

Marketinški fokus, 23.11.2006

**Kako graditi BZ v sodelovanju s
kulturno ustanovo –
primer SLOVENICA ŽIVLJENJE**

Mag. Boštjan Jenko,
pomočnik direktorja trženja in vodja marketinga
bostjan.jenko@slovenica-zivljenje.si

Vsebina

- ✓ **Predstavitev situacije**
- ✓ **Rešitev/odločitev:** graditev BZ s pomočjo sodelovanja s kulturno ustanovo
- ✓ **Pregled aktivnosti**
- ✓ **Prednosti**
- ✓ **Slabosti**
- ✓ **Rezultati**
- ✓ **Kako naprej...**

Predstavitev situacije

- ✓ 3.1.2005 – nastanek nove zavarovalnice - **SLOVENICA ŽIVLJENJE**, z razdružitvijo od SLOVENICE
- ✓ Nepoznana BZ specializirane življenjske zavarovalnice z prepoznavno blagovno znamko produkta – **FONDPOLICA** (prvo naložbeno življenjsko zavarovanje v Sloveniji)
- ✓ Omejen marketinški budget
- ✓ KAKO ZAČETI/nadaljevati?

Rešitev/odločitev

- ✓ Nadaljevanje komuniciranja s poudarkom na produktu – FONDPOLICA
- ✓ graditev korporativne blagovne znamke nove zavarovalnice s pomočjo sodelovanja s kulturno ustanovo
- ✓ Vzpostavitev strateškega in dolgoročnega partnerstva z LUTKOVNIM GLEDALIŠČEM LJUBLJANA
- ✓ presega klasične sponzorske oblike, saj je obogatena s socialno-humanitarnim donatorstvom

- Korporativni slogan sodelovanja



SLOVENICA ŽIVLJENJE - prijatelji in podporniki Lutkovnega gledališča Ljubljana

- ✓ v slovenskem okolju je edinstven primer tvornega sožitja različnosti v kulturnem in humanem poslanstvu, za obliko sodelovanja in doseganja skupnih ciljev subjektov s področij gospodarstva, socialnega varstva, zdravstva in kulture.

Zakaj Lutkovno gledališče Ljubljana?

- ✓ **Lutke so prvi pristen stik otroka z gledališčem.** Prva izkušnja, ki mora biti prijetna in hkrati izobraževalna.
- ✓ **Lutke - pomemben »subjekt« procesov socializacije,** ki pomagajo bogatiti mlade s pozitivnimi vrednotami, ki vzpodbujajo njihovo ustvarjalnost, kreativnost, izvirnost, ki torej soustvarjajo kulturno identiteto nekega naroda, hkrati pa zabavajo, sproščajo in razveseljujejo.
- ✓ **Lutke na otroških obrazih vedno pričarajo nasmeh, iskrive poglede in zadovoljstvo.**

**Slogan
sodelovanja
– povezava na
produkt**

Smisel življenja so otroški nasmehi!

Skrb za zvedavost, radoživost in sproščenost vseh je naša dolžnost; da lahko pomagamo otrokom narisati nasmeh na lica, pa je čast - in privilegij.

V sodelovanju z Lutkovnim gledališčem Ljubljana, Kliničnim centrom Ljubljana in Zvezo prijateljev mladine smo letos pripravili posebne lutkovne predstave za obtele in socialno ogrožene otroke.



Slovenica Življenje - prijatelj in podpornik Lutkovnega gledališča Ljubljana.

Družbeno odgovoren projekt

- ✓ Partnerstvo je prednostno namenjeno **sooblikovanju človekove osebnosti v najzgodnejši dobi**, bogatitvi njegovega kulturne oziroma duhovne biti.

- ✓ Pritegnili še:
 - **Zvezo prijateljev mladine Slovenije**, z namenom odpirati še tiste poti, ki vodijo do socialno ali kako drugače »ogroženih« segmentov mlade in najmlajše publike.

- **Klinični center Ljubljana** približati lutkovne predstave obolelim v bolnicah in njim sorodnih ustanov, v katerih so otroci in mladi ljudje primorani živeti za daljši čas, včasih tudi celo življenje.

Aktivnosti



Direktorja
Lutkovnega
gledališča
Marjan
Gabrijelčič
in Slovenice
življenje
Mitja Šenk

FOTO: VITO TOFAJ

Lutke na obisku

Zveza prijateljev mladine Slovenije je pripravila projekt Lutke na obisku, z njim želi približati lutkovne predstave otrokom širom po Sloveniji in še posebej otrokom, ki jim domače grotne razmere ne omogočajo obiska kulturnih prireditev, namenjen pa je tudi majhnim bolnikom po bolnišnicah. Z donatorskimi sredstvi se je pridružila Slovenica Življenje, oboji so z Lutkovnim gledališčem Ljubljana podpisali petletno pogodbo o financiranju lutkovnih predstav za humanitarne namene. Projektu se je pridružila še Etiketa iz Žirov, ki bo prispevala brezplačne plakate z vabili na predstave.

Jana, 19.04.2005

Marketinški fokus, 23.11.2006



Dnevnik, vsak četrtek

Lutke na obisku

Slovenica Življenje, življenjska zavarovalnica d.d., in Lutkovno gledališče Ljubljana z brezplačnimi lutkovnimi predstavami razveseljujeta bolne in socialno ogrožene otroke po Sloveniji.

Prejšnji teden je bilo v Kliničnem centru na oddelku za otroško kirurgijo in intenzivno nego spet veselo. Lutkovna predstava »Lutkovni variete«, ki sta jo obolelim otrokom podarila Slovenica Življenje in Lutkovno gledališče Ljubljana, je nasmeje na obraz narisala 26 otrokom, ki dan za dnem že leta prebivajo za štirimi stenami največje slovenske bolnišnice.



Iz obiska na Kliničnem centru



Podpis dogovora o dolgoročnem poslovnem partnerstvu

Jana, 10.05.2005

V ljubezni je zdravje

Stopim v prostore Kliničnega centra v Ljubljani. Oddelek otroške kirurgije. V prostor, v katerem se otroci, ki so »na bolniški«, igrajo. Prostor je prazen. Nikjer nikogar. Zaprem oči. Vem, da se zdi nemogoče, vendar – vidim: vse prostore vseh bolnišnic sveta. Prazni so. Nikogar ni, ki bi potreboval zdravnikovo pozornost.

In zdravniki? Kaj ne veste? Hja, učijo se igrati lutke. Se vam zdi nemogoče? Verjamem, da ja. Bi bilo pa lepo.

VITO TOFAJ.

Odpreni oči. Prostor napolnijo otroci v spalnih srajčkih. Malo žalostni. Ker vedo, da njihovo mesto ni na oddelku A, v sobi 25c, ampak – druga. Kjer bi lahko, če bi bilo to potrebno, zdravili svoje starše z ljubeznijo. Ker bi neskončno radi in v hipu odraščali starši njih, če bi le lahko. Včasih to pač ni mogoče in tako se te glaviče, te sicer sijnče očke, znajdejo na oddelku A.

Tudi otroci so ti isti otroci veseli: ker vedo, da so tu, v teh prostorih, le na obisku. In bodo potem zdravi. To jim poveva tudi mi, ki smo se zbrali ob njih: starši, zdravniki, sestre, fotografi, novinarji, lutkarji, igralci in miss universe. Da, na dveh predstavah se je igralcem Lutkovnega gledališča iz Ljubljane (in tako bo še na mnogih, ki sledijo, pokroviteljstvo nad prireditvami je prevzela SLOVENICA ŽIVLJENJE, Življenjska zavarovalnica, d. d., sodelovanje pa bo trajalo pet let. Zelo lepo!) pridružil, se z njimi smejala (žalost je med predstavo kar izginita) in ploskala miss universe 2005 Dalila Dragojevič.

Se toc nevija Jana je prevzela medijsko pokroviteljstvo nad prireditvami, ki so namenjene bolnim otrokom vrniti veselje. Se vidimo! ■

SLOVENICA ŽIVLJENJE bo v sodelovanju z Lutkovnim gledališčem Ljubljana otrokom po slovenskih bolnišnicah podarila po tri lutkovne predstave na mesec. Pri Jani bomo donatorsko akcijo seveda z veseljem spremljali. Je sploh kaj lepše-

ga kot na otroške obraze vrniti veselje in smeh? Tokrat smo razveselili otroke na Pediatrični kliniki na Vrazovem trgu v Ljubljani in na kirurškem oddelku Kliničnega centra v Ljubljani.

Jana, 26.04.2005

Z lutkami so v tem mesecu življenje polepšali še otrokom v Kliničnem centru, v Centru za usposabljanje, delo in varstvo Dolfke Boštjančič na Igu in v Zavodu za usposabljanje invalidne mladine Kamnik. ■

FOTO: NATASA MÜLLER, M



Jana, 31.05.2005

POT DO SOLNINE

in štipendije

Tekst: RENATA UCMAN

Vse več staršev svojemu šolarju želi zagotoviti lepo in socialno varno prihodnost. Marsikateri že kmalu po rojstvu otroka začnejo premišljati, kaj vse lahko storijo zanj. Življenjske zavarovalnice v okviru življenjskih zavarovanj ponujajo več možnosti, kako lahko starši zagotovijo denarna sredstva za šolarjevo šolnino, štipendijo ali poroko.

Starši se pri nas odločajo za dve vrsti življenjskega zavarovanja, klasično ali tisto, ki je vezano na vzajemne sklade in ima višje donose. Pri nas jih zavarovalnice ponujajo v različnih paketih, z različnimi ugodnostmi, tako si vsak izbere zase najustreznejšo. Nevenka Vrečko, vodja tržne mreže v življenjski zavarovalnici Slovenica Življenje, pravi, da naj bi se starši pred izbiro najboljšega življenjskega zavarovanja pozanimali o osebnih izkaznicah zavarovalnice in na spletnih straneh preverili, kdo je lastnik zavarovalnice, kako ta posluje, s kakšnim kapitalom upravlja in ali je v celoti olastnjenjena. Pomembno menijo za izbiro so možnosti za spreminjanje zavarovanja, ali je mogoče kasneje spremeniti zavarovanca, zavarovalno dobo, višino premije in drugo.

Kaj omogoča klasično življenjsko zavarovanje? -Starši lahko tako zavarovanje najprej sklenejo zase. Ko otrok dopolni štirinajst let, kar je najnižja pristopna starost, to prenesajo nanj. Starši, ki sklenejo zavarovanje za svojega štirinajstletnika, to sami plačujejo do konca njegovega šolanja oziroma do osamoovojitve, nato pa ga odrasle hčere ali sinovi začnejo plačevati sami. Plačnika zavarovanja je namreč mogoče zamenjati. Tako obenem varčujejo za študij ali poroko. Pri klasičnem življenjskem zavarovanju se garantirana zavarovalna vsota in pripisani dobički izplačajo ob izteku zavarovalne dobe, torej ob dožitvi ali v primeru smrti. Do takrat denarnih sredstev ni mogoče dvigniti. Mlajši ko so starši, za višje zavarovalne vsote se navadno odločajo. V glavnem zavarovanja sklepajo v evrih, najnižja zavarovalna vsota je pri nas 3600 evrov, povprečna pa blizu 30.000 evrov, navzgor ni omejitav. Najnižja zavarovalna doba pri tem je deset in najvišja petindvajset let. Najboljša so tista zavarovanja, pri katerih se lahko starši v začetnem obdobju, ko si urejajo življenje, odločijo za čim višje zavarovalne vsote, kasneje skozi zavarovalno dobo pa glede na življenjske okoliščine spreminja-

Jana, 23.08.2005

Otroški nasmeh nas vedno očara, saj je iskren in neponarejen.

Zato mu vedno verjamemo, si ga želimo in ga iščemo.

Nasmejan otrok je tudi naša radost.

Prav zato sta se revija Jana in življenjska

zavarovalnica Slovenica Življenje,

d. d., odločila za nagradni fotografski

natečaj, v katerem

bomo iskali in

poiskali najlepši

in najprisrčnejši

otroški nasmeh.

V tem zagotovo

tudi zabavnem

natečaju lahko

sodelujejo starši in

otroci oziroma vsi,

ki bi želeli otroške

nasmehe ujeti v oko

fotoparata in jih

deliti tudi z drugimi.

Naj bodo sproščeni

in igrivi, zabavni in

šaljivi, skrivnostni ali

odkriti zadovoljni – vsi nas zanimajo!

Otroški nasmeh je smisel življenja

Fotografski natečaj
revije Jana in Slovenice
Življenje



Jana, 24.05.2005



SLOVENICA ŽIVLJENJE

življenjska zavarovalnica d.d. Ljubljana

Vzporedne aktivnosti – natečaj za NAJ OTROŠKI NASMEH

Otroški nasmeh je smisel življenja

Fotografski natečaj revije Jana in Slovenice Življenje

prva nagrada: potovanje v Disneyland v Francijo za štirinosebe;

druga nagrada: potovanje za štiri osebe v Zoo Safari in Gardaland;

tretja nagrada: polet z balonom za štiri osebe;

četrti nagrada: 20 celodnevnih vstopnic za vodno mesto Alandia;

peti nagrada: kartica jakec, vredna 35.000 tolarjev, za ogled kinopredstave v Koloseju.

Avtorji lahko na natečaju sodelujejo z največ tremi fotografijami. Format in tehnika fotografije niata predpisana – lahko jih pošljete po pošti ali v elektronski obliki. Pomembno je, da so fotografije priloženi podatki o času in kraju, ko je nastal posnetek, fotografija pa naj ima tudi naslov. Avtorji morajo priložiti svetoča tudi seznam osebnih podatkov in se strinjati, da jih oddajo Slovenici Življenje. Tako, fotopaparati v roki in sesolu na delo! Želimo vam čim več razigranih trenutkov z vašimi otroki in sodelovanje izboljšanje nasmehe. In ne pozabite na zlato pravilo: vsak nasmeh potepta dan, otroški nasmeh pa še posebej!

Fotografije in osebne podatke avtorja (ime, priimek, naslov) pošljite na naslov:
SLOVENICA ŽIVLJENJE, d. d.,
Colovška 205, 1000 Ljubljana,
s pripisom Foto natečaj, ali na e-pošto: natecaj@slovenica-zivljenje.si

Dodatne informacije in natančne razpise pogoste najдете na www.slovenica-zivljenje.si, www.delo-revije.si

Prvih pet nasmehov

Priznamo, nimamo se mogli upirati: prisrčnim fotografijam in pa molči, da bi čakali še vse do konca junija, da bi se zmagovalci lepe pokrili z meseci. Tako pač kar začenjamo s prvimi potnimi zmagovalnimi nasmehi, sliodenimi za vedno na fotografijah, katerih avtorji bodo prejeli po dve vstopnici za ogled predstave v Lutkovnem gledališču Ljubljana in bodo uvrščeni s finalno izbiro za velike nagrade konec leta. Pred vami so:



Fotografski natečaj Jane in Slovenice Življenje

↑ Mala Majn ti lahko rekoli: prozela vloga Piko Nogorčke. In poglejte si vendar take dve coliki! Slika je Mojca Nemec iz Murske Sobote.



↑ Tako otrok pa je zna pastri, da je kaj? Slika je Šarša Šternišal iz Ljubljane, slika pa nastoji Juhariz



↑ Mala capeljka, imet ji je Martina in nastoji slika na noge oparekati. Avtor slike: Nicola Lizza iz Trsta.



↑ Aneta Banič iz Hranjane je slika bratice Leonie iz Erika nastojila preprosto: Otroški nasmeh. Mi bi dodali: zanes širok in prarčen otroški nasmeh.

Ko bom veliki, bom vlačimati, se imosajo slika, kakako od otroc pa se je nasmehal mali hui. Slika je Petra Plaznik iz Novrega mesta. ↓



Tako! Pridno fotografirajte in pošljite slike svojim sorstikom. Zrejni bodo največkrat nas in malo bralca. Čez mesec sledi prvih pet zmagovalnih nasmehov! Več o nagradah, postopki in pravih likih spolj praznic in prihajajočih slovkiv Jane ali po na spletnih stranicah www.slovenica-zivljenje.si ali na e-pošti: natecaj@slovenica-zivljenje.si.

Fotografije in vsebino pošiljate direktno (imno, priretek, nastoji) pošljite na naslov: SLOVENICA ŽIVLJENJE, o. o., Celovška 206, 1000 Ljubljana, o priporočeni Pošti naložbi, ali po e-pošti: natecaj@slovenica-zivljenje.si.

Vzporedne aktivnosti – natečaj za NAJ OTROŠKI NASMEH

Jana, 14.06.2005

Marketinški fokus, 23.11.2006



Zaključek fototečaja Smisel življenja
so otroški nasmehi

Odločitev je

V zadnjih mesecih ste v okviru fototečaja Smisel življenja so otroški nasmehi, ki sta ga pripravili revija Jana in Slovenica Življenje, v naše uredništvo poslali okoli dva tisoč priležnih fotografij nasmehajočih otrok – vsaka je bila zanimiva in nekaj posebnega, zato je bila strokovna komisija pred težko odločitvijo. Kako med 2000 otroških nasmehi izbrati pet tseh, ki bodo najprej, ne ni bilo lahko delo, a na koncu so se le odločili. Tudi ob koncu akcije, dragi bralci in braki, se vsem še enkrat lepo zahvaljujemo za sodelovanje. Porugamo vam življenjski utrip z sedajne slavnostne razpisne prvega petih nagradencov fototečaja in podelitve lepih nagrad, ki je potekala v Lutkovnem gledališču Ljubljana. Avtorji najboljših fotografij z družinami, ki so se množično odzvali našemu povabilu in dodobra napolnili dvorano, so al obenem z vselej ogledali lutkovno predstavo Juri Muri v Atriju in se ralo ob pogostih in dolgi prijeto družili. In pri tem omenimo še misel enega od otkov, zdaj je na nas odraših, da tudi sami sebi in drugim vsakrat privoščimo kakšen nasmeh. - Ali pa tale: -Med otrokove pravice bi morali na prvem mestu zapisati: Otroci morajo živeti v takšnem svetu, da bi njihov nasmeh našel odločitev. -
Katere fotografije z otroškimi nasmehi so bile najprej?

Tekst: **RENATA UCMAN**, foto: **MATEJA J. POTOČNIK**



Voditeljica Alenka Strnad Recca, ki je sproščeno vodila sklepno priredbo. Vinko Vesko, namestnik glavne in odgovorne urednice Jana. In predsednik uprave Slovenice Življenje, gospod Marija Štek, so prvih petih nagradencem podelili lepe nagrade – in je prispevala pokroviteljica fototečaja Slovenica Življenje.



Avtorji najboljših fotografij so se po razglasitvi nagradencem veselili družili v predvorju Lutkovnega gledališča Ljubljana.

Jana

NAJLEPŠI OTROŠKI NASMEHI!



Zmagovalca finalnega izbora akcije Smisel življenja so otroški nasmehi! bomo razglasiti 24. januarja 2006 na slovesni prireditvi življenjske zavarovalnice SLOVENICE ŽIVLJENJE d.d. v Lutkovnem gledališču v Ljubljani, na katero bodo povabljeni tudi vsi avtorji fotografij in vsi otroci, ki so se uvrstili v ožji izbor za najlepši otroški nasmeh.



Autor slike: Mojca Nemec, Marjeta Soban, Alisa Muri



Autorije slike: Maja Klitar, Tereza, Taja in Polena, Daria Jurec



Autor slike: Jaka Štečaj, Ljubljana, Jaka



Autor slike: Milica Begonja, Škofja Loka, Sara in Anja Jakič

Autor slike: Karla Kavala, Ljubljana, na sliki je Polena, Taja in Polena...

Donatorske aktivnosti

Do danes:

- ✓ odigranih **150 predstav**
- ✓ gostovali v **51-ih krajih** (mnogo takšnih, ki jih marsikdo mogoče niti ne najde na zemljevidu: Bakovci, Benedikt, Krmelj, Makole, Nova vas, Prevoje, Stara cerkev, Unec, Veržej...)

Nekaj citatov iz zahvalnih pisem

ZAVOD HRASTOVEC – TRATE

To je največji socialno varstveni zavod v Sloveniji, v katerem biva 630 ljudi s posebnimi potrebami. LUTKOVNI VARIETE si je ogledalo več kot 100 oskrbovancev, ki so bili najprej prijetno presenečeni potem pa navdušeni.

KLINIČNI CENTER LJUBLJANA

Klinični oddelek za otroško kirurgijo in intenzivno terapijo

Vaše predstave so nekakšen socializacijski most med otroki, starši, osebjem in vzgojitelji. Pred predstavami se skupaj pripravljamo na dogodek, potem pa ga skupaj doživljamo in še dolgo tudi podoživljamo. Otroci hitijo pripovedovati staršem, obiskovalcem, osebju ter vsem drugim, kaj so videli in kaj jim je bilo všeč. Z lutkami se zelo identificirajo, premagujejo strahove ter hkrati pozabljajo na bolečine in slabosti.

VRTEC LEDINA

Predstava je navdušila otroke in odrasle. Skupaj smo se smejali in uživali, na koncu pa še poigrali z lutkami.

Nekaj citatov iz zahvalnih pisem

CENTER ZA ZDRAVLJENJE BOLEZNI OTROK ŠENTVID PRI STIČNI

S predstavo ste nam pomagali pri premagovanju razdalj in socializaciji otrok. Za nekatere otroke je bil to prvi stik z lutko oziroma to vrsto umetnosti. Hvaležni smo vam tudi terapevti, saj je bila to hkrati terapevtska ura, ki je prinesla otrokom sprostitvev in razbremenitev.

PSIHIATRIČNA KLINIKA LJUBLJANA

Takšna predstava je bila pri nas prvič uprizorjena. Navdušenje je še dolgo odmevalo med bolniki. Dvorana je bila nabito polna – več kot 160 ljudi.

CENTER ZA USPOSABLJANJE, DELO IN VARSTVO ČRNA NA KOROŠKEM

Z lutkovno predstavo ste nas več kot razveselili. Hvala!

OSNOVNA ŠOLA HELENE PUHAR KRANJ

Hvala za zabavno in enkratno lutkovno predstavo. Hvala zavarovalnici SLOVENICA ŽIVLJENJE za enkratno gesto.

INŠTITUT RS ZA REHABILITACIJO

Predstavo so si ogledali otroci skupaj s starši in se je bodo še dolgo spominjali.

Ostale aktivnosti z Lutkovnim gledališčem

Na hrbtni strani **vstopnic** nagradno vprašanje

Vprašanje: **Alli je življenjska zavarovalnica SLOVENICA ŽIVLJENJE prijateljica in podpornica Lutkovnega gledališča Ljubljana?**

a) DA b) NE

Ime in priimek: _____

Naslov: _____

Tel. / GSM: _____

Datum: _____ Podpis: _____

Nagrade:

1. Družinsko potovanje v Gardaland
2. Družinski polet z balonom
3. KU KU kartice (20 kos)
4. Praktične nagrade (40 kos)

Žrebanje bo 1. 12. 2006 v Lutkovnem gledališču Ljubljana. Izpolnjen vprašalnik oddajte na blagajni LGL ali ga pošljite na naslov: SLOVENICA ŽIVLJENJE d.d., Ljubljana, s pripisom "LGL", Celovška c. 206, 1000 Ljubljana. Rezultati bodo objavljeni 12. 12. 2006 na www.slovenica-zivljenje.si. S podpisom dovoljujem, da moje podatke, ki sem jih navedel/a zgoraj, SLOVENICA ŽIVLJENJE d.d., uporabi tudi v trženjske namene. Varstvo osebnih podatkov je zagotovljeno po Zakonu o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS št. 59/99, 57/01).



SLOVENICA ŽIVLJENJE
življenjska zavarovalnica d.d., članica skupine KD Group
Prijatelj in podpornik Lutkovnega gledališča Ljubljana



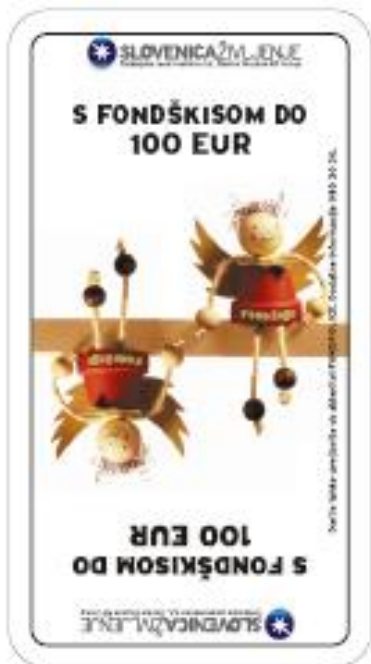
Ostale aktivnosti z Lutkovnim gledališčem



- **ZLATI MM** za najlepší koledar 2006

Ostale aktivnosti z Lutkovnim gledališčem

- ✓ Skupni promocijski material – tarok karte



Skupna lutkovna predstava “NAREDI MI LUTKO“

- ✓ NAREDI MI LUTKO - z glavnim junakom **FONDKO** - je lutka angelček, prijatelj vseh otrok, ki s svojimi dogodivščinami razveseljuje najmlajše
- ✓ Predstava predlagana s strani **Ministrstva za šolstvo in Ministrstva za šport in kulturo**
- ✓ Projekt je **poučen** in gledališko privlačen.
- ✓ LUTKA – LIK – PREDSTAVA. Interaktivna postavitvev na preprost in zabaven način spregovori o sestavljanju lutke in najpomembnejših principih animacije.

PODARJA LUTKOVNO PREDSTAVO



"NAREDI
MI
LUTKO"

Kje: _____

Kdaj: _____

Kako do vstopnice: _____

Dodatne informacije: tel.: _____

Predstava "Naredi mi lutko" je rezultat sodelovanja SLOVENICE ŽIVLJENJE in LUTKOVNEGA GLEDALIŠČA LJUBLJANA.

Predstava je nastala na pobudo Ministrstva za kulturo in Ministrstva za šolstvo in šport, ki sta to šolsko leto razglasila za leto umetnosti in vzgoje ter priporočila zavodom, da souklučijo s primernimi vsebinami.



..v nastajanju “Klub FONDKO”

Klub FONDKO se ustanavlja z namenom nadaljnje graditve blagovne znamke SLOVENICA ŽIVLJENJE v sodelovanju z Lutkovnim gledališčem Ljubljana in ostalimi partnerji.

Cilj je podajanje izobraževalnih vsebin otrokom in njihovim staršem, članom kluba nuditi dostop do brezplačnih risanih in animiranih spletnih vsebin na spletnem portalu www.fondko.si ter dodatne ugodnosti SLOVENICE ŽIVLJENJE,, LGL in Revije BONI.

Nosilec kluba je SLOVENICA ŽIVLJENJE, ki želi kot družbeno odgovorno podjetje, mlade družine že od **rojstva otroka** spremljati in jih osveščati o pomenu socialne varnosti. Z osrednjim likom FONDKOM (lutka angelček) se prvi stik začne že v porodnišnici (v paketu, ki ga prejmejo mamice) ter spremlja otroka skozi celotno odraščanje (v vrtcu, osnovni šoli, pri obšolskih dejavnostih –lutkovne predstave, revije,).

Začetek november 2006



✓ Portal: www.fondko.si

- ✓ Dostop do bogatih otroških vsebin (igrice, pravljice, pesmice, risanke, filmi,...)
- ✓ Zbiranje članstva (pogoj, da vpiše osebne podatke)
- ✓ Izobraževalna komponenta (staršev, otrok)

FONDKO, NAŠ JUNAK

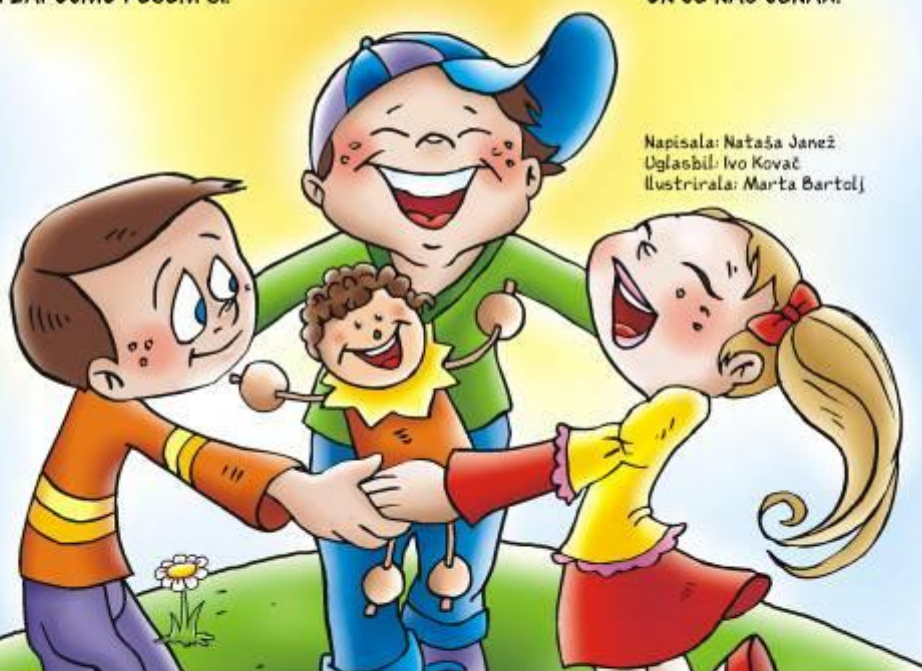
2. kitica

VEDNO SI POVEJMO VSE,
NI SKRIVNOSTI NAJ SE VE,
SAJ PRIJATELJI SMO VSI,
DRUG ZA DRUGEGA SKRBI.
FONDKO VEDNO NAS UČI,
VANJ UPREMO VSE OČI,
SKUPAJ SE NASMEJMO VSI,
IN ZAPOJMO PESEM SI.

Refren:

ŠLIK ŠLAK, ŠLIK ŠLAK
VELJA ZA VSE HUDOBE.
ŠLIK ŠLAK, ŠLIK ŠLAK
VELJA ZA VSE SITNOBE.
ŠLIK ŠLAK, ŠLIK ŠLAK
POVEMO VSI NA GLAS
FONDKO, FONDKO
ON JE NAŠ JUNAK.

Napisala: Nataša Janež
Uglasbil: Ivo Kovač
Ilustrirala: Marta Bartolj



Vsak, ki pokliče na št. **080 30 30**, brezplačno prejme stopnico za lutkovno predstavo v Lutkovnem gledališču Ljubljana.

 **SLOVENICA ŽIVLJENJE**
življenska zavarovalnica d.d., članica Skupine KD Group

FONDKOVE DOGODIVŠČINE

V GOZDU

KOT VEDNO SO PETER, ŠPELA IN GORAZD PO ŠOLI ODŠLI SKUPAJ PROTI DOMU. POSKAKOVALI SO PO PLOČNIKU IN SE POGOVARJALI. ŠPELA JE VPRAŠALA: "FANTA, KDAJ SE BOSTA LOTILI DOMAČE NALOGE?" PETER JI JE NASMEJANO ODGOVORIL: "OH ŠPELA, JAZ TEMU SPLOH NE REKEL DOMAČA NALOGA. SAJ TO JE VENDAR ZELO ZABAVNO! ODŠLI BOMO V GOZD, NABRAJAMO RAZLIČNE GOZDNE RASTLINE IN JIH PRINESLI V ŠOLO POKAZAT UČITELJICI." "OOOHH, JAZ ZASTOKALA ŠPELA, "SAMO MENE JE STRAH! VGOZDU LAHKO SREČAMO KAKO ZVER!" "BUUUUU, BUUUUUU!", JE ŠPELO ZAČEL STRAŠITI GORAZD. ŠPELA PA JE ZAKRICALA NAZAJ: "NEHAJ, BUČMAN, ŽE TAKO ME JE STRAH!" PETER JI JE POMEŽIKNIL IN JO POTOLAŽIL: "NE SKRBI ŠPELA, JUTRI BOMO ODŠLI SKUPAJ V GOZD IN VSE BO VREDU." ŠPELA SE JI ZADOLVOLJNO NASMEHNILA IN TAKO SO SE POSLOVILI IN ODKORAKALI VSAK PROTI SVOJEM DOMU.



NASLEDNJI DAN SO SE PO ŠOLI ZOPET ZBRALI SKUPAJ IN ODŠLI PROTI GOZDU. NABIRALI SO RAZLIČNE RASTLINE IN TEKMOVALI MED SEBOJ KDO JIH BO NABRAL NAJVEČ. TAKRAT PA S PETROM STA SPOGLEDALA. PRESTRAŠENA STA UGOTOVILA, DA GORAZDA NI NIKJER. ŠPELA SE JI USTRAŠILA: "JOJ, JOJ! KAJ ČE SE JE GORAZDU KAJ ZGODILO?!" SKUPAJ STA GA ISKALA IN GORAZD JE KLICALA NA VES GLAS: "GORAZD, GOOOOOORAZD, KJE SI?!" SLEDILA STA GLASNEM RENČANJU IN SE USTAVILA PRI GLOBOKI JAMI. ŠPELA SE JE TRESLA OD STRAHU IN NJEJ ZOBJE SO KAR ŠKLEPETALI: "PETEEEEER, MEEEEEENE JE TAKOOOO STRAAAAAH. PETER JO JI UTIŠAL IN ZAŠEPETAL: "PSSSSST, SKRIJVA SE ZADAJ ZA JAMO IN POSLUŠAJVA." TAKRAT PETER SE JE MED LISTJEM ZAČELO NEKAJ PREMİKATI. ŠPELA JE OSUPLO ZAVPILA: "OH, OOOOOO BEŽIVA PETER!" IZPOD LISTJA JE POKUKALA DROBNA GLAVICA. PETER JE VES PRESENEČE VPRAŠAL: "OOOOOO, KDO PA SI TI?" "JAZ SEM FONDKO! VAJIN PRIJATELJ! NE BOJTA SI, PRIŠEL SEM VAMA POMAGAT." ŠPELA JE BILA NAVDUŠENA: "KAJ RES?! MENE JE TAKO STRAH IN IZGUBILA SVA NAJINEGA PRIJATELJA. NIKJER GA NE NAJDEVA."

SLABOSTI

- ✓ **Mediji nenaklonjeni tovrstnim sodelovanjem** (ne poročajo o aktivnostih, se ne udeležujejo novinarskih konferenc,...).
- ✓ **Potreben dodaten finančen vložek** za povečanje prepoznavnosti tovrstnih sodelovanj – opcija je medijsko pokroviteljstvo.
- ✓ Ker gre za javno kulturno institucijo, je potrebno paziti na **ton komunikacij**.

PREDNOSTI

- ✓ Gradnja blagovne znamke ter sočasno pospeševanje prodaje
- ✓ Omogoča dostop do prave ciljne skupine
- ✓ Izvirni pristop na slovenskem trgu
- ✓ Posluh s strani vodstva LGL
- ✓ Družbeno odgovoren projekt
- ✓ Dolgoročno sodelovanje odpira nove možnosti

**Marjan Gabrijelčič,
direktor Lutkovnega gledališča
Ljubljana:**

“SLOVENICA ŽIVLJENJE je sponzor nove dobe. V dobrem letu smo z njimi razvili poslovno sodelovanje, ki daleč presega klasične oblike sponzoriranja ali doniranja v smeri gospodarstvo – kultura. Razširili smo namreč področje delovanja, povečali število predstav in obiskovalcev, predvsem pa pritegnili v družbo lutk mnogo otrok, ki doslej takšne priložnosti še niso imeli.”

Rezultati

[ZAVAROVALNICE] Zavarovalnica Triglav v letošnjem devetmesečju z večjim dobičkom, Maribor z manjšim, najhitreje pa raste premija Slovenici Življenju

Slovenica Življenje je gazela



Finance,
16.11.2006

Kako naprej...

- ✓ Našo zgodbo nadaljujemo...
- ✓ Septembra 2006 postali “**Prijatelji in podporniki SIMFONIČNEGA ORKESTRA RTV SLOVENIJE**”



- ✓ Prvi gen. sponzor v vsej njihovi 51 letni zgodovini



SLOVENICA ŽIVLJENJE

življenjska zavarovalnica d.d., članica Skupine KD Group

Prijatelji in podporniki Simfoničnega orkestra RTV Slovenija

IE

Simfonija življenja

Orkester z najboljšim življenjskim zavarovanjem.

V SLOVENICI ŽIVLJENJE smo ponosni, da lahko kot prvi generalni pokrovitelj Simfoničnega orkestra RTV Slovenija prispevamo k uresničitvi njihovih želja in načrtov ter s tem doprinesemo k negovanju in razvoju slovenske kulture.



SIMFONIČNI ORKESTER
RTV SLOVENIJA

RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA

Vprašanja....

- ✓ Hvala za pozornost in varno življenjsko pot.
- ✓ Vabljeni na lutkovne predstave.

...dodatne informacije: bostjan.jenko@slovenica-zivljenje.si