

## Marketinški fokus

---

Ali je slovenska prodaja pripravljena na izzive,  
ki jih narekujejo nove tržne okoliščine?

Mag. Amadea Dobovišek, MBA

Publi Una d.o.o.

# Nove tržne okoliščine

Marketinški fokus

- Samozadovoljstvo podjetij na zasičenih in globalnih trgih bliskovito upada
- Pojemovanje vrednosti se je spremenilo
- Spremembe v nakupovalnih konceptih
- Dramatični zasuk na poslovnih trgih

# Prodaja v ospredju poslovnega sistema

Marketinški fokus

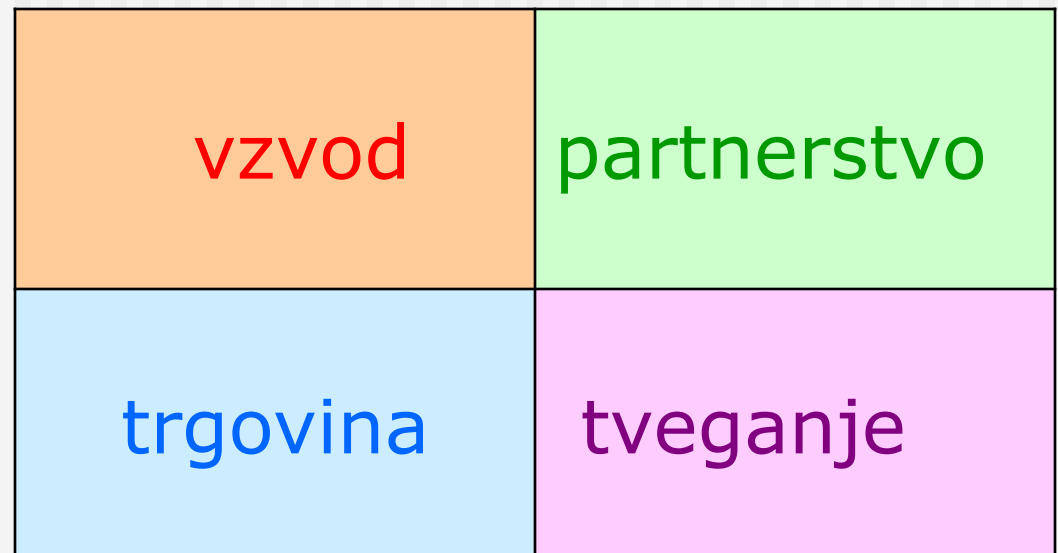
- Bolj kot se tržne razmere zaostrojujejo, bolj pomembni postajajo učinkoviti prodajni pristopi
- Obnašanje prodajalcev bistveno prispeva h konkurenčni prednosti podjetja
- Kot najbolj nedovzetna za spremembe se je med poslovnimi funkcijami izkazala ravno prodaja

# Preverimo ali smo kupcu pomembni !

Marketinški fokus

Strateški ali stroškovni pomen dobaviteljevega izdelka za kupca

V  
N



NIZKA

VISOKA

Težavnost nadomestitve in pridobitve alternative

Vir: N. Rackham

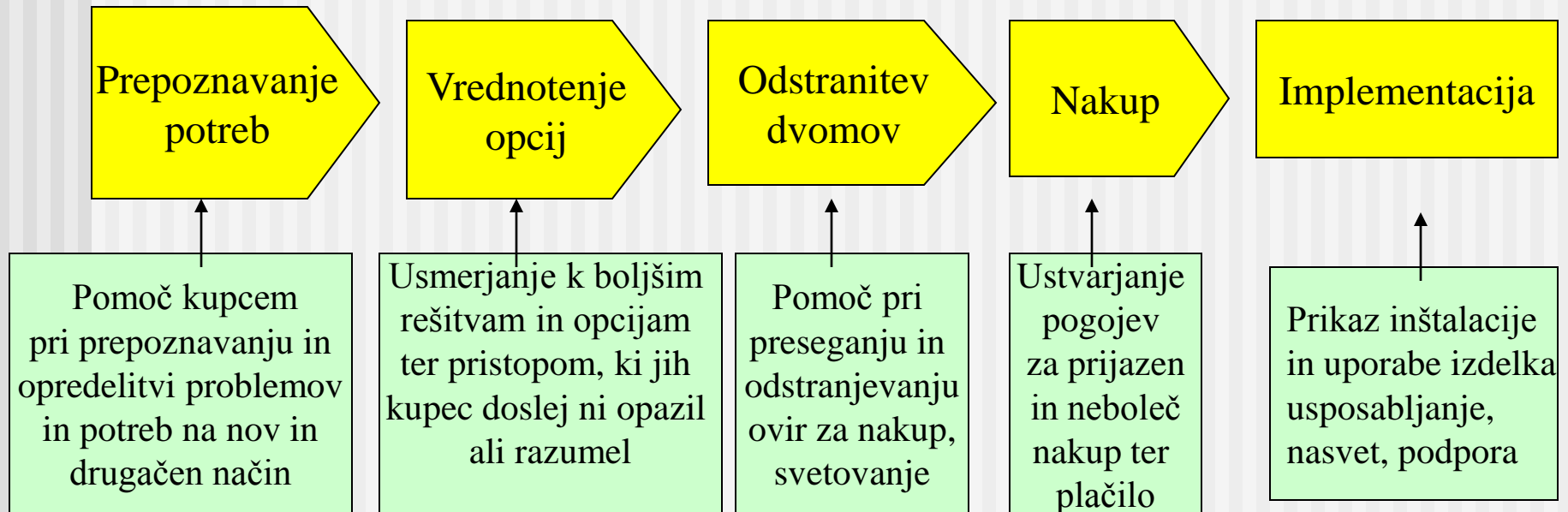
21.10.2004

Amadea Dobovišek, MBA,  
Publi Una d.o.o.

# Ustvarjanje vrednosti vzdolž prodajnega procesa

Marketinški fokus

- Kje lahko prodajalec ustvari ali doda vrednost za kupca?

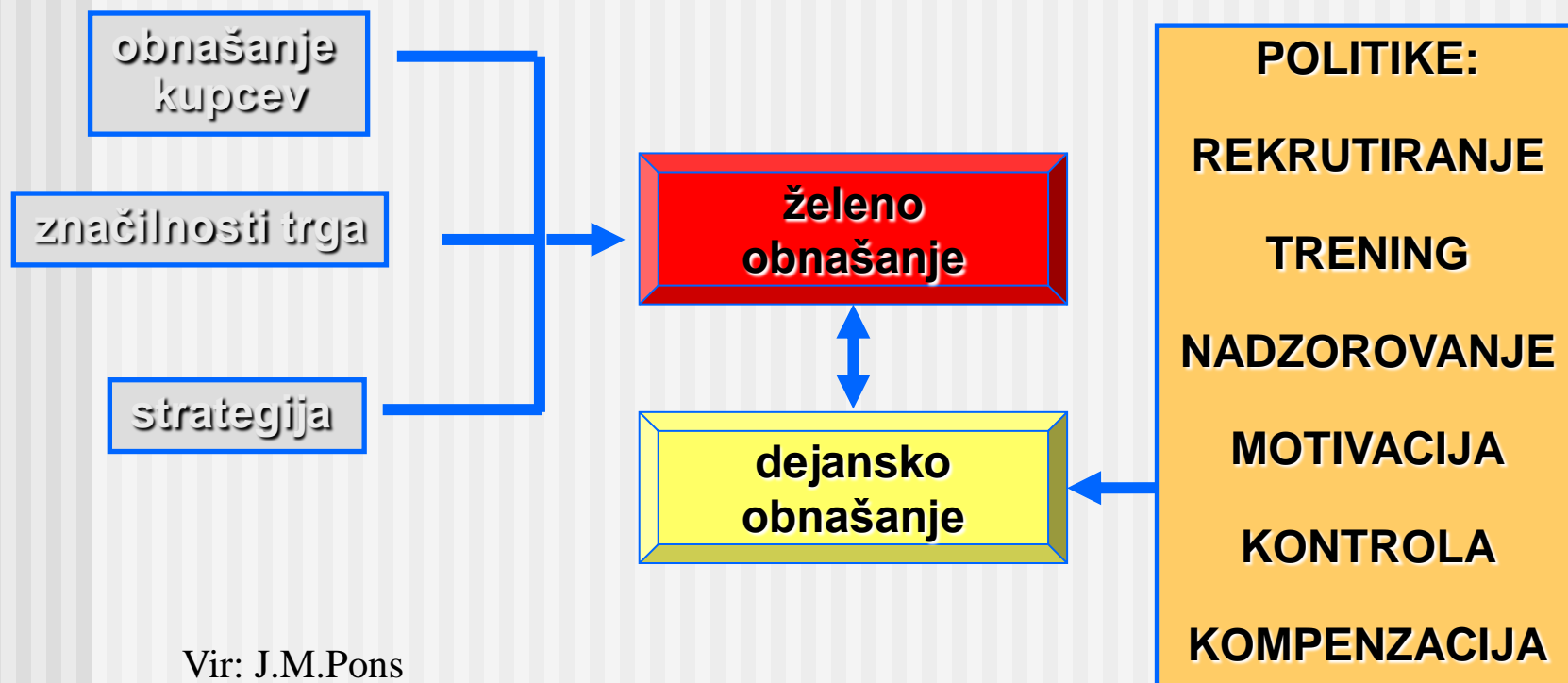


Vir: N. Rackham

# Kako vplivamo na obnašanje prodajne sile?

Marketinški fokus

Razkorak med želenim in dejanskim obnašanjem prodajalcev



Vir: J.M.Pons

# Kako se odzivajo slovenska podjetja?

Marketinški fokus

- 84% podjetij meni, da so dobro prilagojena novim tržnim razmeram
- Več kot 66% je prepričanih, da ima dobro organizirano prodajo
- 60% je zadovoljnih z obnašanjem prodajalcev
- Med prodajnimi politikami najbolj kritičen "coaching" in nagrajevanje
- Več kot polovica uporablja variab. nagrajevanje, le v 9 podjetjih je to obsežnejše
- 50 % podjetij nagrajuje management v prodaji ločeno od prodajnih kadrov
- Vsa podjetja merijo višino prodaje, z ohranitvijo in zadovoljstvom kupcev se zgolj hvalijo

# Hvala za vašo pozornost!

Marketinški fokus

---

Moj e-mail je:

[amadea.dobovisek@publiuna.si](mailto:amadea.dobovisek@publiuna.si)

Uporabite ga !