

## RAZISKOVALNA DELA S PODROČJA TRŽENJA V LETU 2008

Diplomska in magistrska dela, doktorske disertacije

Vir: COBISS, Katedra za trženje Ekonomske fakultete v Ljubljani, Katedra za tržno komuniciranje in odnose z javnostmi na Fakulteti za družbene vede v Ljubljani, Katedra za marketing Ekonomsko-poslovne fakultete v Mariboru

### 1. Odnosi z javnostmi v slovenskih zavarovalnicah

diplomsko delo | Pajk, Uršula | Mentor: Bajde, Domen | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/pajk3216.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/pajk3216.PDF)

Slovenija / zavarovalstvo / zavarovalni zavodi / odnosi z javnostjo / organizacija / identiteta podjetja / strategija / planiranje / komuniciranje / raziskave / analiza / primeri / Slovenia / insurance / insurance companies / public relations / organization / corporate identity / strategy / planning / communications / research / analysis / cases

### 2. Potrošniška kultura v ZDA

diplomsko delo | Koprivšek, David | Mentor: Bajde, Domen | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/koprivsek3241.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/koprivsek3241.PDF)

ZDA / potrošniška družba / kultura / potrošnja / potrošništvo / razvoj / zgodovina / USA / consumer society / culture / consumption / consumerism / development / history

### 3. Načrt trženjskega komuniciranja podjetja Intereuropa d.d.

diplomsko delo | Hotovič, Tina | Mentor: Bajde, Domen | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/hotovic3262.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/hotovic3262.PDF)

Slovenija / logistika / podjetje / Intereuropa / poslovanje podjetja / uspešnost poslovanja / poslovno komuniciranje / medorganizacijski sistemi / medorganizacijsko trženje / Slovenia / logistics / enterprises / company performance / business efficiency / business communication / interorganizational systems / intercompany marketing

### 4. Trend zdravega prehranjevanja in oglaševanja zdrave hrane

diplomsko delo | Perjet, Teja | Mentor: Bajde, Domen | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/perjet3271.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/perjet3271.PDF)

zdravje / prehrana / trženje / oglas / trendi / raziskave / analiza / health / nutrition / marketing / advertisement / trends / research / analysis

### 5. Testiranje oglasov pred izvedbo oglaševalske akcije

diplomsko delo | Trobec, Petra | Mentor: Bajde, Domen | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/trobec3401.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/trobec3401.PDF)

trženje / poslovno komuniciranje / oglas / testiranje / uspeh / raziskave / analiza / marketing / business communication / advertisement / testing / success / research / analysis

### 6. Primerjava oglaševanja na prostem v Sloveniji in ZDA s poudarkom na velikih panojih

diplomsko delo | Razdevšek, Matej | Mentor: Bajde, Domen | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/razdevsek3402.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/razdevsek3402.PDF)

Slovenija / ZDA / trženje / poslovno komuniciranje / oglas / sredstva javnega obveščanja / razvoja / mednarodne priemrjave / Slovenia / USA / marketing / business communication / advertisement / means of public information

### 7. Raziskava ZMET kot osnova za oblikovanje oglasnega sporočila za blagovni znamki Bios in Spalni studio

diplomsko delo | Tulipan, Julija | Mentor: Bajde, Domen | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/tulipan3403.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/tulipan3403.PDF)

trženje / poslovno komuniciranje / oglas / ustvarjalnost / blagovne znamke / raziskave / analiza / konkurenca / case study / marketing / business communication / advertisement / creativeness / trademarks / research / analysis / competition / case study

### 8. Prispodoba človek kot izdelek in njena prisotnost v trženju in družbi

diplomsko delo | Špiler, Mija | Mentor: Bajde, Domen | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/spiler3490.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/spiler3490.PDF)

trženje / človek / blagovne znamke / proizvodi / življenjski cikel / embalaža / marketing / man / trademarks / products / life cycle / packaging

### 9. Računalniške igre kot oblika trženjskega komuniciranja : primer Žurnal Ski Challenge 2008

diplomsko delo | Feregotto, Tadej | Mentor: Bajde, Domen | EF

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/feregotto86.PDF>

### 10. Antitrženjsko trženje

diplomsko delo | Kočila, Samo | Mentor: Bajde, Domen | EF

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/kocila87.PDF>

### 11. Ključni elementi uspešne spletne trgovine in pomembnost uporabniške izkušnje

diplomsko delo | Jeznik, Nadja | Mentor: Bajde, Domen | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/jeznik3502.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/jeznik3502.PDF)

### 12. Sponzorstvo kot oblika trženjskega komuniciranja na množičnih športno rekreativnih tekaških prireditvah

diplomsko delo | Flak, Nika | Mentor: Bajde, Domen | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/flak3156.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/flak3156.PDF)

Slovenija / šport / rekreacija / sponzorstvo / oglas / pospeševanje prodaje / odnosi z javnostjo / direktno trženje / Slovenia / sports / recreation / sponsorship / advertisement / sales promotion / public relations / direct selling

- 13. Ustvarjanje nove korporativne blagovne znamke na primeru Skupine Panvita**  
diplomsko delo | Kuštor, Jasna | Mentor: Čater, Barbara | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/kustor3177.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/kustor3177.PDF)  
Slovenija / živilska industrija / proizvodi / blagovne znamke / Panvita / trženje / pozicioniranje proizvoda / strategija / poslovno komuniciranje / raziskave / analiza / Slovenia / food industry / products / trademarks / Panvita / marketing / positioning / strategy / business communication / research / analysis
- 14. Potovalne navade Slovencev**  
diplomsko delo | Kink, Živa | Mentor: Čater, Barbara | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/kink3202.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/kink3202.PDF)  
Slovenija / turizem / potovanja / potovalni uradi / kultura / družba / psihologija / analiza / nakup / Slovenia / tourism / travel / tourist-agencies / culture / society / psychology / analysis / purchasing
- 15. Tržne poti v sektorju ekološkega kmetijstva na območju Dolenjske, Bele Krajine in Posavja**  
diplomsko delo | Hutar, Tatjana | Mentor: Čater, Barbara | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/hutar3263.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/hutar3263.PDF)  
Slovenija / kmetijstvo / ekologija / trženje / direktno trženje / prodaja na debelo / prodaja na drobno / Slovenia / agriculture / ecology / marketing / direct selling / wholesale trade / retail trade
- 16. Trženjskokomunikacijski načrt za ozaveščanje porabnikov o globalnem segrevanju ozračja**  
diplomsko delo | Vrhovnik, Nina | Mentor: Čater, Barbara | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/vrhovnik3301.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/vrhovnik3301.PDF)  
ekologija / varstvo okolja / varstvo zraka / trženje / komuniciranje / poslovno komuniciranje / potrošnik / ecology / environmental protection / air protection / marketing / communications / business communication / consumer
- 17. Analiza zadovoljstva gostov s hotelskimi storitvami v Termah Radenci**  
diplomsko delo | Vaupotič, Mateja | Mentor: Čater, Barbara | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/vaupotic3376.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/vaupotic3376.PDF)  
turizem / zdravilišča / hotelirstvo / storitve / zadovoljstvo / raziskave / analiza / tourism / health resorts / hotel industry / services / satisfaction / research / analysis
- 18. Tržno komuniciranje slovenskega filma**  
diplomsko delo | Čas, Katarina | Mentor: Čater, Barbara | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/cas3377.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/cas3377.PDF)  
Slovenija / kultura / filmska industrija / produkcija / distribucija / institucije / skladi / financiranje / poslovno komuniciranje / raziskave / analiza / Slovenia / culture / film industry / production / distribution / institutions / funds / financing / business communication / research / analysis
- 19. Trženje oglaševalskega prostora na spletnih straneh podjetja Nogomanija d.o.o.**  
diplomsko delo | Josipović, Siniša | Mentor: Čater, Barbara | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/brez_objave.htm)  
Slovenija / podjetje / Nogomanija / informacijska tehnologija / Internet / elektronsko poslovanje / elektronsko trženje / sponzorstvo / raziskave / analiza / Slovenia / enterprises / information technology / Internet / electronic commerce / electronic marketing / sponsorship / research / analysis
- 20. Blog kot novo orodje za tržno komuniciranje**  
diplomsko delo | Buršič, Tadeja | Mentor: Čater, Barbara | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/bursic3481.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/bursic3481.PDF)  
Slovenija / informacijska tehnologija / Internet / komuniciranje / poslovno komuniciranje / tipi / Slovenia / information technology / Internet / communications / business communication / types
- 21. Odnos porabnikov do golote v oglasih**  
diplomsko delo | Kac, Lucija | Mentor: Čater, Barbara | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/kac28.PDF>  
trženje / oglas / etika / potrošnik / estetika / raziskave / analiza / marketing / advertisement / ethics / consumer / esthetics / research / analysis
- 22. Odnos porabnikov do programov zvestobe**  
diplomsko delo | Kranjc, Laura | Mentor: Čater, Barbara | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/kranjc29.PDF>  
trženje / poslovno komuniciranje / prodaja na drobno / prodajalna / lojalnost / potrošnik / raziskave / analiza / marketing //business communication / retail trade / shops / loyalty / consumer / research / analysis
- 23. Odnos porabnikov do degustacij**  
diplomsko delo | Kozakiv, Tina | Mentor: Čater, Barbara | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/kozakiv30.PDF>  
trženje / pospeševanje prodaje / prodaja / nakup / odločanje / raziskave / analiza / marketing / sales promotion / sales / purchasing / decision making / research / analysis
- 24. Trženjska strategija majhnega trgovskega podjetja na medorganizacijskem trgu**  
magistrsko delo | Kokalj, Andrej | Mentor: Čater, Barbara | EF  
medorganizacijski sistemi / medorganizacijsko trženje / trženje / planiranje / strategija trženja / poslovno komuniciranje / case study / interorganizational systems / intercompany marketing / [marketing / planning / marketing strategy / business communication / case study](#)

- 25. Pomembnosti trženskih odnosov pri zadovoljstvu in zvestobi kupcev podjetja Modelar.si**  
magistrsko delo | Seliškar, Tea | Mentor: Čater, Barbara | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/seliskar144-B.PDF>  
trženje / odnosi s strankami / zadovoljstvo / lojalnost / raziskave / analiza / case study / marketing / customer relationship / satisfaction / loyalty / research / analysis / case study
- 26. Oblikovanje trženskega spleta za podjetje Matjash**  
diplomsko delo | Drožina, Jerneja | Mentor: Čater, Barbara | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/drozina3533.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/drozina3533.PDF)
- 27. Tržne niše v revijalnem tisku v Sloveniji**  
diplomsko delo | Kršič, Sanja | Mentor: Čater, Barbara | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/krsic3534.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/krsic3534.PDF)
- 28. Organizacija dogodka kot oblika tržnega komuniciranja na primeru Maratona treh src**  
diplomsko delo | Gider, Primož | Mentor: Čater, Barbara | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/gider3576.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/gider3576.PDF)
- 29. Trimov tehnološki park Vyazniki - pospeševalec vstopanja slovenskih podjetij na ruski trg**  
diplomsko delo | Sluga, Jure | Mentor: Dmitrovič, Tanja | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/sluga3155.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/sluga3155.PDF)  
Slovenija / Rusija / okolje / podjetje / Trimo / zunanja trgovina / tehnologija / Slovenia / Russia / environment / enterprises / foreign trade / technology
- 30. Segmentiranje odjemalcev z uporabo analize nedavnosti, pogostnosti in vrednosti nakupov : primer Mladinska knjiga Založba**  
magistrsko delo | Stepišnik, Polona | Mentor: Dmitrovič, Tanja | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez_objave.htm)  
Slovenija / knjigotrštvo / trgovinsko podjetje / Mladinska knjiga založba / trženje / odnosi s strankami / segmentacija / trg / potrošnik / nakup / zadovoljstvo / Slovenia / bookselling / commercial enterprise / marketing / customer relationship / segmentation / market / consumer / purchasing / satisfaction
- 31. Vpliv vizualne podobe izdelkov s trgovinsko blagovno znamko na nakupne odločitve**  
magistrsko delo | Zajc, Vanja | Mentor: Dmitrovič, Tanja | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/zajc125-B.PDF>  
trženje / nakup / proizvodi / blagovne znamke / embalaža / image / tržne raziskave / analiza / marketing / purchasing / products / trademarks / packaging / image / market research / analysis
- 32. Vpliv dolžine oglasov na prihodke komercialne televizijske postaje**  
magistrsko delo | Grabrijan, Robert | Mentor: Dmitrovič, Tanja | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez_objave.htm)  
trženje / televizija / oglas / programi / baze podatkov / raziskave / analiza / standardi / zakonodaja / marketing / television / advertisement / programmes / data base / research / analysis / standards / legislation
- 33. Svetovni splet kot tržna pot za prodajo zdravil brez recepta v Sloveniji**  
magistrsko delo | Kos, Gorazd | Mentor: Dmitrovič, Tanja | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/kos3635.PDF>  
Slovenija / farmacevtska industrija / zdravila / nakup / informacijska tehnologija / Internet / elektronsko poslovanje / elektronsko trženje / Slovenia / pharmaceutical industry / medicine / purchasing / information technology / Internet / electronic commerce / electronic marketing
- 34. Vpliv spletne prodaje končnim uporabnikom na posrednike na tržni poti**  
diplomsko delo | Mendiževc, Aleš | Mentor: Dmitrovič, Tanja | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/mendizevec118.PDF>
- 35. Značilnosti nakupnega procesa in potrošnje otroških sokov in kašič**  
diplomsko delo | Špende, Tina | Mentor: Kolar, Tomaž | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/spende3221.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/spende3221.PDF)  
trženje / nakup / odločanje / potrošnik / proizvodi / otroci / prehrana / raziskave / analiza //
- 36. Vpliv interneta na trženje v glasbeni industriji**  
diplomsko delo | Cerar, Peter | Mentor: Kolar, Tomaž | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/cerar3231.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/cerar3231.PDF)  
trženje / informacijska tehnologija / Internet / elektronsko trženje / zabavna industrija / strategija trženja / raziskave / analiza / marketing / information technology / Internet / electronic marketing / entertainment industry / marketing strategy / research / analysis
- 37. Trženje od ust do ust kot oblika tržnega komuniciranja : predstavitev orodij in predlog konceptualnega modela**  
diplomsko delo | Fratnik, Andrej | Mentor: Kolar, Tomaž | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/fratnik3272.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/fratnik3272.PDF)  
trženje / oglas / poslovno komuniciranje / medosebni odnosi / direktno trženje / modeli / marketing / advertisement / business communication / interpersonal relations / direct selling / models
- 38. Merjenje uspešnosti odnosov z javnostmi v Sloveniji**  
magistrsko delo | Stergar, Marija | Mentor: Žabkar, Vesna; Kolar, Tomaž (komentor) | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/stergar3644.PDF>  
Slovenija / komuniciranje / poslovno komuniciranje / odnosi z javnostjo / uspeh / meritve / vrednotenje / raziskave / analiza / Slovenia / communications / business communication / public relations / success / measurements / valuation / research

- 39. Uvajanje upravljanja odnosov s strankami : analiza stanja v majhnih slovenskih podjetjih**  
diplomsko delo | Ahačič, Miha | Mentor: Kolar, Tomaž | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/ahacic3520.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/ahacic3520.PDF)
- 40. Medkulturne razlike pri zaznavanju barv in njihov vpliv na dojetje izdelkov**  
diplomsko delo | Petrič, Blaž | Mentor: Kolar, Tomaž | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/petric3521.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/petric3521.PDF)
- 41. Strategije zdravljenja pri prehladu iz perspektive porabnikov in zdravnikov**  
diplomsko delo | Grubelnik, Tina | Mentor: Kolar, Tomaž | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/grubelnik3522.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/grubelnik3522.PDF)
- 42. Posebnosti trženja bančnih storitev ženskam : primerjava slovenskih in tujih bank**  
magistrsko delo | Topolnik, Bojana | Mentor: Kolar, Tomaž | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez_objave.htm)
- 43. Dejavniki in značilnosti nakupnega procesa pri toplotnih črpalkah kot ogrevalnem sistemu prihodnosti**  
diplomsko delo | Stevanovič, Jure | Mentor: Kolar, Tomaž | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/stevanovic3589.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/stevanovic3589.PDF)
- 44. Strategija razvoja nove blagovne znamke na primeru Backup City**  
magistrsko delo | Mihelič, Nina | Mentor: Konečnik, Maja | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez_objave.htm)  
trženje / blagovne znamke / identiteta podjetja / image / oblikovanje / razvoj / strategija / case study / marketing / trademarks / corporate identity / image / modelling / development / strategy / case study
- 45. Turizem Vopvlje kot balgovna [!] znamka**  
diplomsko delo | Ahčin, Nastja | Mentor: Konečnik, Maja | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/ahcin42.PDF>  
turizem / turistična geografija / blagovne znamke / image / identiteta podjetja / tourism / tourist geography / trademarks / image / corporate identity
- 46. Poznavanje in poistovetenje z identiteto znamke Slovenije**  
diplomsko delo | Petek, Nuša | Mentor: Konečnik Ruzzier, Maja | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/petek3513.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/petek3513.PDF)
- 47. Prilagoditev elementov trženjskega spleta Adrie Airways zaradi vstopa Easyjeta**  
diplomsko delo | Klemenc, Monika | Mentor: Konečnik Ruzzier, Maja | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/brez_objave.htm)
- 48. Vloga prodajnega osebja v banki pri ravnanju z odnosi do velikih gospodarskih družb kot porabnikov bančnih storitev**  
magistrsko delo | Babič, Mojca | Mentor: Rojšek, Iča | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/babic3525.PDF>  
medorganizacijski sistemi / bančništvo / banke / velika podjetja / sodelovanje / potrošnik / odnosi s strankami / kadri / raziskave / analiza / interorganizational systems / banking / banks / large enterprises / cooperation / consumer / customer relationship / personnel / research / analysis
- 49. Zaznavanje ovir za uporabo internetnega bančništva pri porabnikih bančnih storitev**  
magistrsko delo | Markučič, Alenka | Mentor: Rojšek, Iča | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/markucic3600.PDF>  
bančništvo / banke / bančno poslovanje / elektronsko poslovanje / informacijska tehnologija / Internet / konkurenčne prednosti / raziskave / analiza / banking / banks / banking management / electronic commerce / information technology / Internet / competitive advantage / research / analysis
- 50. Segmentacija kot osnova za trženjsko strategijo pri izdaji poslovnega imenika**  
diplomsko delo | Hutar, Tomaž | Mentor: Rojšek, Iča | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/hutar3380.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/hutar3380.PDF)  
medorganizacijski sistemi / medorganizacijsko trženje / segmentacija / učinkovitost / raziskave / analiza / interorganizational systems / intercompany marketing / segmentation / efficiency / research / analysis
- 51. Ekološko odgovorno poslovanje : teoretični model in empirična analiza ekološke zavesti in ravnanja v slovenskih podjetjih**  
doktorska disertacija | Novak, Vesna | Mentor: Rojšek, Iča | EF  
podjetje / poslovanje podjetja / uspešnost poslovanja / poslovna morala / družbena odgovornost / ekologija / varstvo okolja / etika / kultura / raziskave / analiza / enterprises / company performance / business efficiency / business morality / social responsibility / ecology / environmental protection / ethics / culture / research / analysis
- 52. Preverjanje koncepta nove skupine izdelkov v ponudbi trgovca pri kupcih**  
diplomsko delo | Erjavac, Vanja | Mentor: Rojšek, Iča | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/erjavac13.PDF>  
notranja trgovina / prodajalna / novi proizvodi / blagovne znamke / tržne raziskave / tržna analiza / domestic trade / shops / new products / trademarks / market research / market analysis

- 53. Ravnanje s ključnimi kupci v Gorenju**  
diplomsko delo | Seničar, Ajda | Mentor: Rojšek, Iča | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/senicar14.PDF>  
Slovenija / bela tehnika / podjetje / Gorenje / prodaja / odnosi s strankami / zadovoljstvo / sodelovanje / Slovenia / household appliances / enterprises / Gorenje / sales / customer relationship / satisfaction / cooperation
- 54. Pomen dodatnih sestavin trženjskega spleta v zvezi s storitvami KUD Luna gitana**  
magistrsko delo | Razpotnik Kerin, Ljudmila Maja | Mentor: Rojšek, Iča | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez_objave.htm)  
neprofitne organizacije / društva / storitve / prosti čas / trženje / poslovno komuniciranje / človeški kapital / non-profit organizations // societies / services / leisure / marketing / business communication / human capital
- 55. Celovita prodajna storitev kot dejavnik razlikovanja med trgovci z avtomobili**  
magistrsko delo | Jakomini, Gorazd | Mentor: Rojšek, Iča | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/jakomini181-B.PDF>
- 56. Etičnost trženja v slovenskih zavarovalnicah**  
magistrsko delo | Radakovič Simčič, Nina | Mentor: Rojšek, Iča | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez_objave.htm)
- 57. Preoblikovanje identitete blagovne znamke v podjetju Hit Nova Gorica**  
diplomsko delo | Kutin Funda, Kaja | Mentor: Rojšek, Iča | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/kutin127.PDF>
- 58. Analiza kakovosti storitev podjetja na medorganizacijskem trgu**  
diplomsko delo | Potočnik, Kristina | Mentor: Rojšek, Iča | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/potocnik3600.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/potocnik3600.PDF)
- 59. Povezanost lastnosti managerjev in psihične razdalje z izvozno uspešnostjo**  
magistrsko delo | Avguštinčič, Vesna | Mentor: Vida, Irena | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/avgustincic3480.PDF>
- 60. Analiza značilnosti porabnikov in izbira barve pri nakupu avtomobilov**  
diplomsko delo | Račič, Maja | Mentor: Vida, Irena | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/racic3229.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/racic3229.PDF)  
trženje / nakup / psihologija potrošnika / odločanje / avtomobili / tržne raziskave / analiza / marketing / purchasing / consumer psychology / decision making / cars / market research / analysis
- 61. Odnos dobavitelj - trgovec v trgovini na drobno na medorganizacijskem trgu**  
magistrsko delo | Cerar, Matevž | Mentor: Vida, Irena | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/cerar3549.PDF>  
medorganizacijski sistemi / trgovanje / dobavitelji / medosebni odnosi / zadovoljstvo / raziskave / analiza / interorganizational systems / trading / suppliers / interpersonal relations / satisfaction / research / analysis
- 62. Vpliv pospeševanja prodaje živilskih izdelkov na končne potrošnike**  
diplomsko delo | Hočevar, Mihaela | Mentor: Vida, Irena | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/hocevar3444.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/hocevar3444.PDF)  
živilska industrija / trženje / pospeševanje prodaje / poslovno komuniciranje / blagovne znamke / strategija trženja / raziskave / analiza / food industry / marketing / sales promotion / business communication / trademarks / marketing strategy / research / analysis
- 63. Izbira lokacije za nov vrtni center : primer podjetja Semenarna d.d. na Hrvaškem**  
diplomsko delo | Peklar, Sara | Mentor: Vida, Irena | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/peklar3445.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/peklar3445.PDF)  
Slovenija / kmetijstvo / prodaja na drobno / trgovinsko podjetje / Semenarna / prodajalna / lokacija / analiza / Slovenia / agriculture / retail trade / commercial enterprise / Semenarna / shops / location / analysis
- 64. Analiza trgovinskih formatov podjetja Centromerkur d.d.**  
diplomsko delo | Eržen, Špela | Mentor: Vida, Irena | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/erzen3446.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/erzen3446.PDF)  
Slovenija / prodaja na drobno / trgovinsko podjetje / Centromerkur / prodajalna / lokacija / raziskave / analiza / Slovenia / retail trade / commercial enterprise / Centromerkur / shops / location / research / analysis
- 65. Dejavniki odločanja staršev pri izbiri vrtca**  
magistrsko delo | Škof, Franja | Mentor: Vida, Irena | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez_objave.htm)
- 66. Analiza razlik v medkulturnem komuniciranju v Evropi - implicitne dimenzije kulture**  
magistrsko delo | Kaše, Tamara | Mentor: Vida, Irena | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/kase3705.PDF>
- 67. Vedenje zdravnikov pri predpisovanju zdravil na recept**  
magistrsko delo | Vale, Damijana | Mentor: Vida, Irena | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/vale3694.PDF>

- 68. Značilnosti kupcev visokokakovostnih blagovnih znamk**  
diplomsko delo | Troha, Manja | Mentor: Vida, Irena | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/troha133.PDF>
- 69. Strateška analiza v okviru trženjskega načrta za družinam prijazen hotel**  
diplomsko delo | Brežnik Ažman, Mojca | Mentor: Žabkar, Vesna | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/breznik3151.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/breznik3151.PDF)  
trženje / turizem / hotelirstvo / planiranje / okolje / konkurenca / poslovno komuniciranje / tourism / hotel industry / planning / environment / competition / business communication
- 70. Stališča bralcev do oglaševanja v družbeno dobro na primeru Mladininih proglašev**  
magistrsko delo | Miklavčič, Ajda | Mentor: Žabkar, Vesna | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez_objave.htm)  
trženje / etika / družbena odgovornost / socialno trženje / raziskave / analiza / case study / tisk / Mladina / marketing / ethics / social responsibility / social marketing / research / analysis / case study / press / Mladina
- 71. Elektronsko trženje v srednjih šolah**  
magistrsko delo | Manfreda, Tanja | Mentor: Žabkar, Vesna | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez_objave.htm)
- 72. Znanja in sposobnosti sodobnega tržnika**  
diplomsko delo | Hosta, Maja | Mentor: Žabkar, Vesna | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/hosta3164.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/hosta3164.PDF)  
Slovenija / trženje / podjetje / znanje / sposobnosti / raziskava / analiza / Slovenia / marketing / enterprises / knowledge / skills / analysis
- 73. Corporate social responsibility and the effect product recalls on brand loyalty : master thesis = Družbena odgovornost podjetij in vpliv odpoklicev izdelkov s trga na zvestobo blagovni znamki**  
magistrsko delo | Šuler, Sabina | Mentor: Žabkar, Vesna; Pahor, Marko (komentor) | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/suler94-B.PDF>  
podjetje / družbena odgovornost / proizvodi / kvaliteta / reklamacije / odnosi s strankami / lojalnost / blagovne znamke / enterprises / social responsibility / products / quality / claims / customer relationship / loyalty / trademarks
- 74. Vpliv zaznane družbene odgovornosti podjetij na zvestobo porabnikov**  
magistrsko delo | Žagar, Kristina | Mentor: Žabkar, Vesna | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/zagar95-B.PDF>  
podjetje / družbena odgovornost / poročila / trženje / potrošnik / lojalnost / enterprises / social responsibility / reports / marketing / consumer / loyalty
- 75. Fiksni oglašni termini na Radiu Slovenija - da ali ne?**  
magistrsko delo | Zorman, Janja | Mentor: Žabkar, Vesna | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/zorman96-B.PDF>  
trženje / radio / oglas / tržne raziskave / analiza / case study / RTV Slovenija / marketing / radio / advertisement / market research / analysis / case study / RTV Slovenija
- 76. Vpliv trženjskega komuniciranja na stališča do blagovnih znamk pri nizki vpletenosti v nakup**  
diplomsko delo | Karmelič, Igor | Mentor: Žabkar, Vesna | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/karmelic3193.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/karmelic3193.PDF)  
trženje / poslovno komuniciranje / blagovne znamke / image / nakup / psihologija potrošnika / tržne raziskave / analiza / marketing / business communication / trademarks / image / purchasing / consumer psychology / market research / analysis
- 77. Vpliv prikazov ženske in moške vloge v oglasih na nakupne odločitve porabnikov**  
magistrsko delo | Mavrič, Tanja | Mentor: Žabkar, Vesna | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/mavric3539.PDF>  
trženje / poslovno komuniciranje / oglas / spol / potrošnik / nakup / raziskave / analiza / marketing / business communication / advertisement / sex / consumer / purchasing / research / analysis
- 78. Korporativna blagovna znamka Ljubljanske mlekarne in njen ugled**  
magistrsko delo | Štorgelj, Janja | Mentor: Žabkar, Vesna | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez_objave.htm)  
Slovenija / mlekarstvo / podjetje / Ljubljanske mlekarne / blagovne znamke / image / identiteta podjetja / analiza / Slovenia / dairying / enterprises / Ljubljanske mlekarne / trademarks / image / corporate identity / analysis
- 79. Model uspešnosti tržnega komuniciranja na medorganizacijskih trgih doktorska disertacija**  
Jerman, Damjana | Mentor: Završnik, Bruno; Žabkar, Vesna (komentor) | EF  
trženje / medorganizacijski sistemi / medorganizacijsko trženje / poslovno komuniciranje / modeli / raziskave / analiza / marketing / interorganizational systems / intercompany marketing / business communication / models / research / analysis
- 80. Pritegnitev pozornosti porabnika v oglaševanju na prostem**  
magistrsko delo | Osterman, Simona | Mentor: Žabkar, Vesna | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/osterman3565.PDF>  
trženje / oglas / prodaja / uspeh / meritve / raziskave / analiza / marketing / advertisement / sales / success / measurements / research / analysis

- 81. Pomen ugleda izobraževalne institucije : primer Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani**  
specialistično delo | Lapanja, Monika | Mentor: Žabkar, Vesna | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/specialist/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/specialist/brez_objave.htm)  
Slovenija / visoko šolstvo / univerze / Ekonomska fakulteta / identiteta podjetja / image / blagovne znamke / analiza / Slovenia / university education / universities / corporate identity / image / trademarks / analysis
- 82. Vpliv razvoja internetne tehnologije na trženjsko komuniciranje v spletnih skupnostih**  
magistrsko delo | Lipar, Matija | Mentor: Žabkar, Vesna | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/lipar146-B.PDF>  
informatika / informacijska tehnologija / Internet / trženje / poslovno komuniciranje / blagovne znamke / informatics / information technology / Internet / marketing / business communication / trademarks
- 83. Kakovost trženjskih odnosov na področju trgovine na drobno : konceptualni model in empirična preverba**  
doktorska disertacija | Vesel, Patrick | Mentor: Žabkar, Vesna | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/doktor/vesel3.PDF>  
trženje / marketing povezav / odnosi s strankami / dobavitelji / kadri / lojalnost / zadovoljstvo / raziskave / analiza / case study / Merkur / marketing / relationship marketing / customer relationship / suppliers / personnel / loyalty / satisfaction / research / analysis / case study / Merkur
- 84. Oblikovanje spletne skupnosti na primeru spletnega mesta Videlectures.net**  
diplomsko delo | Leskovec, Darja | Mentor: Žabkar, Vesna | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/leskovec10.PDF>  
informacijska tehnologija / Internet / elektronsko poslovanje / elektronsko trženje / komuniciranje / analiza / case study / Internet //electronic commerce / electronic marketing / communications / analysis / case study
- 85. Merjenje uspešnosti odnosov z javnostmi v Sloveniji**  
magistrsko delo | Stergar, Marija | Mentor: Žabkar, Vesna | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/stergar3644.PDF>  
Slovenija / komuniciranje / poslovno komuniciranje / odnosi z javnostjo / uspeh / meritve / vrednotenje / raziskave / analiza / Slovenia / communications / business communication / public relations / success / measurements / valuation / research
- 86. Trženjski načrt programske opreme podjetja Hermes**  
magistrsko delo | Kotnik, Staša | Mentor: Žabkar, Vesna; Indihar Štemberger, Mojca (komentor) | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez_objave.htm)
- 87. Model vpliva trženjskih virov na tržno in finančno uspešnost organizacije**  
doktorska disertacija | Milfelner, Borut | Mentor: Snoj, Boris; Žabkar, Vesna (komentor) | EF  
podjetje / poslovanje podjetja / uspešnost poslovanja / trženje / konkurenčna prednost / image / inovacije / modeli / raziskave / razvoj / enterprises / company performance / business efficiency / marketing / image / innovations / models / research / development
- 88. Podoba korporativne znamke "Aerodrom Maribor" med prebivalci občine Maribor**  
diplomsko delo | Saksida, Gregor | Mentor: Bodlaj, Mateja | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/saksida3450.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/saksida3450.PDF)  
Slovenija / letalski promet / letališča / blagovne znamke / identiteta podjetja / image / raziskave / analiza / Slovenia / air traffic / airports / trademarks / corporate identity / image / research / analysis
- 89. Zadovoljstvo in zvestoba kupcev : primer blagovne znamke Lectus**  
diplomsko delo | Pirman, Saša | Mentor: Bodlaj, Mateja | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/pirman3452.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/pirman3452.PDF)  
Slovenija / podjetje / Maremico / blagovne znamke / Lectus / odnosi s strankami / lojalnost / zadovoljstvo / Slovenia / enterprises / Maremico / trademarks / Lectus / customer relationship / loyalty / satisfaction
- 90. Zavedanje in zvestoba storitveni znamki Volksbank**  
diplomsko delo | Železnikar, Petra | Mentor: Bodlaj, Mateja | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/zeleznikar17.PDF>  
trženje / blagovne znamke / zadovoljstvo / lojalnost / storitve / case study / bančništvo / banke / Volksbank / marketing / trademarks / satisfaction / loyalty / services / case study / banking / banks / Volksbank
- 91. Upravljanje z blagovnimi skupinami : primer blagovne skupine vode brez okusov**  
diplomsko delo | Kramar, Aleš | Mentor: Bodlaj, Mateja | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/kramar3598.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/kramar3598.PDF)
- 92. Vloga čustev pri nakupnem procesu turističnih storitev**  
diplomsko delo | Novak, Tomaž | Mentor: Kos Koklič, Mateja | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/novak3232.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/novak3232.PDF)  
trženje / turizem / prodaja / potrošnik / psihologija potrošnika / nakup / odločanje / raziskave / analiza / marketing / tourism / sales / consumer / consumer psychology / purchasing / decision making / research / analysis
- 93. Vpliv priobalnega pomorskega prometa na delovanje oskrbovalnih verig v EU**  
diplomsko delo | Kregar, Simon | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/kregar3152.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/kregar3152.PDF)  
EU / transport / pomorski transport / pristanišča / kontejnerji / preskrbovalne verige / mednarodne primerjave / EU / transport / maritime transport / harbours / containers / supply chain / international comparisons

- 94. Pomen blagovnih znamk v športu : primer nogometa**  
magistrsko delo | Doler, Jure | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/doler3477.PDF>  
trženje / šport / poslovno komuniciranje / sponzorstvo / blagovne znamke / pozicioniranje proizvoda / upravljanje / oglas / marketing / sports / business communication / sponsorship / trademarks / positioning / management and control / advertisement
- 95. Značilnosti brazilskega pogajalskega sloga**  
diplomsko delo | Tori, Urška | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/brez_objave.htm)  
Brazilija / medkulturno delovanje / komuniciranje / poslovno komuniciranje / pogajanje / kultura / mednarodno sodelovanje / Brazil / cross-cultural activities / communications / business communication / bargaining / culture / international cooperation
- 96. Razvoj trženjske strategije podjetja ROTO na hrvaškem trgu**  
magistrsko delo | Balek, Sanda | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/balek89-B.PDF>  
Slovenija / Hrvatska / plastične mase / industrijsko podjetje / Roto / poslovanje podjetja / uspešnost poslovanja / izvoz / trženje / strategija trženja / blagovne znamke / Slovenia / Croatia / plastics / industrial enterprises / Roto / company performance / business efficiency / exports / marketing / marketing strategy / trademarks
- 97. Politično tveganje v mednarodnem poslovanju podjetij**  
magistrsko delo | Cej, Valentina | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/cej3501.PDF>  
mednarodno poslovanje / podjetje //poslovanje podjetja / uspešnost poslovanja / obvladovanje tveganj / politika / korupcija / terorizem / migracije / international business / enterprises / company performance / business efficiency / risk management / politics / corruption / terrorism / migrations
- 98. Razvoj blagovne znamke M SORA**  
magistrsko delo | Rupnik, Jerneja | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/rupnik3510.PDF>  
Slovenija / pohištvena industrija / industrijsko podjetje / M Sora / blagovne znamke / potrošnik / zadovoljstvo / lojalnost / raziskave / analiza / Slovenia / furniture industry / industrial enterprises / M Sora / trademarks / consumer / satisfaction / loyalty / research / analysis
- 99. Posebnosti pogajanj slovenskih poslovnežev na izbranih trgih Latinske Amerike**  
diplomsko delo | Korpar, Maja | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/korpar3204.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/korpar3204.PDF)  
Latinska Amerika / Slovenija / medkulturno delovanje / mednarodno sodelovanje / kultura / pogajanje / raziskave / analiza / mednarodne primerjave / Latin America / Slovenia / cross-cultural activities / international cooperation / culture / bargaining / research / analysis / international comparisons
- 100. Izzivi liberalizacije trga z zemeljskim plinom : odnosi s ključnimi odjemalci na medorganizacijskih trgih**  
magistrsko delo | Megušar, Alenka | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez_objave.htm)  
medorganizacijski sistemi / medorganizacijsko trženje / energetika / plin / prestrukturiranje / liberalizacija / zadovoljstvo / case study / Energetika Ljubljana / interorganizational systems / intercompany marketing / energetics / gas / restructuring / liberalization / satisfaction / case study / Energetika Ljubljana
- 101. Pomen oblikovanja blagovne znamke države : primer Makedonije**  
magistrsko delo | Klepec, Matej | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez_objave.htm)  
Makedonija / država / blagovne znamke / image / razvoj / strategija / Macedonia / state / trademarks / image / development / strategy
- 102. Posebnosti trženja bioloških zdravil na slovenskem trgu**  
magistrsko delo | Šolar Bavdaž, Petra | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez_objave.htm)  
Evropa / Slovenija / farmacevtska industrija / biotehnologija / zdravila / trženje / cena / kontrola / Europe / Slovenia / pharmaceutical industry / biotechnology / medicine / marketing / price / control
- 103. Export practice and management between China and EU market : #the #case of TOP tapes export to EU market**  
diplomsko delo | Liu, Yan | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/liu3453.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/liu3453.PDF)  
EU / Kitajska / ekonomski razvoj / politika / pravni vidik / mednarodna trgovina / izvoz / konkurenca / analiza / EU / China / economic development / politics / legal aspect / international trade / exports / competition / analysis
- 104. #The #internationalization process of a Slovenian company : #the #case of Lek**  
diplomsko delo | Pahor, Melania | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF  
[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/brez_objave.htm)  
Slovenija / farmacevtska industrija / industrijsko podjetje / Lek / poslovanje podjetja / uspešnost poslovanja / internacionalizacija / raziskave / analiza / Slovenia / pharmaceutical industry / industrial enterprises / Lek / company performance / business efficiency / internationalization / research / analysis
- 105. Možnosti trženja kardiovaskularnih zdravil na izbranih trgih držav JV Azije**  
magistrsko delo | Grilj, Miha | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/grilj145-B.PDF>  
trženje / farmacevtska industrija / zdravila / svetovni trg / tržna analiza / poslovno komuniciranje / marketing / pharmaceutical industry / medicine / world market / market analysis / business communication

### **106. Strategija internacionalizacije svetovalnega podjetja Alianta**

magistrsko delo | Zelič, Urška | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez_objave.htm)

Slovenija / svetovanje / podjetje / Alianta / poslovanje podjetja / uspešnost poslovanja / management / internacionalizacija / Slovenia / consulting / enterprises / Alianta / company performance / business efficiency / management / internationalization

### **107. Povezovanje trženjsko-komunikacijskih aktivnosti v mednarodnem podjetju Intereuropa**

magistrsko delo | Baraba, Anita | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez_objave.htm)

Slovenija / logistika / podjetje / Intereuropa / medorganizacijsko trženje / trženje / poslovno komuniciranje / storitve / standardi / analiza / Slovenia / logistics / enterprises / Intereuropa / intercompany marketing / marketing / business communication / services / standards / analysis

### **108. Analiza možnosti trženja Freestyler naprave in Freestyler vadbenega koncepta na slovenskem trgu**

magistrsko delo | Luketina, Nataša | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/luketina163-B.PDF>

Slovenija / šport / oprema / trženje / poslovno komuniciranje / nakup / konkurenca / analiza / Slovenia / sports / equipment / marketing / business communication / purchasing / competition / analysis

### **109. Možnosti trženja pisala Pilot Frixion Ball na trgu Bosne in Hercegovine**

diplomsko delo | Berakovič, Tjaša | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/berakovic52.PDF>

BIH / pisarniška oprema / trženje / prodaja / okolje / poslovno komuniciranje / analiza / Bosnia and Herzegovina / office equipment / marketing / sales / environment / business communication / analysis

### **110. Analiza trga prehranskih dopolnil na slovenskem trgu : primer podjetja Medex**

diplomsko delo | Pangerčič, Damjana | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/pangercic51.PDF>

Slovenija / živilska industrija / industrijsko podjetje / Medex / poslovanje podjetja / uspešnost poslovanja / trženje / okolje / konkurenca / strategija trženja / raziskave / analiza / Slovenia / food industry / industrial enterprises / Medex / company performance / business efficiency / marketing / environment / competition / marketing strategy / research / analysis

### **111. Moderne oblike zavarovanja plačil in obvladovanje mednarodnega kreditnega tveganja**

diplomsko delo | Mlinšek, Anja | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/mlinsek53.PDF>

obvladovanje tveganj / bančništvo / banke / krediti / tveganje / menice / čeki / dokumentarni akreditivi / jamstvo / case study / risk management / banking / banks / credit / risk / bills of exchange / cheques / documentary credits / guarantee / case study

### **112. Posebnosti trženja nizko stroškovnih letalskih prevoznikov**

magistrsko delo | Šuligoj, Aleš | Mentor: Makovec Brenčič, Maja; Mihalič, Tanja (komentor) | EF

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/suligoj3679.PDF>

letalski promet / podjetje / trženje / trg / stroški / oblikovanje cene / poslovno komuniciranje / kadri / case study / Southwest Airlines / air traffic / enterprises / marketing / market / costs / pricing / business communication / personnel / case study / Southwest Airlines

### **113. Trženjsko komuniciranje v športu : primer nogometa**

diplomsko delo | Bartol, Rok | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/bartol95.PDF>

### **114. Analiza kakovosti storitev pri prodaji izbranih znamk avtomobilov**

diplomsko delo | Urh, Maja | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/urh3506.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/urh3506.PDF)

### **115. Posebnosti trženja na avtomobilskem trgu Ruske federacije : primer podjetja Riko**

magistrsko delo | Rutar, Ines | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez_objave.htm)

### **116. Merjenje zadovoljstva odjemalcev podjetja Veyance Technologies Europe**

magistrsko delo | Novak Resman, Mateja | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/novak3701.PDF>

### **117. Kulturološka razsežnost in pogajanja v mednarodnem trženju : primer Izraela**

magistrsko delo | Šterk, Maja | Mentor: Makovec Brenčič, Maja | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/brez_objave.htm)

### **118. Tržno komuniciranje blagovne znamke Budweiser Budvar v Sloveniji**

diplomsko delo | Černešek, Blaž | Mentor: Pfajfar, Gregor | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/cernevsek3423.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/cernevsek3423.PDF)

Slovenija / alkoholne pijače / pivovarstvo / trženje / poslovno komuniciranje / blagovne znamke / Slovenia / alcoholic drinks / brewery / marketing / business communication / trademarks

### **119. Širitev zasebnih zdravstvenih zavarovanj na trgu jugovzhodne Evrope**

diplomsko delo | Šik, Andrej | Mentor: Pfajfar, Gregor | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/sik3463.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/sik3463.PDF)

Južna Evropa / Vzhodna Evropa / Slovenija / zavarovalstvo / zdravstveno varstvo / zdravstvo / trg / analiza / South Europe / Eastern Europe / Slovenia / insurance / health care / health services / market / analysis

### 120. Pogajanja in kulturološke razlike med Nemčijo in Slovenijo

diplomsko delo | Stanovnik, Tina | Mentor: Pfajfar, Gregor | EF

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/stanovnik18.PDF>

Slovenija / Nemčija / medkulturno delovanje / kultura / pogajanje / mednarodno poslovanje / raziskave / analiza / Slovenia / Germany / cross-cultural activities / culture / bargaining / international business / research / analysis

### 121. Vpliv medkulturnih razlik na poslovna pogajanja na primeru podjetja Tipro keyboards d.o.o.

diplomsko delo | Uran, Nina | Mentor: Pfajfar, Gregor | EF

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/uran119.PDF>

### 122. Nominalna reprezentacija valute kot dejavnik subjektivne vrednosti denarja

diplomsko delo | Mašera, Igor | Mentor: Damjan, Janez | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/masera3233.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/masera3233.PDF)

finance / denar / valuta / vrednost / podatki / analiza / finance / money / currency / value / data / analysis

### 123. Marketing of audit and complementary services : a case study of a growing audit firm in Macedonia

diplomsko delo | Jordanov, Vojdan | Mentor: Damjan, Janez | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/jordanov3337.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/jordanov3337.PDF)

Makedonija / računovodstvo / revizija / storitve / podjetje / trženje / poslovno komuniciranje / Macedonia / accounting / auditing / services / enterprises / marketing / business communication

### 124. Primerjalna analiza trženjskih pristopov originatorskih generičnih proizvajalcev zdravil ob izteku patentne zaščite zdravila

magistrsko delo | Pegam, Matej | Mentor: Potočnik, Vekoslav | EF

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/pegam3696.PDF>

### 125. Strategija trženja kozmetike na medorganizacijskem trgu na primeru malega podjetja

specialistično delo | Prijon Mužina, Karmen | Mentor: Potočnik, Vekoslav | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/specialist/brez\\_objave.htm](http://www.cek.ef.uni-lj.si/specialist/brez_objave.htm)

Slovenija / kozmetika / podjetje / Trimužijat / medorganizacijski sistemi / medorganizacijsko trženje / okolje / analiza / Slovenia / cosmetics / enterprises / Trimužijat / interorganizational systems / intercompany marketing / environment / analysis

### 126. Neposredno trženje na Najdi.si

diplomsko delo | Uranjek, Matija | Mentor: Starman, Danijel | EF

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/uranjek3548.PDF](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/uranjek3548.PDF)

### 127. Greenwashing : ali je lažno komuniciranje okoljske odgovornosti praksa slovenskih podjetij?

diplomsko delo | Jurman, Karin | Mentor: Golob, Urša | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Jurman-Karin.PDF>

Okolje / Environment / Družbena odgovornost

### 128. Marketinški vidik družbene odgovornosti : primer Mobitela in Dopps-a

diplomsko delo | Kimovec, Jerneja | Mentor: Golob, Urša | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Kimovec-Jerneja.PDF>

Trženje / Marketing / Družbena odgovornost / Social responsibility / Družbena menjava

### 129. Poročanje o družbeni odgovornosti v letnih poročilih podjetij

diplomsko delo | Valentinčič, Nina | Mentor: Golob, Urša | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Valenticic-Nina.PDF>

Trajnostni razvoj / Sustainable development / Družbena odgovornost / Social responsibility / Podjetja / Enterprises

### 130. Sponzorstva in donatorstva kot odraz družbene odgovornosti v Poslovni skupini Sava

diplomsko delo | Hočevar, Irena | Mentor: Golob, Urša | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Hocevar-Irena.PDF>

Podjetja / Enterprises / Družbena odgovornost / Social responsibility / Sponzorstvo / Sponsorship / Slovenija / Slovenia

### 131. Uporaba interneta v političnih kampanjah : študija primera predsedniške kampanje dr. Danila Türka 2007

diplomsko delo | Dolinšek, Nina | Mentor: Golob, Urša | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Dolinsek-Nina.PDF>

Türk, Danilo / Internet / Internet / Volilne kampanje / Election campaigns / Volitve / Elections / Slovenija / Slovenia

### 132. Vloga tržnega komuniciranja pri oblikovanju pričakovanj o kakovosti storitev v Termah Čatež d. d.

diplomsko delo | Cirnski, Silvija | Mentor: Golob, Urša | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Cirnski-Silvija.PDF>

Terme Čatež d.d. / Tržno komuniciranje / Marketing communication / Storitve / Services / Kakovost / Quality / Potrošniki / Consumers / Slovenija / Slovenia

### 133. Slovenija - moja dežela : primer velike oglaševalske ideje

diplomsko delo | Prepadnik, Petra | Mentor: Jančič, Zlatko | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Prepadnik-Petra.PDF>

Oglaševanje / Advertising / Države / States / Blagovne znamke / Trademarks / Turizem / Tourism / Slovenija / Slovenia

### 134. Analiza turističnih TV-oglasov nacionalnih turističnih organizacij in držav

diplomsko delo | Penšek, Sabina | Mentor: Jančič, Zlatko | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Pensek-Sabina.PDF>

Turizem / Tourism / Oglasi / Advertisements / Televizija / Television / Slovenija / Slovenia

**135. Marketing in odnosi z javnostmi - nova disciplina?**

diplomsko delo | Vodusek, Katja | Mentor: Jančič, Zlatko | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Vodusek-Katja.PDF>  
Odnosi z javnostmi / Public relations / Trženje / Marketing

**136. Analiza marketinškega spleta blagovne znamke Spektra**

diplomsko delo | Kovač, Anže | Mentor: Jančič, Zlatko | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Kovac-Anze.PDF>  
Spletišča / Web sites / Trženje / Marketing / Blagovne znamke / Trademarks

**137. Vloga dražilcev v oglaševanju**

diplomsko delo | Fon, Žiga | Mentor: Jančič, Zlatko | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Fon-Ziga.PDF>  
Oglaševanje / Advertising / Pozornost / Attention

**138. Socialni marketing in njegova učinkovitost : primer varnosti v cestnem prometu - akcija Prehitra vožnja, obžalovanja vredna**

diplomsko delo | Vertič, Anja | Mentor: Jančič, Zlatko | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Vertic-Anja.PDF>  
Socialni marketing / Social marketing / Oglaševanje / Advertising / Promet / Traffic / Varnost / Safety / Slovenija / Slovenia

**139. Vpliv vrednot na koncept marketinške usmeritve**

magistrsko delo | Jesenovec, Aleksander | Mentor: Jančič, Zlatko | FDV  
[http://dk.fdv.uni-lj.si/magistrska/pdfs/mag\\_Jesenovec-Aleksander.PDF](http://dk.fdv.uni-lj.si/magistrska/pdfs/mag_Jesenovec-Aleksander.PDF)  
Trženje / Marketing / Zgodovinski razvoj / Historical development / Vrednote / Values / Kultura / Culture / Narodni značaj / National character / Slovenija / Slovenia

**140. Pomen identifikacije in upravljanja s segmentom zagovornikov blagovne znamke**

diplomsko delo | Melanšek, Mitja | Mentor: Jančič, Zlatko | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Melansek-Mitja.PDF>  
Tržni odnosi / Market relations / Lojalnost / Loyalty / Blagovne znamke / Trademarks

**141. Marketinški odnosi z uporabniki in koncept zaupanja**

diplomsko delo | Kos, Tin | Mentor: Jančič, Zlatko | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Kos-Tin.PDF>  
Tržni odnosi / Market relations / Zaupanje / Trust / Dialog / Dialogue

**142. Promocija nekonvencionalnih metod zdravljenja**

diplomsko delo | Ogorevc, Nataša | Mentor: Kamin, Tanja | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Ogorevc-Natasa.PDF>  
Zdravljenje / Medical treatment / Alternativna medicina / Alternative medicine / Promocija / Promotion / Človekovo telo / Human body

**143. Socialni marketing izobraževanja**

diplomsko delo | Toplak, Tamara | Mentor: Kamin, Tanja | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Toplak-Tamara.PDF>  
Socialni marketing / Social marketing / Izobraževanje / Education / Države v razvoju / Developing countries

**144. Sistem kot komunikacijsko orodje za vzpostavljanje odnosov med podjetji**

diplomsko delo | Vidmar, Sanda | Mentor: Kamin, Tanja | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Vidmar-Sanda.PDF>  
Podjetja / Enterprises / Medosebni odnosi / Interpersonal relations / Slovenija / Slovenia

**145. Študijska potovanja tujih novinarjev v Slovenijo kot del tržnega komuniciranja Slovenske turistične organizacije**

diplomsko delo | Puklavec, Maša | Mentor: Kamin, Tanja | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Puklavec-Masa.PDF>  
Slovenska turistična organizacija / Turizem / Tourism / Potovanja / Voyages and travels / Tržno komuniciranje / Marketing communication / Slovenija / Slovenia

**146. Marketinški odnosi med oglaševalskimi agencijami in oglaševalci**

diplomsko delo | Perossa, Nina | Mentor: Kamin, Tanja | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Perossa-Nina.PDF>  
Tržni odnosi / Market relations / Oglaševanje / Advertising / Agencije / Agencies

**147. Slovenski športni medijski prostor**

diplomsko delo | Okorn, Andreja | Mentor: Kamin, Tanja | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Okorn-Andreja.PDF>  
Novinarstvo / Journalism / Odnosi z javnostmi / Public relations / Odnosi z mediji / Media relations / Slovenija / Slovenia

**148. Meje kreativnosti v socialnem oglaševanju**

diplomsko delo | Dolšak, Helena | Mentor: Kamin, Tanja | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Dolsak-Helena.PDF>  
Ustvarjalnost / Creativity / Oglaševanje / Advertising / Alkoholizem / Alcoholism / Mladina / Youth

**149. Politika in organiziranje komuniciranja v marketingu v Zavarovalnici Triglav, d.d. območni enoti Murska Sobota**

diplomsko delo | Buzeti, Roman | Mentor: Kline, Mihael | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Buzeti-Roman.PDF>

Zavarovalnica Triglav, d.d. območna enota Murska Sobota / Zavarovalnice / Insurance companies / Storitve / Services / Komuniciranje / Communication / Tržno komuniciranje / Marketing communication / Slovenija / Slovenia

**150. Izkustveni marketing**

diplomsko delo | Šušteršič, Ana | Mentor: Kline, Mihael | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Sustersic-Ana.PDF>

Blagovne znamke / Trademarks / Trženje / Marketing / Potrošniki / Consumers

**151. Lepo je dobro, grdo je popravljivo - trženje estetske kirurgije**

diplomsko delo | Telić, Tjaša | Mentor: Kline, Mihael | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Telic-Tjasa.PDF>

Trženje / Marketing / Človekovo telo / Human body / Samopodoba / Self-concept / Medicinska etika / Medical ethics

**152. Tržno komuniciranje v STA Ljubljana**

diplomsko delo | Škerlj, Petra | Mentor: Kline, Mihael | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Skerlj-Petra.PDF>

Tržno komuniciranje / Marketing communication / Turizem / Tourism / Mladina / Youth / Spletne storitve / Web services

**153. Nogometni klub kot prepoznavna tržna znamka**

diplomsko delo | Mayer, Mirko | Mentor: Kline, Mihael | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Mayer-Mirko.PDF>

Tržno komuniciranje / Marketing communication / Blagovne znamke / Trademarks / Nogomet / Football

**154. Vloga zasebnih vojaških podjetij v Iraku po okupaciji**

diplomsko delo | Jelenko, Tomaž | Mentor: Kline, Mihael | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Jelenko-Tomaz.PDF>

Vojna industrija / War industry / Podjetja / Enterprises / Irak / Iraq / zunanje oddajanje / vojaška industrija / varnostna industrija

**155. Podcasting : priložnost za širitev storitvene znamke Radia Slovenija**

diplomsko delo | Praprotnik, Matej | Mentor: Kline, Mihael | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Praprotnik-Matej.PDF>

Radio / Radio / Komercializacija / Commercialization / Javni mediji / Public media / Slovenija / Slovenia

**156. Preznamčenje : primer: Duhan d.d. Rijeka**

diplomsko delo | Čiković, Nikolina | Mentor: Kline, Mihael | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Cikovic-Nikolina.PDF>

Trženje / Marketing / Blagovne znamke / Trademarks / Hrvaška / Croatia

**157. Vrednost tržne znamke in učinkovitost tržno-komunikacijskih kanalov**

diplomsko delo | Bezek, Blaž | Mentor: Kline, Mihael | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Bezek-Blaz.PDF>

Trženje / Marketing / Blagovne znamke / Trademarks / Oglaševanje / Advertising

**158. Prenova celostne podobe in njena vloga v prepoznavnosti podjetja**

diplomsko delo | Dimic, Bojan | Mentor: Kline, Mihael | FDV

Celostna podoba / Image / Podjetja / Enterprises / Identiteta / Identity / Ugled / Reputation

**159. Ustvarjanje in ohranjanje pozitivnega imidža politika**

magistrsko delo | Hardi, Mojca | Mentor: Kline, Mihael | FDV

[http://dk.fdv.uni-lj.si/magistrska/pdfs/mag\\_Hardi-Mojca.PDF](http://dk.fdv.uni-lj.si/magistrska/pdfs/mag_Hardi-Mojca.PDF)

Politiki / Politicians / Celostna podoba / Entrepreneurship / Samopodoba / Self-concept

**160. Marketinška orientacija podjetja Arcont IP d.o.o.**

diplomsko delo | Berič, Jure | Mentor: Kline, Mihael | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Beric-Jure.PDF>

Trženje / Marketing / Tržno komuniciranje / Marketing communication / Tržni mehanizmi / Market mechanism

**161. Znale osebnosti v oglaševanju**

diplomsko delo | Kristančič, Monika | Mentor: Kline, Mihael | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Kristancic-Monika.PDF>

Blagovne znamke / Trademarks / Tržno komuniciranje / Marketing communication

**162. Posebnosti vizualnega komuniciranja s poudarkom na veleplakatu**

diplomsko delo | Đorđević, Jagoda | Mentor: Kline, Mihael | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Dordevic-Jagoda.PDF>

Vizualno komuniciranje / Visual communication / Semiotika / Semiotics / Plakati / Posters

**163. Odnosi z javnostmi v državnih organih : primer: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano**

diplomsko delo | Holcman, Katarina | Mentor: Kline, Mihael | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Holcman-Katarina.PDF>

**164. Vpliv izbora distribucije na imidž blagovne znamke : primer: Vichy**

diplomsko delo | Balantič, Lena | Mentor: Kline, Mihael | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Balantic-Lena.PDF>  
Blagovne znamke / Trademarks / Celostna podoba / Image / Identiteta / Identity

**165. Zmeda potrošnika in imitacijska strategija : primer trgovskih verig na slovenskem trgu**

diplomsko delo | Čuček, Neva | Mentor: Kline, Mihael | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Cucek-Neva.PDF>  
Potrošniki / Consumers / Blagovne znamke / Trademarks / Slovenija / Slovenia

**166. Prodor spleta med komunikacijske kanale**

diplomsko delo | Mazgič, Tjaša | Mentor: Kline, Mihael | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Mazgic-Tjasa.PDF>  
Komunikacijska omrežja / Communication networks / Oglaševanje / Advertising / Internet / Internet

**167. Kreativnost v oglaševanju**

diplomsko delo | Lubarda Stropnik, Nina | Mentor: Kline, Mihael | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Lubarda-Stropnik-Nina.PDF>  
Oglaševanje / Advertising / Ustvarjalnost / Creativity

**168. Vpliv države izvora izdelka na potrošnikovo nakupno odločitev**

diplomsko delo | Podgoršek, Petra | Mentor: Kline, Mihael | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Podgorsek-Petra.PDF>  
Potrošniki / Consumers / Etnocentrizem / Ethnocentrism / Stereotipi / Stereotypes / Nakupovanje / Shopping

**169. Umeščanje tržnih znamk : učinkovit način prepričevanja**

diplomsko delo | Ložak, Veronika | Mentor: Kline, Mihael | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Lozak-Veronika.PDF>  
Blagovne znamke / Trademarks / Tržno komuniciranje / Marketing communication / Učinkovitost / Effectiveness

**170. Politično liderstvo - strateški pristop**

magistrsko delo | Selan, Aljoša | Mentor: Kline, Mihael | FDV  
Politične elite / Political elites / Voditelji / Leaders / Karizma / Charisma / Množični mediji / Mass media / Komuniciranje / Communication / Strateški management / Strategic management

**171. Trženje sponzorskega dogodka in upravljanje s sponzorji**

diplomsko delo | Bogataj, Anja | Mentor: Lah, Marko | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Bogataj-Anja.PDF>  
Sponzorstvo / Sponsorship / Trženje / Marketing / Slovenija / Slovenia

**172. Trženje žito kosmičev na Kitajskem**

diplomsko delo | Zorman, Gašper | Mentor: Lah, Marko | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Zorman-Gasper.PDF>  
Zunanja trgovina / Foreign trade / Globalizacija / Globalisation / Trg / Market //Slovenija / Slovenia / Kitajska / China

**173. Ekonomika ugleda**

diplomsko delo | Pitako, Miha | Mentor: Lah, Marko | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Pitako-Miha.PDF>  
Ugled / Reputation / Komuniciranje / Communication / Naložbe / Investments

**174. Eta, živilska industrija, d.d. : primer prenove blagovne znamke**

diplomsko delo | Černilec, Nina | Mentor: Lah, Marko | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Cernilec-Nina.PDF>  
Blagovne znamke / Trademarks / Embalaža / Packaging / Slovenija / Slovenia

**175. Trženje dogodka - primer 1. festival Mladinske knjige**

diplomsko delo | Šiler, Nina | Mentor: Lah, Marko | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Siler-Nina.PDF>  
Mladinska knjiga / Trženje / Marketing / Tržno komuniciranje / Marketing communication / Festivali / Festivals / Slovenija / Slovenia

**176. Uvajanje splošne slovenske blagovne znamke - primer podjetja Amis d.o.o.**

diplomsko delo | Vasič, Petar | Mentor: Lah, Marko | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Vasic-Petar.PDF>  
Blagovne znamke / Trademarks / Identiteta / Identity / Celostna podoba / Image

**177. Internet kot vir podatkov v trženjskem raziskovanju : primer raziskave evropskega in hrvaškega video trga podjetij iTIVI d.o.o.**

diplomsko delo | Majcen, Cita | Mentor: Lah, Marko | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Majcen-Cita.PDF>  
Trženje / Marketing / Raziskovanje / Research / Internet / Internet / Evropa / Europe / Hrvaška / Croatia

**178. Uvajanje nove frašizne tržne znamke : primer Srdela Snack**

diplomsko delo | Lazar, Tadej | Mentor: Podnar, Klement | FDV  
<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Lazar-Tadej.PDF>  
Trg / Market / Blagovne znamke / Trademarks

### **179. Problematika merjenja učinkov sponzoriranja**

diplomsko delo | Tomc, Maja | Mentor: Podnar, Klement | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Tomc-Maja.PDF>

Sponzorstvo / Sponsorship / Uspešnost / Successfulness / Merjenje / Measurement

### **180. Izkustvena tržna znamka in njen prodajni prostor**

diplomsko delo | Kovič, Hana | Mentor: Podnar, Klement | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Kovic-Hana.PDF>

Trženje / Marketing / Blagovne znamke / Trademarks

### **181. Vpliv embalaže na nakupne preference otrok**

diplomsko delo | Recko, Petra | Mentor: Podnar, Klement | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Recko-Petra.PDF>

Embalaža / Packaging / Otroci / Children / Komunikacijska sredstva / Communication media

### **182. Učinkovitost cenovnih promocij**

diplomsko delo | Jamnik, Ana | Mentor: Podnar, Klement | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Jamnik-Ana.PDF>

Prodaja / Sale / Promocija / Promotion / Cene / Prices

### **183. Vpliv občutka ekvivalentne menjave v delovnem okolju na zadovolstvo in zavezanost zaposlenih**

diplomsko delo | Škrlič, Kristina | Mentor: Podnar, Klement | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Skrlic-Kristina.PDF>

Človeški viri / Human resources / Zaposleni / Employees / Zadovoljstvo / Satisfaction / Lojalnost / Loyalty

### **184. Negativni učinki organizacijske identifikacije**

diplomsko delo | Kočar, Sebastian | Mentor: Podnar, Klement | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Kocar-Sebastian.PDF>

Organizacija / Organization / Zadovoljstvo z delom / Job satisfaction / Identifikacija / Identification / Stres / Stress

### **185. Odzivi potrošnikov na družbeno odgovorna dejanja podjetij**

diplomsko delo | Svetličič, Nina | Mentor: Podnar, Klement | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Svetlicic-Nina.PDF>

Podjetja / Enterprises / Družbena odgovornost / Social responsibility / Potrošniki / Consumers / Komuniciranje / Communication

### **186. Razmerje med korporacijskim in produktnim nivojem komuniciranja znotraj komunikacijskega sistema podjetja**

diplomsko delo | Ksilak, Gordana | Mentor: Podnar, Klement | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Ksilak-Gordana.PDF>

Komuniciranje / Communication / Podjetja / Enterprises / Komunikacijski sistemi / Communication system / Korporacije / Corporations

### **187. Zeleni marketing v turizmu**

diplomsko delo | Krivič, Doris | Mentor: Podnar, Klement | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Krivic-Doris.PDF>

Trženje / Marketing / Turizem / Tourism / Ekologija / Ecology

### **188. Naklonjenost potrošnikov mobilnemu marketingu**

diplomsko delo | Turšič, Tina | Mentor: Podnar, Klement | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Tursic-Tina.PDF>

Mobilne komunikacije / Mobile communications / Trženje / Marketing / Oglaševanje / Advertising / Potrošniki / Consumers

### **189. Krizno komuniciranje in medijski odziv ob gradnji predora Trojane**

diplomsko delo | Šteiner, Mojca | Mentor: Škerlep, Andrej | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Steiner-Mojca.PDF>

predor Trojane / Krizno upravljanje / Crisis management / Komuniciranje / Communication / Množični mediji / Mass media / Slovenija / Slovenia

### **190. Raba novih komunikacijskih tehnologij v korporativnem komuniciranju**

diplomsko delo | Žibert, Jure | Mentor: Škerlep, Andrej | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Zibert-Jure.PDF>

Komunikacijska tehnologija / Communication technology / Internet / Internet / Odnosi z javnostmi / Public relations / Spletišča / Web sites

### **191. Vizualna reprezentacija kompleksnih informacij : primer aplikacije Newsmap**

diplomsko delo | Požun, Jure | Mentor: Škerlep, Andrej | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Pozun-Jure.PDF>

Informacijska družba / Information society / Informacije / Information / Vizualne komunikacije / Visual communications

### **192. Provokacija v oglaševanju : študija Toscanijevih oglasov za Benetton**

diplomsko delo | Jazbinšek, Tjaša | Mentor: Škerlep, Andrej | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Jazbinsek-Tjasa.PDF>

Toscani, Oliver / Benetton / Oglaševanje / Advertising

### **193. Usklajevanje nasprotujočih si interesov deležnikov**

diplomsko delo | Pavlakovič, Barbara | Mentor: Škerlep, Andrej | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Pavlakovic-Barbara.PDF>

Odnosi z javnostmi / Public relations / Interesi / Interests / Konflikti / Conflicts

**194. Uokvirjanje na področju odnosov z javnostmi : študija primera: neizvolitev Alojza Peterleta za predsednika Republike Slovenije**

diplomsko delo | Milovanovič, Ana | Mentor: Škerlep, Andrej | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Milovanovic-Ana.PDF>

Odnosi z javnostmi / Public relations / Odnosi z mediji / Media relations / Slovenija / Slovenia

**195. Komunikacijske kampanje na Uradu za droge**

diplomsko delo | Rebec, Aleksandra | Mentor: Škerlep, Andrej | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Rebec-Aleksandra.PDF>

Urad za droge / Komuniciranje / Communication / Komunikacijska sredstva / Communication media / Vrednotenje / Evaluation / Slovenija / Slovenia

**196. Analiza komunikacijskih žanrov podjetniških spletnih mest**

magistrsko delo | Simčič, Miha | Mentor: Škerlep, Andrej | FDV

Svetovni splet / World Wide Web / Spletišča / Web sites / Podjetja / Enterprises / Komuniciranje / Communication

**197. Preseganje stereotipnih reprezentacij ženskih podob v športnih oglasih Nike**

diplomsko delo | Maček, Betka | Mentor: Škerlep, Andrej | FDV

Ženskost / Femininity / Sport / Sport / Stereotipi / Stereotypes / Spolne vloge / Gender roles / Oglasi / Advertisements / Oglaševanje / Advertising

**198. Organizacija in vloga odnosov z javnostmi v slovenskih podjetjih**

diplomsko delo | Klančar, Miha | Mentor: Verčič, Dejan | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Klancar-Miha.PDF>

Odnosi z javnostmi / Public relations / Tržno komuniciranje / Marketing communication / Trženje / Marketing / Raziskave / Research works / Slovenija / Slovenia

**199. Lokalno in globalno v internem komuniciranju : primer: Lek, projekt SHAPE**

diplomsko delo | Wagner, Sara | Mentor: Verčič, Dejan | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Wagner-Sara.PDF>

Komuniciranje / Communication / Lokalne skupnosti / Local communities / Javnost / Public / Slovenija / Slovenia

**200. Sponzorstvo kot orodje komuniciranja : študija primera Banke Koper d.d.**

diplomsko delo | Križman, Janja | Mentor: Verčič, Dejan | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Krizman-Janja.PDF>

Sponzorstvo / Sponsorship / Tržno komuniciranje / Marketing communication / Strategija / Strategy / Slovenija / Slovenia

**201. Vloga odnosov z javnostmi pri strateškem managementu : primer: Si.mobil d.d.**

diplomsko delo | Prodanovič, Stela | Mentor: Verčič, Dejan | FDV

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/Prodanovic-Stela.PDF>

Si. mobil d.d. / Odnosi z javnostmi / Public relations / Strateški management / Strategic management / Organizacija / Organization

**202. Politika osebnosti na Hrvaškem: analiza volilnih kampanj, medijskega poročanja in javne percepcije na parlamentarnih volitvah 2003 in 2007 = Personality politics in Croatia : an inquiry into election campaigns, media coverage and public perception in the 2003 and 2007 parliamentary elections**

doktorska disertacija | Grbeša, Marijana | Mentor: Verčič, Dejan | FDV

**203. Analiza uporabe marketinškega spleta na primeru Družbe za upravljanje KBM Infond d.o.o.**

diplomsko delo | Potočnik, Boštjan | Mentor: Snoj, Boris | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/potocnik-bostjan.pdf>

medorganizacijsko trženje / družbe za upravljanje / tržna analiza / marketing mix / marketinški splet / storitve / vzajemni skladi / poslovno komuniciranje / strategija trženja / tržni mehanizem / oglaševanje / tržne poti / ekonomska propaganda / komuniciranje / investicijski skladi / trženje / marketing / predstava / metode / ponudba / značilnosti / skladi / kapitalske družbe / fond / Slovenija / organiziranost / povezanost / opcije

**204. Vrednotenje korporativne znamke**

magistrsko delo | Sopotnik, Andrej | Mentor: Snoj, Boris | EPF | 2008

blagovne znamke / meritve / vrednotenje / modeli / metodologija / učinkovitost / pozicioniranje / tržne raziskave / uspešnost poslovanja / cement / izdelki / strategija / strategija trženja / politika izdelka / empirične raziskave / komercialno poslovanje / globalizacija / internacionalizacija / aplikacija

**205. Oblikovanje in empirično preverjanje modela zaznane vrednosti izdelka**

doktorska disertacija | Pisnik Korda, Aleksandra | Mentor: Snoj, Boris | EPF | 2008

izdelki / oblikovanje / empirične raziskave / vrednost / vrednotenje / zaznavanje / odjemalec / potrošnik / kupci / marketing / zadovoljstvo / poslovanje / trženje / strategija trženja / komercialno poslovanje / politika izdelka / dejavnost / tržne raziskave / modeli / tržna analiza / tržno planiranje / strategija / poslovno sodelovanje / faktorska analiza / multipla linearna regresija / korelacije / integracija / poslovno okolje / spremenljivke / regresijske analize / cilj / tržni sistemi / aplikacija / trg

**206. Komuniciranje v internem marketingu regionalne turistične organizacije**

magistrsko delo | Macedoni, Janja | Mentor: Lorbek, Franc; Snoj, Boris (komentor) | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/macedoni-janja-mag.pdf>

interno komuniciranje / tržne poti / razvojna strategija / marketing / trženje / tržne raziskave / strategija trženja / vrednotenje / informacijski sistemi / regionalni razvoj / marketing mix / marketinški splet / dežele / turizem / organiziranost / prebivalstvo / organizacijske strukture / komuniciranje / ponudba / perspektive / Slovenija / razvojna strategija / promocija / lokalna skupnost / turistično posredovanje / turistična industrija / SWOT analiza / programi / storitve / cilj / povezanost / panoge dejavnosti / priložnosti

**207. Razvoj nove storitve s pomočjo conjoint analize**

magistrsko delo | Hladin, Nina | Mentor: Snoj, Boris | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/hladin-nina-mag.pdf>

turizem / turistične agencije / turistični proizvod / storitve / novi proizvodi / razvoj / raziskovalne metode / odločanje / analiza vrednosti / teorija / povezanost / strategija trženja / metode / empirične raziskave / tržne raziskave / cilj / podatki / hipoteze / vzorci / vzorčenje / Slovenija

**208. Odnos med zadovoljstvom, zvestobo in predanostjo odjemalcev**

magistrsko delo | Moškotelec, Boris | Mentor: Snoj, Boris; Mumel, Damijan (komentor) | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/moskotelec-boris-mag.pdf>

odjemalec / trgovinsko podjetje / medosebni odnosi / trgovske družbe / komuniciranje / storitve / potrošnik / vedenje / uporabniki / zadovoljstvo / meritve / povezanost / prodajalne / nakup / tehnika / Slovenija / vzorci / tržne raziskave / metodologija / cilj / ponudba

**209. Pomen poslovnega bontona pri prodajanju = The meaning of business manners at selling**

diplomsko delo | Unterlehner, Suzana | Mentor: Snoj, Boris | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/unterlehner-suzana.pdf>

poslovni bonton / prodaja / prodajalne / tekstil / prodaja na drobno / osebna prodaja / osebje / sposobnosti / pospeševanje prodaje / trgovina / trgovec / lastnosti / poslovna psihologija / predstava / tehnika / metode / kupci / zadovoljstvo / odločanje / tržne raziskave / izdelki / cilj / ponudba

**210. Merjenje zvestobe odjemalcev supermarketa Tuš = Measuring customers loyalty of supermarket Tuš**

diplomsko delo | Fras, Mojca | Mentor: Snoj, Boris | EPF | 2008

odjemalec / zadovoljstvo / kupci / trgovinsko podjetje / trgovina / ponudba / konkurenca

**211. Socialni marketing na področju varovanja okolja = Social marketing for the environment**

diplomsko delo | Muratović, Katja | Mentor: Snoj, Boris | EPF | 2008

marketing / marketinški splet / poslovna etika / varstvo okolja / energija / socialni vidik

**212. Tržni vidiki evropske strategije za trajnostno, konkurenčno in varno energijo in vloga skupine HSE = Marketing views of european strategy for sustainable, competitive and secure energy and the role of the group HSE**

diplomsko delo | Rebol, Matej | Mentor: Musil, Vojko; Snoj, Boris (komentor) | EPF | 2008

elektroenergetika / elektrarne / trajnostni razvoj / energija / energetske viri / Evropska unija / trženje / trg

**213. Kritična ocena raziskave zadovoljstva odjemalcev s storitvami = Critical assesment of customers satisfaction research project**

diplomsko delo | Matjašec, Kristijan | Mentor: Snoj, Boris | EPF | 2008

marketing / odjemalec / storitve / kakovost / zadovoljstvo / modeli

**214. Vrednotenje znamke izdelka = (Brand valuation)**

diplomsko delo | Ramšak, Tjaša | Mentor: Korošec, Bojana; Snoj, Boris (komentor) | EPF | 2008

izdelki / proizvodi / blagovne znamke / vrednotenje / modeli / računovodski standardi / sistemizacija

**215. Moč znamke delodajalca = Employer brand power**

diplomsko delo | Murgelj, Vesna | Mentor: Snoj, Boris | EPF | 2008

trženje / podjetje / blagovna znamka / image / segmentacija / trg delovne sile / tržne raziskave / zadovoljstvo / kadri

**216. Segmentacija strank v NLB = Customer segmentation in NLB**

diplomsko delo | Ambrož Potočnik, Vesna | Mentor: Snoj, Boris | EPF | 2008

strateški management / marketing / segmentacija / storitve / marketinški splet / bančništvo / poslovanje / občani

**217. Sprememba dizajna blagovne znamke = Change of trademark design**

diplomsko delo | Bosak, Romana | Mentor: Snoj, Boris | EPF | 2008

izdelki / blagovne znamke / trženje / design / embalaža / vrednost

**218. Kritična ocena menedžmenta reklamacij v prodajalni XYZ podjetja XY = Critical assessment of complaint management in the retail XYZ of company XY**

diplomsko delo | Lonc, Anja | Mentor: Snoj, Boris | EPF | 2008

reklamacije / management / podjetje / odjemalec / zadovoljstvo / prodajalne / varstvo potrošnikov

**219. Model vpliva trženjskih virov na tržno in finančno uspešnost organizacije**

doktorska disertacija | Milfelner, Borut | Mentor: Snoj, Boris; Mumel, Damijan (komentor) | EPF | 2008

podjetje / poslovanje podjetja / uspešnost poslovanja / Slovenija / trženje / marketing / teorija / medorganizacijsko trženje / marketing mix / marketinški splet / klasifikacija / konkurenca / prednost / image / inovacije / modeli / raziskave / empirične raziskave / operativni plani / kvantitativna analiza / kvalitativna analiza / tržne raziskave / spremenljivke / vrednotenje / zanesljivost / meritve / kontrola / razvoj //

**220. Analiza oglaševanja v Zavarovalnici Triglav, d.d., Območni enoti Murska Sobota**

diplomsko delo | Sočič, Maja | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/socic-maja.pdf>

zavarovalstvo / zavarovalnice / delovanje / predstava / storitve / komuniciranje / orodja / procesi / promocija / odnosi z javnostjo / vrednotenje / otroci / mladostniki / zavarovanje / cilj / koordinacija / tržna analiza / marketing / trženje / strategija trženja / uporabniki / potrošnik / tržne poti

### **221. Vpliv kulture na marketinško komuniciranje**

diplomsko delo | Kermc, Anja | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/kermc-anja.pdf>

komuniciranje / kultura / razlike / marketing / trženje / strategija trženja / etika / poslovna etika / marketing mix / marketinški splet / prostor / čas / poslovna psihologija / psihologija osebnosti / simboli / medkulturna komunikacija / poslovno okolje / prodaja / pospeševanje prodaje / uspešnost poslovanja / tržne raziskave / prilagajanje / metode / sociologija kulture / etnične karakteristike / kultura podjetja / poslovno sodelovanje / poslovanje / komunikacije / modeli

### **222. Zasnova modela centralizirane nabave v slovenskem orodjarskem grozdu**

magistrsko delo | Knez, Matjaž | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/knez-matjaz-mag.pdf>

oskrba / orodjarne / orodja / kovinska industrija / cluster analiza / nabava / nabavna politika / procesi / management / poslovna strategija / vrednotenje / merila / meritve / poslovne funkcije / povezanost / organiziranost / dobavitelji / materialno poslovanje / strategija / organizacijske strukture / poslovno sodelovanje / proizvodnja / Slovenija / odločanje / poslovni proces / dobava

### **223. Vpliv upravljanja zalog na finančno uspešnost podjetja X**

magistrsko delo | Kosmačin, Andrej | Mentor: Savin, Davor; Završnik, Bruno (komentor) | EPF | 2008

zaloge / nabava / nabavna politika / finančno upravljanje / upravljanje / poslovne finance / uspešnost poslovanja / podjetje / stroški / organiziranost / dejavnost / metode / sistemi / modeli / poslovni proces / materialno poslovanje / kazalniki / indikatorji / pretok blaga / oskrba

### **224. Izboljšanje procesa reševanja reklamacij pri internetni prodaji**

magistrsko delo | Hochkraut, Ana | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/hochkraut-ana-mag.pdf>

trgovinsko podjetje / trgovske družbe / elektronsko poslovanje / orodja / internet / računalniške mreže / prodaja / blago / reklamacije / reševanje problemov / rešitve / organiziranost / management / operativni management / operativni plani / uporabniki / kupci / zadovoljstvo / tržne poti / oblikovanje / nakup / predstava / podpora / uporaba računalnika / metodologija / poslovanje / storitve

### **225. Neverbalno komuniciranje pri poslovnih pogajanjih**

diplomsko delo | Sinjur, Terezija | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/sinjur-terezija.pdf>

Pogajanje - Pogajalske tehnike - Pogajalske strukture - Diplomске naloge / Komunikacije - Človeško obnašanje - Neverbalna komunikacija / pogajanje / cilj / sporazumi / podjetje / poslovna pogajanja / poslovni proces / medosebne komunikacije / procesi / osebnost / psihologija osebnosti / karakterologija / komunikacije / strategija / uspešnost poslovanja / poslovna psihologija / poslovni razgovori / reševanje problemov

### **226. Nabava preko Interneta v Sloveniji**

diplomsko delo | Fister, Mirjana | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/fister-marjana.pdf>

nabava / elektronsko poslovanje / računalniške komunikacije / komuniciranje / informacijska tehnologija / ponudba / podjetje / trgovanje / oskrba / storitve / dobavitelji / nabavna politika / računalniške mreže / internet / telekomunikacije / izboljšave / poslovno sodelovanje / podatki / informacije / organiziranost / blagovni promet / procesna informatika / tržne poti / dobava

### **227. Management zalog v podjetju K.K. Kras Kabine**

diplomsko delo | Stanič, Suzana | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/stanic-suzana.pdf>

zaloge / gospodarjenje / ekonomičnost / upravljanje / management / vodenje / podjetje / sistemi / proizvodni proces / vrednotenje / cene / kovinska industrija / kovine / surovine / izdelki / kontrola / metode / normativi / stroški / planiranje / obračuni / organiziranost

### **228. Pospeševanje prodaje v podjetju Wrigley Slovenija**

diplomsko delo | Ošlak, Nataša | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/oslak-natasa.pdf>

pospeševanje prodaje / orodja / oblikovanje / vrednotenje / živila / kodeksi / promocija / marketing / trženje / komuniciranje / organiziranost / blagovne znamke / ekonomska propaganda / osebje / ponudba / značilnosti / cilj / neposredna prodaja / reklama / oglaševanje

### **229. Motivacija nabavnega osebja**

diplomsko delo | Račić, Katarina | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/racic-katarina.pdf>

nabava / osebje / zadovoljstvo / motiviranje / delovna uspešnost / delo / vodenje / podjetje / komuniciranje / organizacijske strukture / Slovenija / trg / zaposlenost / ocenjevanje / reševanje problemov / delovno mesto / naloge / organiziranost / cilj / uspešnost poslovanja / učinkovitost

#### **Analiza spletnega oglaševanja za podjetje Merkur d.d.**

diplomsko delo | Resnik, Anja | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/resnik-anja.pdf>

oglaševanje / ekonomska propaganda / internet / trženje / marketing / računalniške mreže / WWW / World Wide Web / storitve / elektronska pošta / uporaba računalnika / oblikovanje / design / komuniciranje / uporabniki / predstava / mediji / učinkovitost / pospeševanje prodaje / metode / nakup / dejavnost / organizacijske strukture / prodajna funkcija / Slovenija

### **230. Sejem kot instrument pospeševanja prodaje v družbi Casino Portorož, d.d.**

diplomsko delo | Čebokli, Nataša | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/cebokli-natasa.pdf>

sejmi / trg / pospeševanje prodaje / ideje / igralništvo / orodja / igre / oglaševanje / ekonomska propaganda / dejavnost / razstave / predstava / razvoj / trženje / marketing / marketinški splet / marketing mix / komuniciranje / promocija / projekti / izvršba / planiranje / cilj / podjetje / organiziranost / Slovenija / Italija / aktivnosti / strategija / strategija trženja / empirične raziskave

### **231. Vloga nabave v podjetju Lesna PTM Markač d.o.o.**

diplomsko delo | Urnaut, Viljemka | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/urnaut-viljemka.pdf>

dobava / nabava / nabavna politika / dobavitelji / podjetje / materialno poslovanje / materiali / lesna industrija / uspešnost poslovanja / poslovni proces / tovarne / panoge dejavnosti / predelovalna industrija / ocenjevanje / trg / metode / partnerstvo / poslovno sodelovanje / pohištvena industrija / les

### **232. Analiza nabavnega procesa v podjetju Reflex Gornja Radgona, d.o.o.**

diplomsko delo | Križan, Bojan | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/krizan-bojan.pdf>

dobava / nabava / nabavna politika / dobavitelji / podjetje / materialno poslovanje / materiali / steklo / steklarstvo / uspešnost poslovanja / poslovni proces / panoge dejavnosti / predelovalna industrija / ocenjevanje / trg / mednarodni trg / metode / kvaliteta / standardi / mednarodni standardi / zagotavljanje kvalitete / potrebe

### **233. Oglaševanje na internetu kot del promocijskega spleta na primeru spletne prodajalne Čarodejka**

diplomsko delo | Verbič, Patricija | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/verbic-patricija.pdf>

oglaševanje / ekonomska propaganda / reklama / tržne poti / izdelki / kozmetika / politika izdelka / komuniciranje / internet / nakup / trženje / prodajalne / marketing / računalniške mreže / WWW / World Wide Web / elektronska pošta / storitve / elektronsko trženje / uporaba računalnika / oblikovanje / design / uporabniki / predstava / mediji / promocija / učinkovitost / pospeševanje prodaje / metode / nakup / dejavnost / organizacijske strukture / prodajna funkcija / Slovenija

### **234. Načrtovanje marketinškega komuniciranja v NLB za segment kmetovalcev**

diplomsko delo | Hočevar, Renata | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

banke / storitve / kmetijstvo / agrarna proizvodnje / medorganizacijsko trženje / poslovno komuniciranje / strategija trženja / tržni mehanizem / oglaševanje / marketing mix / ekonomska propaganda / marketinški splet / komuniciranje / trženje / marketing / predstava / metode / bančno poslovanje / značilnosti / Slovenija / organiziranost / povezanost / opcije

### **235. Sponzorstvo v avtomobilskem športu = Sponsorship in motorsport**

diplomsko delo | Zorenč, Peter | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/zorenc-peter.pdf>

šport / društva / trženje / marketing / sponzorstvo / poslovno komuniciranje / projekti / podjetje / proračuni / financiranje / komuniciranje / odnosi z javnostjo / organizacija / neprofitne organizacije / tržne raziskave / manager / strategija trženja / cilj / delovanje / poslovno okolje / marketing mix / marketinški splet / Slovenija / predstava

### **236. Program marketinškega komuniciranja blagovnih znamk Pivovarne Carlsberg za slovenski trg = Programme of marketing communication for Carlsberg Brewery trade marks for Slovenian market**

diplomsko delo | Černevešek, Andreja | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

marketing / trženje / komuniciranje / tržne raziskave / komunikacije / oglaševanje / ekonomska propaganda / reklama / pivovarstvo / pijače / blagovne znamke / pozicioniranje / metode / organiziranost / družbe / image / podjetje / identiteta / SWOT analiza / potrošnik / odjemalec / cilj / predstava / tržne raziskave

### **237. Izbira in vrednotenje dobaviteljev v farmacevtski družbi Lek = The selection and evaluation of suppliers in the pharmaceutical company Lek**

diplomsko delo | Zaletel, Marko | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/zaletel-marko.pdf>

farmacevtska industrija / zdravila / internacionalizacija / dobava / postopki / dobavitelji / odločanje / vrednotenje / merila / metode / ocenjevanje / kvaliteta / zagotavljanje kvalitete / vitka proizvodnja / nabava / povezanost / proizvodni proces / materialno poslovanje / analiza / nabavna politika / potrebe / panoge dejavnosti / predstava / organiziranost / Slovenija

### **238. Proces nabave v podjetju Palfinger = Purchasing proces in company Palfinger**

diplomsko delo | Krčovnik, Aleš | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

dobava / nabava / procesi / nabavna politika / dobavitelji / podjetje / materialno poslovanje / materiali / avtomobilska industrija / kovinska industrija / jeklo / uspešnost poslovanja / poslovni proces / panoge dejavnosti / stroški / ocenjevanje / trg / mednarodni trg / metode / potrebe

### **239. Glasba v TV oglaševanju = Music in TV advertising : primer volilne kampanije za predsednika države 2007 = Case of electoral campaign for President of State in 2007**

diplomsko delo | Kapun, Jasmina | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/kapun-jasmina.pdf>

glasba / televizija / audiovizualna sredstva / oglasi / oglaševanje / reklama / ekonomska propaganda / volitve / predstava / izdelki / zvočni posnetki / politika izdelka

### **240. Osebna prodaja v trgovini na drobno = Personal sale in retail**

diplomsko delo | Zadnik, Nives | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/zadnik-nives.pdf>

prodaja na drobno / osebna prodaja / osebje / sposobnosti / pospeševanje prodaje / povezanost / trgovina / trgovec / zaposlenost / lastnosti / prodajalne / poslovna psihologija / predstava / delovna uspešnost / potrošnik / kupci / zadovoljstvo / odločanje / tržne raziskave / izdelki / cilj / ponudba

### **241. Izbira in ocenjevanje dobaviteljev v družbi Farmadent d.o.o. = Choosing and evaluating suppliers in Farmadent d.o.o. company**

diplomsko delo | Vodnik, Vesna | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/vodnik-vesna.pdf>

javni zavodi / zdravstveni zavodi / farmacevtska industrija / zdravila / ponudba / dobava / materiali / postopki / proizvodi / dobavitelji / odločanje / vrednotenje / prodaja na drobno / organiziranost / merila / prodaja na debelo / metode / ocenjevanje / izdelki / nabava / povezanost / materialno poslovanje / analiza / nabavna politika / potrebe / panoge dejavnosti / predstava / organiziranost / Slovenija

- 242. Uporaba interneta za neposredno prodajo (podjetje Magnis d.n.o.) = Use of Internet for retail (company Magnis d.n.o.)**  
diplomsko delo | Frangež, Valerija | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
internet / trgovanje / elektronsko poslovanje / neposredna prodaja / direktno trženje / oglaševanje / ekonomska propaganda / trženje / marketing / računalniške mreže / WWW / World Wide Web / storitve / nakup / uporaba računalnika / trgovina / komuniciranje / uporabniki / predstava / učinkovitost / pospeševanje prodaje / metode / dejavnost / plačila / prodajna funkcija / Slovenija
- 243. Nagradne igre kot element pospeševanja prodaje v trgovskem podjetju = Rewards as a part of sales promotion in a company**  
diplomsko delo | Ramšak, Katja | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/ramsak-katja.pdf>  
pospeševanje prodaje / trgovinsko podjetje / trgovinsko poslovanje / strategija trženja / živila / orodja / blagovne znamke / nagrajevanje / teorija / trgovske družbe / predstava / delovanje / poslovanje / poslovne odločitve / proizvodi / izdelki / politika izdelka / potrebe
- 244. Marketinško komuniciranje v podjetju Engrotuš: primer lika Teja Stuša = Marketing communication in company Engrotuš : personality case of Teja Stuša**  
diplomsko delo | Vaupotič, Suzana | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
marketing / komuniciranje / marketinški splet / oglaševanje / nabava / prodaja / trženje / osebna prodaja / odnosi z javnostjo
- 245. Interno komuniciranje v igralnem salonu Gold Club Lipica = Internal communication in the casino Gold Club Lipica**  
diplomsko delo | Šturm, Vesna | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
komuniciranje / interno komuniciranje / poslovno komuniciranje / konflikti / igralništvo
- 246. Tržno komuniciranje na primeru Lisce = Marketing communication based on the company named Lisca**  
diplomsko delo | Pompe, Polona | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
komuniciranje / tržno komuniciranje / oglaševanje / pospeševanje prodaje / odnosi z javnostjo / direktno trženje / osebna prodaja
- 247. Analiza nabavnega poslovanja v podjetju Etol Celje = Analysis of purchasing management in Etol Celje**  
diplomsko delo | Škoflek, Polonca | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
nabava / nabavna politika / management / organiziranost
- 248. Tržno komuniciranje v podjetju Mediasoft d.o.o. = Marketing communication in the company Mediasoft d.o.o.**  
diplomsko delo | Poles, Tamara | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
komuniciranje / tržno komuniciranje / oglaševanje / prodaja / pospeševanje prodaje / osebna prodaja / odnosi z javnostjo / direktno trženje
- 249. Vpliv Zveze potrošnikov Slovenije na oglaševanje v maloprodajah = Influence of customer's association on advertising in retailing**  
diplomsko delo | Cerovec, Maja | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
oglaševanje / potrošnik / maloprodaje / trgovina / komuniciranje / varstvo potrošnikov / marketing
- 250. Pospeševanje prodaje s poudarkom na nagradnih igrah = Sales promotion with stress on sweepstakes**  
diplomsko delo | Sešek Kuntu, Ana | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
prodaja / pospeševanje prodaje / marketinški splet / potrošnik / oglaševanje / igre / nagrade / nagrajevanje / zakonodaja
- 251. Nižja cena in cenovni paketi kot način pospeševanja prodaje v podjetju Henkel Slovenija = (Lower price and price packages as a way of sale promotion in the company Henkel Slovenia)**  
diplomsko delo | Babenko, Danijela | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
marketing / komuniciranje / poslovno komuniciranje / prodaja / pospeševanje prodaje / metode / cilj / cene / ponudba / zakonodaja
- 252. Načrt marketinškega komuniciranja ob odprtju prodajalne Sonia v Celju = Marketing communication plan at opening of Sonia shop in Celje**  
diplomsko delo | Petauer, Miha | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
marketing / poslovno komuniciranje / oglaševanje / prodaja / pospeševanje prodaje / osebna prodaja / odnosi z javnostjo / terminsko poslovanje / proračuni / planiranje poslovanja / prodajalne
- 253. Komuniciranje v marketingu za hotel Celjska koča = Marketing communication for hotel Celjska koča**  
diplomsko delo | Marovt, Maša | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
marketing / komuniciranje / marketinški splet / promocija / oglaševanje / pospeševanje prodaje / odnosi z javnostjo / osebna prodaja / direktno trženje
- 254. Telefonska prodaja v družbi Relax Turizem d.o.o. = Telephone selling in company Relax Turizem d.o.o.**  
diplomsko delo | Stopernik, Tanja | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
prodaja / prodaja po telefonu / marketing / turistične agencije
- 255. Nabavni proces v podjetju Etol d.d. = Purchasing process in company Etol Celje d.d.**  
diplomsko delo | Stojanovič, Svetlana | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
nabava / nabavna politika / organiziranost / dobavitelji
- 256. Prodaja prek interneta v podjetju AGT = Selling over the internet in the company AGT**  
diplomsko delo | Ješe, Sandra | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
internet / elektronsko poslovanje / marketing / spletna trgovina / trženje
- 257. Izbira dobaviteljev v podjetju Lesnina d.d. = Selection of suppliers of Lesnina d.d.**  
diplomsko delo | Ropret, Saša | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
trgovinsko podjetje / nabava / nabavna politika / dobavitelji / ocenjevanje / merila

- 258. Oglaševanje blagovne znamke Coca Cola = Advertising Coca Cola brand**  
diplomsko delo | Vihar, Stanislava | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
marketing / komuniciranje / oglaševanje / blagovne znamke
- 259. Marketinško komuniciranje in odnosi z javnostmi = Marketing communications and public relations**  
diplomsko delo | Srakar, Tina | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
odnosi z javnostjo / oglaševanje / marketing / komuniciranje / izdelki / blagovne znamke
- 260. Nabava papirnih odpadkov v Palomi = (Waste paper purchase in Paloma)**  
diplomsko delo | Tomažič, Bruno | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
nabava / dobavitelji / tržne poti / papir / odpadki / papirna industrija / ocenjevanje / skladiščenje
- 261. Strategije na področju marketinškega komuniciranja v podjetju Lisca = Strategic marketing communications in Lisca**  
diplomsko delo | Kramberger, Karmen | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
marketing / poslovno komuniciranje / trženje / strategija trženja / strateško planiranje / marketinški splet / oglaševanje / prodaja / odnosi z javnostjo
- 262. Oglaševanje na televiziji = Television advertising**  
diplomsko delo | Molan, Adrijana | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
mediji / televizija / oglaševanje / oglasi / RTV / Slovenija / odnosi z javnostjo
- 263. Vpliv blagovnih trgovinskih znamk na proizvajalčeve blagovne znamke - Primer: Tovarna olja GEA, d.d. = Impact the private label on the producer brand - The case of Tovarna olja GEA, d.d.**  
diplomsko delo | Poplatnik, Nina | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
komuniciranje / marketing / blagovne znamke / prodaja
- 264. Metode nagrajevanja zaposlenih = Employees rewarding methods**  
diplomsko delo | Dvoršak, Patricija | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
motiviranje / nagrajevanje / zaposleni / delovna uspešnost / nagrade / plače
- 265. Pogodbeno umeščanje izdelkov v filmu = Product placement**  
diplomsko delo | Čatović, Almira | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
filmi / izdelki / blagovne znamke / psihologija potrošnika / marketing / oglaševanje / mediji / propaganda
- 266. Vrste in strategije znamk izdelkov = Types and strategies of the products brand**  
diplomsko delo | Fošt, Andreja | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
blagovne znamke / izdelki / strategija trženja / pozicioniranje / kupci
- 267. Model uspešnosti tržnega komuniciranja na medorganizacijskih trgih**  
diplomsko delo | Jerman, Damjana | Mentor: Završnik, Bruno | EPF | 2008  
trženje / medorganizacijski sistemi / medorganizacijsko trženje / strategija trženja / poslovno komuniciranje / tržni mehanizem / poslovni odnosi / modeli / kvantitativna analiza / povezanost / matematična ekonomija / metodologija / meritve / hipoteze / spremenljivke / tržne raziskave / multipla linearna regresija / regresijske analize / trg / tržna analiza / vrednotenje / management / teorija / uspešnost poslovanja / tržno planiranje / empirične raziskave
- 268. Vrednotenje dobaviteljev podjetja AGIS-Zavore, d.d.**  
diplomsko delo | Perić, Vedran | Mentor: Iršič, Matjaž | EPF | 2008  
<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/peric-vedran.pdf>  
dobava / postopki / dobavitelji / odločanje / vrednotenje / merila / ocenjevanje / strokovne službe / nabava / povezanost / podjetje / proizvodni proces / avtomobilska industrija / analiza / analiza poslovanja / nabavna politika / potrebe / oskrba / panoge dejavnosti / predstava / organiziranost / Slovenija
- 269. Analiza nabavnega procesa v podjetju Nafta Strojna d.o.o.**  
diplomsko delo | Horvat, Silvija | Mentor: Iršič, Matjaž | EPF | 2008  
<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/horvat-silvija.pdf>  
podjetje / proizvodni proces / strojna industrija / proizvodnja / analiza / analiza poslovanja / nabava / nabavna politika / potrebe / dobava / oskrba / organiziranost / panoge dejavnosti / predstava / organizacijske strukture / dobavitelji / Slovenija
- 270. Motiviranje in nagrajevanje prodajnega osebja v podjetju Juteks, d.d.**  
diplomsko delo | Bešič, Samira | Mentor: Iršič, Matjaž | EPF | 2008  
<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/besic-samira.pdf>  
osebna prodaja / osebje / trgovec / motiviranje / delovna uspešnost / teorija / praksa / značilnosti / proizvodnja / dejavnost / podjetje / organiziranost / aktivnosti / zaposlenost / potrebe / zadovoljstvo / izobraževanje / nagrajevanje / plače / osebni dohodek / odločanje / pospeševanje prodaje / storitve / povezanost / poslovna psihologija / psihologija osebnosti / predstava / lastnosti / cilj / poslovni rezultati
- 271. Raziskava zadovoljstva obiskovalcev programov vadbe podjetja Top Fit d.o.o.**  
diplomsko delo | Vižin, Mateja | Mentor: Iršič, Matjaž | EPF | 2008  
<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/vizin-mateja.pdf>  
potrošnik / zadovoljstvo / vrednotenje / ocenjevanje / odjemalec / odnosi z javnostjo / šport / promocija / programi / zdravje / organizacija / vedenje / uporabniki / meritve / komuniciranje / storitve / praksa / teorija / kvaliteta / zagotavljanje kvalitete / Slovenija / modeli / zaznavanje / metode / predstava / cilj / tržne raziskave

**272. Načrtovanje prodaje in analiza uspešnosti prodaje v zadrugi Vrtovi panonski, z.o.o.**

diplomsko delo | Ratnik, Simon | Mentor: Iršič, Matjaž | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/ratnik-simon.pdf>

kmetijski pridelki / pospeševanje prodaje / biotehnologija / zelenjava / trg / kmetijske zadruge / analiza poslovanja / panoge dejavnosti / struktura / organizacija podjetja / organiziranost / organizacija poslovanja / proizvodnja / kooperacija / dejavnost / kontrola / sistemi / prodaja / planiranje proizvodnje / kontrola proizvodnje / Slovenija / praksa / živila / prehrana / izboljšave / kontrola kvalitete / zagotavljanje kvalitete / aktivnosti

**273. Imidž prodajalne Orsay v Europarku = Image of the shop Orsay in Europark**

diplomsko delo | Lazar, Suzana | Mentor: Iršič, Matjaž | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/lazar-suzana.pdf>

trgovinsko podjetje / image / prodajalne / predstava / pozicioniranje / prodaja / pospeševanje prodaje / metode / tehnika / osebna prodaja / trgovec / osebje / potrošnik / kupci / zaznavanje / zadovoljstvo / nakup / potrebe / blagovne znamke / tržne raziskave / konfekcija / tekstil / komuniciranje / odjemalec / kvaliteta / politika izdelka / uporabniki / izdelki / trgovinsko podjetje / trgovske družbe / neposredna prodaja / tržne poti / storitve

**274. Strategije nabave na primeru podjetja Perutnina Ptuj = Purchasing strategies in Perutnina Ptuj**

diplomsko delo | Krajnc, Dana | Mentor: Iršič, Matjaž | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/krajnc-dana.pdf>

nabava / funkcije / management / strateško planiranje / nabavna politika / poslovno okolje / mesna industrija / živilska industrija / prehrana / poslovni proces / tržna analiza / strategija / panoge dejavnosti / predelovalna industrija / organiziranost / družbe / razvoj / planiranje / cilj / vrednotenje

**275. Pospeševanje prodaje v podjetju Delamaris d.d. na področju severovzhodne Slovenije = Sales promotion in Delamaris Company on field of Northeastern Slovenia**

diplomsko delo | Radej, Kristian | Mentor: Iršič, Matjaž | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/radej-kristian.pdf>

pospeševanje prodaje / prehrabena industrija / predelovalna industrija / metode / živilska industrija / živila / prehrana / trgovina / posredniki / strategija trženja / podjetje / strategija / osebna prodaja / povezanost / oskrba / cene / komuniciranje / trženje / marketing / marketinški splet / marketing mix / kupoprodaja / prodaja na drobno / blagovne znamke / politika izdelka / izdelki / tržne poti / potrošnik / kupci / zadovoljstvo / odločanje / osebje / kvaliteta / cilj / ponudba / učinkovitost / zakonodaja / Slovenija

**276. Analiza nabavnega procesa v podjetju Avto Nad d.o.o. = (Analysis of purchasing process in company Avto Nad d.o.o.)**

diplomsko delo | Kelbič, Mihaela | Mentor: Iršič, Matjaž | EPF | 2008

nabava / nabavna politika / dobavitelji / analiza poslovanja / SWOT analiza / zaloge / poslovne funkcije

**277. JIT dobava v podjetju Volkswagen AG = JIT delivery in company Volkswagen AG**

diplomsko delo | Hodnik, Andrej | Mentor: Iršič, Matjaž | EPF | 2008

nabava / dobava / JIT / zaposleni / nabavna politika / dobavitelji / transportni sistemi / organizacija podjetja / just-in-time

**278. Analiza nabavnega procesa v podjetju FAS d.o.o. = (Analysis of purchase process in company FAS d.o.o.)**

diplomsko delo | Sedovnik, Daniela | Mentor: Iršič, Matjaž | EPF | 2008

marketing / nabava / nabavna politika / trg / dobavitelji / kakovost / standardi

**279. Uporaba strategij marketinškega komuniciranja v podjetju Metal Ravne = Use of strategies for marketing communication in the company Metal Ravne**

diplomsko delo | Čevnik, Miran | Mentor: Iršič, Matjaž; Mumel, Damijan (komentor) | EPF | 2008

marketing / komuniciranje / orodja / strategija trženja / marketinški splet / prodaja / pospeševanje prodaje / osebna prodaja / odnosi z javnostjo

**280. Načrtovanje prodaje v podjetju Ravago d.o.o. = (Sales planning in the company Ravago)**

diplomsko delo | Vrečko, Tjaša | Mentor: Iršič, Matjaž | EPF | 2008

marketing / prodaja / trženje / planiranje / načrtovanje / management

**281. Raziskava motivov za nakup PVC oken znamke MIK Celje = Motivational research of the motives for purchase PVC windows MIK Celje**

diplomsko delo | Mirnik, Tanja | Mentor: Iršič, Matjaž | EPF | 2008

marketing / tržne raziskave / vedenje / kupci / motivacija / nakup

**282. Zavedanje blagovne znamke Gorenje na primeru linije proizvodov Gorenje Ora-İto = Awareness of the Gorenje brand-Gorenje Ora-İto product line**

diplomsko delo | Banovšek, Špela | Mentor: Iršič, Matjaž | EPF | 2008

blagovne znamke / izdelki / oblikovanje / trendi / gospodinjski aparati / bela tehnika / podjetja / design / inovativnost / prihodnost / oglaševanje / kupci / potrošnik

**283. Koncept upravljanja odnosov z odjemalci in njegova uvedba v podjetje Gozdno gospodarstvo Slovenj Gradec d.d. = (Customer relationship management and it's implementation in company Gozdno gospodarstvo Slovenj Gradec d.d.)**

diplomsko delo | Krevh, Peter | Mentor: Iršič, Matjaž | EPF | 2008

**284. Načrtovanje marketinškega komuniciranja v Košarkarskem klubu Šentjur**

diplomsko delo | Palčnik, Urban | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/palcnik-urban.pdf>

trženje / marketing / sponzorstvo / financiranje / šport / komuniciranje / odnosi z javnostjo / ekonomska propaganda / organizacija / tržno planiranje / tržna analiza / oglaševanje / promocija / strategija trženja / cilj / pospeševanje prodaje / delovanje / poslovno okolje / osebna prodaja / kontrola / Slovenija / predstava

**285. Primerjava slovenskih in nemških podjetij pri pripravi na sejmski nastop**

diplomsko delo | Novak, Lenka | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/novak-lenka.pdf>

sejmi / aktivnosti / podjetje / dejavnost / razstave / predstava / razvoj / trženje / marketing / marketinški splet / marketing mix / komuniciranje / promocija / Nemčija / internacionalizacija / mednarodne primerjave / planiranje / mednarodno podjetje / cilj / organiziranost / Slovenija / strategija / strategija trženja

**286. Vedenje kupcev ob nakupu izdelkov zabavne elektronike**

diplomsko delo | Kocjančič, Jernej | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/kocjancic-jernef.pdf>

kupci / nakup / zaznavanje / zadovoljstvo / motiviranje / odločanje / teorija racionalnih pričakovanj / teorija / praksa / predstava / cene / blago / vrednotenje / behaviorizem / zabavna industrija / elektronika / zadovoljstvo / potrošnik / vedenje / psihologija potrošnika / meritve / ankete / ponudba / metode / ocenjevanje

**287. Povezave med samopodobo in podobami blagovnih znamk športne opreme**

diplomsko delo | Osrečki, Barbara | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/osrecki-barbara.pdf>

blagovne znamke / identiteta / modeli / človek / samospoznavanje / psihologija osebnosti / image / potrošnik / osebnost / predstava / uporabniki / povezanost / šport / oprema / zaznavanje / karakterologija / proizvodi / empirične raziskave / psihologija potrošnika / opazovanje / oglaševanje / vedenje / segmentacija / marketinški splet / tržne raziskave / marketing mix / socialna psihologija

**288. Proces odločanja pri nakupu psa**

diplomsko delo | Reš, Mojca | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/res-mojca.pdf>

nakup / odločanje / kupci / reševanje problemov / družina / procesi / informacije / dejavnost / odjemalec / potrošnik / vrednotenje / indikatorji / kazalniki / teorija / praksa / primeri / Slovenija / ideje

**289. Sponzoriranje nogometa v Franciji na primeru Gorenja d.d.**

diplomsko delo | Čas, Mateja | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/cas-mateja.pdf>

sponzorstvo / organiziranost / nogomet / podpora / tržni mehanizem / tržne poti / predstava / tržne raziskave / Francija / učinkovitost / financiranje / marketing / trženje / strategija trženja / šport / dejavnost / blagovne znamke / panoge dejavnosti / cilj / komuniciranje / marketinški splet / marketing mix / odjemalec / distribucija / mediji / oglaševanje / ekonomska propaganda / pospeševanje prodaje / odnosi z javnostjo

**290. Politika komuniciranja na področju marketinga izdelkov posamične projektne proizvodnje**

magistrsko delo | Brinc, Jasna | Mentor: Mumel, Damijan; Lorbek, Franc (komentor) | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/brinc-jasna-mag.pdf>

komuniciranje / poslovno komuniciranje / marketing / poslovanje / trženje / projekti / strategija trženja / komunikacije / komercialno poslovanje / elektroindustrija / izdelki / politika izdelka / proizvodnja / dejavnost / podjetje / tržne raziskave / strateško upravljanje / modeli / tržna analiza / tržno planiranje / strategija / poslovno sodelovanje / marketinški splet / integracija / poslovno okolje / organizacijske strukture / organizacijski sistemi / cilj / tržni sistemi / aplikacija / strateško planiranje / trg / marketing mix

**291. Podoba Slovenije v očeh gospodarskih novinarjev Avstrije in Velike Britanije**

magistrsko delo | Žerovnik, Maja | Mentor: Jurše, Milan; Mumel, Damijan (komentor) | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/zerovnik-maja-mag.pdf>

gospodarstvo / novinarstvo / predstava / podatki / institucije / informacije / država / vodenje / blagovne znamke / strategija / tuje investicije / neposredne tuje investicije / poslovno okolje / razvoj / trendi / Slovenija / Avstrija / Velika Britanija / image / novice / tisk / časniki / dežele / empirične raziskave / mednarodne primerjave / zanimivosti / značilnosti

**292. Dejavniki odločanja pri nakupu zdravil v veterinarski medicini**

magistrsko delo | Barbič, Robert | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/barbic-robert-mag.pdf>

nakup / odločanje / vedenje / modeli / veterina / zdravila / izdelki / racionalizem / politika izdelka / blagovne znamke / image / trženje / farmacevtska industrija / strategija / strategija trženja / trendi / mednarodno trženje / marketing / trg / mednarodni trg / tržne raziskave / vprašalniki / ankete / Slovenija / Srbija / vzhodna Evropa / tržna analiza

**293. Merjenje pomembnosti, pričakovanj in zadovoljstva z izdelki**

magistrsko delo | Goltnik, Peter | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/goltnik-peter-mag.pdf>

odjemalec / zadovoljstvo / telekomunikacije / telefon / tehnološki razvoj / trg / tržne raziskave / konkurenčnost / predstava / panoge dejavnosti / komercialno poslovanje / dejavnost / internet / povezanost / podpora / prenosni sistemi / modeli / merila / razvoj / vrednotenje / ponudba / informacijska tehnologija / integracijski procesi / komunikacije / mreže / operatorji / storitve / orodja

**294. Uvajanje projektne informacijskega sistema PRINS v podjetju SCT d.d.**

diplomsko delo | Bešter, Darija | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/bester-darija.pdf>

procesna informatika / integracijski procesi / informatika / informacijski sistemi / računalništvo / storitve / uporaba računalnika / planiranje projektov / informacije / podjetje / gradbena industrija / gradbeništvo / ceste / poslovni proces / elektronsko poslovanje / komuniciranje / poslovno komuniciranje / planiranje / projekti / delovna organizacija / vodenje / vodenje projektov / rešitve / analiza poslovanja / značilnosti / podatki / predstava / razvoj / reševanje problemov / Slovenija / organiziranost / izvršba / računalniške komunikacije / programska oprema

**295. Analiza interaktivnosti spletnih strani podjetij v Avstriji**

diplomsko delo | Fanedl, Anja | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/fanedl-anja.pdf>

računalništvo / internet / računalniške mreže / WWW / World Wide Web / interakcije / računalniške komunikacije / orodja / storitve / uporabniki / mediji / multimedia / uporaba računalnika / podjetje / družbe / Avstrija / predstava / oblikovanje / komuniciranje / integracija / strategija trženja / elektronsko trženje / tržne raziskave / tržna analiza / oglaševanje / ekonomska propaganda / reklama / marketing / trženje / marketinški splet / marketing mix / oglasi / avdiovizualna sredstva

**296. Oglaševanje zeliščno-negovalne kozmetike**

diplomsko delo | Pukl, Vesna | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/pukl-vesna.pdf>

oglaševanje / kozmetika / izdelki / politika izdelka / predstava / strategija trženja / potrošnik / elektronsko trženje / pravna ureditev / odločanje / računalništvo / internet / računalniške mreže / WWW / World Wide Web / kupci / zaznavanje / vedenje / zadovoljstvo / računalniške komunikacije / psihologija potrošnika / orodja / uporabniki / informacijska tehnologija / uporaba računalnika / mediji / oblikovanje / komuniciranje / integracija / tržne raziskave / tržna analiza / ekonomska propaganda / reklama / Slovenija / marketing / trženje / marketinški splet / marketing mix / oglasi / pravni vidik

**297. Marketinško komuniciranje v podjetju Jamnica**

diplomsko delo | Žnidar, Katja | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/znidar-katja.pdf>

marketing / trženje / komuniciranje / tržne raziskave / komunikacije / oglaševanje / ekonomska propaganda / reklama / mineralne vode / blagovne znamke / pijače / pozicioniranje / metode / organiziranost / družbe / image / podjetje / identiteta / izdelki / proizvodi / predstava / tržne raziskave

**298. Načrt marketinškega komuniciranja pri uvajanju aktivnega strelovoda Prevectron na trg = Marketing communication process for introducing an early streamer emission lightning conductor Prevectron on the market**

diplomsko delo | Stvarnik, Lidija | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/stvarnik-lidija.pdf>

oglaševanje / življenjski cikel / odnosi z javnostjo / komuniciranje / marketing

**299. Vpliv barve embalaže na zaznavanje okusa čokolade = The color of package and its influence of the taste perception of chocolate**

diplomsko delo | Ceneva, Daniela | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/ceneva-daniela.pdf>

embalaža / barve

**300. Izdelava koncepta spletne strani za fotografinjo = Production the web site concept for photographer**

diplomsko delo | Pukl, Simon | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/pukl-simon.pdf>

World Wide Web / WWW / organizacija / fotografija / umetnost / poklici / svoboda / računalništvo / internet / delovanje / storitve / odjemalec / uporaba računalnika / elektronsko trženje / multimedia / Slovenija / računalniške mreže / računalniške komunikacije / elektronsko poslovanje / informacijska tehnologija / oblikovanje / uporabniki / izdelki / življenjski cikel / tehnika / pospeševanje prodaje

**301. Primerjalna analiza poslanstev podjetij Velike Britanije in Slovenije = Comparative analysis of company missions of Great Britain and Slovenia**

diplomsko delo | Glavnik, Mojca | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/glavnik-mojca.pdf>

podjetje / vrednote / cilj / predvidevanje / Velika Britanija / analiza poslovanja / Slovenija / mednarodne primerjave / komuniciranje / poslovno komuniciranje / strategija / politika podjetja / metode / učinkovitost / poslovne funkcije / delovna organizacija / oblikovanje / predstava

**302. Nakupne navade igralcev lota = Purchasing habits of Loto players**

diplomsko delo | Osenjak, Petra | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/osenjok-petra.pdf>

nakup / uporabniki / odločanje / poslovna psihologija / vedenje / prodajna funkcija / aktivnosti / komuniciranje / igre / pospeševanje prodaje / igralništvo / družbe / Slovenija / prodajna politika / metode / neposredna prodaja / tržna analiza

**303. Analiza komuniciranja ponudnikov storitev astrološkega svetovanja = Analysis of the communication of providers of astrological consultancy services**

diplomsko delo | Žugman Tičak, Željka | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/zugman-ticak-zeljka.pdf>

komuniciranje / tržna analiza / ponudba / astrologija / svetovanje / marketing / trženje / marketinški splet / marketing mix / oglaševanje / ekonomska propaganda / tržno planiranje / mediji / WWW / World Wide Web / aktivnosti / uporaba računalnika / organizacijske strukture / panoge dejavnosti / učinkovitost / priložnosti / komercialno poslovanje / komunikacije / dejavnost / Slovenija / organizacija / ocenjevanje

**304. Analiza reklamacij v podjetju Relax Turizem d.o.o. = Analysis of the claims in company Relax Turizem d.o.o.**

diplomsko delo | Korat, Jerneja | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

turizem / kupci / potrošnik / reklamacije / analiza

**305. Zadovoljstvo pravnih oseb s storitvami plačilnega prometa v Banki Celje = Satisfaction of legal entities with the services of payment transactions in Banka Celje**

diplomsko delo | Kumin, Martina | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008

storitve / plačilni promet / zadovoljstvo / odjemalec / pravna oseba / banke / bančništvo / elektronsko bančništvo

- 306. Primerjalna analiza oglaševanja v reviji National geographic Slovenija in GEO = Comparasing analysis of advertising between magazines National geographic Slovenia and GEO**  
diplomsko delo | Figek, Boštjan | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008  
oglaševanje / primerjalna analiza / revije / oglasi / tržno komuniciranje / mediji
- 307. Analiza internega glasila "Sladkogorčan" = Analysis of internal newspaper "Sladkogorčan"**  
diplomsko delo | Hafner, Edit | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008  
interno komuniciranje / oglaševanje / glasila / informiranje
- 308. Zaposlenost magistrov smeri za marketing Ekonomsko-poslovne fakultete v Mariboru (od leta 1998 do leta 2007) = Employment of masters of science of chair for marketing in Faculty of economics and business in Maribor (from year 1998 to year 2007)**  
diplomsko delo | Golob, Maja | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008  
marketing / podiplomski študij / zaposlenost / ekonomske fakultete / metodologija / analiza
- 309. Čustvena inteligenca podjetnika in sposobnost razvijanja osebnega socialnega kapitala = Emotional intelligence of the entrepreneur and ability to build social capital**  
diplomsko delo | Rus, Nataša | Mentor: Mumel, Damijan; Rebernik, Miroslav (komentor) | EPF | 2008  
čustvena inteligenca / podjetnik / sociološki vidik / osebnost / mreže
- 310. Primerjava oglaševanja v sanitarnih prostorih med letoma 2002 in 2007 = Comparison advertising in sanitary facilities between 2002 and 2007**  
diplomsko delo | Drame, Vesna | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008  
oglaševanje / primerjave / oglasi / plakati / sanitarna tehnika / prostor / tržne raziskave
- 311. Proces odločanja pri nakupu pohištva = Decision process of buying a furniture**  
diplomsko delo | Gajser, Sabina | Mentor: Mumel, Damijan | EPF | 2008  
nakup / ankete / pohištvena industrija / odločanje / psihologija potrošnika
- 312. Strateški načrt trženja podjetja GIZEM FRIT na trgih nekdanje Jugoslavije**  
diplomsko delo | Božnik, Katja | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008  
<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/boznik-katja.pdf>  
internacionalizacija / poslovanje / strateško planiranje / tržno planiranje / strategija trženja / keramika / mednarodno trženje / mednarodni trg / organiziranost / Jugoslavija / predstava / aktivnosti / Balkan / strateški management / tržna analiza / SWOT analiza / cilj / marketinški splet / marketing mix / pospeševanje prodaje
- 313. Vstop podjetja Remax d.o.o. na srbski in hrvaški trg**  
diplomsko delo | Remic, Luka | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008  
<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/remic-luka.pdf>  
Remax, mednarodni trg / internacionalizacija / mednarodno poslovanje / strategija / proizvodnja / oprema / wellness / trg / podjetje / zasebno podjetje / poslovanje / tržna analiza / operativni plani / panoge dejavnosti / Slovenija / Hrvatska / Srbija / tržne raziskave / mednarodno trženje / gospodarstvo / ekonomski razvoj / predstava / povezanost / konkurenčnost / poslovno okolje / izvoz / analiza poslovanja / družbe / sposobnosti / tržna struktura / tržne poti / potrebe / mednarodni ekonomski odnosi / mednarodno ekonomsko sodelovanje
- 314. Poslovno-tržni modeli letalskih prevoznikov v procesu deregulacije zračnega transporta**  
magistrsko delo | Sitar Matelič, Milena | Mentor: Jurše, Milan; Ogorelc, Anton (komentor) | EPF | 2008  
<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/sitar-matelic-milena-mag.pdf>  
zračni promet / letalski promet / trg / letališča / potniški promet / modeli / družbe / globalizacija / strategija / razlike / makroekonomija / svetovno gospodarstvo / prevoznitvo / uspešnost poslovanja / uporabniki / regulacija / poslovni proces / transport / dinamični modeli / transportni sistemi / turizem / transportna sredstva / razvoj / trendi / promet / prometno omrežje / storitve / organiziranost
- 315. Prodor blagovne znamke Rogaška Crystal na mednarodne trge**  
diplomsko delo | Iršič, Samo | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008  
<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/irsic-samo.pdf>  
blagovne znamke / komercialno poslovanje / mednarodni trg / upravljanje / tržna analiza / proizvodni programi / steklo / izdelki / politika izdelka / steklarstvo / dejavnost / industrija / oblikovanje / organiziranost / modeli / marketing / trženje / pospeševanje prodaje / prodajna politika / mednarodno trženje / strategija trženja / pozicioniranje / predstava / distribucija / prednost / konkurenčnost
- 316. Dinamičen razvoj trga osebnih avtomobilov in strategija trženja družbe BMW v Sloveniji**  
diplomsko delo | Puhek, Peter | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008  
<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/puhek-peter.pdf>  
avtomobilska industrija / trg / pozicioniranje / značilnosti / mednarodni trg / dinamični modeli / strategija trženja / mednarodno trženje / povezanost / pospeševanje prodaje / kupci / integracija / poslovno okolje / zakonodaja / blagovne znamke / identiteta / poslovno sodelovanje / prodajna politika / tržne poti / Evropa / Slovenija / Evropska unija / mednarodno podjetje / podjetje / trgovec / management / komuniciranje / priložnosti / modeli / oblikovanje / organizacijske strukture / predstava / praksa / rešitve / prilagajanje / panoge dejavnosti / poslovni proces / uspešnost poslovanja / spremembe / izvršba / vrednotenje / strategija
- 317. Mednarodno sistemsko trženje podjetij in ponudbeni postopki mednarodnih razvojnih bank pri financiranju ekoloških projektov**  
diplomsko delo | Lapornik, Branka | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008  
<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/lapornik-branka.pdf>  
mednarodno trženje / medorganizacijsko trženje / internacionalizacija / medorganizacijski sistemi / sistemi / kupci / finančne ustanove / finančni instrumenti / financiranje / projekti / ekonomska pomoč / mednarodne finance / Svetovna banka / operativni plani / strategija trženja / oblikovanje / industrijska organizacija / izdelki / ponudba / strateški management / mednarodno poslovanje / trg / mednarodni trg / delovanje / segmentacija / modeli / politika okolja / ekologija / Slovenija / Srbija / mednarodno podjetje / pospeševanje prodaje / strateško planiranje / organiziranost / panoge dejavnosti / poslovno okolje / politika izdelka

**318. Raziskovanje tujih nabavnih trgov v podjetju XY d.o.o. = Research of foreign purchase markets in company XY d.o.o.**

diplomsko delo | Kosi, Aleksandra | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/kosi-aleksandra1.pdf>

mednarodni trg / tržne raziskave / surovine / materialno poslovanje / internacionalizacija / dobava / postopki / dobavitelji / odločanje / vrednotenje / merila / metode / ocenjevanje / podjetje / mednarodno podjetje / nabava / povezanost / analiza / nabavna politika / strategija / potrebe / panoge dejavnosti / organiziranost / Slovenija

**319. Operativni vidiki izvoznega trženja podjetja Vipap Videm Krško d.d. na trgih Hrvaške, BiH in Grčije = Operational aspects of Vipap Videm Krško's export marketing in Croatia, Bosnia and Herzegovina, and Greece**

diplomsko delo | Resnik, Andrej | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/resnik-andrej.pdf>

mednarodno trženje / papirna industrija / papir / izvoz / podpora / proizvodni programi / poslovanje podjetja / organizacijske strukture / poslovne odločitve / mednarodno poslovanje / prodaja / konkurenca / prednost / priložnosti / Slovenija / Hrvatska / Bosna in Hercegovina / Grčija / poslovno okolje / tržna analiza / mednarodni trg / trg / strategija trženja / panoge dejavnosti / mednarodno podjetje

**320. Obvladovanje kulturnih razlik kot kompetenca mednarodnega tržnika = Managing cultural differences as a competence of international marketer**

diplomsko delo | Coklin, Mateja | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/coklin-mateja.pdf>

komuniciranje / kultura / razlike / marketing / mednarodno trženje / tržniki / marketer / strategija trženja / poslovna pogajanja / pogajanje / dežele / svet / mednarodne primerjave / etika / globalizacija / poslovna etika / marketing mix / marketinški splet / poslovna psihologija / poslovno okolje / medkulturna komunikacija / uspešnost poslovanja / prilagajanje / pristojnost / sociologija kulture / etnične karakteristike / poslovno sodelovanje / značilnosti / poslovanje / komunikacije / Severna Amerika / Latinska Amerika / Azija / Evropa / Afrika

**321. Tržno naravnani strateški razvoj funkcij gospodinjstkih pralnih strojev kot osnova za tržno pozicioniranje izdelkov = Market oriented strategic development of household washing machine's functions as a basis for product market positioning**

diplomsko delo | Paluc, Eva | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/paluc-eva.pdf>

tržna analiza / blagovne znamke / novi proizvodi / politika izdelka / konkurenčnost / cene / stroški / marketing mix / marketinški splet / bela tehnika / gospodinjstki aparati / oblikovanje / modeli / kvaliteta / tržne poti / tržni mehanizem / pozicioniranje / strategija / izvršba / značilnosti / predstava / uporabniki / ankete / trg / prednost

**322. Strateški načrt trženja hotela Wellness Park Laško na tujih trgih = Strategic marketing plan of the Wellness Park Laško Hotel for foreign markets**

diplomsko delo | Krivec, Metka | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/krivec-metka.pdf>

zdravilišča / hotelirstvo / turizem / uporabniki / zadovoljstvo / meritve / konkurenca / mednarodno trženje / zahodna Evropa / cilj / zdraviliški turizem / tržna analiza / turistični objekti / strategija trženja / tržno planiranje / komuniciranje / direktno trženje / neposredna prodaja / mednarodni trg / poslovno okolje / marketing / turistično posredovanje / storitve / podjetje / poslovna strategija / aktivnosti / potrošnik / priložnosti / panoge dejavnosti / Slovenija

**323. Analiza strategije trženja kozmetike Afrodita d.o.o. na izbranih trgih = Analysis of marketing strategy Kozmetike Afrodita d.o.o. on chosen markets**

diplomsko delo | Ogrizek, Anita | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008

<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/ogrizek-anita.pdf>

mednarodno trženje / marketing / strategija trženja / komuniciranje / programi / pospeševanje prodaje / marketing mix / marketinški splet / metode / orodja / cilj / prodajna politika / mednarodne primerjave / Slovenija / Hrvatska / Iran / organiziranost / ocenjevanje / kozmetika / politika izdelka / cene / politika cen / blagovne znamke / tržna analiza / mednarodni trg / predstava / distribucija / potrebe

**324. Strateški načrt trženja podjetja Ilkos d.o.o. na avstrijskem trgu = Strategic marketing plan of company Ilkos d.o.o. for Austrian market**

diplomsko delo | Sagadin, Jernej | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008

mednarodno trženje / tržno planiranje / strateško planiranje / zasebno podjetje / proizvodnja / uporabniki / zadovoljstvo / meritve / dejavnost / mala podjetja / Avstrija / marketing mix / marketinški splet / cilj / politika izdelka / tržna analiza / strategija trženja / komuniciranje / mednarodni trg / neposredna prodaja / poslovno okolje / marketing / storitve / podjetje / poslovna strategija / aktivnosti / potrošnik / priložnosti / panoge dejavnosti / Slovenija

**325. Strategija izvoznega trženja podjetja Kema Puconci d.o.o. na izbrane trge nekdanje Jugoslavije = Export marketing strategy of company Kema Puconci Ltd. on selected markets of former Yugoslavia**

diplomsko delo | Gomboc, Danica | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008

**326. Analiza strategije trženja tujih blagovnih znamk na slovenskem trgu - primer družbe Sportina Bled, d.o.o. = The analysis of foreign brand marketing strategy on the slovenian market - example of company Sportina Bled. d.o.o.**

diplomsko delo | Cerovšek, Valentina | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008

**327. Načrtovanje nastopa podjetja Pohištvo Brežice d.d. (Skupina Novoles) na mednarodnih sejmih in razstavah = Planing presents company Pohištvo Brežice d.d. (Skupina Novoles) on international fairs and exhibitions**

diplomsko delo | Ivačič, Mateja | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008

**328. Instrumenti in institucije za pospeševanje vključevanje slovenskih podjetij na tuje trge = (Instruments and institutions for promoting internationalization of Slovenian companies)**

diplomsko delo | Cmok, Nina | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008

- 329. Konkurenčni vidiki internacionalizacije in organiziranost družbe Alpos = Competitive points of view of internationalization and organization Alpos group**  
diplomsko delo | Dremšak, Urška | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008
- 330. Poslovna pogajanja kot oblika pridobivanja poslov v arabskem in kitajskem poslovnem svetu = Negotiations as a form of winning business in arabic and chinese business world**  
diplomsko delo | Demirovski, Jasmina | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008
- 331. Strategija trženja izdelkov podjetja Everet International d.o.o. na romunskem trgu = Marketing strategy of company Everet International d.o.o. on romanian market**  
diplomsko delo | Cerar Bebar, Maruška | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008
- 332. Analiza prodajnih poti podjetja Alpos d.d. na trgih držav članic EU = #The #analysis of marketing channels for company Alpos d.d. on EU markets**  
diplomsko delo | Dobovišek, Aleš | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008  
tržne poti / EU / metalurgija / strategija trženja / predstavništva / podjetja / mednarodni trg
- 333. Analiza poslovnih pogajanj podjetja ALTRAD-LIV d.o.o. na francoskem trgu = Analysis of business negotiations of company ALTRAD-LIV d.o.o. on french market**  
diplomsko delo | Hašaj, Nataša | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008
- 334. Strategija izvoznega trženja podjetja Pinus-TKI Rače na hrvaški trg = Strategy of export marketing of company Pinus-TKI Rače to Croatia**  
diplomsko delo | Rošer, Mateja | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008  
izvoz / tržne raziskave / strategija trženja / podjetja / Slovenija / Hrvaška / trg / konkurenca / SWOT analiza
- 335. Analiza Turčije kot potencialnega ciljnega trga podjetja Varstroj d.d. = Analysis of Turkey as a potential target market for company Varstroj d.d.**  
diplomsko delo | Tkalec, Petra | Mentor: Jurše, Milan | EPF | 2008  
trženje / mednarodni trg / tržne raziskave / analiza / strategija trženja / mednarodno trženje / Turčija
- 336. Strateško načrtovanje marketinga v nepridobitnih organizacijah**  
magistrsko delo | Šnajder, Suzana | Mentor: Radonjič, Dušan | EPF | 2008  
neprofitne organizacije / marketing / tržni mehanizem / empirične raziskave / tržne raziskave / tržno planiranje / strategija trženja / upravljanje / predstava / dejavnost / učinkovitost / panoge dejavnosti / organiziranost / razvoj / trženje / kvaliteta / odličnost / poslovna politika / značilnosti / tržne poti / financiranje / organizacija / strateško planiranje / kvalitativna analiza / management / Slovenija / podpora / sistemi / modeli / povezanost / vrednost / vrednotenje
- 337. Tržni vidiki upravljanja investicijskih projektov v gradbeništvu**  
magistrsko delo | Golob, Ksenija | Mentor: Radonjič, Dušan | EPF | 2008  
gradbeništvo / marketing / management / upravljanje / organizacija / delovna organizacija / trženje / podjetje / vodenje projektov / projekti / investicije / investicijski programi / investicijsko odločanje / mala podjetja / tržne poti / tržni mehanizem / modeli / kvaliteta / celovita kvaliteta / zagotavljanje kvalitete / strategija trženja / prenova / reinženiring / storitve / dejavnost / organiziranost / struktura / poslovni proces / uspešnost poslovanja / metode / tehnika / poslovno okolje / aktivnosti
- 338. Oblikovanje strategije in taktike marketinga na odprtem energetske trgu**  
magistrsko delo | Štumpf, Polona | Mentor: Radonjič, Dušan | EPF | 2008  
<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/stumpf-polona-mag.pdf>  
marketing / trženje / strategija trženja / storitve / inženiring / elektrotehnika / energetika / električna energija / elektroindustrija / dejavnost / podjetje / družba / tržne raziskave / strateško upravljanje / poslovno okolje / struktura / oblikovanje / tržna analiza / plini / teorija / praksa / tržno planiranje / tehnika / poslovno sodelovanje / kooperacija / integracija / organizacijske strukture / organizacijski sistemi / cilj / tržni sistemi / aplikacija / trg / SWOT analiza
- 339. Raziskava trga za potrebe marketinga v profesionalnem športu**  
diplomsko delo | Koropec, Natalija | Mentor: Radonjič, Dušan | EPF | 2008  
<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/koropec-natalija.pdf>  
odnosi z javnostjo / organizacija / tržni mehanizem / trg / strategija trženja / cilj / management / delovanje / poslovno okolje / Slovenija / predstava
- 340. Strateško pozicioniranje in repositioniranje izdelka = Strategic positioning and repositioning of the product**  
diplomsko delo | Petelin, Tina | Mentor: Radonjič, Dušan | EPF | 2008  
marketing / marketinški splet / pozicioniranje / portfolio / ponudba
- 341. Raziskava tržišča za uvajanje novega izdelka pri podjetju Gaudeamus d.o.o. = Marketing research for implementing a new product at Gaudeamus company**  
diplomsko delo | Prevolnik, Andrej | Mentor: Radonjič, Dušan | EPF | 2008  
tržne raziskave / izdelki / marketing / trg / prehrana / gostinstvo
- 342. Sodobni pristopi oglaševanja z uporabo mobilne telefonije**  
diplomsko delo | Mohorko, Doroteja | Mentor: Pisnik Korda, Aleksandra | EPF | 2008  
<http://www.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/mohorko-doroteja.pdf>  
oglaševanje / ekonomska propaganda / oglasi / informacije / tržne raziskave / komercialno poslovanje / stališča / vzorčenje / telekomunikacije / telefon / motiviranje / telemarketing / fotografija / potrošnik / uporabniki / vedenje / Slovenija / dejavnost

### **343. Določanje ciljnega trga za sistem kontrole pristopa na primeru podjetja ProTrade International, d.o.o.**

diplomsko delo | Skok, Bogdan | Mentor: Gabrijan, Vladimir | EPF

tržne raziskave / trg / segmentacija / cilj / marketing / trženje / izdelki / odjemalci / strategija trženja / trgovinsko podjetje / pozicioniranje / metode / marketing mix / marketinški splet / poslovno sodelovanje / hotelirstvo / varnost / ankete / vprašalniki / predstava / panoge dejavnosti / vzorci / oblikovanje / kontrola

### **344. Strateško nabavno trženje v Splošni bolnišnici Maribor**

diplomsko delo (VŠŠ) | Španinger, Matej | Mentor: Jeraj, Miro | FOV

javna naročila / naročnik / ponudnik

### **345. Razvoj in trženje montažnih hiš**

specialistično delo | Ribnikar, Marko | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV

razvoj / trženje / montažna hiša

### **346. Trženje jermenov**

diplomsko delo (VŠŠ) | Drolc, Roman | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV

<http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13027Drolc.pdf>

trženje / skrb za stranke / osebni pristopi

### **347. Trženje ročnega orodja v Unior d.d.**

diplomsko delo (VŠŠ) | Boldin, Matej | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV

<http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13028Boldin.pdf>

marketing / razvoj novega izdelka // povezanost marketinga in razvoja

### **348. Trženje sukancev za avtomobilsko industrijo**

diplomsko delo (VŠŠ) | Horvat, Stanislava | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV

<http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13045Horvat.pdf>

marketing / marketinški splet / strategija marketinga

### **349. Trženje s poudarkom na komunikaciji v Comet d.d.**

diplomsko delo (VŠŠ) | Menoni, Jasmina | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV

<http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13047Menoni.pdf>

marketing / komuniciranje / strategija

### **350. Trženje modemov preko interneta**

diplomsko delo (VŠŠ) | Rožič, Andrej | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV

<http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13049Rozic.pdf>

marketing / internet / pospeševanje prodaje

### **351. Trženje pohodnih čevljev**

diplomsko delo (VŠŠ) | Mlinar, Rok | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV

<http://diplome.fov.uni-mb.si/uni/13154Mlinar.pdf>

marketing / pohodni čevlji / lastnosti materialov

### **352. Trženje nogometnih tekem**

diplomsko delo (VŠŠ) | Podviz, Renata | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV

<http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13155Podviz.pdf>

marketing / nogomet / oglaševanje

### **353. Trženje storitev v Agenciji M servis, d.o.o.**

diplomsko delo (VŠŠ) | Juren, Karmen | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV

<http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13189Juren.pdf>

študentski servis / trženje storitev / marketinški splet

### **354. Trženje šole smučanja**

diplomsko delo (VŠŠ) | Podlipnik, Barbara | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV

<http://diplome.fov.uni-mb.si/uni/13192Podlipnik.pdf>

šola smučanja / marketing / marketinški splet

### **355. Trženje prazničnih voščilnic generative art**

diplomsko delo (VŠŠ) | Šparovec, Domen | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV

<http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13193Sparovec.pdf>

marketing / generative art / voščilnica

### **356. Komuniciranje salona navtike v Portorožu**

diplomsko delo (VŠŠ) | Hvastja, Tina | Mentor: Ferjan, Marko | FOV

<http://diplome.fov.uni-mb.si/uni/13221Hvastja.pdf>

navtični salon / marketinško komuniciranje / trženje

### **357. Nov model trženja turističnih storitev na primeru Blejskega gradu**

magistrsko delo | Ferjan, Lea | Mentor: Devetak, Gabrijel | FOV

<http://diplome.fov.uni-mb.si/mag/13229Ferjan.pdf>

Blejski grad / trženje / model trženja

**358. Prenova procesa nabavnega trženja v podjetju Ilirija d.d.**

diplomsko delo (VŠŠ) | Podgoršek, Maruša | Mentor: Jeraj, Miro | FOV  
organizacija / prenova procesa / nabavno trženje

**359. Prenova procesa nabavnega trženja v podjetju Serpa, d.o.o.**

diplomsko delo (VŠŠ) | Sep Keček, Ksenija | Mentor: Jeraj, Miro | FOV  
<http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13292SepKecek.pdf>  
nabavno trženje / prenova procesa / nabavni proces

**360. Strategija trženja kuhinjskega pohištva**

diplomsko delo | Pintar, Sabina | Mentor: Devetak, Gabrijel | Fakul. za management Koper  
[http://www.ediplome.fm-kp.si/Pintar\\_Sabina\\_20080207.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Pintar_Sabina_20080207.pdf)  
trženje / strategija trženja / tržno komuniciranje / trženjski splet / kuhinjsko pohištvo / segmentiranje / pozicioniranje

**361. Uporaba metod sodobnega trženja**

diplomsko delo | Miše, Miran | Mentor: Faganel, Armand | Fakul. za management Koper  
[http://www.ediplome.fm-kp.si/Mise\\_Miran\\_20080218.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Mise_Miran_20080218.pdf)  
razvoj trgov / dinamika konkurentov / strateško trženje / trženjski splet / kupci / etika

**362. Trženje blagovne znamke PVC stavbnega pohištva**

diplomsko delo | Blagojevič, Danijela | Mentor: Meško Štok, Zlatka | Fakul. za management Koper  
[http://www.ediplome.fm-kp.si/Blagojevic\\_Danijela\\_20080402.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Blagojevic_Danijela_20080402.pdf)  
tržno komuniciranje / blagovna znamka / prodaja / pospeševanje prodaje / oglaševanje / potrošniki / konkurenca / izdelki / tržni delež

**363. Zaznavanje sponzoriranja malonogometnega kluba**

diplomska naloga | Drago, Boštjan | Mentor: Faganel, Armand | Fakul. za management Koper  
[http://www.ediplome.fm-kp.si/Drago\\_Bostjan\\_20080403.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Drago_Bostjan_20080403.pdf)  
trženje / tržno komuniciranje / sponzorstvo / šport / mali nogomet / zaznavanje

**364. Trženje klimatskih naprav s pomočjo feng shuia**

diplomska naloga | Firm, Marjan | Mentor: Faganel, Armand | Fakul. za management Koper  
[http://www.ediplome.fm-kp.si/Firm\\_Marjan\\_20080619.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Firm_Marjan_20080619.pdf)  
trženje klimatskih naprav / pospeševanje prodaje / zadovoljstvo kupcev / raziskava trga / metoda feng shui

**365. Trženjski pristop pri uresničevanju poslanstva humanitarnega zavoda**

diplomska naloga | Primožič, Karmen | Mentor: Faganel, Armand | Fakul. za management Koper  
[http://www.ediplome.fm-kp.si/Primozic\\_Karmen\\_20080403.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Primozic_Karmen_20080403.pdf)  
nepridobitne organizacije / humanitarne organizacije / zavodi / dobrotelost / darovalci / oblikovanje skladov / poslanstvo / donatorstvo / trženje

**366. Trženje atletskih tekmovalj Zlate lige Gorenjske**

diplomska naloga | Janežič, Tomaž | Mentor: Faganel, Armand | Fakul. za management Koper  
[http://www.ediplome.fm-kp.si/Janezic\\_Tomaz\\_20080605.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Janezic_Tomaz_20080605.pdf)  
atletika / atletsko tekmovalje / trženje v športu / trženjska strategija / segmentiranje / promocija / trženjsko komuniciranje / raziskava trga

**367. Uporaba sodobnih tržnih poti v bančnem poslovanju**

diplomska naloga | Jereb, Tina | Mentor: Faganel, Armand | Fakul. za management Koper  
[http://www.ediplome.fm-kp.si/Jereb\\_Tina\\_20080605.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Jereb_Tina_20080605.pdf)  
trženje / bančne storitve / trženjski splet / čas inovacij / sodobne tržne poti / zadovoljstvo uporabnikov

**368. Trženje vzajemnih skladov v bankah**

diplomska naloga | Bešter, Andreja | Mentor: Dolenc, Primož | Fakul. za management Koper  
[http://www.ediplome.fm-kp.si/Bester\\_Andreja\\_20080619.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Bester_Andreja_20080619.pdf)  
bančne storitve / vzajemni skladi / strategija trženja / trženjski splet / tržna raziskava

**369. E-trženje umetnikov**

diplomska naloga | Metljak, Mira | Mentor: Sulčič, Viktorija | Fakul. za management Koper  
[http://www.ediplome.fm-kp.si/Metljak\\_Mira\\_20080617.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Metljak_Mira_20080617.pdf)  
trženje / umetniki / spletna stran / blog / elektronsko sporočilo / management umetnikov

**370. Strategija trženja lesenih stolov**

diplomska naloga | Vidmar, Srečko | Mentor: Devetak, Gabrijel | Fakul. za management Koper  
[http://www.ediplome.fm-kp.si/Vidmar\\_Srecko\\_20080619.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Vidmar_Srecko_20080619.pdf)  
trženje / strategija trženja / konkurenčne prednosti / tržna raziskava / trženjski splet

**371. Trženje kamene volne**

diplomska naloga | Tušek, Andreja | Mentor: Devetak, Gabrijel | Fakul. za management Koper  
[http://www.ediplome.fm-kp.si/Tusek\\_Andreja\\_20080724.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Tusek_Andreja_20080724.pdf)  
kamena volna / trženjski splet / trženje / segmentiranje / pozicioniranje / strategije

**372. Nadgradnja sistema ravnanja z odpadki v skupini Petrol**

diplomska naloga | Marinčič, Janez | Mentor: Tavčar, Mitja I. | Fakul. za management Koper  
[http://www.ediplome.fm-kp.si/Marincic\\_Janez\\_20080724.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Marincic_Janez_20080724.pdf)  
varstvo okolja / odpadki / embalaža / okolje / trženje / management / ekologija

### **373. Uvedba in trženje bančnega zavarovalništva**

diplomska naloga | Nedoh, Bojan | Mentor: Dubrovski, Drago | Fakul. za management Koper

[http://www.ediplome.fm-kp.si/Nedoh\\_Bojan\\_20080724.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Nedoh_Bojan_20080724.pdf)

finančni trgi / finančne storitve / finančne institucije / banke / zavarovalnice / bančno zavarovalništvo / stranke / okolje

### **374. Trženje oglaševanja - oglaševanje na internetu**

diplomska naloga | Majerle, Katja | Mentor: Meško Štok, Zlatka | Fakul. za management Koper

[http://www.ediplome.fm-kp.si/Majerle\\_Katja\\_20080724.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Majerle_Katja_20080724.pdf)

internet / oglaševanje / interaktivnost / pasice / elektronska pošta / klik na oglas

### **375. Gospodarsko sodelovanje z nekdanjo SFR Jugoslavijo - : s poudarkom na Republiki Makedoniji**

diplomska naloga | Bizimoski, Igor | Mentor: Meško Štok, Zlatka | Fakul. za management Koper

[http://www.ediplome.fm-kp.si/Bizimoski\\_Igor\\_20080715.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Bizimoski_Igor_20080715.pdf)

trženje / priložnosti / tveganja / sodelovanje / trg

### **376. Analiza zadovoljstva industrijskih odjemalcev**

diplomska naloga | Ferfolja, Matej | Mentor: Faganel, Armand | Fakul. za management Koper

[http://www.ediplome.fm-kp.si/Ferfolja\\_Matej\\_20080717.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Ferfolja_Matej_20080717.pdf)

trženje / proizvodno podjetje / organiziranost / tržna analiza / kupci / odjemalci

### **377. Strategija promocij in degustacij izdelkov**

diplomska naloga | Harambašič, Sanela | Mentor: Devetak, Gabrijel | Fakul. za management Koper

[http://www.ediplome.fm-kp.si/Harambasic\\_Sanela\\_20080717.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Harambasic_Sanela_20080717.pdf)

promocije / degustacije / trženje / trženjski splet / tržno komuniciranje / tržne raziskave

### **378. Bančno zavarovanje kot nova tržna pot pri trženju zavarovalnih storitev**

magistrsko delo | Kuk, Ingrid | Mentor: Dubrovski, Drago | Fakul. za management Koper

[http://www.ediplome.fm-kp.si/Kuk\\_Ingrid\\_20080828.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Kuk_Ingrid_20080828.pdf)

banke / zavarovalnice / bančno zavarovalništvo / trženje / zavarovalna storitev / tržna pot / modeli / spremenljivke modela / raziskava

### **379. Fotovoltaika: trženje in njen potencial**

diplomska naloga | Kleva, Keith | Mentor: Meško Štok, Zlatka | Fakul. za management Koper

[http://www.ediplome.fm-kp.si/Kleva\\_Keith\\_20080717.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Kleva_Keith_20080717.pdf)

fotovoltaika / obnovljivi viri energije / trženje / konkurenčnost / nafta / konvencionalni viri energije

### **380. Tržna raziskava o zadovoljstvu odjemalcev v trgovskem podjetju**

diplomska naloga | Tratnjek, Cvetka | Mentor: Meško Štok, Zlatka | Fakul. za management Koper

[http://www.ediplome.fm-kp.si/Tratnjek\\_Cvetka\\_20080912.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Tratnjek_Cvetka_20080912.pdf)

trženje / trženjski splet / odjemalci / pozicioniranje / segmentiranje

### **381. Izbiranje prodajnih poti za trženje zavarovalnih storitev**

diplomska naloga | Krevs, Alenka | Mentor: Tavčar, Mitja I. | Fakul. za management Koper

[http://www.ediplome.fm-kp.si/Krevs\\_Alenka\\_20080929.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Krevs_Alenka_20080929.pdf)

zavarovalne storitve / prodajne poti / osebna prodaja / zavarovalni zastopniki / zavarovalni posredniki / bančno zavarovalništvo / trženjsko načrtovanje

### **382. Strategija trženja v turizmu**

diplomska naloga | Funa, Matej | Mentor: Meško Štok, Zlatka | Fakul. za management Koper

[http://www.ediplome.fm-kp.si/Funa\\_Matej\\_20080929.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Funa_Matej_20080929.pdf)

trženje / turizem / turistična destinacija / blagovna znamka / tržne raziskave

### **383. Trženje in trženjski splet v visokošolskih knjižnicah ekonomskih in poslovnih fakultet**

diplomsko delo | Ulčakar, Tomaž | Mentor: Južnič, Primož | FF

visokošolske knjižnice / ekonomske fakultete / poslovne fakultete / trženje / trženjski splet / diplomske naloge