

KAKO IZBOLJŠATI UČINKOVITOST OGLAŠEVANJA?

AD TRACKING V ČASNIKU FINANCE

ZA KAKŠNO raziskavo gre?

- Raziskava med bralci tiskanih Financ, ki uporabljajo internet
- Projekt ad tracking:
 - Panel ok. 500, reprezentativen vzorec bralcev Financ
 - Internetna raziskava
 - 6 x letno, od nov. 2005
 - Projekt, ki ga izvajajo v Bonnier Business Press
 - Razvijanje projekta v Sloveniji v sodelovanju z Mediano
 - Edini medij v Sloveniji, ki nudi to storitev oglaševalcem

KAKO lahko z oglasom sodelujete v raziskavi?

- Oglasi v tiskanih Financah na izbrani dan merjenja (19.3., 18.5., 28.8., 11.10., 5.12.)
- Oglaševalec oz. agencija izrazi zanimanje
- Oglasi večjega formata

KAKŠNE podatke prejmejo oglaševalci oz. agencija?

- Poročilo o oglaševani BZ
- Primerjalno poročilo vseh merjenih oglasov
- Osebna predstavitev podatkov in interpretacija
- Brezplačno za oglaševalce v Financah

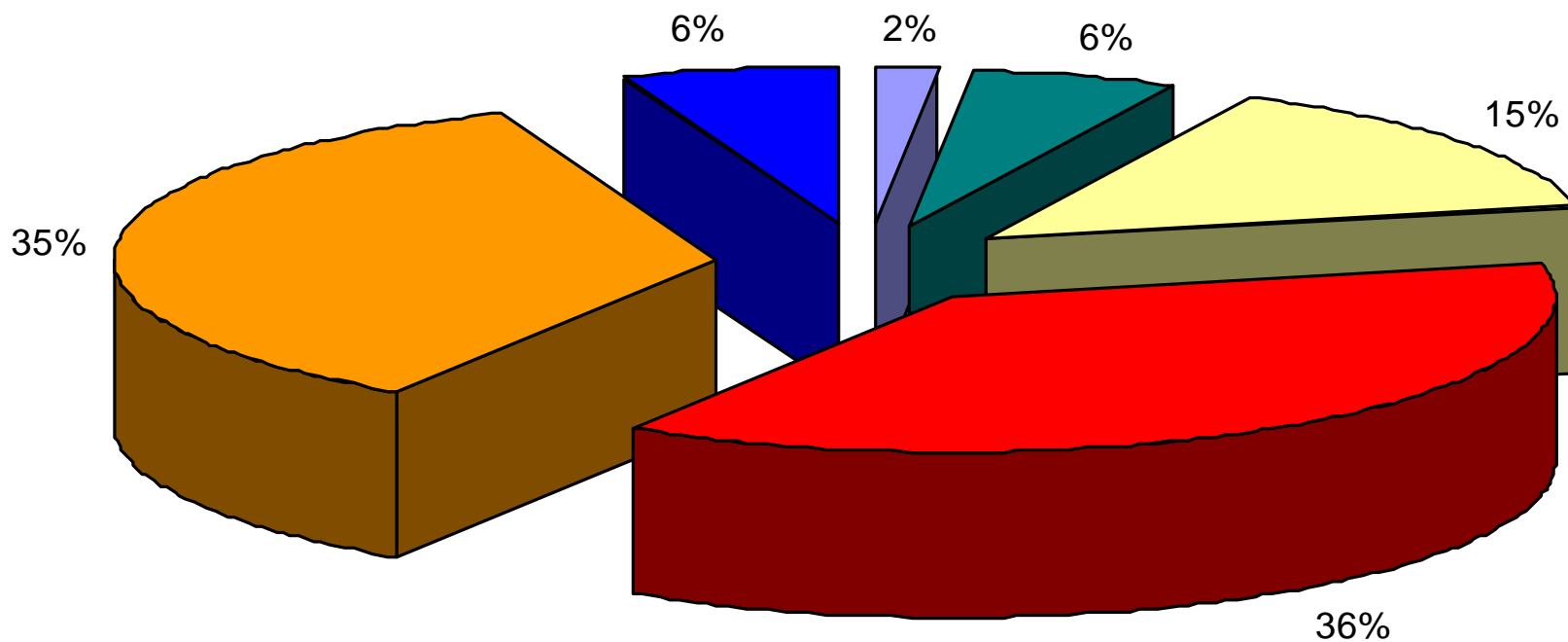
KAKŠNE so naše splošne ugotovitve?

- Bolj je **opazen** oglas
 - Večjega formata
 - Objavljen na prvih straneh časopisa
 - Posebna kreativa
- Bolj je oglas **všečen**, več je možnosti, da bodo bralci iskali **dodatne informacije** o blagovni znamki
- Bolj je oglas opazen oziroma všečen, bolj utrjuje **imidž** oglaševane blagovne znamke
- Ob večji prepoznavnosti BZ, ima ta večje možnosti, da bodo bralci Financ ob **ponovnem nakupu** pomislili tudi nanjo.

REZULTATI in NJIHOVA UPORABNA VREDNOST

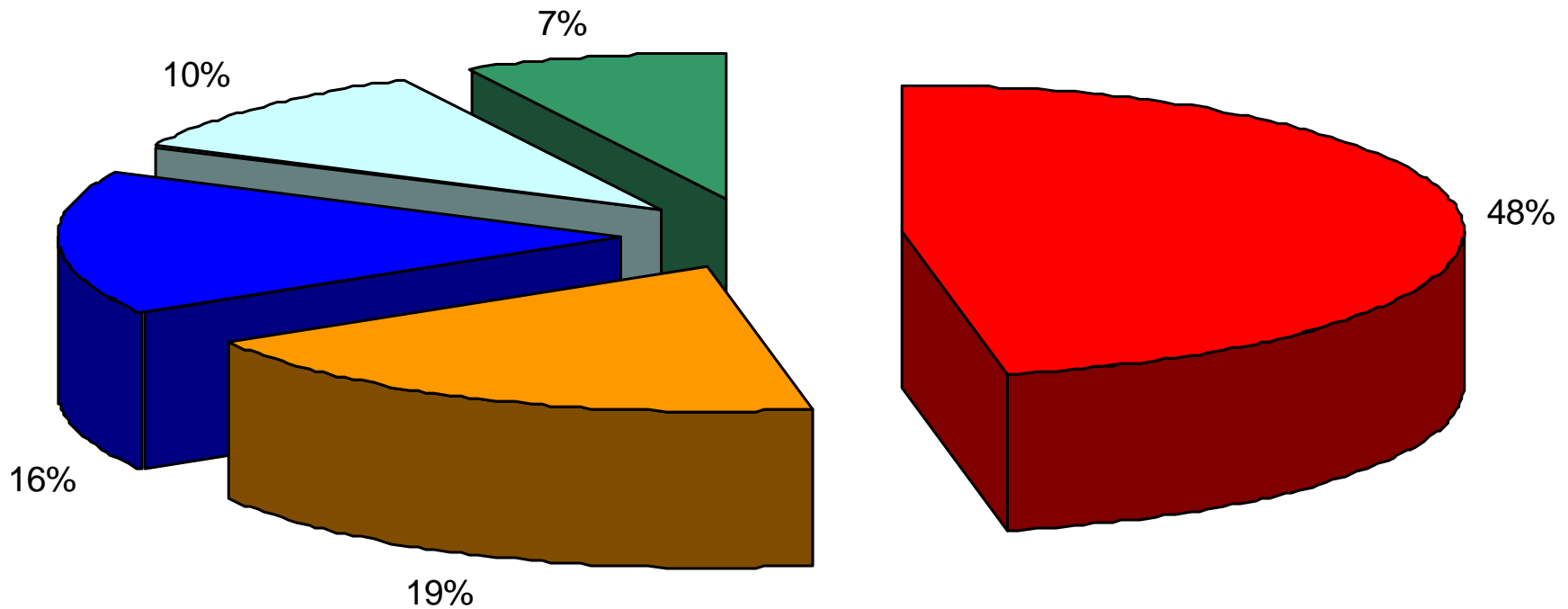
- Ocena
izbire medija
pozicije v mediju
kreative oglasa

Čas branja Financ v povprečju



- več kot eno uro
- 45-60 minut
- 30-45 minut
- 15-30 minut
- 5-15 minut
- manj kot 5 minut

Količina prebranih Financ v povprečju



■ Celega ■ Tri četrtnine ■ Polovico □ Četrtnino ■ Manj kot četrtnino

Najmanj in najbolj opazni oglasi

- Med 36% in 83% (podprti priklic)
- Povprečje 60%

www.grawe.si



50%
ZAHNITE S PRIHRANKOM

Nove naložbene priložnosti

Triglav Azija
Triglav Balkan
Triglav Hitro rastoča podjetja

WWW.TRIGLAVSKLADI.SI

vzajemni skladi triglav

Odslej lahko 28 milijonov Evropejcev računa na nekaj novega.
Na pravo evropsko banko!

Bank Austria Creditanstalt
UniCredit Group

Finance

Najbolj opazni oglasi manjših dimenzij + stran

SE ŠE KAJ VIDIVA?

Ko ljubezen pride v mesto, je dobro biti pri Mobilnetu – ker ima daleč najboljšo mobilno telefonse tudi naokrog.

Motorola V3 posebna izdaja – Pink/Blue 22.222 SIT*

Siemens CL76 Poppy 14.900 SIT*

+ plašni aet

SEJALNICA NISO LE DEBERO
WWW.MOBILNET.SI

Opaznost: 74,1%

Velikost: 277x130

Stran: 9

Opaznost: 70,5%

Velikost: 277x60

Stran: 7

Razvedrite svoj želodec!

Rupurur®
hydretalcitum
20 žvečljivih tablet po 500 mg

Rupurur® hitro in zanesljivo spravi vaš želodec v dobro voljo. Rupurur® že v nekaj minutah odpravi simptome zgage, nevtralizira odvečno želodčno kislino in zaščiti želodčno sluznico.

Zgaga
Kislina
Slabost
Polnost
Poškodbe sluznice
Cir

Prilak
104
103

www.bayer-pharma.si

Bayer HealthCare
Bayer Pharma AG

Pred uporabo natančno preberite navodilo! O tveganju in neželenih učinkih se posvetujte z zdravnikom ali farmacevtom.

Opaznost: 75,3%

Velikost: 277x130

Stran: 5

SPOZNAJTE SVOJEGA NOVEGA POMOČNIKA.

VEČNAMENSKA NAPRAVA HP LASERJET 3055

- 250 strani podajalec papirja
- Hitrost tiskanja do 18 strani v minuti
- Medne vmesnik Ethernet 10/100
- Vmesnik USB 2.0
- Vgrajen pomnilnik 64 MB
- Vgrajen procesor 264 MHz
- Kontrolno okno z 10 tiskami za učinkovito interakcijo

Z novim pomočnikom lahko v svoji pisarni prihranite čas, prostor in denar. Večnamenska monokromatska naprava HP LaserJet je odlično orodje, s katerim lahko tiskate, kopirate, optično čitate in pošiljate dokumente po faksu. In to z veliko hitrostjo. Možnosti tiskanja več funkcij hkrati pa vam in vašim zaposlenim omogoča enostavnejše izvrševanje vsakodnevnih opravil v vaši pisarni in bolj tekoč potek dela.

PAMETEN NASVET > PAMETNA TEHNOLOGIJA > PAMETNA PODPORA

VEČNAMENSKA NAPRAVA HP LASERJET 3390

- Dvoj 250-strani podajalec papirja
- Hitrost tiskanja do 18 strani v minuti
- Medne vmesnik Ethernet
- Vmesnik USB 2.0
- Vgrajen pomnilnik 128 MB
- Vgrajen procesor 264 MHz
- Avtomatično dvostronsko tiskanje
- Kontrolno okno – priprava za uporabo

VEČNAMENSKA NAPRAVA HP LASERJET 3055

- 250 strani podajalec papirja
- Hitrost tiskanja do 18 strani v minuti
- Medne vmesnik Ethernet
- Vmesnik USB 2.0
- Vgrajen pomnilnik 64 MB
- Vgrajen procesor 264 MHz
- Kontrolno okno z 10 tiskami za učinkovito interakcijo

Za cene in ostale modele v akciji kliknite: www.hp.com/si/tiskalniki obiščite: www.hp.com/si/partnerji

2006 Preferred Partner

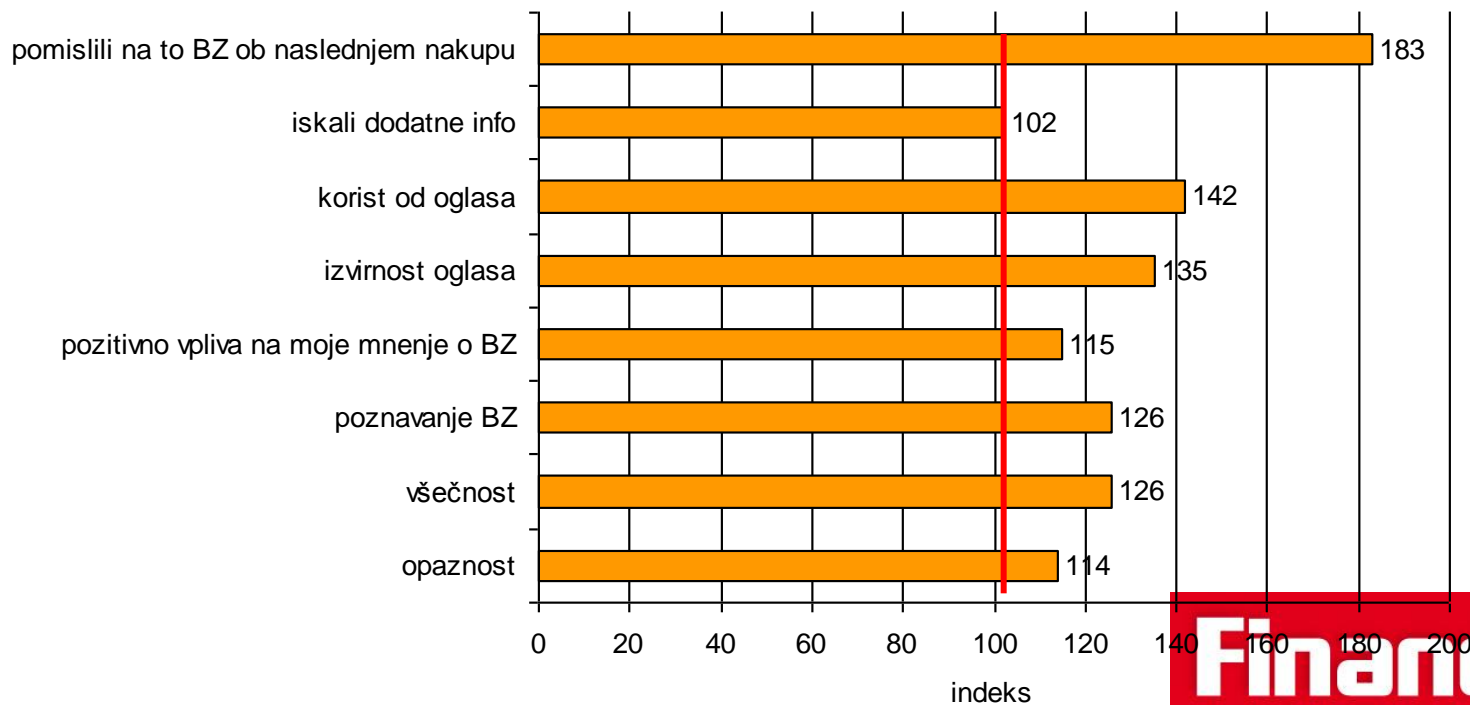
izdelava lahko kupite pri prodajalcih HP, ADO d.o.o., ljubljana, Veljavo ANNI d.o.o., Trzin, APR d.o.o., Trzin, ANTENA TISKOVIS d.o.o., ljubljana, ANTENA TISKOVIS d.o.o., ljubljana, ALABR d.o.o., ljubljana, Maribor, Koper, Munka Sobotica, ATR d.o.o., ljubljana, BOPTEX d.o.o., ljubljana, COMTRON d.o.o., Maribor, ljubljana, Celje, Munka Sobotica, Slovenska Bistrica, Nova Gorica, Koper, COMUM d.o.o., Nova Gorica, GAMBIT TRADE d.o.o., ljubljana, HC CENTRI d.o.o., ljubljana, HERMES KONIK d.o.o., ljubljana, HANBY NICHIMAN TRADING d.o.o., ljubljana, IM d.o.o., ljubljana, KOPR d.o.o., Slovenj Gradec, LAMSON d.o.o., Maribor, ljubljana, BEO RES d.o.o., Vrhnika, MEDIC TEAM d.o.o., Novo Mesto, METALING d.o.o., Celje, MRP d.o.o., Ljubljana, MARAND d.o.o., ljubljana, Maribor, Celje, MERKO d.o.o., ljubljana, MER 2 d.o.o., Ljubljana, MER 3 d.o.o., Ljubljana, MROCOM d.o.o., Nova Gorica, Kranj, Ljubljana, PC PLAND d.o.o., Trzin, PERFECT d.o.o., Sled, ljubljana, Maribor, SINFONIKA d.o.o., Trzin, Maribor, Nova Gorica, Nova Mesto, Koper, SAT HERMES PLUS d.o.o., ljubljana, Koper, Celje, SOSTAN SHIP d.o.o., ljubljana, Nova Gorica, ZUPKO d.o.o., Trzin, Distribucija: www.steris.com, www.vda.si. Slike so simbolične. Za morebitne napake v tekstu ne odgovorimo. PevnenPackard d.o.o., Trzin, cca. št. 1000, ljubljana.



Učinkovit oglas – kreativen in prepoznaven

DATUM	12.4.2006
OGLAŠEVALEC	Bayer
VELIKOST OGLASA	277x130, 1/3C
STRAN	9
POZICIJA	desno

Rupurut



Oglas, ki je vzbudil zanimanje – vendar ni bil dovolj opazen



Kulinarična doživetja na slovenskem podeželju
 Kaj ne bi bilo lepo uživati daleč stran od množice in vsakdanjega hitenja, pri prijaznih gostiteljih, ki vas bodo razvajali z dobrotami slovenske tradicionalne kuhinje in edinstvenimi vini?
 Didočite se za kratek odhiti na slovenskih turističnih kmetijah. Prijetno boste presenečeni.
 Očarata vas ne bodo le kulinarična doživetja, temveč tudi čudovite naravne lepote in številne možnosti za rekreacijo!

Namig za kulinarično potovanje
 -V obsevu vinogradov-
 4 -dnevni paket na turistični kmetiji različne kategorije – cena 16.000 SIT za 2 osebi:
 4x popoldnevni, polnočna vina v viniški kleti, 2 ur jahanja, opreznost koles, stroškovje z kuharji, razstavi servi, sprehodi po vinogradih in nasprotni, 2x kopanje v toplicah.
 Paketi so lahko slastno doživite regionalne kuhinje različne s stičišča jezika, svinjato ribizo s kvaliteten oreški, slaničkoga sira s kostanjevimi žemljami, malo iz turške, domači mlaki sir in praline s plavkami.

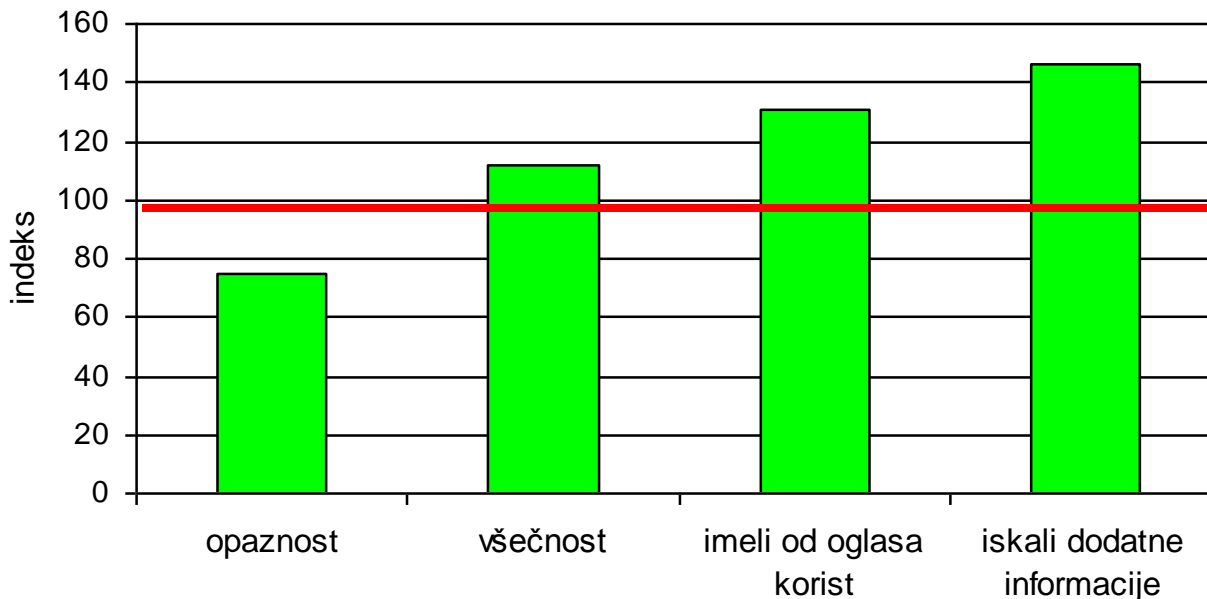
Z veseljem vam polijemo naš katalog «Prijazno podeželje» z obilnimi opisi 172 kmetij.

Turistične kmetije in programi so vključeni na spletni strani na imenoma:
www.slovenia.info/touristfarms

Nač. Pilsbergov:
 Slovenske turistične organizacije
 Trnavska 1, 1000 Ljubljana
 tel.: +386 (0) 1 49 48 81
 faks: +386 (0) 1 49 48 80
 e-pošta: info@sto.si
www.slovenia.info/touristfarms
www.slovenia.info



Slovenska turistična agencija

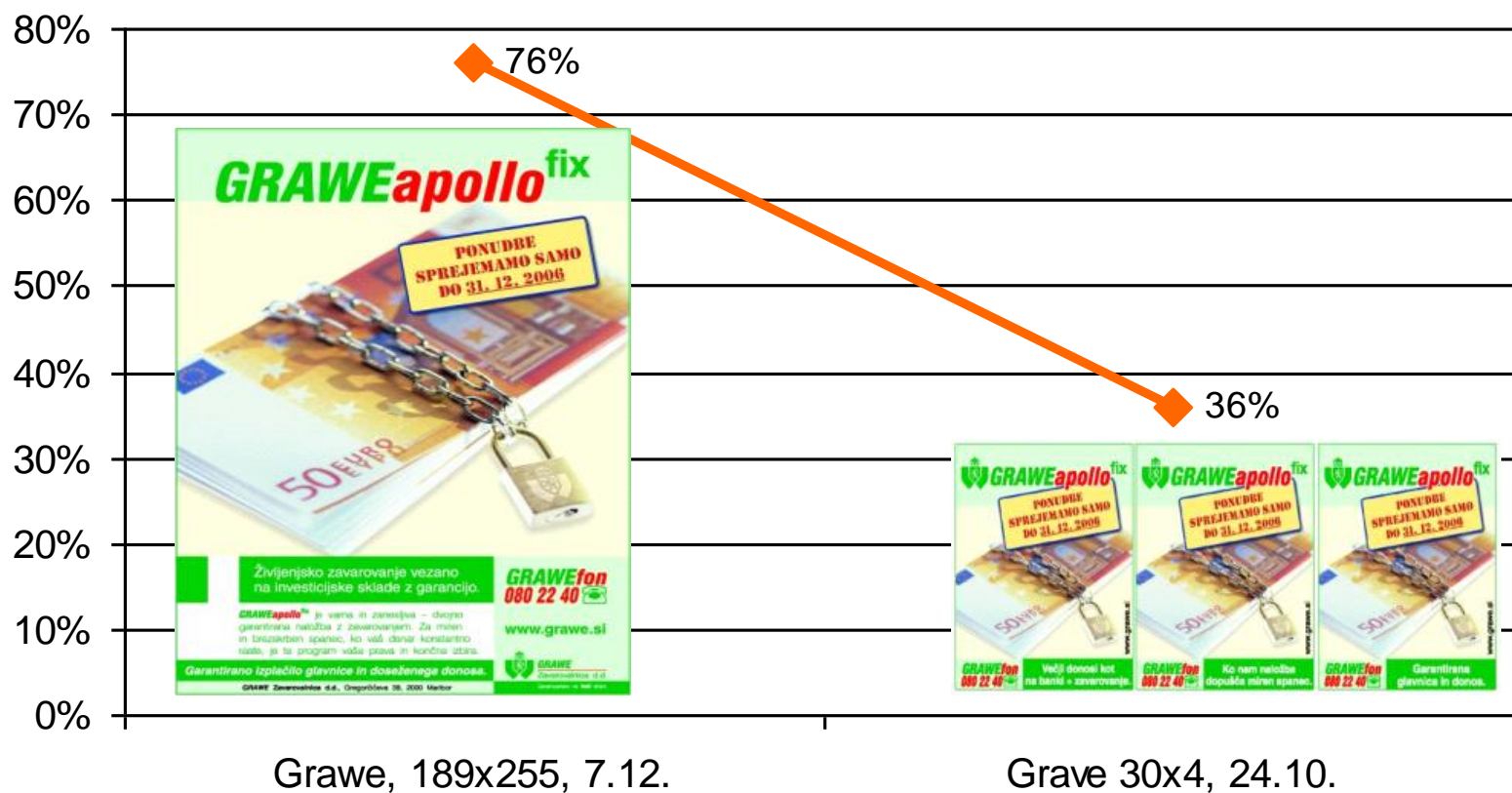


DATUM	24.11.
OGLAŠEVALEC	STO
VELIKOST OGLASA	277x130, 1/3C
STRAN	26, oglasna priloga go SLOW
POZICIJA	levo

Finance

Pomen velikosti oglasa – primer iste oglaševalske akcije

Opaznost oglasov

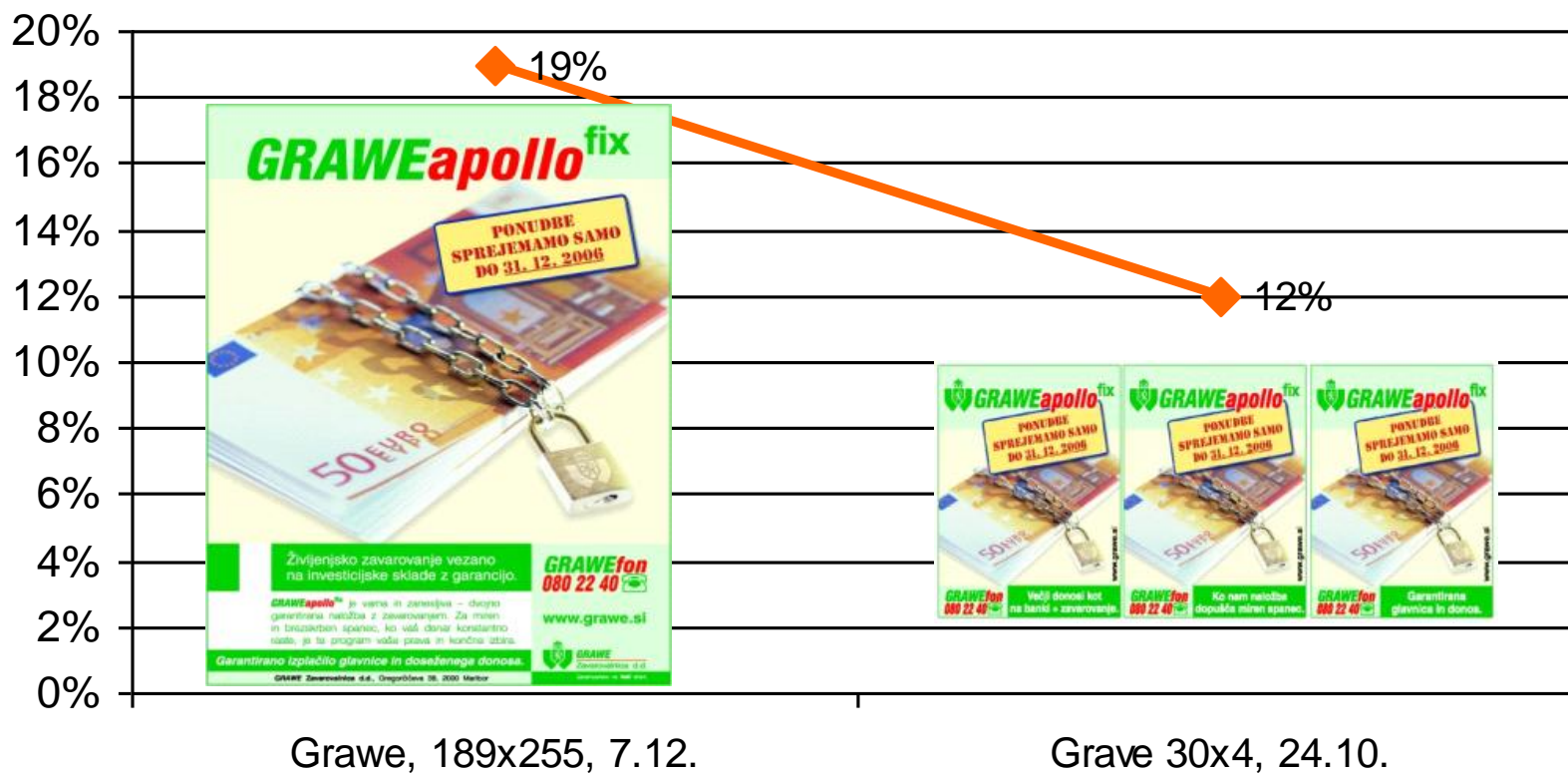


Grawe, 189x255, 7.12.

Grawe 30x4, 24.10.

Posledica oglasa – primer iste oglaševalske akcije

Iskali dodatne informacije



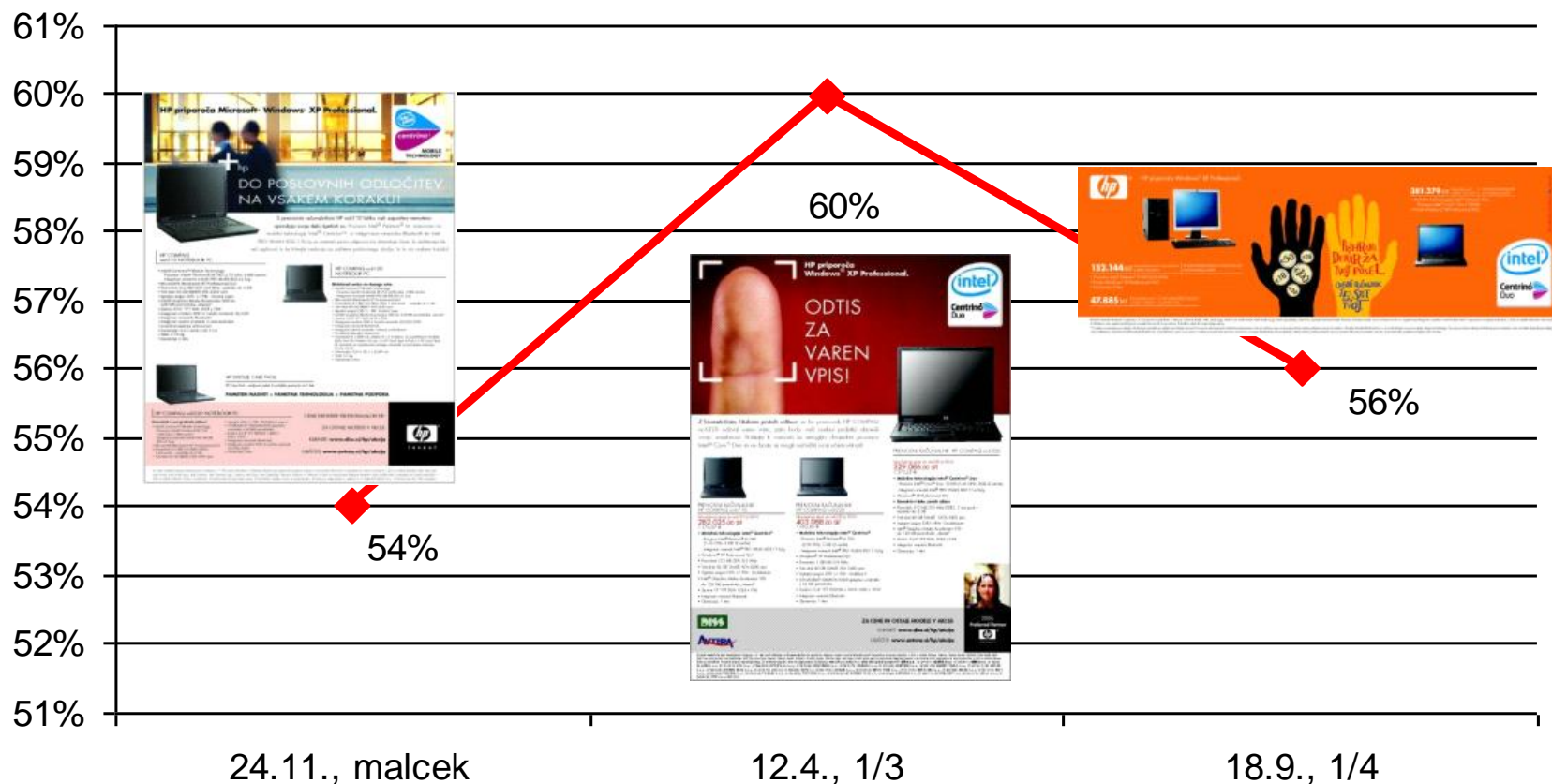
Pomen velikosti oglasa

Opazženost oglasov HP



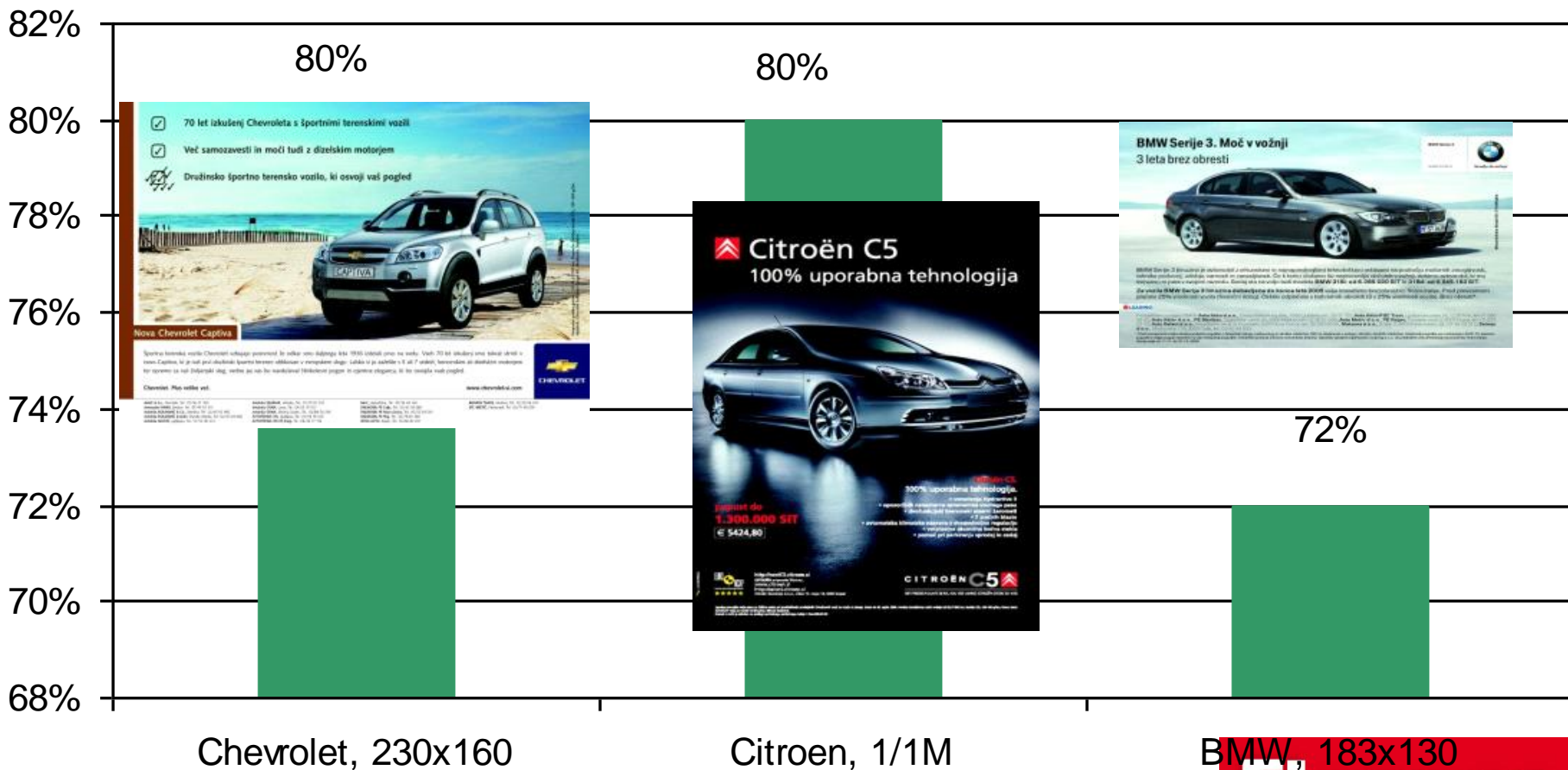
Pomen sporočila oglasa

Oglas pozitivno vpliva na mnenje o BZ



Pomen velikosti oglasa

Opaznost oglasov

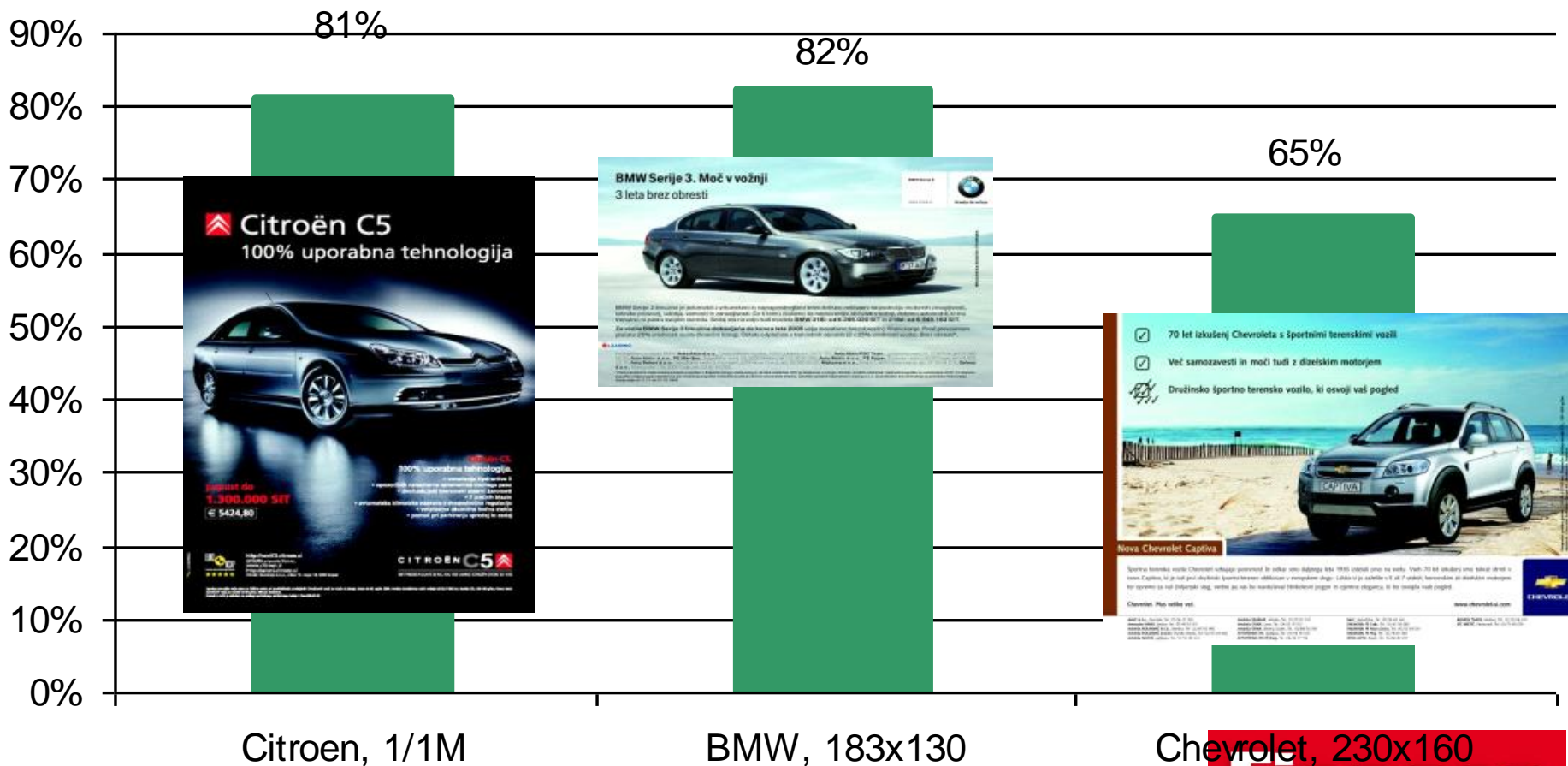


BMW, 183x130



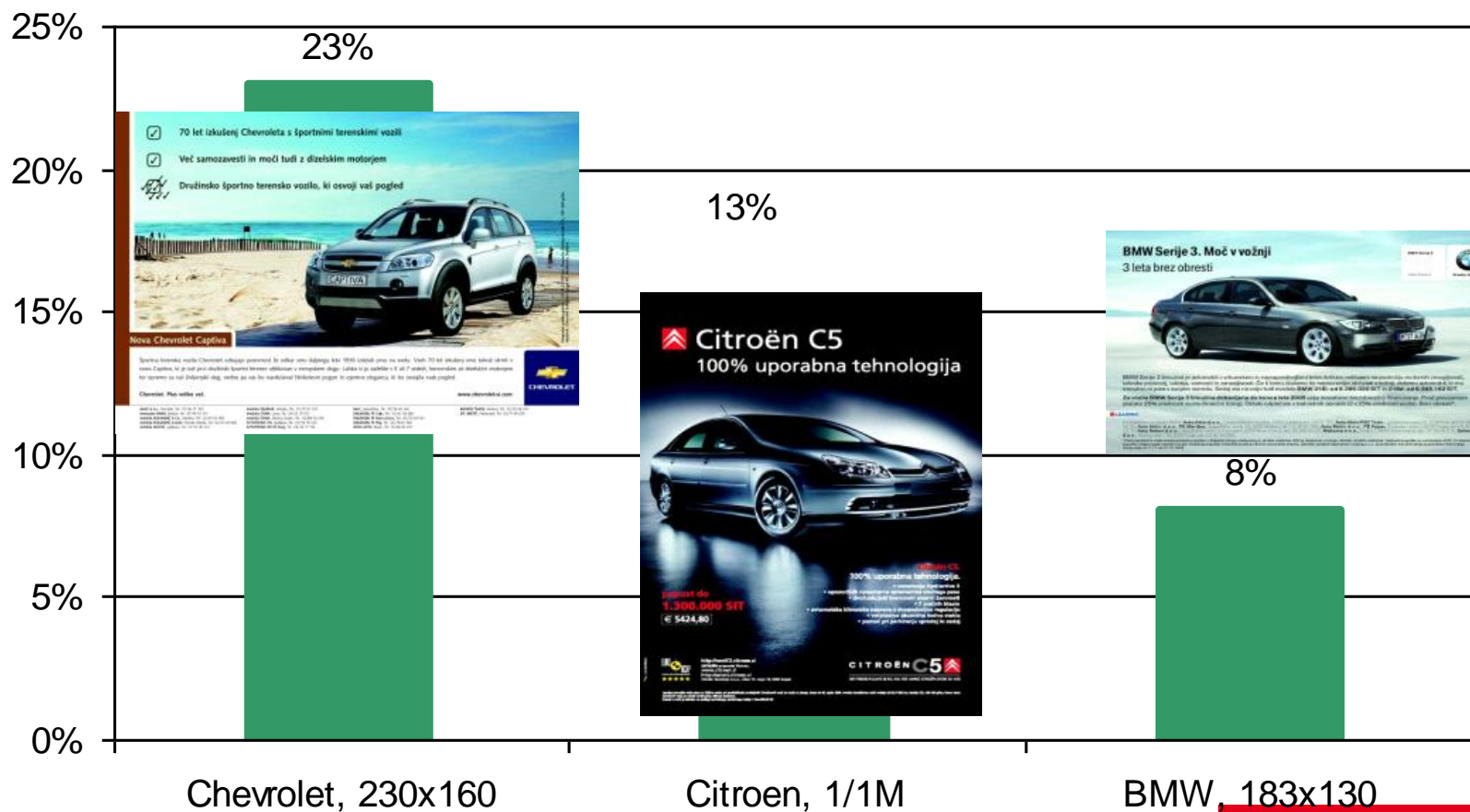
Pomen poznane BZ

Poznana BZ



Opazen in kreativen oglas vzbudi zanimanje, čeprav ni znana BZ

Boste iskali dodatne informacije?



Povzetek ugotovitev

- Ni le **opaznost** oglasa pomembna pri ocenjevanju uspešnosti oglaševanja, je pa prvo merilo
- Pomembne še druge komponente, kot je
 - **kreativnost** oglasa - vpadljivost, vsečnost, zanimivost
 - **pozicija** oglasa – stran
 - izbira **medija** – ciljna javnost
 - **posledica** oglasa – iskanje info, nakupna namera

Izzivi in načrti v prihodnosti

- Večja frekvenca merjenja – vsaj enkrat mesečno
- Prilagoditev oglasa poslovnemu mediju
- Oglaševalec naj tovrstne podatke o učinkovitosti oglaševanja pričakuje od medija oziroma od agencije

Hvala za pozornost.

Informacije:

Aleksandra Horvat, 01 30 91 472,
aleksandra.horvat@finance-on.net

Barbara Hunt Vodopivec, 01 30 91 584,
barbara.hunt.vodopivec@finance-on.net

