

**GRADIVO
ZA NOVINARJE**



Ljubljana, 9.4.2008



NACIONALNA KAMPANJA: KUPUJEM SLOVENSKO

Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij, ki deluje pod okriljem GZS, v sodelovanju s člani ZKŽP, slovenskimi živilskimi in kmetijskimi podjetji, začena nacionalno kampanjo "KUPUJEM SLOVENSKO", s katero želi povečati kupovanje živil slovenskih proizvajalcev. Z nakupom slovenskih izdelkov bodo potrošniki prispevali k boljšim rezultatom slovenskega gospodarstva, k boljši nacionalni blaginji, posledično pa bo podpora slovenskim podjetjem omogočala boljšo in varnejšo prihodnost vsem nam in zanamcem.

Potrošnika želijo opozoriti na pozitivne učinke, ki jih povzroči potrošnja blaga domačih proizvajalcev in jih utrditi v kognitivnih procesih potrošnikov. Tema »narejeno v Sloveniji« naj bo vedno na dnevnem redu potrošnika.

Slovenskemu gospodarstvu želijo dati čas in zagon, da bo zmoglo poslovati v boju na trgu, ki je marsikdaj tudi neenakopraven. Globalizacija je danes pogosta krilatica, ki pa za seboj skriva zgubljanje identitete.

Z vstopom Slovenije v EU so se slovenskemu gospodarstvu odprle nove poslovne možnosti in priložnosti. EU je prostor velikega enotnega trga z dokaj harmoniziranimi pravili. Pa vendar je Evropska unija 27 držav zelo raznolika. A ravno zaradi vseh raznolikosti je tako močna in bogata. Če bomo Slovenci znali ohraniti svoje značilnosti in tradicijo, bomo obogatili prostor skupnega trga EU.

Kampanja KUPUJEM SLOVENSKO prinaša vzpodbudo, da kadar lahko, izberemo živila slovenskih proizvajalcev. S kampanjo ne pozivajo k temu, da bi se izognili tujim izdelkom – recimo mandarini z juga ali lososu s severa. Svoj hedonizem bomo vsi lahko še naprej zadovoljevali. S kampanjo želijo spomniti



KUPUJEM SLOVENSKO

potrošnike, da s kupovanjem naših, slovenskih izdelkov, oblikujemo tok, ki zagotavlja delovna mesta v slovenskem kmetijstvu in živilstvu ter ustvarja socialno varnost.

Slovinci se premalo zavedamo, kako pomembno je kupovanje slovenskih izdelkov. Dobro nam je znana sosedska solidarnost, pomoč pri gradnji hiš, cest in pomoč ljudem v stiski. Na to, da si lahko pomagamo tudi s kupovanjem slovenskih izdelkov, pa nas ne upa opomniti nihče.

Uspešna družba pomeni tudi konkurenčno gospodarstvo, ki ima svoje zveste potrošnike.

Preden se odločite za nakup izdelka, se pozanimajte o njegovem poreklu, pogledajte kakšne kakovosti je in če je mogoče, sezite po izdelku, ki so ga pridelale ali izdelale slovenske roke.

Če ste vsaj malo pozorni, boste opazili, da tako ravnajo prav vsi naši sosedi.

Bomo zadnji, ki bomo razumeli, zakaj pravzaprav gre?

Vedno smo postavljeni pred izbiro.

Moramo si želeti izbirati dobro, pametno in z občutkom za kakovost življenja.

Moramo si želeti izbrati in ne jemati že izbranega.

Želeti si moramo kakovostne izdelke s poreklom.

Vse to mora postati del naše narave, naš način življenja, ki se mu ne želimo odpovedati.

Izbiram PRIHODNOST – KUPUJEM SLOVENSKO!

Gospodarska
zbornica
Slovenije 

Zbornica kmetijskih in živilskih
podjetij

Kmetijstvo - osnovni podatki (leto 2006)

Vrednost proizvodnje (mrd €)	1,06
BDV na polnovredno delovno moč (€)	5.132
Število zaposlenost	88.900
Zunanjetrgovinska bilanca (mio €)	-662
Kmetijska zemlja v rabi (ha)	490.300

Vir: Poročilo o stanju kmetijstva, živilstva in gozdarstva v letu 2006 (MKGP in KIS)

Živilska industrija – osnovni podatki (leto 2006)

Število podjetij	441
Število zaposlenih	16.669
Sredstva (mrd EUR)	2,55
Prihodki od prodaje (mrd €)	1,88
Prihodki od izvoza (mio €)	330
Izvozna usmerjenost (%)	17,7
Produktivnost (€)	112.940
Dodana vrednost na zaposlenega (€)	27.760
Dobiček/izguba na zaposlenega (€)	1.830

Vir: Poročilo o stanju kmetijstva, živilstva in gozdarstva v letu 2006 (MKGP in KIS)