

DONAT

Ključni izzivi pomlajevanja blagovne znamke

forward thinking

Nataša Mohorč Kejžar, direktorica projektov,
Futura DDB

Tatjana Erban, vodja blagovne znamke,
Droga Kolinska

ZGODOVINA / IZVOR IZDELKA

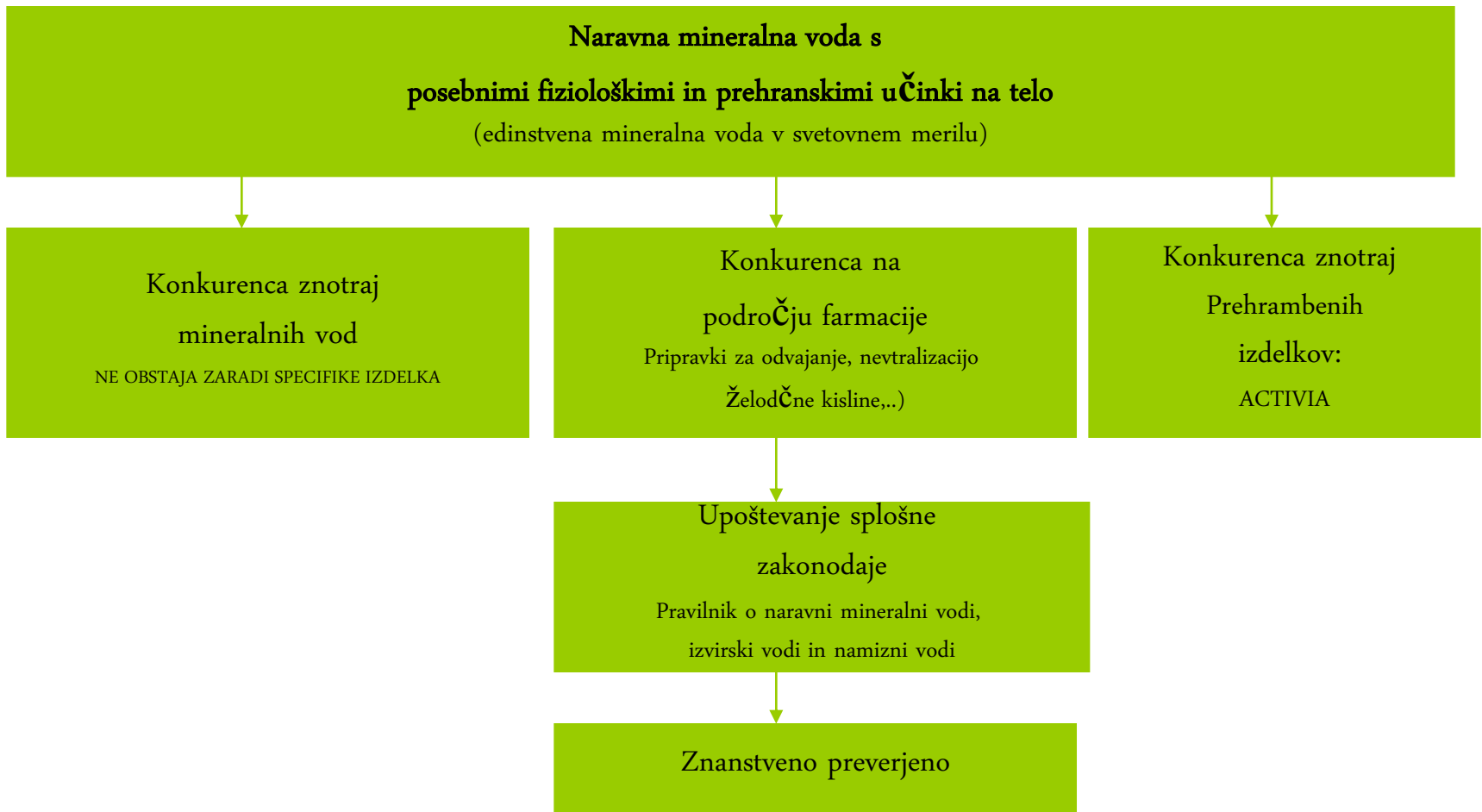
Njegova zgodba se je začela leta 1908 sredi današnjega zdraviliškega parka v Rogaški Slatini. Bil je tako poseben, da je potreboval posebno ime, posebno rabo in drugačno stekleničenje. Bil je tako poseben, da se nad njim navdušujemo še sto let po odkritju in da mu še sto let po odkritju ni niti približno enakega.

Donat je en sam.

Neponovljen in neponovljiv.

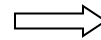


SPECIFIČNOST IZDELKA



SPECIFIKE TRŽENJA

- Upoštevanje **zakonodaje EU** in zakonodaje posameznih držav
- **Etična in verodostojna predstavitev delovanja** izdelka na telo (trženje temelji na ugodnem učinku na zdravje, ki ga je potrebno potrošniku tudi ustrezno predstaviti)
- **Neenakost zakonodaj posameznih trgov** (delovanja izdelka ni možno navajati na vseh trgih enako posledica: trženje na posameznih trgih ni smiselno



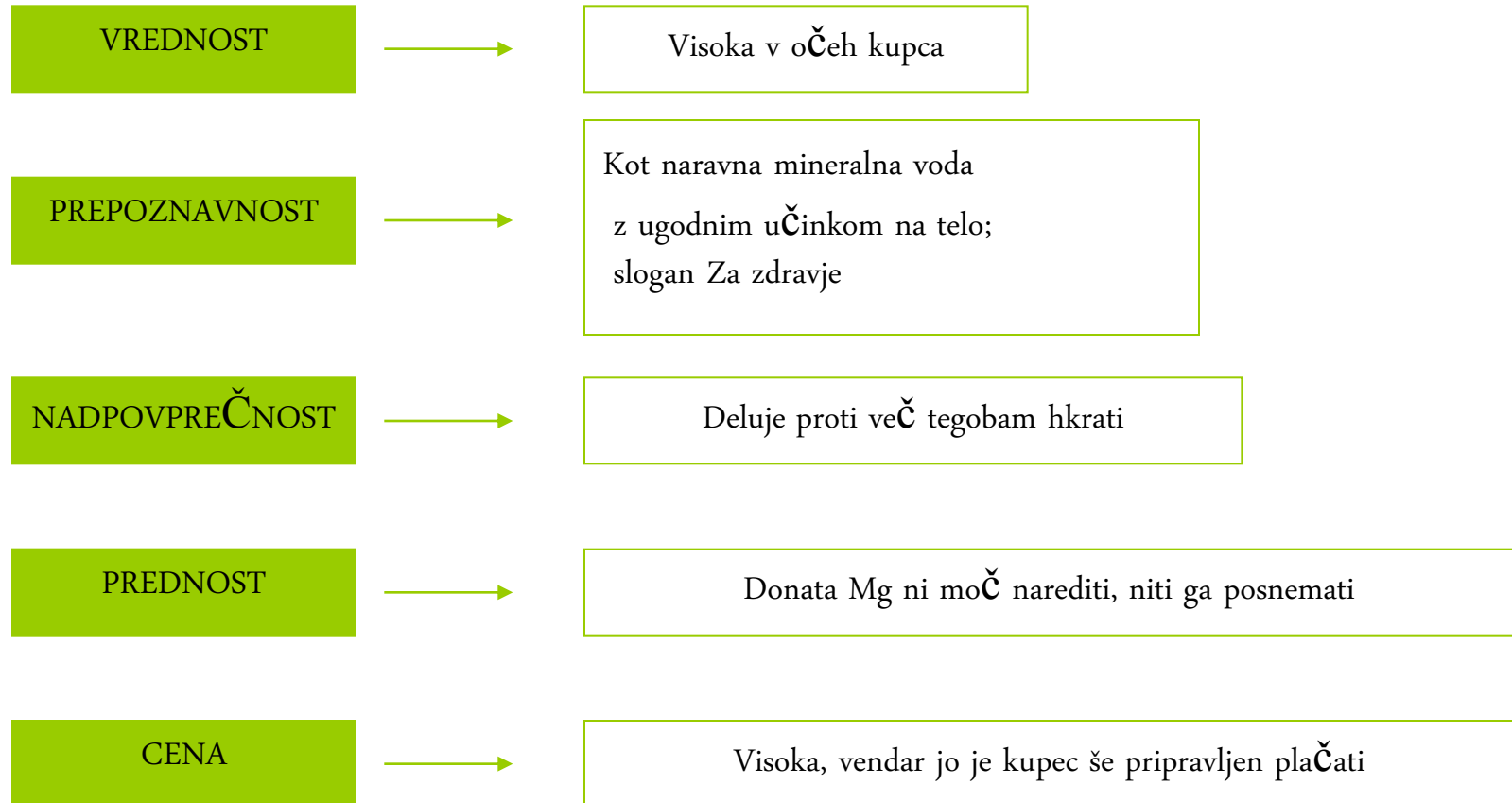
RAZLIKA MED TRŽENJEM DONATA MG in MINERALNIMI VODAMI

Trženje Donata Mg temelji na izbiri pravih kanalov komuniciranja, s poudarkom na zdravju in posameznih indikacijah.

Pomembno: Donat Mg VEDNO DELUJE!

Naravne mineralne vode pa imajo svojo pot trženja, ki temelji na osvežitvi in vsebnosti mineralov, pomembne pa so tudi emocionane vrednote.

POZICIONIRANOST V OČEH KUPCA



Vir: Gral Iteo, junij 2001

POVZETEK REZULTATOV TRŽNE ANALIZE IZDELKA

Po Donatu posegajo predvsem **starejši potrošniki**.

Potrošnik izdelek uporablja **intervalno**, z določenim namenom (ob prebavnih težavah, kot pomoč pri hujšanju,...)

Vir: Gral Iteo, junij 2001

Sklep:

Smiselno je komuniciranje prednosti kot so zdravje, dobro počutje, boljši izgled, torej razširitev od odvajanja in zgage, k zdravju in počutju.

NALOGA AGENCIJE

- Komunicirati in utrjevali obstoječe indikacije Donata Mg (odprtje, zgaga, minerali), postopno pa prehajati na širši nivo z uvajanjem novih informacij (stres, zdravje, dobro počutje)
- Pomladitev ciljne skupine
- Upoštevati specifične kanale komunikacije



ZAKAJ IZDELEK POMLADITI

Izdelek je stopnjo zrelosti že dosegel, starejši potrošniki ga uporabljajo, mlajšim potrošniki se njegovega delovanja ne zavedajo.

Potrošnike je potrebno naučiti, da se izdelek lahko uporablja tudi preventivno.

Sodobni potrošnik Donata ne more biti le starostno opredeljen. Njegova ciljna skupina smo vsi, ki se srečujemo s težavami hitrega tempa življenja, neprimernim načinom prehranjevanja in nezdravim načinom življenja.

OVIRE

Vsebine izdelka ni mogoče spreminjati

Izdelek je unikaten, enkraten, naraven in kot tak tudi deklariran in posebej registriran.

Vsak poseg bi spremenil njegovo sestavo in imenovanje (posledica: izdelek se ne bi smel imenovati Donat Mg in ne bi bil več naravna mineralna voda).

Povečanje uporabe ob enkratnem zaužitju ali dnevno popitih količin ni mogoče

- Določeni režim pitja za vsako indikacijo.
- Natančno določeni namen pitja.
- Določeno največje dovoljeno dnevno količino.
- Ni mu moč pripisovati kvazi indikacij.
- Pretirano pitje sproži diarejo.

STRATEGIJA KOMUNICIRANJA / STRATEŠKI KONCEPT

Osnovni indikaciji oglaševanja ostaneta “**zaprtje**” in “**zgaga**”.

Ključno **razširiti bazo potrošnikov** in pridobiti **mlajše potrošnike**, kajti mlajši potrošniki zaradi tegaob modernega načina Življenja vse bolj postajajo Donatova resnična ciljna skupina.

Prav tako pa je moral ta en korak predstavljati tudi izhodišče za komunikacijo razširitve indikacij tudi na **stres**.

STRATEGIJA KOMUNICIRANJA / STRATEŠKI KONCEPT

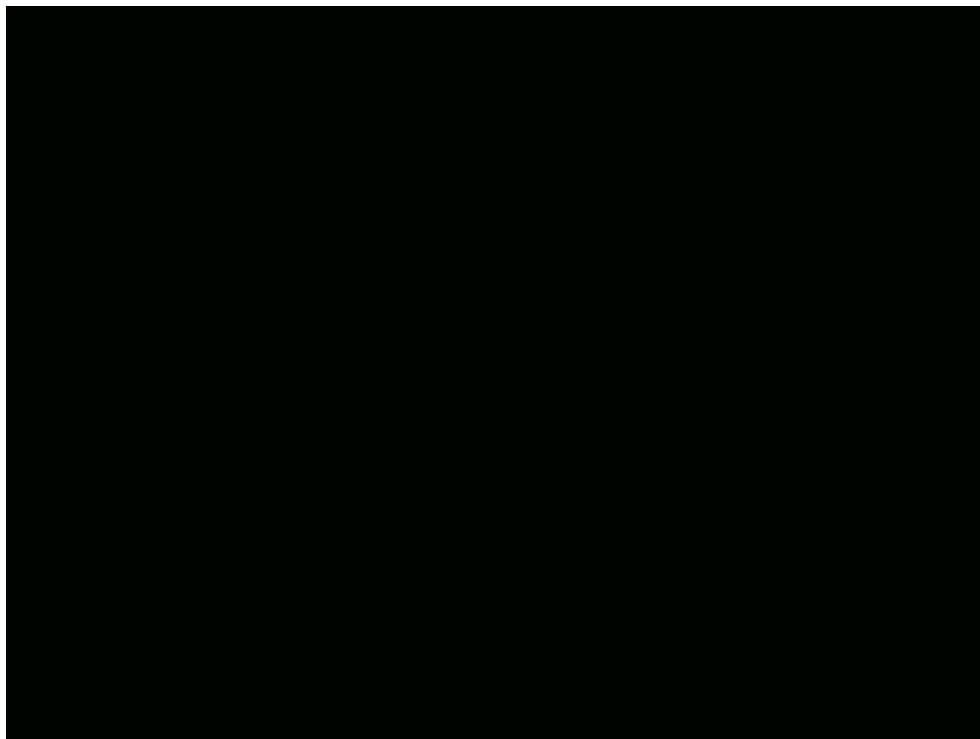
Vodil snovanja kreativne strategije je bilo več:

- 1) **preprostost, jasnost in verodostojnost** sporočil,
- 2) **diskretnost in okusnost,**
- 3) **mladosten, sodoben izgled.**

In pa že postopno vpeljevanje kakšne nove indikacije, v našem primeru ugodnega vpliva Donata na zloglasnega “**mačka**”.

KREATIVNE REŠITVE - primeri

TV spot - Odprtje



KREATIVNE REŠITVE

Tiskan oglas



Ne za žejo, za zdravje!

Visokomineralizirana naravna mineralna voda Donat Mg, ki vsebuje veliko magnezija in zelo malo kuhinjske soli, nima nlo vitaminov in organskih snovi niti kalorij. Blagodejno vpliva pri mnogih težavah, najbolj pa jo priporočamo pri zgagi, želodčnih in žolčnih težavah, pri zaprtosti, stresu za sproščanje in pomiritev pri depresiji in tudi pri glavobolin.

Kako prepoznamo zgago in pri katerih skapihah je pogostejša?
Težave z zgago, v priložni občutini greva za prazno, ki se lin od žilke mooper proti grlu, naj bi imel vsak deset žilok, pogostejše pa so pri stavljanju, pri mekih in maselnih.

Kako torej Donat Mg učinkuje v primeru zgage?
Donat Mg stranava kislota želodčne soka, žita umirja želodčne bolečine in zgago; magnezij pa povečuje raztopljivost in zmanjša jetni in nevtalza na celice želodčne sluznice.

Z čim pravila pitja
Donata Mg ne pijemo za žej, za ta namen je primerne voda Tempel. Kolikšna od enega litra dnevno je vajamijka, za večje količine v primeru nekih zdravstvenih težav pa se je dobro posvetovati z zdravnikom. Prekoražitev za vas primerne dnevne količine Donata Mg lahko povzroči glavajo. V visokomineralizirano naravno mineralno vodo Donat Mg praviloma pijemo pred jedjo kotima na prazni želodec in maločo kotima po vsaki te paravau. Če vas med naravnim stabilizator mehučkov in spremenjalke naravnih mineralnih vod ogiljav dioksid, vodo ogreje na tolesne temperaturo ali dobro premešajte da bi CO₂ zaradi padca pritiska voda apavali. Ne le skupna dnevna količina Donata Mg, ampak tudi način pitja mora biti prilagojen težavam, da jih im občinkoviteje lajja. Če ga na primer spijemo hladno, na teže in večjo količino namakaj, paspeš praznoje črevoja, medtem ko je za žilodne težave primernejše piče manjše količine večkrat dnevno, počamno piče pa vsebuje neopojna minerala.

www.donatmg.net

Mg

Mineral zdravja

Donat Mg je visokomineralizirana naravna mineralna voda, ki je bila znana že v rimskih in celo keltskih časih. Dolga desetletja ima ta edinstvena voda svoje zveste uporabnike. Ker pa živila ne vsebujejo več toliko magnezija, kot so ga nekoč, je Donat Mg še bolj zaželen, in sicer zaradi potrebe po vnosu dodatnih količin magnezija. Ta ima veliko pozitivnih učinkov na telo in ga med drugim imenujejo tudi "protistresni mineral".


"Nad voda" – mnogo več kot mineralna voda!
Donat Mg dokazano vpliva na določene težave, vsebuje veliko magnezija in zelo malo kuhinjske soli. Druge vode pijemo za žejo in so primerne za mešanje s sokovi in z vini, Donat Mg pa pijemo za zdravje, najbolje pred jedjo oziroma na tečje. Za vsako tegobo ali zdravstveno težavo se svetuje drugačen način pitja Donata Mg.

"Magnesijeva magija" – pri katerih težavah najbolj koristi?
Donat Mg je priporočljiv pri zgagi, želodčnih in žolčnih težavah, pri zaprtosti, stresu, pri depresiji, motnjah srčnega ritma, mišičnih krčih in med nosečnostjo. Koristi tudi ljudem, ki so razdraživi ter jih mučita glavoboli in nepečnost, medtem ko ga ne smejo piti bolniki, ki so na dializi, in ljudje s težjo ledvično ekvarko. Magnezij je v Donatu Mg v iverski obliki, zato ga telo hitro vsrka.

Poleg magnezija, kalcija in natrija vsebuje Donat Mg še mikroelemente, ki so najne potrebni za človeško telo. Zaradi kemijske sestave spada med zdravja koristne naravne mineralne vode, zato ga tudi pijemo za zdravje, za zdravljenje gastroenteroloških in presnovnih boleznij ter za večjo psihofizično kondicijo in za boljše počutje.

Oglikov dioksid je tudi naraven konzervans in običajni spremljevalec naravnih mineralnih vod.

Kako do nazveta in več informacij?
S Mikom na <http://www.donatmg.net>.



KREATIVNE REŠITVE

Tiskan oglas

Ukrotite tigra.

Po prekrokani noči, ko nam
ni uspelo uloviti prave mere
in je veseljačenje ušlo z vajeti,
zna biti ves naslednji dan maček
gospodar. Kaj maček, včasih
nas napade pravi tiger!
A z **Donatom Mg** ga je moč
ukrotiti in postopoma
popolnoma pregnati.



Za zdravje!

KREATIVNE REŠITVE

Tiskan oglas

Skuliraj se!

Ej, vemo! Cel dan samo šponaš gor - dol, levo - desno in vsi bi nekaj radi od tebe, ne? In potem si živčen in napet in nihče te ne razume. Pa šola in izpiti in stres je naenkrat močnejši od tebe. Spij kozarec **Donata Mg**: definitivno skulira živce in stres je mala malca.



Za zdravje!

POMEMBNO ZA NADALJNI RAZVOJ

- Usmeriti se na **Življenjski stil** in ne le na starostne skupine potrošnikov
- **Inovativno**, a hkrati etično in verodostojno tržno komuniciranje
- Še večji poudarek na **mlajših ciljnih skupinah** in **aktivni populaciji**
- Obsežnejši poudarek na komunikacijskih aktivnostih s **strokovno javnostjo**

Zdravje in dobro počutje postaja vse pomembnejše vodilo današnjih mladih in prihajajočih novih generacij.

Mnenje strokovne javnosti in sama tradicija (zdravilišče) pa sta za to blagovno znamko ključnega pomena, za končnega potrošnika pa kredibilen argument za nakup tako specifičnega in edinstvenega izdelka.

VPRAŠANJA?

Hvala za vašo pozornost

lep dan