

Vpliv ugleda managerja na ugled podjetja

Darja Ivanuša
SPEM Komunikacijska skupina

Vsebina:

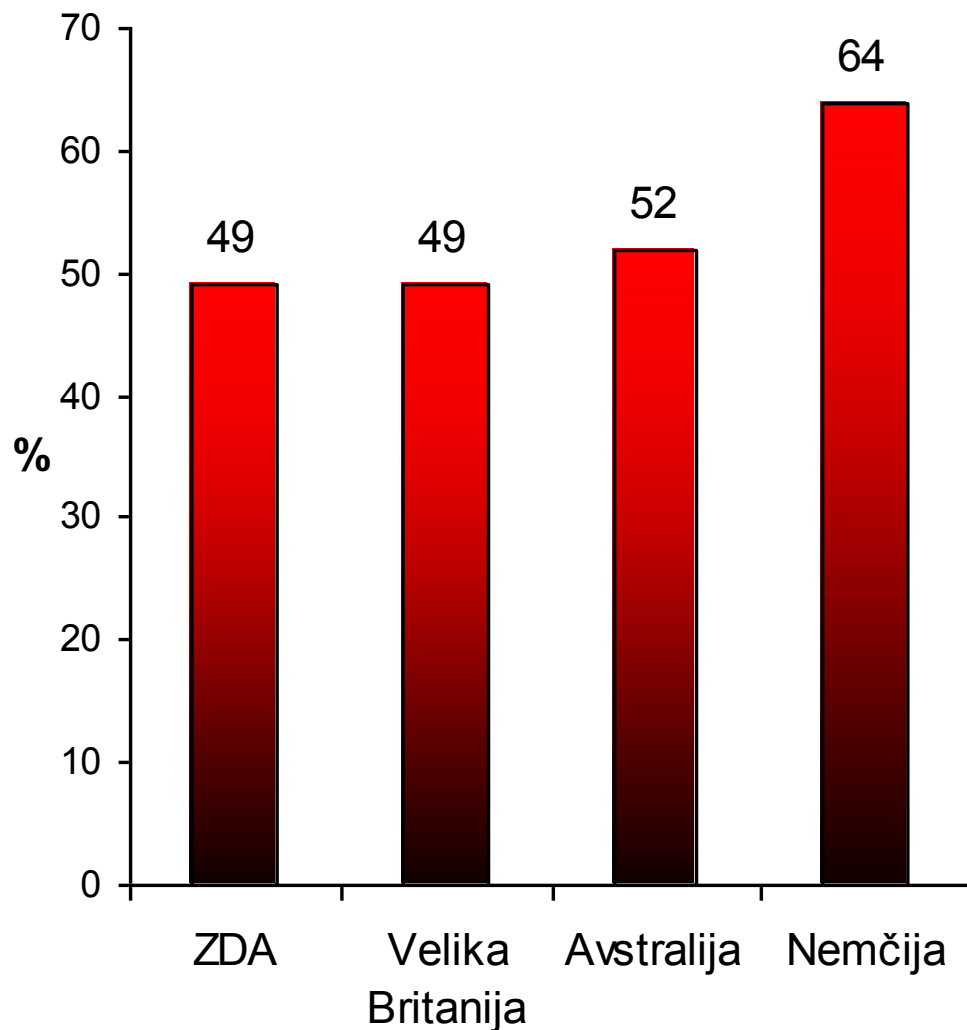
- Zakaj je ugled managerja pomemben?
- Vpliv ugleda managerja na ugled podjetja
- Kaj določa ugled managerja?
- Primer 1: Slovensko podjetje
- Primer 2: Ministrstvo
- Glavna spoznanja
- Ugled slovenskih managerjev

Zakaj je ugled managerja pomemben?



Izbira managerja v vsakem primeru določa usodo podjetja

Vpliv ugleda managerja na ugled podjetja



Vir: Burson- Marsteller, 2001

Ugled managerja predstavlja iz leta v leto večji del ugleda podjetja (od leta 1997 do leta 2001 se je delež povečal že za okrog 20%)

Kaj določa ugled managerja?

- Njegova kredibilnost, verodostojnost
- Visoki etični standardi
- Uspešno interno komuniciranje
- Uspešna kadrovska politika
- Sposobnost motiviranja zaposlenih
- Skrb za kupce/stranke
- Učinkovito ravnanje v kriznih situacijah
- Uspešno komuniciranje z zunanjimi javnostmi
- Skrb za povečanje tržne vrednosti podjetja
- Uspešno vodenje podjetja v skladu s strateško vizijo podjetja

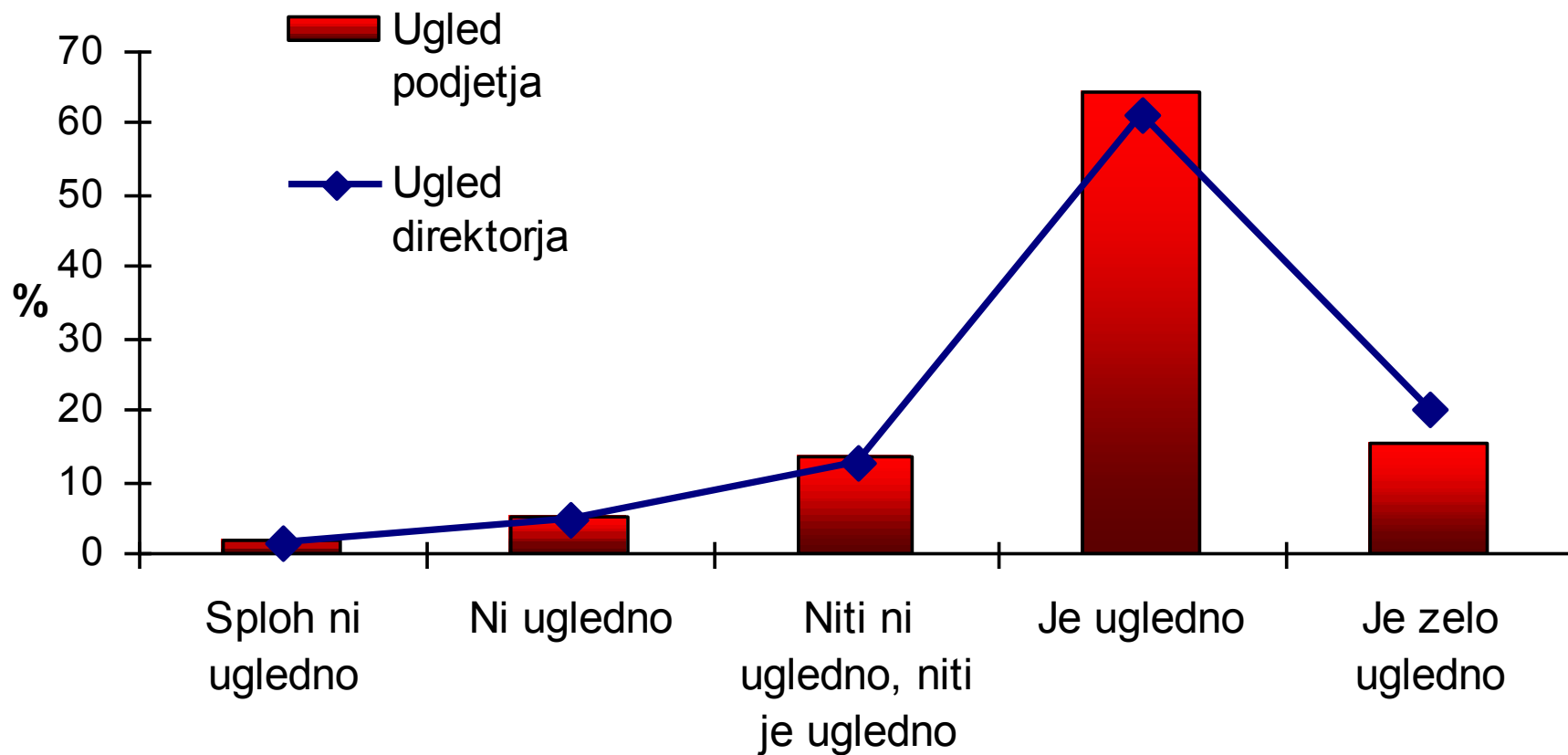
Vir: Burson-Marsteller, 2001

Primer 1: Slovensko podjetje

- Manjše storitveno podjetje, ki se ukvarja s svetovalno dejavnostjo (“business to business”)
- Direktor se pogosto pojavlja v medijih
- Spontana poznanost direktorja med anketiranimi je sorazmerno visoka

Primer 1: Ugled podjetja in direktorja

Kako ugledno je po vašem mnenju podjetje/direktor podjetja?



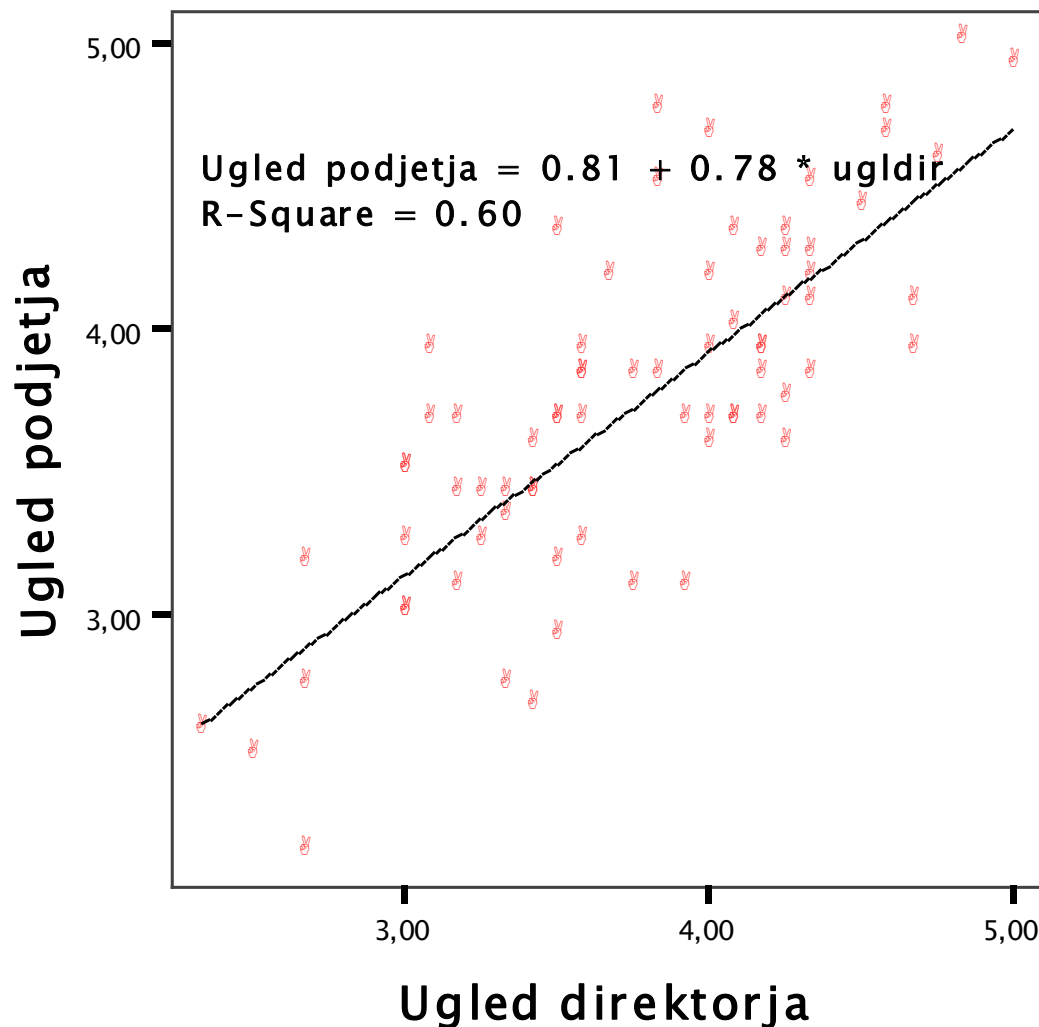
SPEM 2002

N=450

Darja Ivanuša, SPEM

Primer 1: Vpliv ugleda direktorja

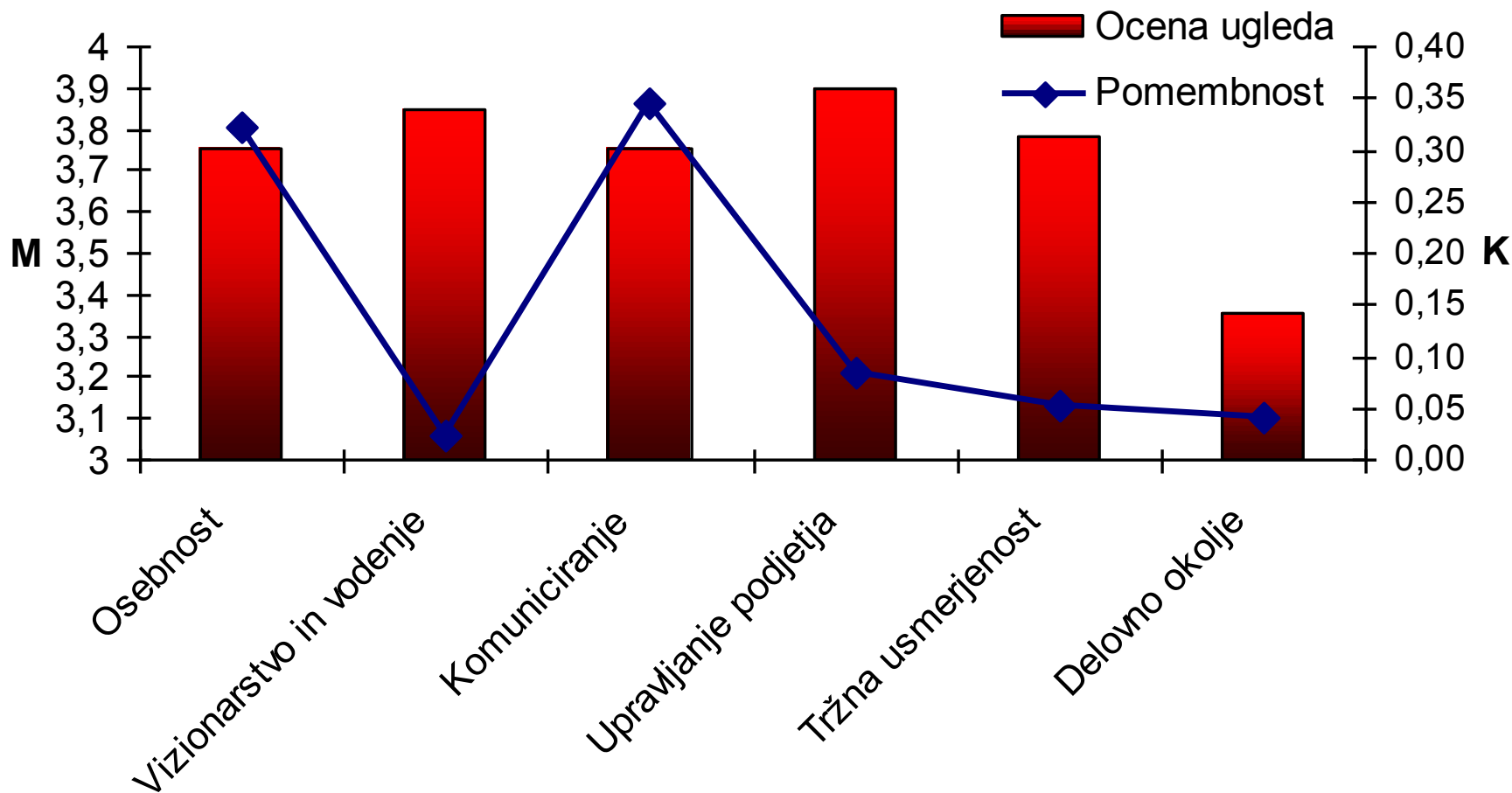
Linear Regression



60 %
ugleda podjetja
predstavlja ugled
direktorja

Primer 1: Pomembnost faktorjev ugleda

Ugled - pomembnost faktorjev ugleda direktorja



SPEM 2002

Darja Ivanuša, SPEM

Primer 1: Kaj določa ugled direktorja?

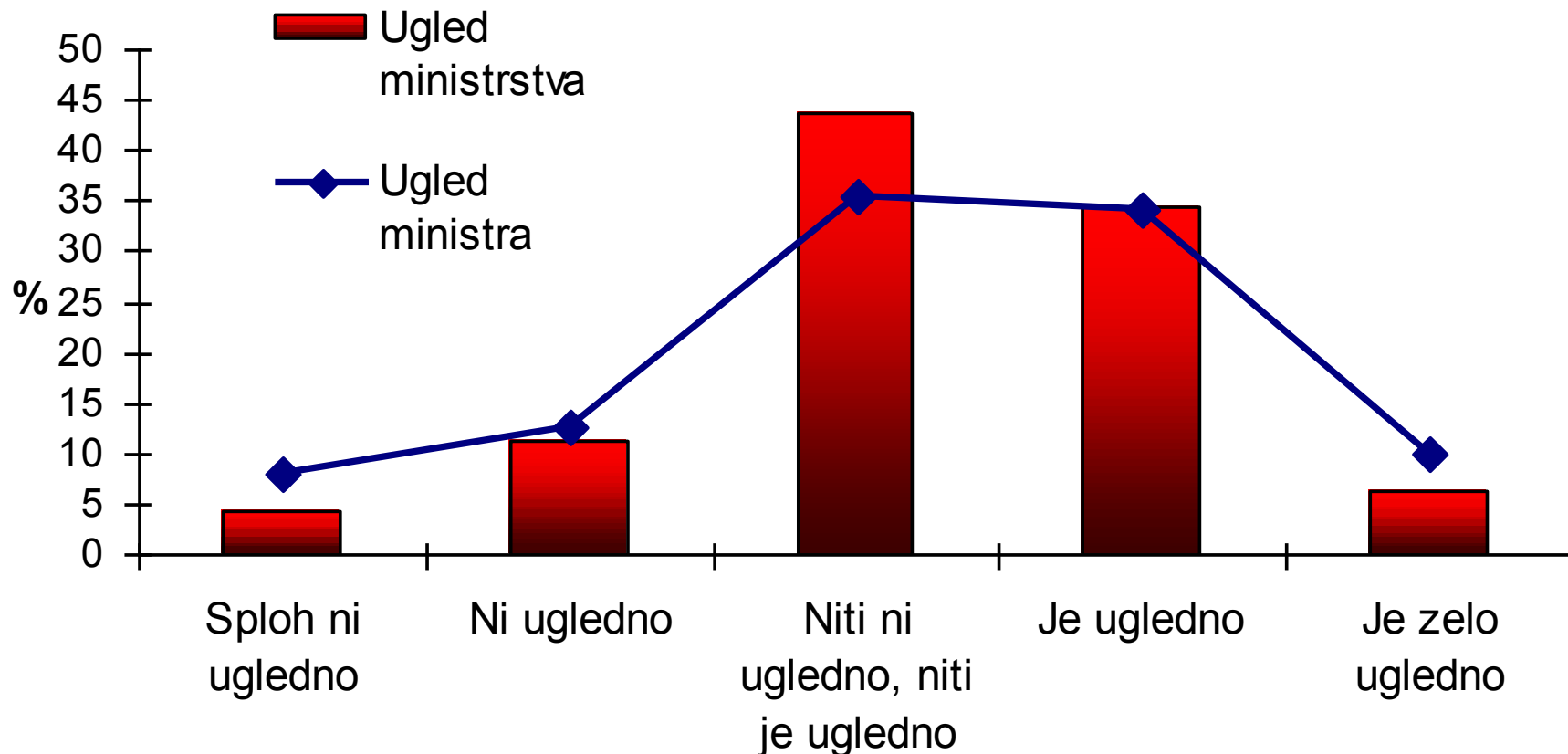
- Jasno komuniciranje
 - Verodostojnost
 - Sposobnost oblikovati in voditi učinkovit tim
 - Učinkovito ravnanje v kriznih situacijah
 - Vizionarstvo
 - Usmerjenost k odjemalcem
 - Zastavljanje jasnih ciljev
 - Skrb za dobre delovne pogoje in odnose med sodelavci
 - ...
-
- Korekten odnos do poslovnih partnerjev (poslovni bonton)
 - Karizmatičnost

Primer 2: Ministrstvo

- Hrvaško ministrstvo
- Minister se zelo pogosto pojavlja v medijih
- Spontana poznanost ministra je zelo visoka

Primer 2: Ugled ministrstva in ministra

Kako ugledno je po vašem mnenju ministrstvo/minister?

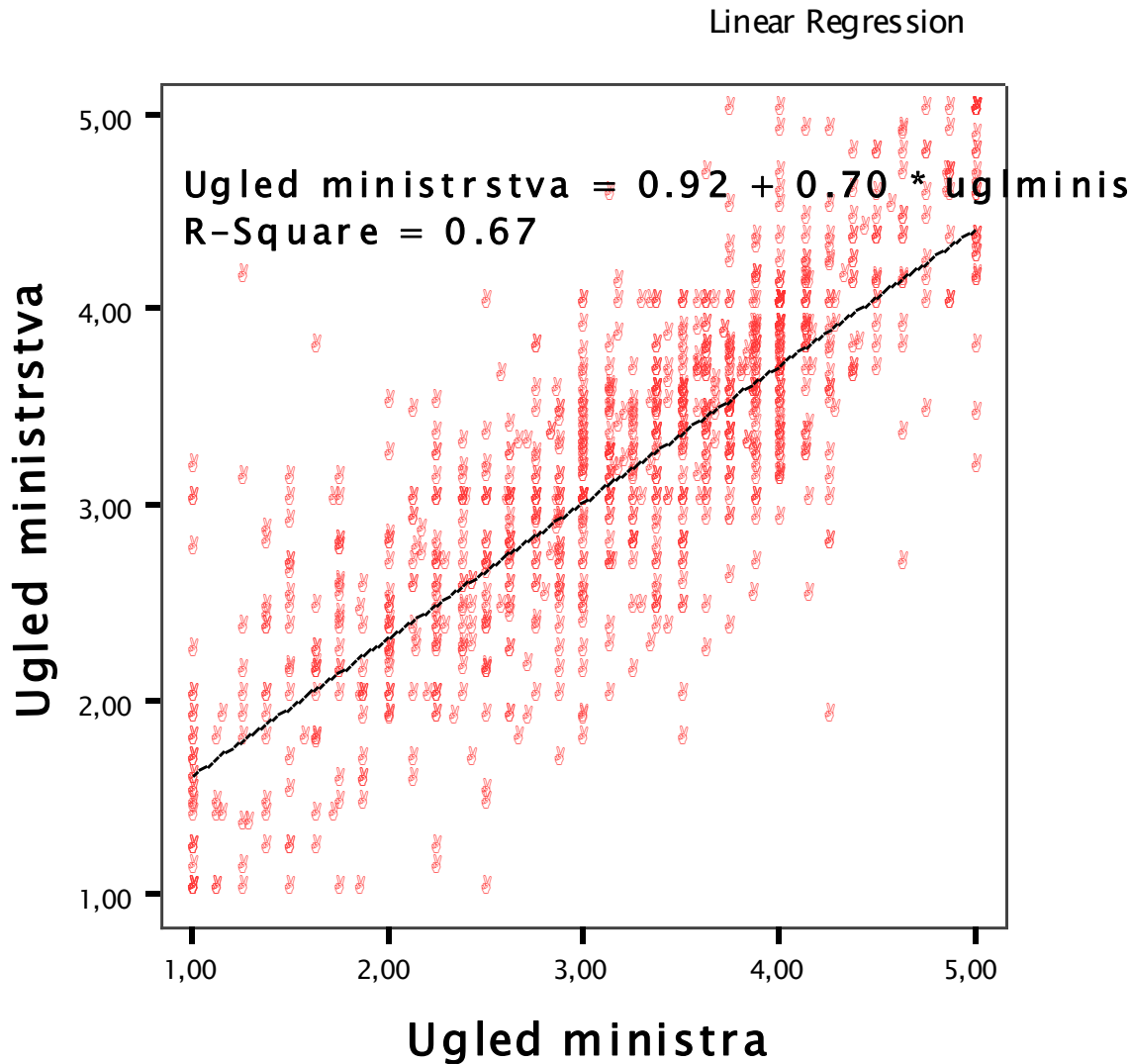


SPEM 2002

N=1000

Darja Ivanuša, SPEM

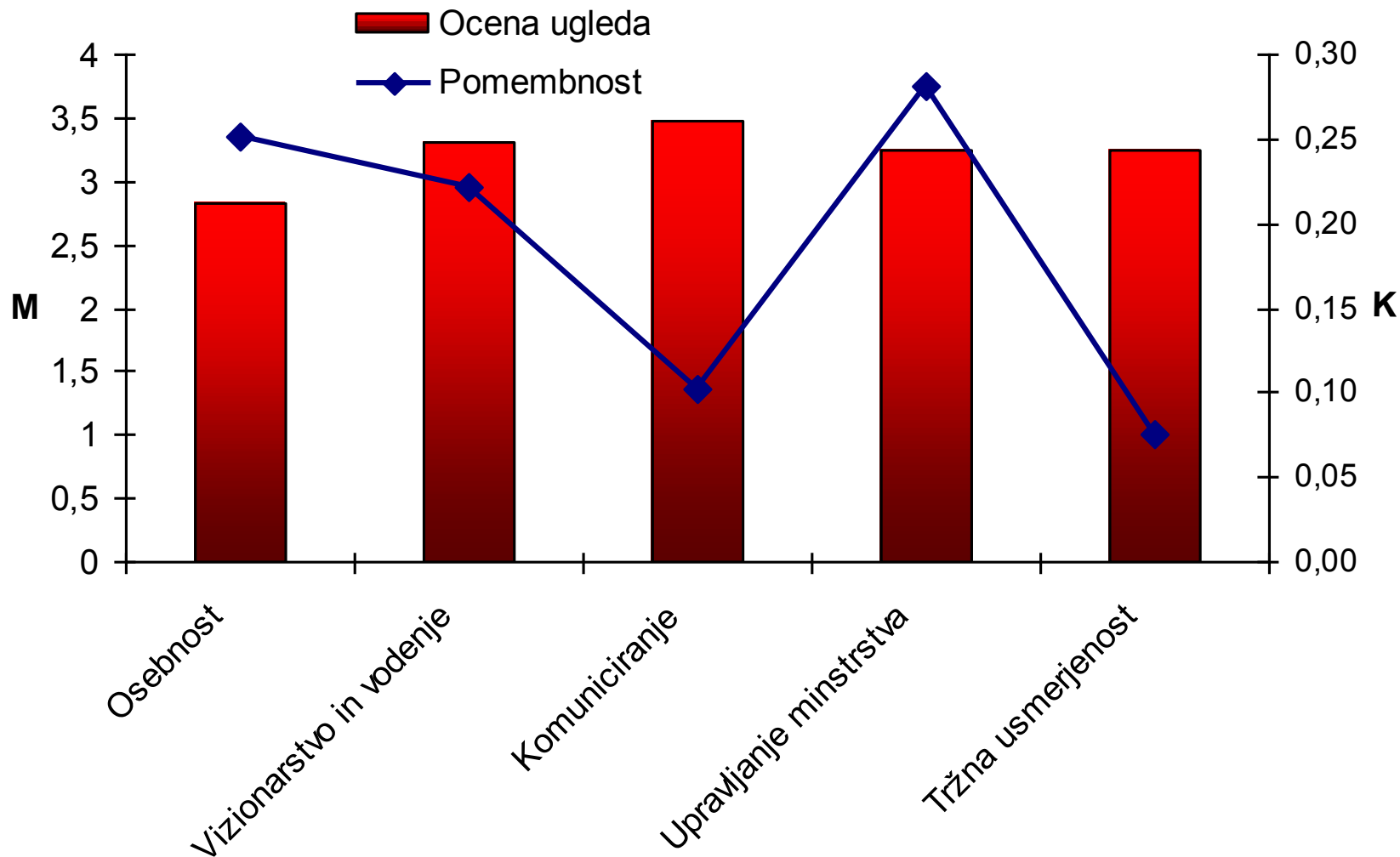
Primer 2: Vpliv ugleda ministra



67 %
ugleda ministrstva
predstavlja ugled
ministra

Primer 2: Pomembnost faktorjev ugleda

Ugled - pomembnost faktorjev ugleda ministra



Primer 2: Kaj določa ugled ministra?

- Sposobnosti dobrega stratega
 - Kredibilnost, sposobnost za vodenje ministrstva
 - Verodostojnost, zaupanje
 - Vizionarstvo
 - Uspešnost
 - Vzbujanje spoštovanja, je vzor ostalim
 - ...
-
- Tržna usmerjenost
 - Odprto komuniciranje

- Ugled managerja brez dvoma vpliva na ugled organizacije
 - Je delež vpliva odvisen od poznanosti managerja?
- Dejavniki, ki določajo ugled managerja, se v različnih organizacijah razlikujejo
 - So dejavniki odvisni od dejavnosti organizacije?

- V Sloveniji se v povprečju z okrog 60% deležem vpliva ugleda direktorja na ugled podjetja približujemo Nemčiji
- V povprečju mora biti ugleden direktor podjetja v Sloveniji predvsem dober komunikator, vreden zaupanja, ki zna vzpostaviti in voditi učinkoviti vodstveni tim, ni pa potrebno, da je tudi karizmatičen

HVALA ZA POZORNOST!

SPEM Komunikacijska skupina

www.spem.si

darja.ivanusa@spem.si

Darja Ivanuša, SPEM