

**Od razumevanja potrošnikov do  
oblikovanja komunikacijske strategije  
oglasnega sporočila**

**primer uporabe metode veriženja**

**Bojan Korenini**

# Vrstni red v predstavitvi

- **Primer avtomobila Toyota Yaris**
  - ⇒ Razumevanje potrošnikov
  - ⇒ Strateško pozicioniranje
  - ⇒ Oblikovanje komunikacijske strategije oglasnega sporočila
- **Dodaten razvoj metode (CATI Center)**
  - ⇒ Strukturno determinirano veriženje

# Razumevanje potrošnikov

- Zakaj ljudje kupujejo določene izdelke
- Katere osebne vrednote jih usmerjajo pri nakupu izdelkov
- Katere emocije so (ali so?) prisotne v posameznikovem odnosu do izdelka

# Razumevanje potrošnikov s pomočjo metode veriženja

**R:** Uživam v življenju, dobro se počutim. —————→

**A:** Zakaj je to za vas pomembno? Kakšne so vaše koristi pri tem. —————→

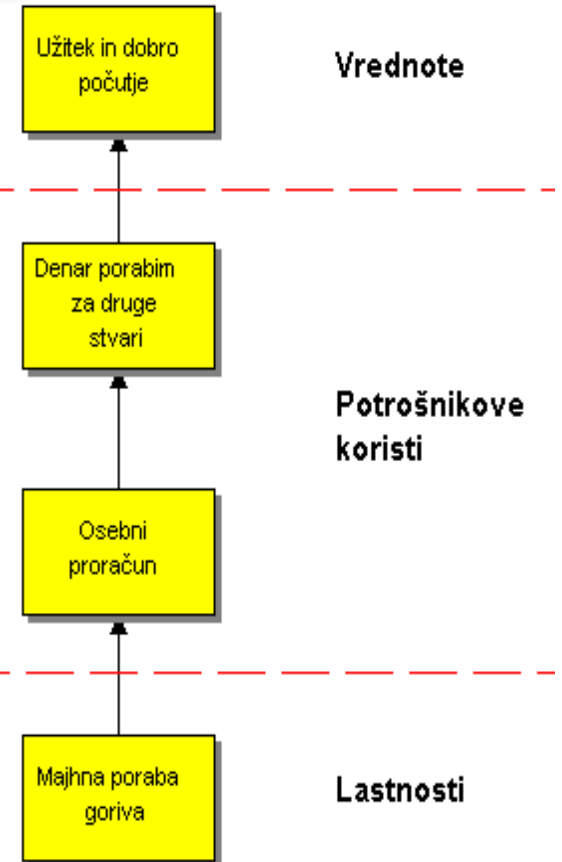
**R:** Denar lahko porabim za druge stvari. —————→

**A:** Lahko pojasnite, zakaj je to za vas pomembno. —————→

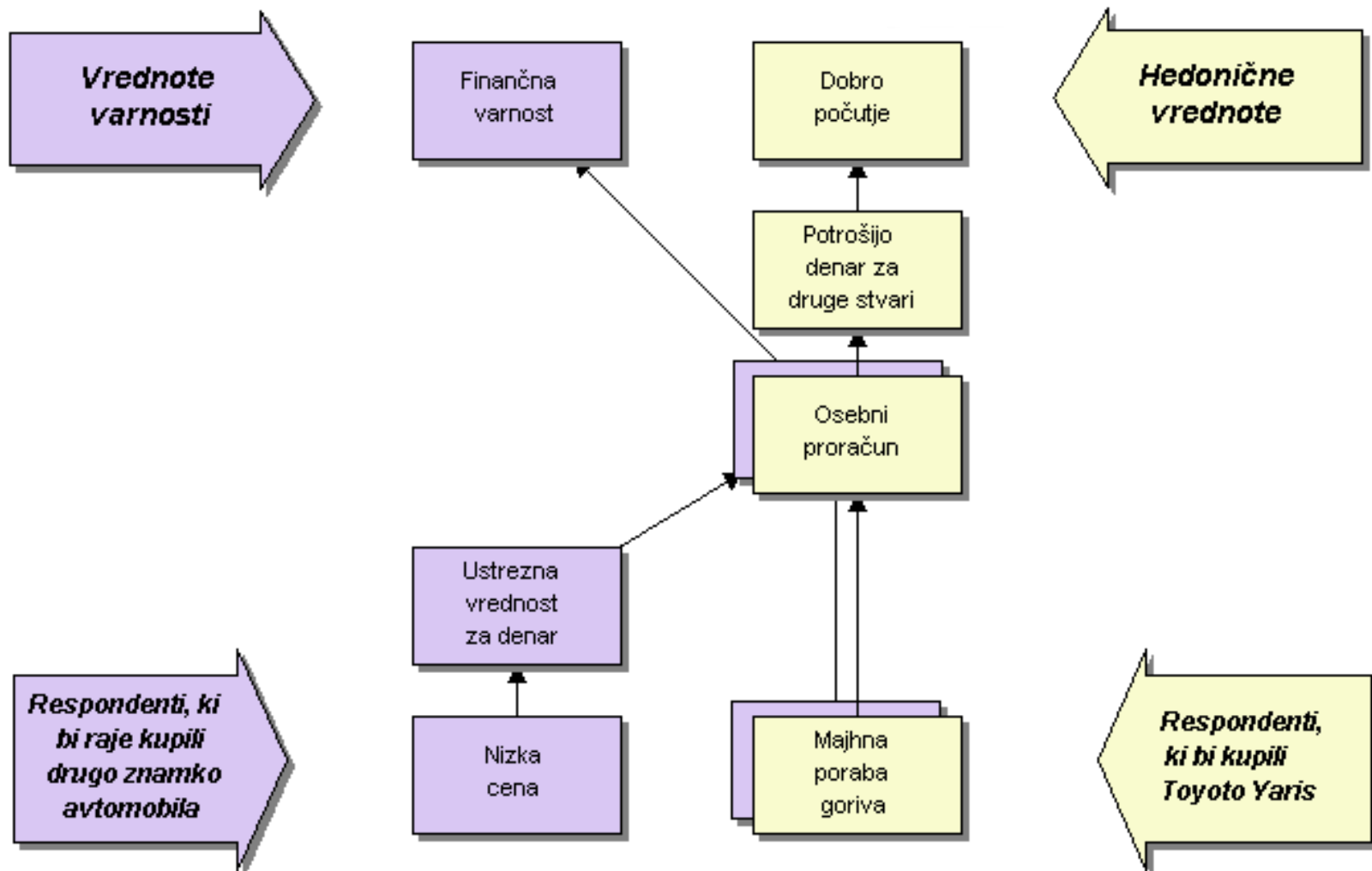
**R:** Na ta način lahko prihranim denar. —————→

**A:** Navedli ste, da je majhna poraba goriva za vas zelo pomembna. Zakaj? —————→

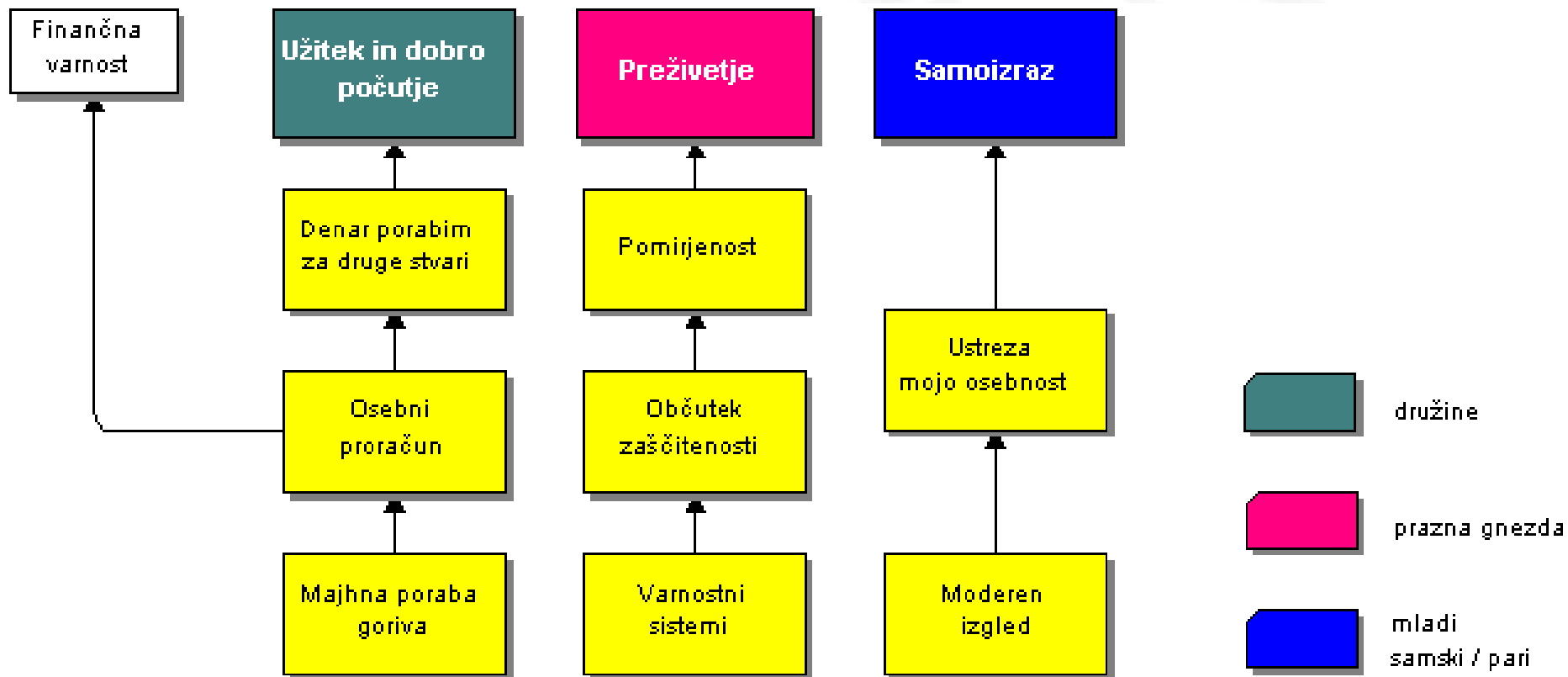
*V intervjuju smo ugotovili, da je majhna poraba goriva zelo pomembna pri respondentovem odločanju o nakupu avtomobila* —————→



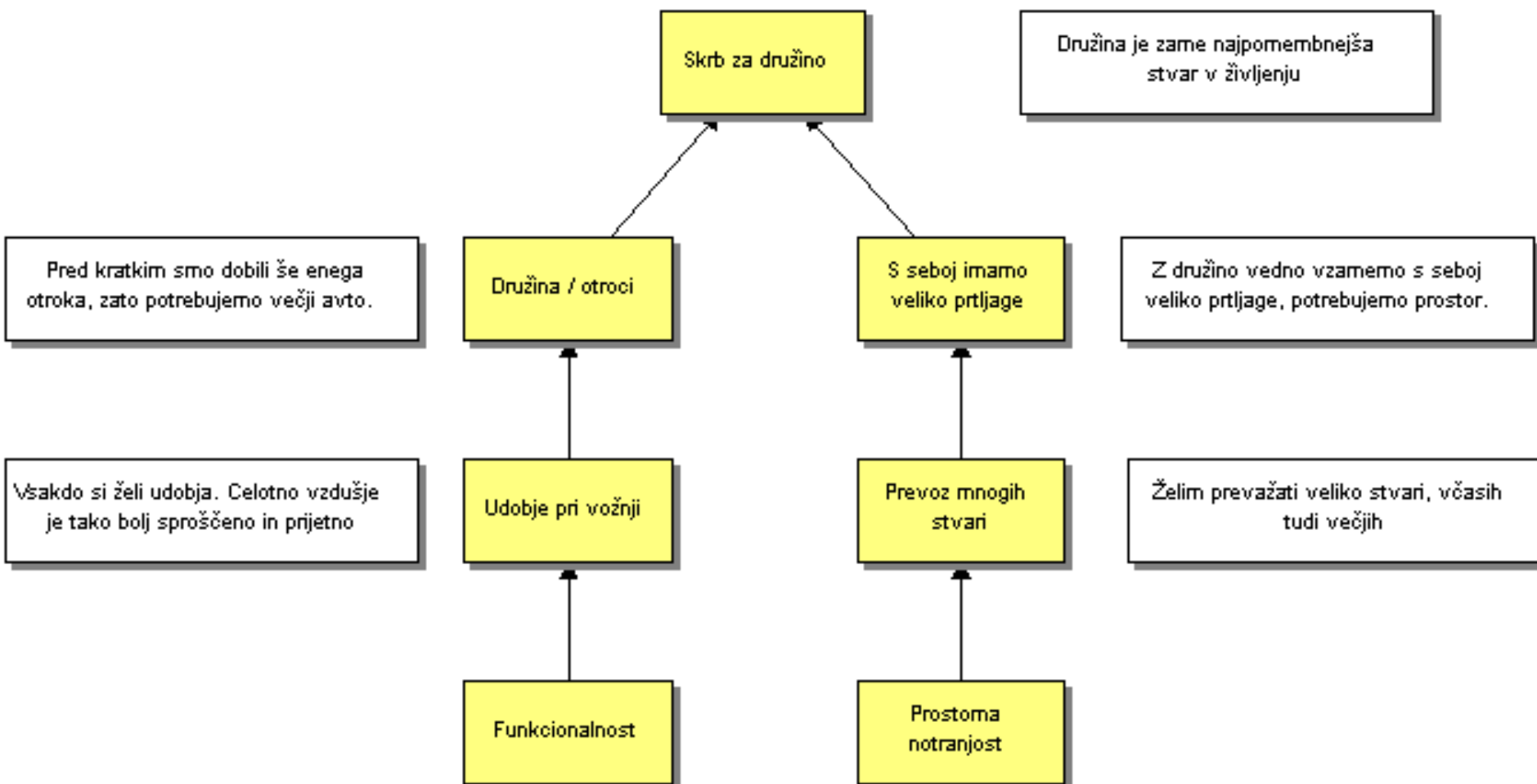
# Primer Toyote Yaris; razumevanje potrošnikov



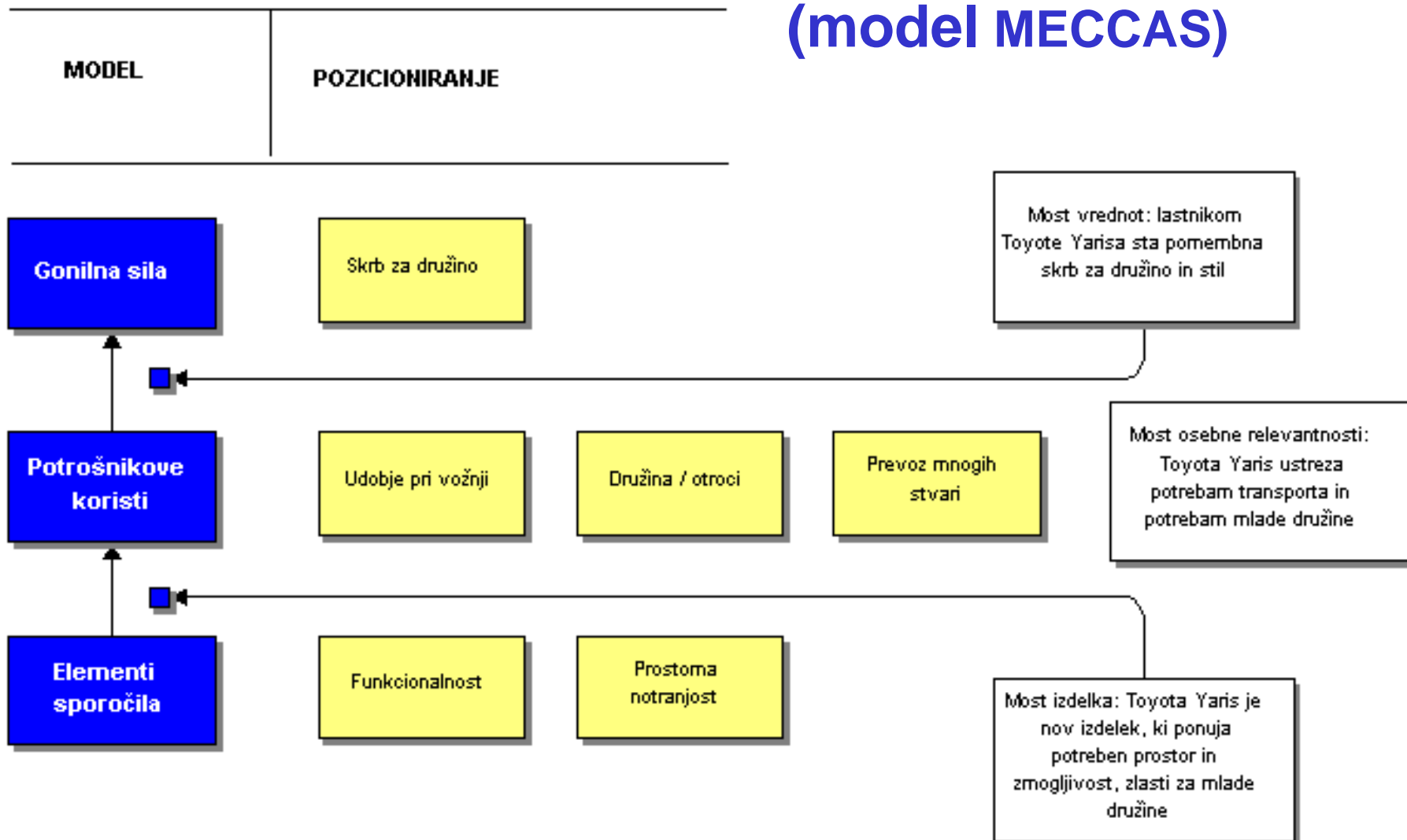
# Primer Toyote Yaris: vprašanje pozicioniranja



# Primer Toyote Yaris: vprašanje pozicioniranja



# Primer Toyote Yaris: oblikovanje komunikacijske strategije (model MECCAS)

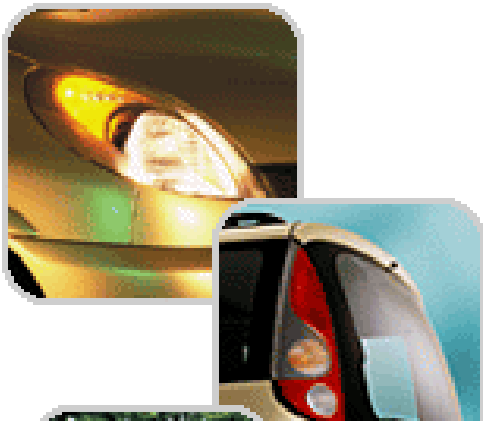




# A single car for today's family

## ➤ World of YARIS Verso

There is room for everyone and a space for everything



Plugin

## ➤ Facts of YARIS Verso

All features that make the YARIS Verso an outstanding family car

YARIS Verso is a new addition to the YARIS revolution, with more room, more power and more flexibility.

Compact enough to fit anywhere, roomy enough to fit everyone. What it amounts to is the perfect car for today's family.

The YARIS Verso is about today's way of doing things. To be blunt, it's about your lifestyle with all its time crunches, drop-offs, pick-ups and road trips. Through it all, YARIS Verso is built to last, easy to maintain, and economical to own.



## A new approach..

The YARIS Verso is a new approach to the small car.  
It's extremely compact but that doesn't keep it from having a very roomy interior.



In fact, it can easily fit a family of five and all their belongings.

But don't be fooled into thinking YARIS Verso is only about moving people and things from A to B.



*The car built around you.*

Guided  
▶ tour

YARIS  
▶ gallery

Choose  
▶ your car

Designed by  
▶ questions.

Used by  
▶ people

**Ergonomics**  
From the inside out -  
built around you.

**Exterior**  
Innovative design that  
you can feel proud of.

**Colours**  
What colour looks best  
on your new YARIS?

**Interior Chooser**  
The Yaris Interior that  
best fits your taste.

**Safety**  
Newly developed body

**Interior**  
Human form, human

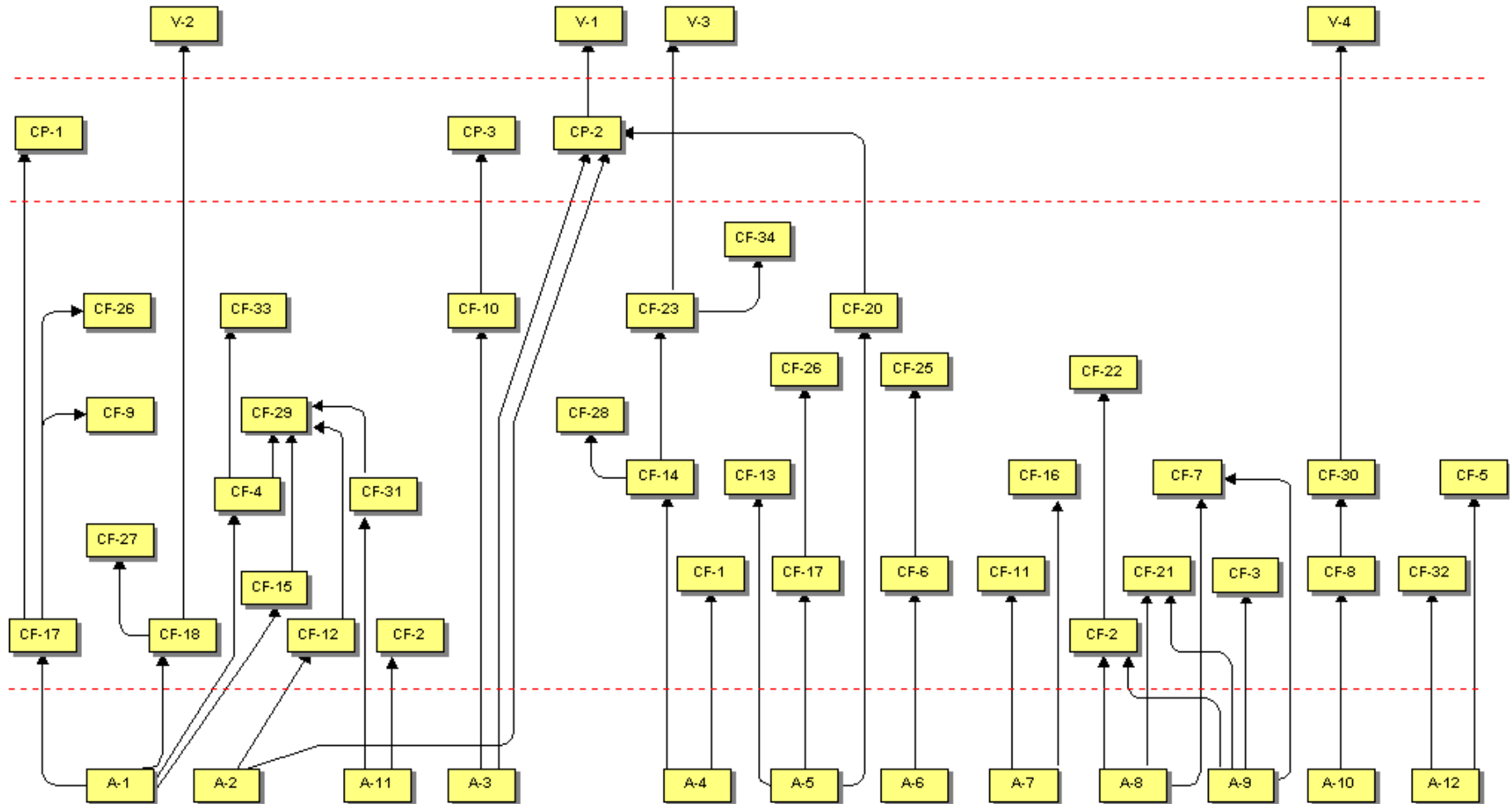
# Prednosti metode veriženja

- **Spoznamo potrošnike in globlje razloge za preference izdelkov**
- **Osredotočimo se na segmente potrošnikov glede na njihovo percepcijo izdelkov in motive za nakup**
- **Ovrednotimo segmente glede na konkurenco**
- **Strateško pozicioniramo izdelke**
- **Pozicioniranje prevedemo v zasnovo oglasnega sporočila**

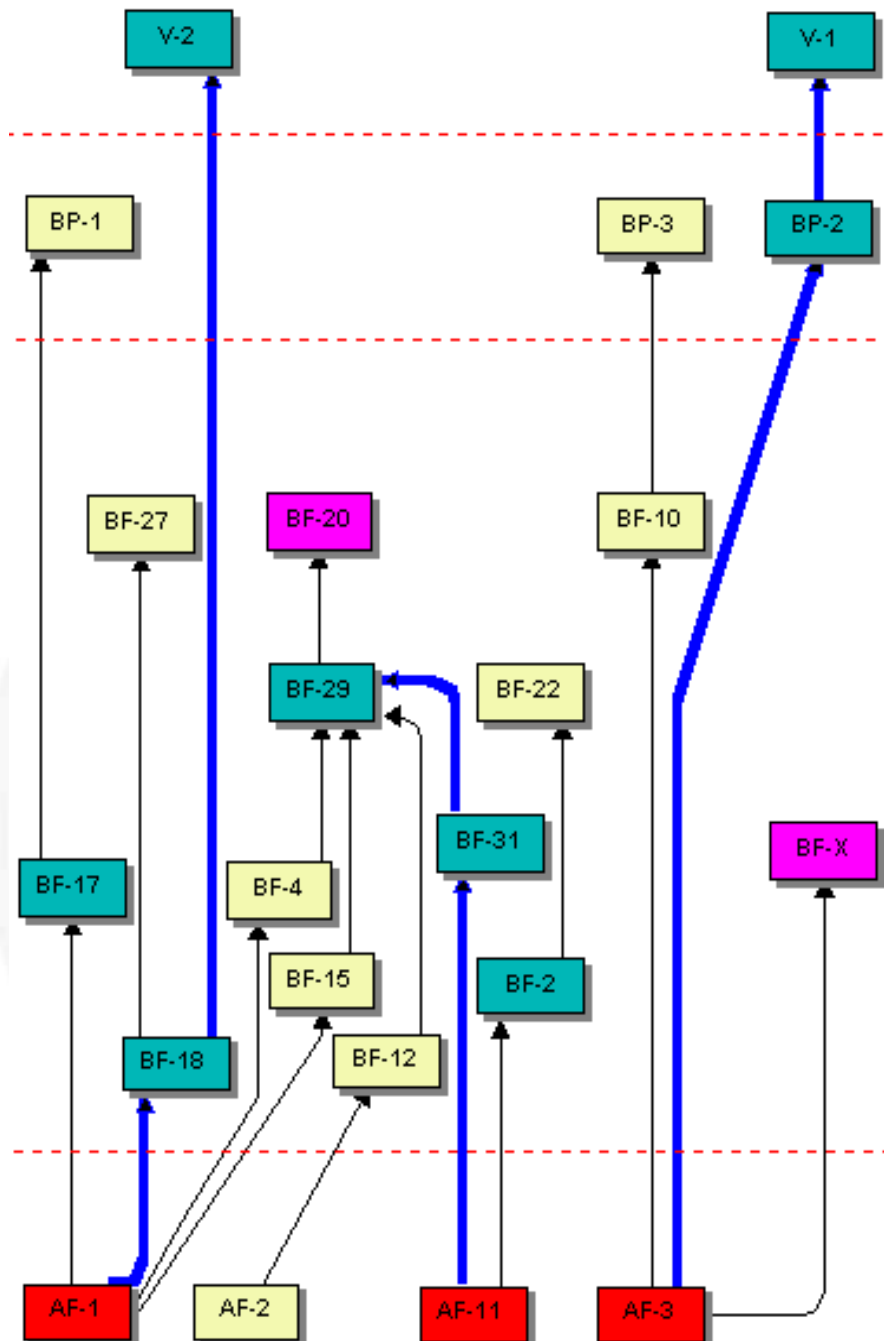
# Prevajanje verig v zasnovo oglasnega sporočila

- **Enostavnost prevajanja**
- **Naslavljanje s koncepti, ki ustrezajo ciljnemu segmentu**
- **Oglas postane relevanten za ciljni segment**
- **Generator idej v kreativnem procesu oblikovanja oglasnega sporočila**

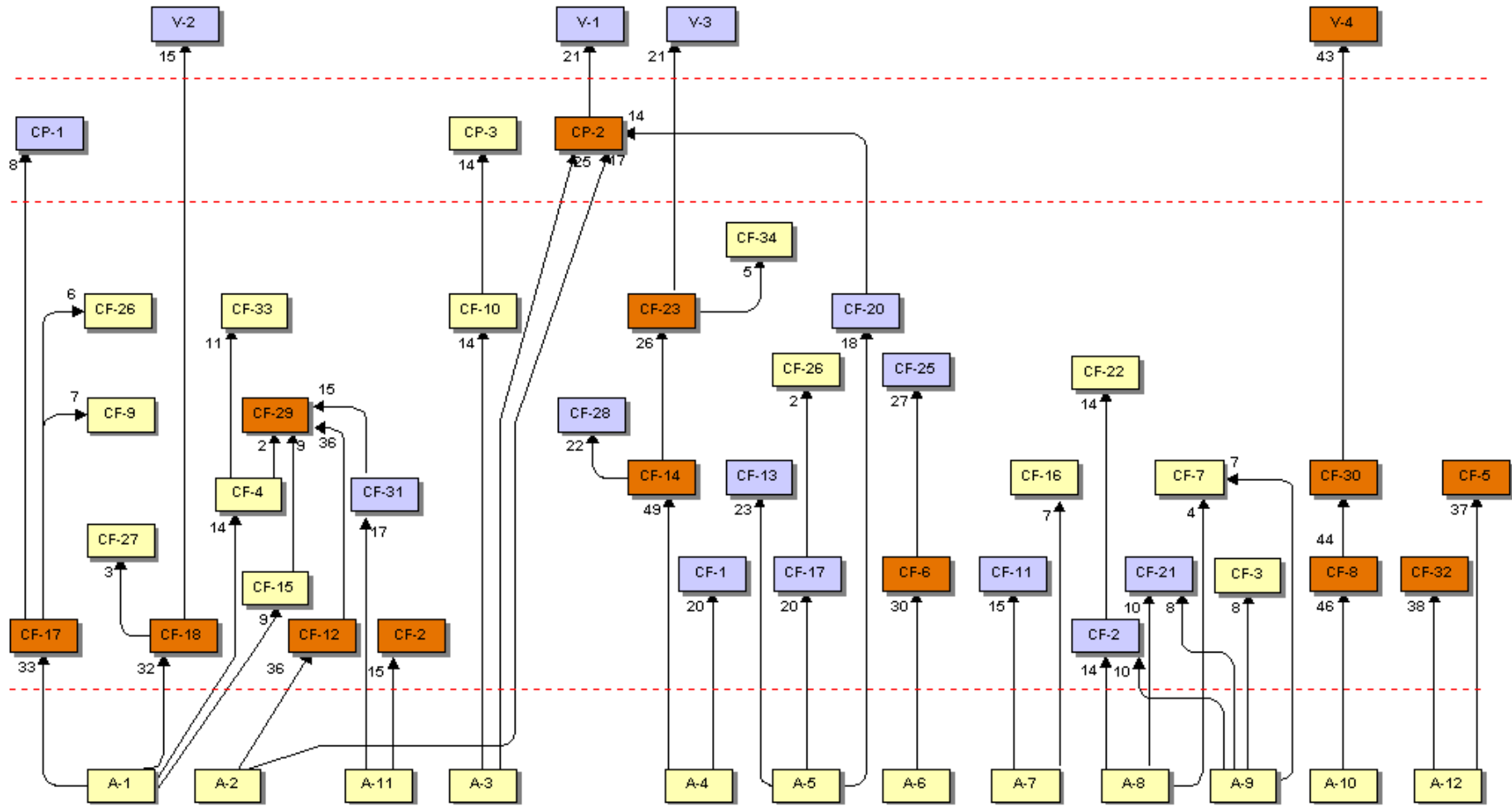
# Kompleksnost verig: primer empirične raziskave opravljene na CATI Centru



# Temeljna ideja strukturno determiniranega verženja



# Kvantifikacija verig s pomočjo metode strukturno determiniranega veriženja





# Prednosti metode veriženja

- ✓ **Strukturiranost podatkov**
- ✓ **Enostavnost identifikacije globljih potrošnikovih razlogov za nakup izdelka**
- ✓ **Možnost izvajanja raziskav na večjih vzorcih**
- ✓ **Kvantifikacija**
- ✓ **Visoka povezanost metode veriženja z marketinškimi koncepti**
- ✓ **Možnost prevajanja v oglasna sporočila**

<http://www.cati.si/verige/>

[bojan.korenini@cati.si](mailto:bojan.korenini@cati.si)