

Imelda Ogilvy

Kaj najbolj pogrešam pri internem  
komuniciranju poslovnih sprememb slovenskih  
managerjev?

Jadranka Jezeršek Turnes  
ImeldaOgilvy

## Ko na vsa vprašanja.....

Ali slovenski managerji uporabljajo komunikacijo kot posebno spretnost in veščino?

Jim pomeni komunikacija najbolj prijetni del vsakodnevne managerske rutine?

Radi komunicirajo z zaposlenimi?

Komunicirajo s srcem?

....odgovorimo pritrdilno, pomeni da se .....

Vsak dan znova pritegnejo ljudi k svojim ciljem?

Navdušujejo zaposlene in svoj team?

Imajo managerji radi svoje ljudi, sodelavce, zaposlene?

Znajo interno tržiti "svojo blagovno znamko" ?

...razumemo, ne samo dogovarjamo.

So managerji v komunikaciji z zaposlenimi sproščeni in dobre volje?

Afirmativno nagovarjajo sodelavce?

Ali managerji interno komunicirajo vselej odkrito in iskreno?

Ali velja “walk the talk?”

# Karizma. Voditelja ali teama?

Zaupanje.

Občutek varnosti in skupnih vrednot.

Pomen vsakega posameznika v sistemu.

Usmerjenost k cilju.

Hvala.

[jadranka.jezersek@imeldaogilvy.si](mailto:jadranka.jezersek@imeldaogilvy.si)