranje // sponzorstvo // šport // mali nogomet // zaznavanje

110 Trženje klimatskih naprav s pomočjo feng shuia

diplomska naloga | Firm, Marjan | Mentor: Faganel, Armand | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Firm_Marjan_20080619.pdf
trženje klimatskih naprav // pospeševanje prodaje // zadovoljstvo kupcev // raziskava trga // metoda feng shui

111 Trženjski pristop pri uresničevanju poslanstva humanitarnega zavoda

diplomska naloga | Primožič, Karmen | Mentor: Faganel, Armand | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Primozic_Karmen_20080403.pdf
neprihodne organizacije // humanitarne organizacije // zavodi // dobrotelost // darovalci // oblikovanje skladov // poslanstvo // donatorstvo // trženje

112 Trženje atletskih tekmovanj Zlate lige Gorenjske

diplomska naloga | Janežič, Tomaž | Mentor: Faganel, Armand | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Janezic_Tomaz_20080605.pdf
atletika // atletsko tekmovanje // trženje v športu // trženjska strategija // segmentiranje // promocija // trženjsko komuniciranje // raziskava trga

113 Uporaba sodobnih tržnih poti v bančnem poslovanju

diplomska naloga | Jereb, Tina | Mentor: Faganel, Armand | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Jereb_Tina_20080605.pdf
trženje // bančne storitve // trženjski splet // čas inovacij // sodobne tržne poti // zadovoljstvo uporabnikov

114 Pospesevanje prodaje tobaknih izdelkov

zaključna projektna naloga | Cigüt, Mira | Mentor: Faganel, Armand | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Cigut_Mira_20080605.pdf
trženje // tržno komuniciranje // tobakni izdelki // konkurenca

115 Trženje vzajemnih skladov v bankah

diplomska naloga | Bešter, Andreja | Mentor: Dolenc, Primož | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Bester_Andreja_20080619.pdf
bančne storitve // vzajemni skladi // strategija trženja // trženjski splet // tržna raziskava

116 E-trženje umetnikov

diplomska naloga | Metljak, Mira | Mentor: Sulčič, Viktorija | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Metljak_Mira_20080617.pdf
trženje // umetniki // spletna stran // blog // elektronsko sporočilo // management umetnikov

117 Trženje kmetije in njenih pridelkov

zaključna projektna naloga | Hribar, Marko | Mentor: Rodman, Karmen | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Hribar_Marko_20080619.pdf
trženje // raziskava trga // neposredno trženje // družbeno odgovorno trženje // združenje pridelovalcev // kmetijski pridelki

118 Trženje zavarovanj z naložbami v vzajemne sklade

zaključna projektna naloga | Skončnik, Mitja | Mentor: Bratina, Danjel | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Skoncnik_Mitja_20080619.pdf
zavarovalnica // zavarovanje // naložbeno zavarovanje // zavarovana oseba // vzajemni skladi // upokojenci // pokojnine // trženje

119 Strategija trženja lesenih stolov

diplomska naloga | Vidmar, Srečko | Mentor: Devetak, Gabrijel | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Vidmar_Srecko_20080619.pdf
trženje // strategija trženja // konkurenčne prednosti // tržna raziskava // trženjski splet

120 Trženje kamene volne

diplomska naloga | Tušek, Andreja | Mentor: Devetak, Gabrijel | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Tusek_Andreja_20080724.pdf
kamena volna // trženjski splet // trženje // segmentiranje // pozicioniranje // strategije

121 Nadgradnja sistema ravnanja z odpadki v skupini Petrol

diplomska naloga | Marinčič, Janez | Mentor: Tavčar, Mitja I. | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Marincic_Janez_20080724.pdf
varstvo okolja // odpadki // embalaža // okolje // trženje // management // ekologija

122 Uvedba in trženje bančnega zavarovalništva

diplomska naloga | Nedoh, Bojan | Mentor: Dubrovski, Drago | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Nedoh_Bojan_20080724.pdf
finančni trgi // finančne storitve // finančne institucije // banke // zavarovalnice // bančno zavarovalništvo // stranke // okolje

123 Trženje oglaševanja - oglaševanje na internetu

diplomska naloga | Majerle, Katja | Mentor: Meško Štok, Zlatka | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Majerle_Katja_20080724.pdf
internet // oglaševanje // interaktivnost // pasice // elektronska pošta // klik na oglas

124 Gospodarsko sodelovanje z nekdanjo SFR Jugoslavijo - : s poudarkom na Republiki Makedoniji

diplomska naloga | Bizimoski, Igor | Mentor: Meško Štok, Zlatka | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Bizimoski_Igor_20080715.pdf
trženje // priložnosti // tveganja // sodelovanje // trg

125 Analiza zadovoljstva industrijskih odjemalcev

diplomska naloga | Ferfolja, Matej | Mentor: Faganel, Armand | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Ferfolja_Matej_20080717.pdf
trženje // proizvodno podjetje // organiziranost // tržna analiza // kupci // odjemalci

126 Strategija promocij in degustacij izdelkov

diplomska naloga | Harambašić, Sanela | Mentor: Devetak, Gabrijel | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Harambasic_Sanela_20080717.pdf
promocije // degustacije // trženje // trženjski splet // tržno komuniciranje // tržne raziskave

127 Poslovni načrt razvoja in uvajanje novega izdelka

zaključna projektna naloga | Fajič, Amira | Mentor: Ruzzier, Mitja | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Fajic_Amira_20080715.pdf
podjetje // poslovni načrti // konkurenca // novi izdelki // trženje // strategije

128 Bančno zavarovanje kot nova tržna pot pri trženju zavarovalnih storitev

magistrsko delo | Kuk, Ingrid | Mentor: Dubrovski, Drago | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Kuk_Ingrid_20080828.pdf
banke // zavarovalnice // bančno zavarovalništvo // trženje // zavarovalna storitev // tržna pot // modeli // spremenljivke modela // raziskava

129 Strategija trženja - pogoj za uspeh

zaključna projektna naloga | Lainšček, Melita | Mentor: Meško Štok, Zlatka | Fakul. za management Koper
trženje // strategija trženja // načrt trženja

130 Fotovoltaika: trženje in njen potencial

diplomska naloga | Kleva, Keith | Mentor: Meško Štok, Zlatka | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Kleva_Keith_20080717.pdf
fotovoltaika // obnovljivi viri energije // trženje // konkurenčnost // nafta // konvencionalni viri energije

131 Tržno komuniciranje v izbranem podjetju

projektna naloga | Lozar, Metka | Mentor: Meško Štok, Zlatka | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Lozar_Metka_20080724.pdf
podjetje // komuniciranje // trženje // trženjski splet // sejmi // raziskave

132 Analiza trga peletov in vstop podjetja IG na avstrijski trg

zaključna projektna naloga | Špacial, Jure | Mentor: Devetak, Gabrijel | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Spacial_Jure_20080912.pdf
trg // analiza trga // leseni peleti // trženje // prodajni potencial // konkurenti

133 Trženje zimskih pnevmatik za osebna vozila

zaključna projektna naloga | Kalister, Monika | Mentor: Faganel, Armand | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Kalister_Monika_20080912.pdf
konkurenca // blagovna znamka // prodaja // trženje // trženjsko komuniciranje // internet // zimske pnevmatike

134 Tržna raziskava o zadovoljstvu odjemalcev v trgovskem podjetju

diplomska naloga | Tratnjek, Cvetka | Mentor: Meško Štok, Zlatka | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Tratnjek_Cvetka_20080912.pdf
trženje // trženjski splet // odjemalci // pozicioniranje // segmentiranje

135 Trženje športnih priprav v obalnem turizmu

zaključna projektna naloga | Fatorić, Željko | Mentor: Faganel, Armand | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Fatoric_Zeljko_20081015.pdf
športni turizem // športne priprave // trženje // športna infrastruktura // športna prehrana

136 Izbiranje prodajnih poti za trženje zavarovalnih storitev

diplomska naloga | Krevs, Alenka | Mentor: Tavčar, Mitja I. | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Krevs_Alenka_20080929.pdf
zavarovalne storitve // prodajne poti // osebna prodaja // zavarovalni zastopniki // zavarovalni posredniki // bančno zavarovalništvo // trženjsko načrtovanje

137 Neposredno trženje spletne aplikacije

zaključna projektna naloga | Vodopivec, Jana | Mentor: Faganel, Armand | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Vodopivec_Jana_20080929.pdf
neposredno trženje // tržno komuniciranje // spletna aplikacija // računovodski program // računovodski servis // kupci

138 Strategija trženja v turizmu

diplomska naloga | Funa, Matej | Mentor: Meško Štok, Zlatka | Fakul. za management Koper
http://www.ediplome.fm-kp.si/Funa_Matej_20080929.pdf
trženje // turizem // turistična destinacija // blagovna znamka // tržne raziskave