

# **Sinergija on in off line trženja**

## **- primer [www.slovenica.si](http://www.slovenica.si)**

**Boštjan JENKO**

**SLOVENICA, zavarovalniška hiša, d.d.**

# Vsebina predstavitve

- ✓ **Sinergijsko povezovanje tradicionalnih medijev s spletnim trženjem**
  
- ✓ **Akcija šolskega nezgodnega zavarovanja**
  - ✓ **Off line akcija**
  - ✓ **On line akcija**
  
- ✓ **Rezultati**

# Sinergija klasičnega in spletnega trženja

- ✓ nove trženjske metode v 21. stoletju
- ✓ znižanje trženjskih stroškov
- ✓ povečanje celovite trženjske učinkovitosti
- ✓ nadgradnja klasičnega trženja
- ✓ sinergija klasičnega in spletnega trženja

# Kako sinergijsko povezati spletno in klasično trženje

Odvisno od:

- ✓ namena akcije
- ✓ ciljne javnosti (navade)
- ✓ vrste izdelka/storitve
- ✓ specifične lastnosti medijev

# Značilnosti medijev

<b>VRSTE IN ZNAČILNOSTI MEDIJEV</b>	<b>TISK</b>	<b>RADIO</b>	<b>TV</b>	<b>PLAKAT</b>	<b>INTERNET</b>
<b>posreduje besedilo</b>	DA	NE	DA	DA	DA
<b>posreduje grafiko</b>	DA	NE	DA	DA	DA
<b>posreduje zvok</b>	NE	DA	DA	NE	DA
<b>posreduje gibljivo sliko</b>	NE	NE	DA	NE	DA
<b>informacije lahko spremljamo kadar hočemo</b>	DA	NE	NE	NE	DA
<b>informacije lahko trajno shranimo</b>	DA	DA	DA	NE	DA
<b>prejemnik lahko posreduje povratno informacijo</b>	NE	NE	NE	NE	DA
<b>prejemnik samostojno izbira informacijo</b>	DA	NE	NE	NE	DA
<b>odziv prejemnikov lahko merimo takoj</b>	NE	NE	NE	NE	DA

Vir: Habjanič, Ušljaj

# Vloga klasičnega trženja

## Klasično trženje - prednosti:

- ✓ dosega večje ciljne množice
- ✓ potencialne stranke privedemo na spletno stran

# Vloga spletnega trženja

## Spletno trženje - prednosti:

- posreduje veliko število informacij
- možnost povratnega odziva
- možnost optimizacije akcije med samim potekom
- prirejanje nagradnih igric
- nižji stroški
- natančno merjenje rezultatov
- izvedba transakcije (nakup izdelka/storitve)

# Akcija šolskega nezgodnega zavarovanja

## Koraki:

1. Opredelitev CILJEV
2. Komunikacijska orodja
3. Merjenje rezultatov



## CILJI - kaj želimo doseči?

- povečati premijo šolskih nezg. zavarovanj
- povečati prepoznavnost E-blagovne znamke
- povečati obisk spletne strani
- izboljšati kakovost storitev za kupce
- vplivati na nakupno vedenje
- pridobivanje informacij o potencialnih kupcih

# CILJI - kaj želimo doseči?

## Sinergijska povezava:

**I. Off mediji** → **on medij-sklenitev**

- ✓ iz off medija pripeljati stranke na internet
- ✓ nadaljnja obdelava stranke se izvaja prek Interneta
- ✓ variabilni stroški gradnje odnosa s potencialno stranko in priprave na nakup skoraj nični

# CILJI - kaj želimo doseči?

**Sinergijska povezava:**

**II. . On mediji** → **off medij-sklenitev**

- ✓ pridobitev potencialnih strank prek spleta, nato pa nadaljnja obdelava teh potencialnih strank v klasičnih poslovalnicah:
  - ✓ informiranje potencialnih strank
  - ✓ omogočiti primerjavo ponudbe s konkurenčnimi ponudbami
  - ✓ posredovati kontaktne podatke

# Komunikacijska orodja

## ✓ Off line akcija:

- ✓ oglasi v tiskanih medijih (Ciciban, Cicido, PIL, Jana)
- ✓ plakati na šolah
- ✓ telop v Koloseju
- ✓ prospektni material

## ✓ On line akcija

- ✓ e-mailing
- ✓ nagradna igra na internetu z mini anketo
- ✓ oglaševalska akcija

# Šolska nezgoda – off line akcija

Oglaševanje v  
tiskanih medijih  
(oglas, plakat)

poudarek na [www...](http://www.slovenica.si)




Sijaj, sijaj sončece ...

## NEZGODNO ZAVAROVANJE OTROK IN MLADINE

Čas igrivosti in mladostne razposajenosti v vrtcih, prvih korakov v šolskih klopeh, najstniškega raziskovanja sveta in resnega študija za prihodnost je zopet tukaj. Pri Slovenici, zavarovalniški hiši, d. d., smo tudi letos mislili na naše najmlajše in tiste nekoliko starejše. Pripravili smo nezgodno zavarovanje za predšolske otroke, osnovnošolce, srednješolsko mladino in študente.

Nezgodno zavarovanje lahko takoj sklenete na naslovu [www.slovenica.si](http://www.slovenica.si)

Zavarovani od A do Ž. 

080 30 30  
[www.slovenica.si](http://www.slovenica.si)

  
**SLOVENICA**  
zavarovalniška hiša d.d.

o, SLOVENICA, zavarovalniška hiša, d.d.

# Šolska nezgoda – off line akcija

## ✓ Prospektni material:

- ✓ 500.000 naklada
- ✓ informacija o sklenitvi prek [www...](#)
- ✓ informacija o spletni nagradni igrici na [www...](#)

## Primer napovedi nagradne igrice v prospektu:

### **NAGRADNA IGRA**

Na spletni strani [www.slovenica.si](#) lahko sodelujete  
v zanimivi igrici z glavno nagrado:

### **RAČUNALNIK**

**ter 50 praktičnih nagrad.**

Nagrada poteka od 01.09. do 15.11. 2002.

Rezultati bodo objavljeni na spletni strani  
**SLOVENICE.**

Več o nagradni igri lahko preberete na spletni strani.

# Šolska nezgoda - on line akcija

## e-mailing:

- ✓ **I. mailing: obvestilo o poteku zavarovanja** zavarovancem iz prejšnjega leta
- ✓ **II. mailing: obvestilo o možnosti sklenitve zavarovanja prek interneta** (baza, pridobljena z odobritvijo iz preteklih nagradnih igrice)

**Primer mailinga** 



Spoštovani!

Obveščamo Vas, da smo v SLOVENICI, zavarovalniški hiši d.d. tudi letos pripravili ugodno ponudbo za nezgodno zavarovanje predšolskih otrok, osnovnošolske in srednješolske mladine ter študentov.

Na naših spletnih straneh [www.slovenica.si](http://www.slovenica.si) lahko navedena zavarovanja sklenete TAKOJ in na enostaven način!

Ob tem lahko sodelujete še v NAGRADNI IGRI, z glavno nagrado - osebni računalnik.



Iz SLOVENICE Vas lepo pozdravljamo ter vsem šolajočim želimo obilo uspeha v novem šolskem letu.

SLOVENICA, zavarovalniška hiša d.d.  
[www.slovenica.si](http://www.slovenica.si)

Dodatne informacije: [info@slovenica.si](mailto:info@slovenica.si)  
Brezplačni telefon: 080 30 30

# Šolska nezgoda - on line akcija

## Nagradna igra na internetu

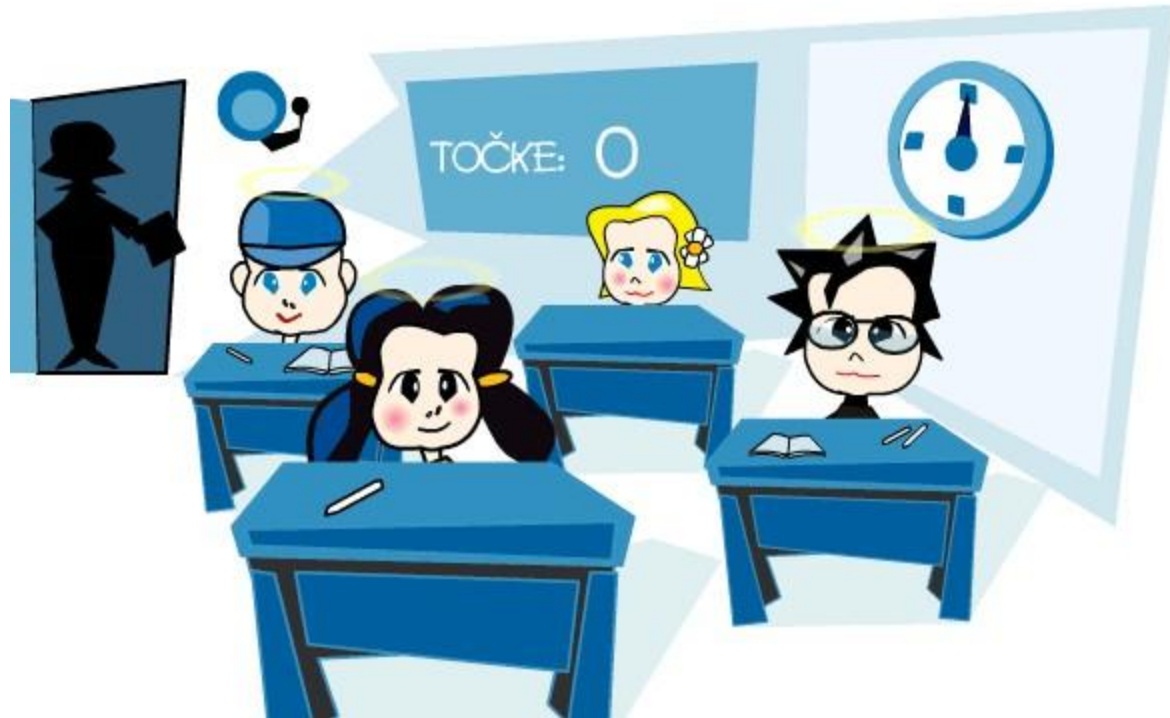
- ✓ **atraktivna igrlica** (med šolarji se je hitro izvedelo za igrico-VIRUSNI MARKETING)
- ✓ **bogata, privlačna nagrada (osebni računalnik)**
- ✓ **mini anketa z zanimivimi vprašanji/odgovori**
  - ✓ izpolnitev mini ankete skupaj z osebnimi podatki, je pogoj za pristop k žrebanju



# Šolska nezgoda - on line akcija

## Nagradna igrica na internetu

- ✓ gradnja baze z dovoljenjem
- ✓ zbrane baze predstavljajo **dolgoročno vrednost** z vidika možnosti prodaje vseh vrst novih zavarovanj
- ✓ cenovno **učinkovito pridobivanje “novih” zavarovancev**



# Šolska nezgoda - on line akcija

## Mini anketa; namen



✓ preveriti preference uporabnikov glede on line sklepanja zavarovanj

✓ na osnovi tako zbranih podatkov se lahko izvaja e-mail oglaševalske kampanje s personaliziranimi sporočili

# Šolska nezgoda - on line akcija

## Mini anketa:

click to shoot  
spacebar / click



Ime in priimek: Davor

Naslov: \_\_\_\_\_

Kraj: \_\_\_\_\_

Poštna številka: \_\_\_\_\_

Letnica rojstva: \_\_\_\_\_

Spol: M  Ž

Email: krneki@krneki.com

GSM (vnos ni nujen): \_\_\_\_\_

Douvoljujem, da me Slovenica, zavarovalniška hiša d.d. obvešča o novostih u svoji ponudbi.

→

Vir: Parsek

Boštjan Jenko, SLOVENICA, zavarovalniška hiša, d.d.

# Šolska nezgoda - on line akcija

## Oglaševanje na spletu - ciljano oglaševanje

### Kriteriji ciljanja

- ✓ **kontekst medijev:** kategorije dosega in zabava in prosti čas ter ključne besede
- ✓ **frekvenca izpostavitv:** trikratna izpostavitv oglasa na uporabniško sejo (maksimizacija dosega)

# Akcija šolska nezgoda - REZULTATI

- ✓ rast celotne premije za **10 %**
- ✓ rast premije prek interneta za **15 %** glede na leto 2001
- ✓ prek interneta sklenjene **3,5 % celotne premije**
- ✓ povečan obisk spletnih strani za **100 %**
- ✓ prihranki pri sklenitvi prek interneta:
  - brez provizije zastopnikov (20 %)
  - odpade strošek iskanja zavarovanca
  - odpade strošek pogajanja
  - odpade strošek odločanja

# Akcija šolska nezgoda - REZULTATI

- ✓ **“Kakovost” e- zavarovancev**
  - ✓ dobri zavarovanci, saj je škodni rezultat nižji za **30 %**
  
- ✓ **Rezultati nagradne igre**
  - ✓ igrlica je navdušila predvsem mlajšo javnost saj je bila **odigrana kar 17.439 krat**
  - ✓ povprečna starost igralcev je **16 let**

# Slabosti/pomanjkljivosti akcije

✓ nagradno igrico odigralo **1.352** udeležencev

## **RAZLOGI:**

✓ igrica v najnovejšem flashu verzija 6

✓ prenizka frekvenca oglaševanja prek banerjev

✓ različna grafična podoba off in on akcije

# Akcija šolska nezgoda - REZULTATI

## Rezultati mini ankete:

**Ali bi bili pripravljene skleniti zavarovanje prek interneta?**

**a) DA: 59 %;**

**od tega:**

**- 77 % pri SLOVENICI**

**- 13 % drugje**

**b) NE: 41 %**

**Ali veste, da je na spletni strani [www.slovenica.si](http://www.slovenica.si) možno skleniti šolsko nezgodno zavarovanje?**

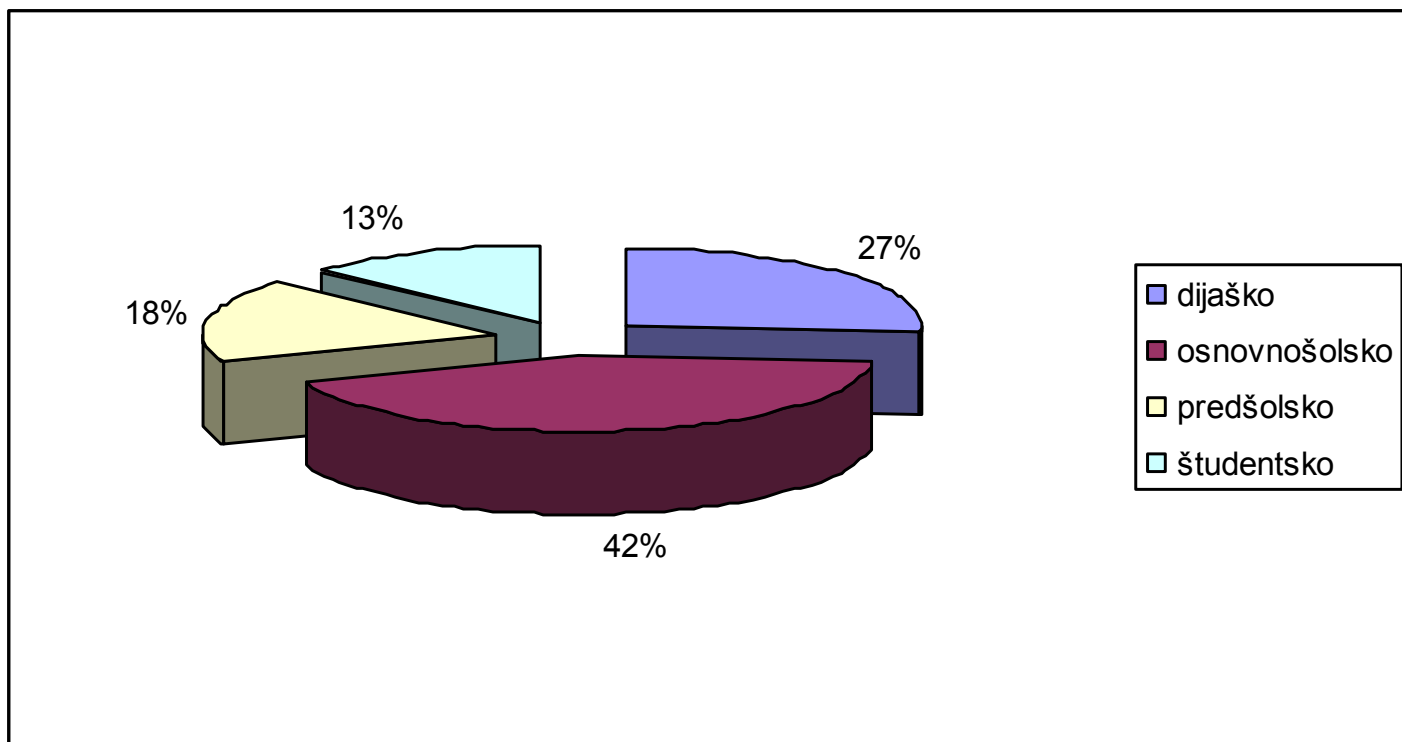
**a) DA: 69%**

**b) NE: 31 %**



# REZULTATI on line trženja

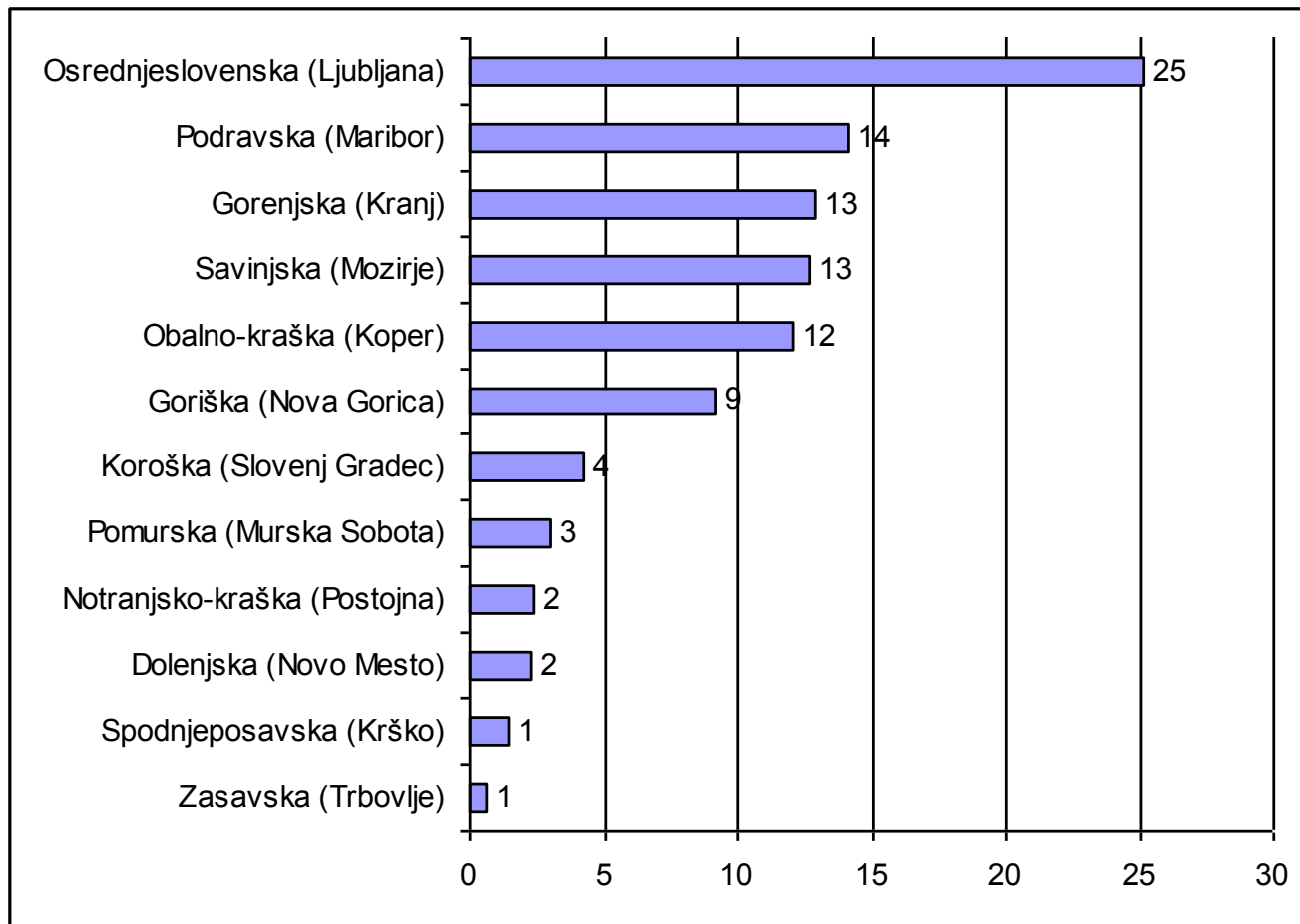
Graf: Delež posameznih vrst



Vir: Parsek

# REZULTATI on line trženja

Graf: Statistične regije zavarovancev



**Hvala za pozornost...**

**Predstavitev:**

**Boštjan JENKO, vodja pospeševanja prodaje**

**SLOVENICA, zavarovalniški hiši, d.d.**

**Celovška cesta 206, Ljubljana,**

**Tel.: 01 58 24 680, faks: 01 58 24 509**

**E-pošta: [bostjan.jenko@slovenica.si](mailto:bostjan.jenko@slovenica.si)**

**[http: www.slovenica.si](http://www.slovenica.si)**

Boštjan Jenko, SLOVENICA, zavarovalniška hiša, d.d.