

Imelda Ogilvy

Kaj najbolj pogrešam pri internem
komuniciranju poslovnih sprememb slovenskih
managerjev?

Jadranka Jezeršek Turnes
ImeldaOgilvy

Ko na vsa vprašanja.....

Ali slovenski managerji uporabljajo komunikacijo kot posebno spretnost in veščino?

Jim pomeni komunikacija najbolj prijetni del vsakodnevne managerske rutine?

Radi komunicirajo z zaposlenimi?

Komunicirajo s srcem?

....odgovorimo pritrdilno, pomeni da se

Vsak dan znova pritegnejo ljudi k svojim ciljem?

Navdušujejo zaposlene in svoj team?

Imajo managerji radi svoje ljudi, sodelavce, zaposlene?

Znajo interno tržiti "svojo blagovno znamko" ?

...razumemo, ne samo dogovarjamo.

So managerji v komunikaciji z zaposlenimi sproščeni in dobre volje?

Afirmativno nagovarjajo sodelavce?

Ali managerji interno komunicirajo vselej odkrito in iskreno?

Ali velja “walk the talk?”

Karizma. Voditelja ali teama?

Zaupanje.

Občutek varnosti in skupnih vrednot.

Pomen vsakega posameznika v sistemu.

Usmerjenost k cilju.

Hvala.

jadranka.jezersek@imeldaogilvy.si