

ARAGON | =

RESEARCH AND PLANNING

ODKRIVAMO POTI MED VZROKI IN POSLEDICAMI



Kako poznavanje potrošnih praks generira nove tržne priložnosti ? – praktičen primer

Pripravil: Aragon d.o.o. in Mlinotest

Junij 2011

⌘ Motivi pri nakupu hrane



⌘ Motivi pri nakupu hrane → Priročnost

socioekonomski
dejavniki



prehranjevalne
navade



prilagajanje
ponudbe

- spremembe delovnih navad
- daljšanje delovnega urnika

- individualno prehranjevanje
- manj načrtovano

- več predpakiranih izdelkov
- več pakiranj za 1 osebo



⌘ Motivi pri nakupu hrane → Zdravje

socioekonomski dejavniki

- izobraževanje o prehrani
- večji poudarek na zdravem življenjskem stilu
- večje zanimanje za alternativno medicino

prehranjevalne navade

- zavedanje pomena pravilne prehrane za zdravje
- negativen odnos do sladkorjev in maščob
- ekološka osveščenost

prilagajanje ponudbe

- večji poudarek na kakovosti hrane
- naravne alternative
- transparentne / uporabniku prijazne informacije



⌘ Motivi pri nakupu hrane → Užitek

socioekonomski dejavniki

- stresno življenje
- globalizacija
- več etnične raznolikosti

prehranjevalne navade

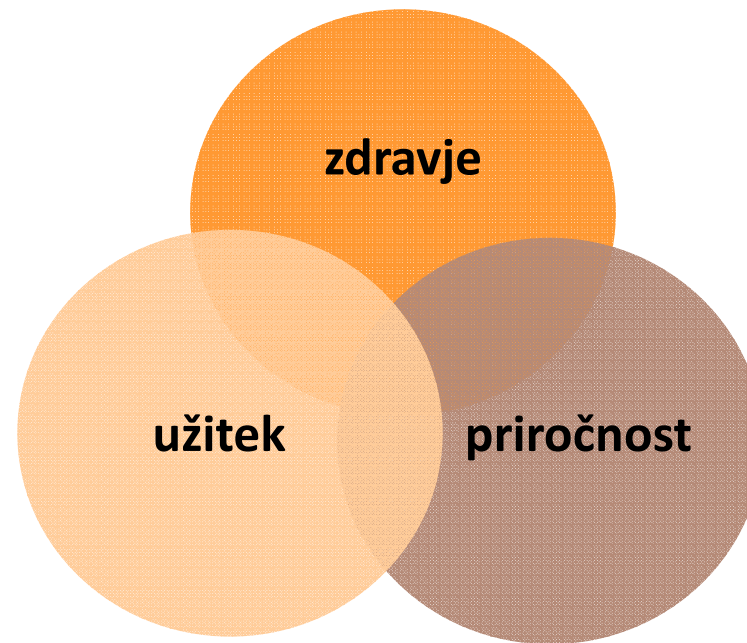
- potreba po nagrajevanju
- višja pričakovanja

prilagajanje ponudbe

- več premium izdelkov (razvajanje)
- obsežnejša ponudba eksotičnih in narodnih jedi



⌘ Motivi pri nakupu hrane



PEKARNIŠKE KAVARNE

▣ Pekarniške kavarne

nudijo „take away“ izdelke

izdelki so sveži

premium izdelki

raznolikost izdelkov

poudarek na udobju

⚡ Mlinotest → Nove priložnosti na področju maloprodaje

trendi nakazovali premik od industrijskih k butičnim pekarnam

omogočajo hitro uvajanje novosti (dostopnost prodajnega mesta in večja fleksibilnost pri prilagajanju ponudbe)

omogočajo dodatno ponudbo (slaščice, sendviči, kava...)

povezovanje izdelkov, ki dokazujejo kompetentnost Mlinotesta

⌘ Butiki kruha vs. mini marketi

odnos do kruha

nakupovalne navade

odnos do strateških priložnosti
(butična prodajalna kruha vs. mini market)

mini market:

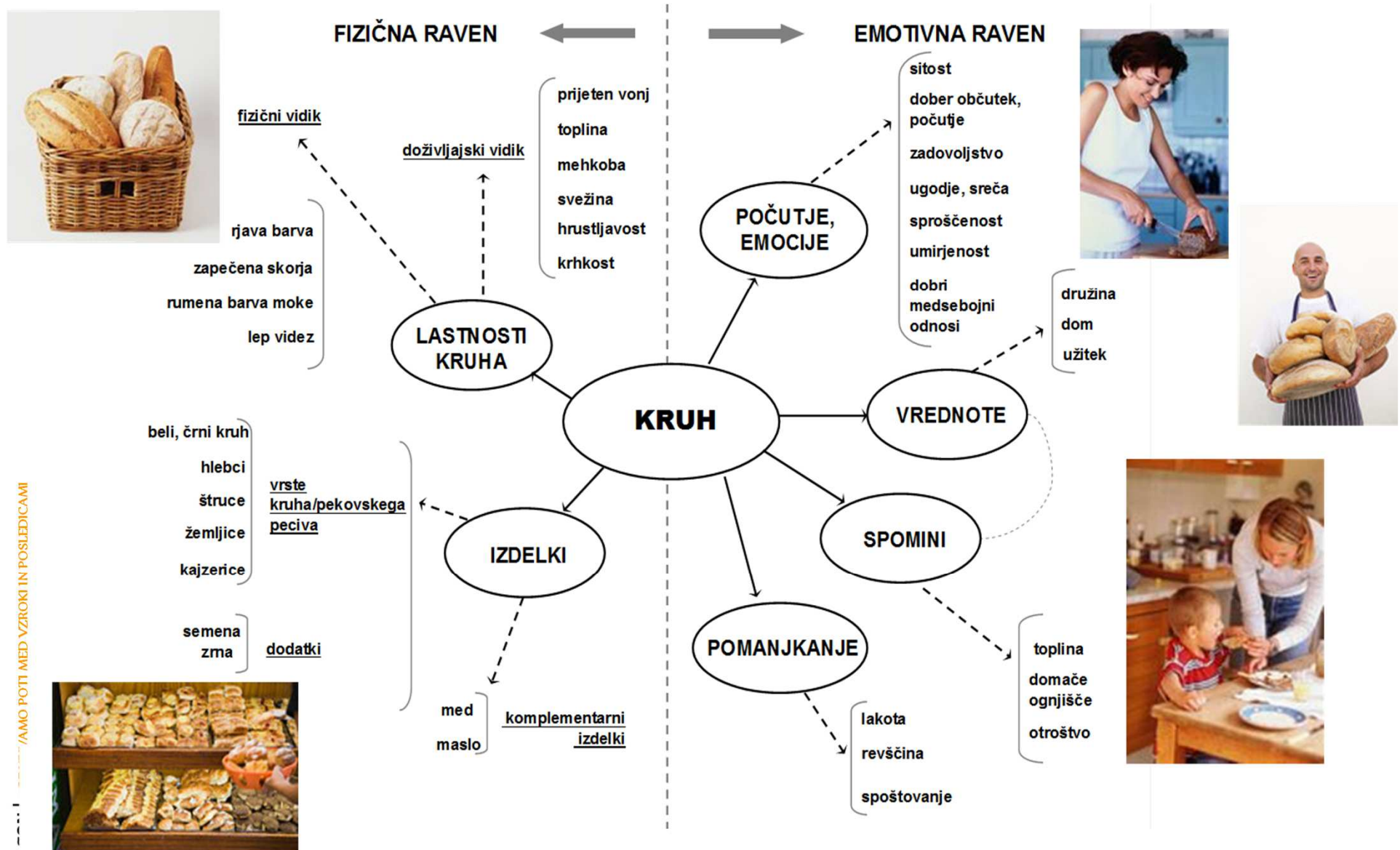
manjša trgovina, v kateri so na voljo predvsem kruh in pekovsko pecivo, nudijo pa tudi osnovne življenjske potrebščine

butik kruha:

prodajno mesto svežega kruha, pekovskega peciva in slaščic

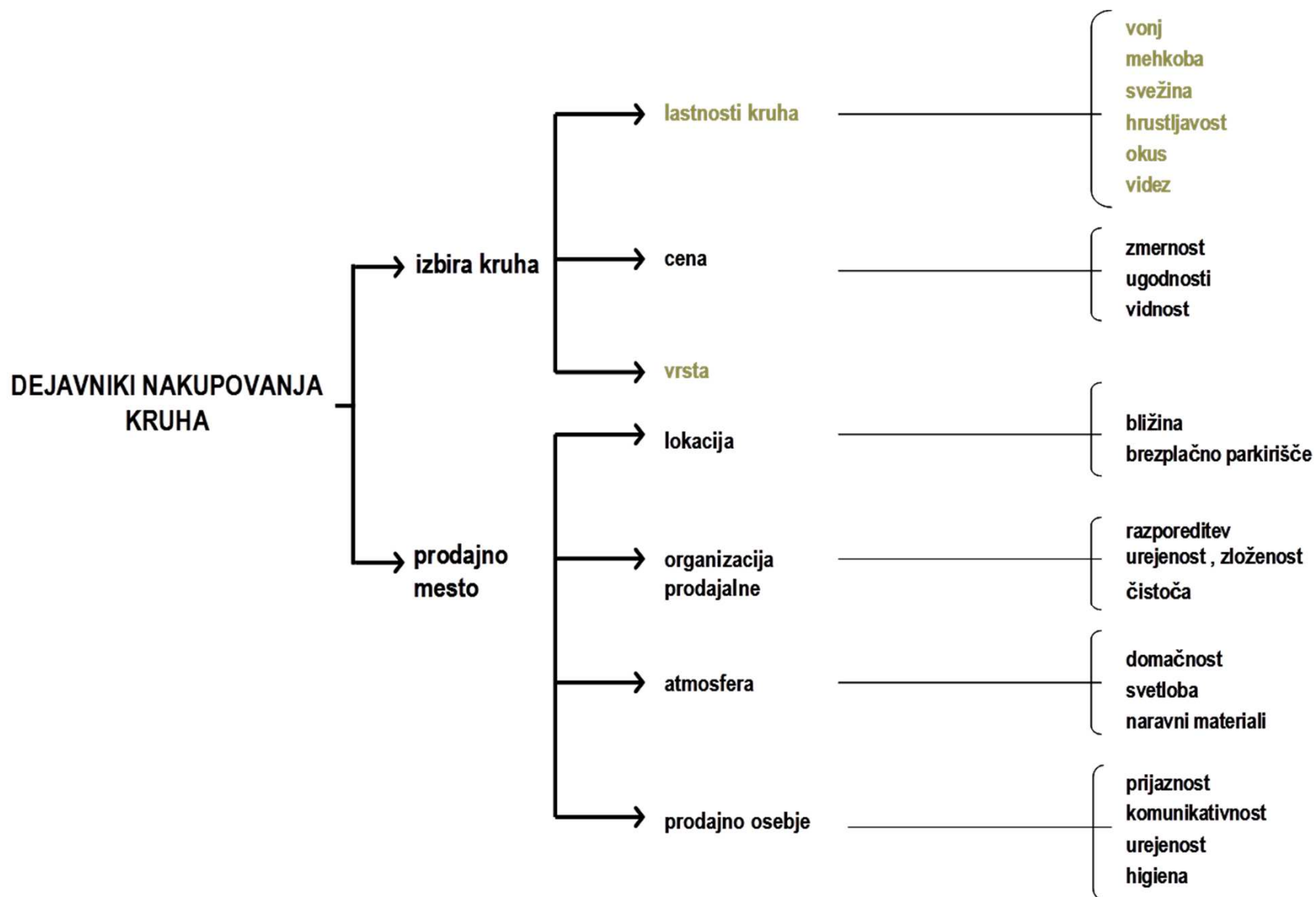
+ kakšen je odnos sogovornikov do t.i. »kotička za kavo«

Butiki kruha vs. mini marketi → Asociacije na kruh



AR...! /AMO POTTI MED VZROKI IN POSLEDICAMI

Butiki kruha vs. mini marketi → Dejavniki nakupa



⚡ Butiki kruha vs. mini marketi → Odločitev za butike kruha

podobno privlačni kot mini marketi, VENDAR

- so predstavljali novost
- večji poudarek na emotivnih lastnostih (prijetna atmosfera, prijeten vonj v pekarnah, prijeto/prijazno osebje, bolj osebni odnos do strank)
- pozitiven vpliv na percepcijo Mlinotesta

CILJ: prepoznavnost & doživetje

Evalvacija koncepta butika kruha

... manjša prodajalna, kjer je poudarek na kruhu, krušnem pecivu, pekovskem pecivu, na voljo pa bi bili tudi mali prigrizki (npr. sendvič)

... na voljo bi bil tudi kotiček, kjer bi se obiskovalci lahko usedli ter pojedli, kar so kupili, tudi kaj popili, poklepetali ipd.

Evalvacija koncepta butika kruha → Asociacije na koncept

nostalgija



domačnost

umirjenost

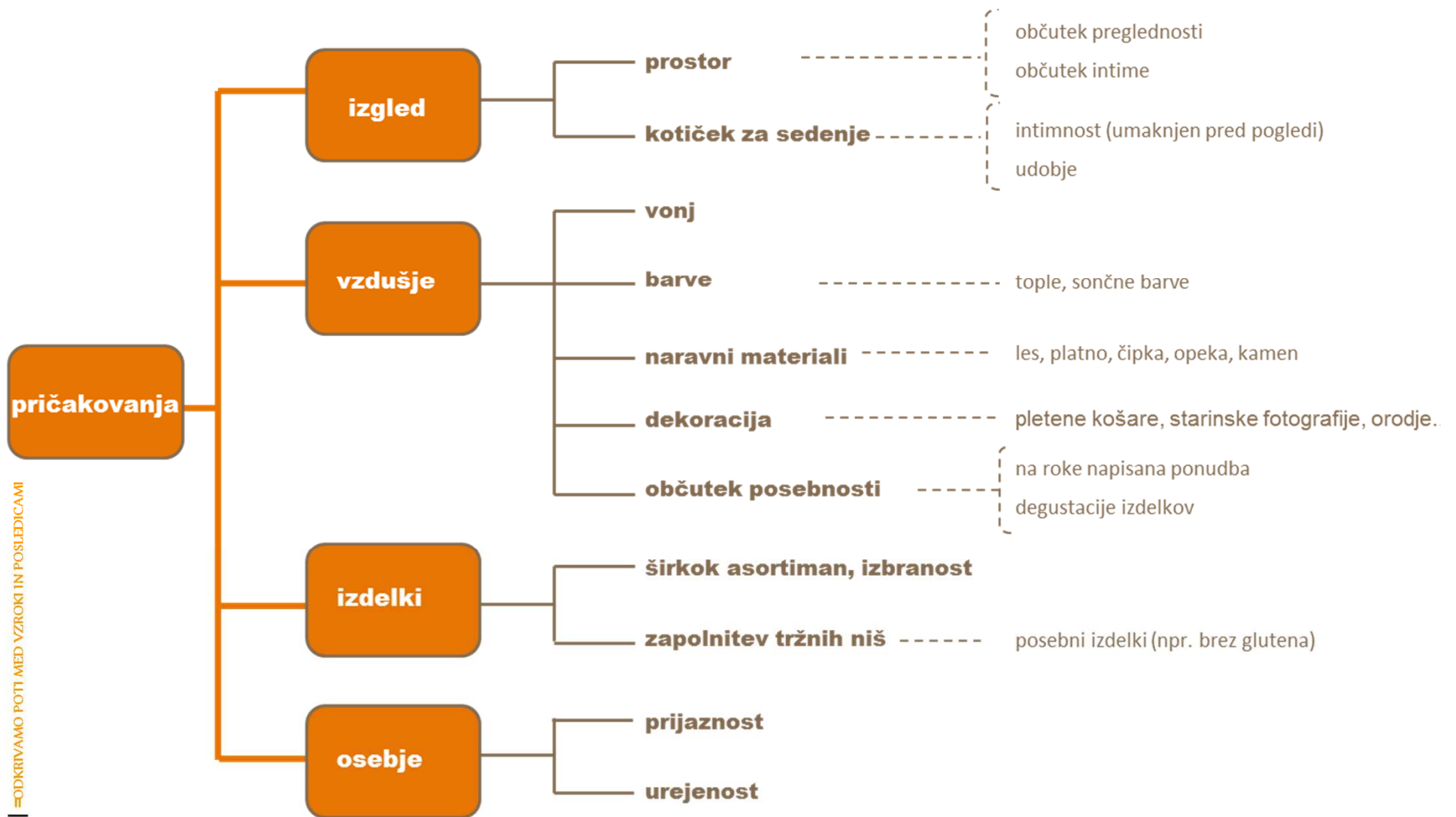
**zavetje pred hitrim tempom
življenja**



**občutek zaželenosti,
posebnosti (kot pri babici)**



Evalvacija koncepta butika kruha → Spontane navedbe



Evalvacija koncepta butika kruha → Predlagani koncept



Evalvacija koncepta butika kruha → Evalvacija

ZELO POZITIVNI PRVI VTISI → skladanje koncepta s predstavo o toplem, domačem vzdušju, ki spominja na stare čase, ko so kruh pekle še naše babice

izgled



→ preglednost



→ predlog kotička za sedenje se ni skladal z njihovimi pričakovanji (pomanjkanje intime in udobja)

vzdušje

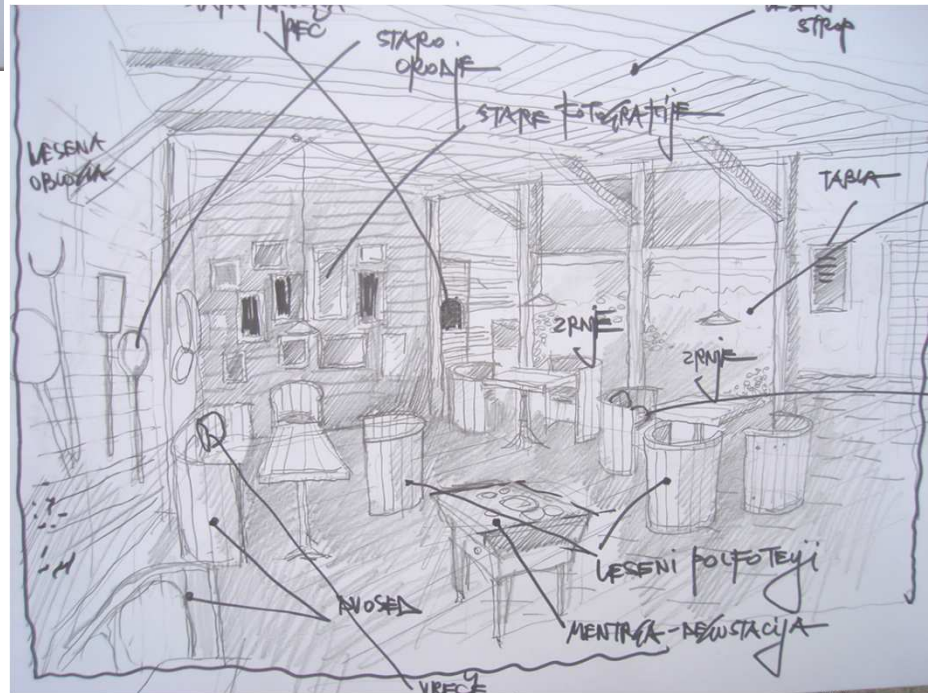
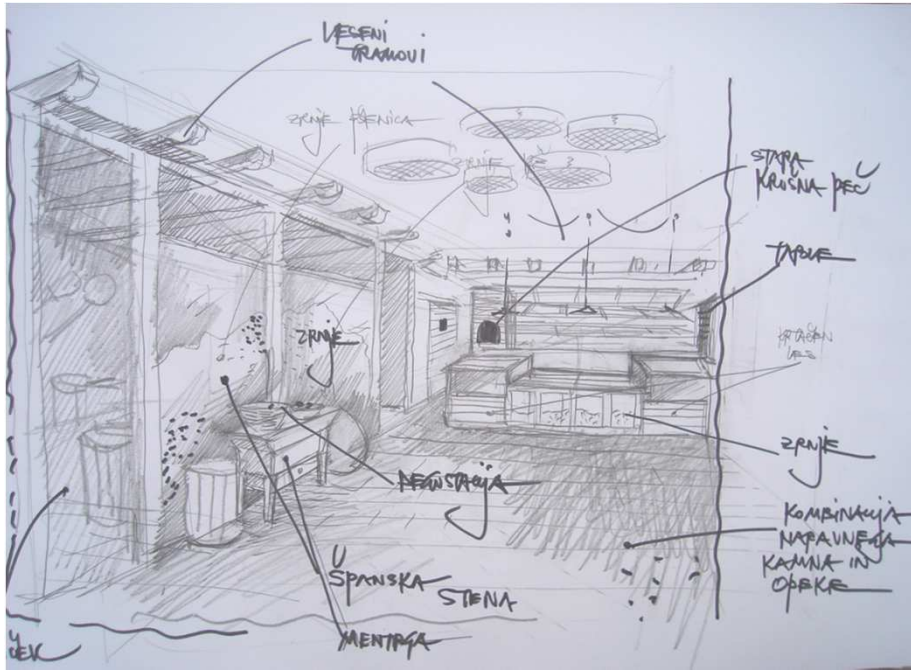
→ naklonjenost naravnim materialom

→ dober izbor (toplih) barv

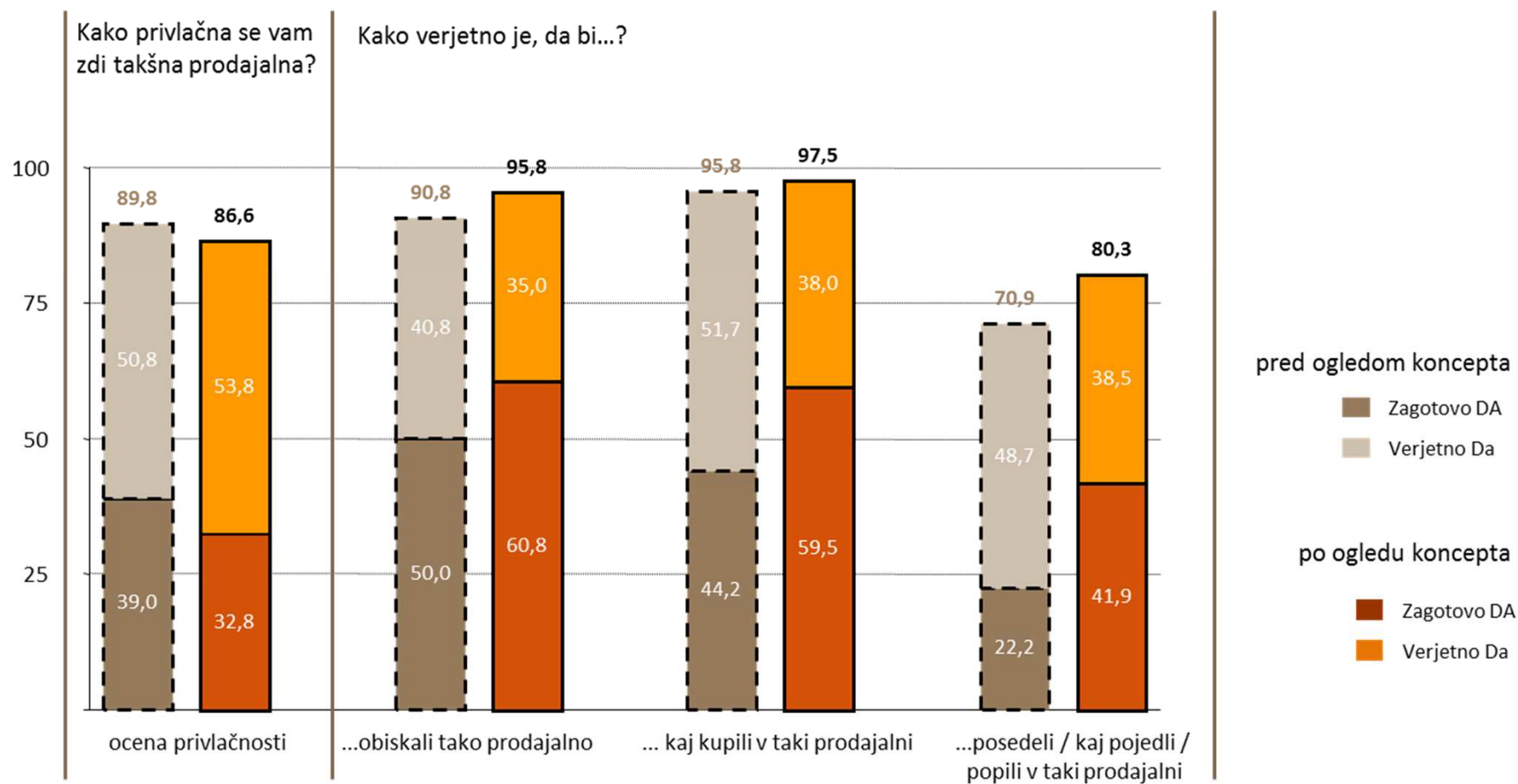
→ ustreznost dekoracije (staro pekovsko orodje)

→ nenaklonjenost stropni dekoraciji (higiena in občutek utesnjenosti!)

Evalvacija koncepta butika kruha → Predlagani koncept #2



Evalvacija koncepta butika kruha → Privlačnost



⌘ Mlinčki → Mlinček Koper, butik kruha in slaščic



⌘ Mlinčki → Mlinček Koper, sladki bar



ARAGON | =

RESEARCH AND PLANNING

ODKRIVAMO POTI MED VZROKI IN POSLEDICAMI