

## IZJAVA O SPREJEMANJU KODEKSA IC/ESOMAR



Kot član Društva za marketing Slovenije pristopam v Sekcijo raziskovalcev, ki deluje v okviru društva. S podpisom sprejemam in bom upošteval/-a MEDNARODNI KODEKS TRŽNEGA IN JAVNOMNENJSKEGA RAZISKOVANJA IC/ESOMAR\*. Pri svojem delu si bom prizadeval/-a za spoštovanje in uveljavitev načel tega kodeksa.

Ime: \_\_\_\_\_

Priimek: \_\_\_\_\_

Podjetje/Organizacija: \_\_\_\_\_

Naslov: \_\_\_\_\_

Delovno mesto: \_\_\_\_\_

E-pošta: \_\_\_\_\_

PODPIS:

DATUM:

\* IC - International code of marketing and social research practice

\* ESOMAR - World Association of Opinion and Marketing Research Professionals (prej European Society for Opinion and Marketing Research). Predstavnica ESOMAR-ja za Slovenijo je od leta 2004 Janja Božič Marolt, direktorica Mediane.



**DMS**

Društvo za marketing Slovenije