

**VSEBINA IN GOVORNIKI
NA OKROGLI MIZI:
KUPUJEM SLOVENSKO**

V ponedeljek, 29. septembra ob 18h
uri v dvorani A Slovenske gospodarske
zbornice na Dimičevi 13 v Ljubljani

Pobudnik akcije **KUPUJEM SLOVENSKO**

- **POBUDNIK:**

Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij (ZKŽP), ki deluje pod okriljem GZS, v sodelovanju s člani ZKŽP, osmimi slovenskimi živilskimi in kmetijskimi podjetji, ki se zaradi produkcije manjšega obsega vedno težje spopadajo s tujo konkurenco.

- **RAZLOG:**

Posledično so ogrožena delovna mesta ter dodana vrednost ob cenovni tekmi s tujimi konkurenti.

Namen in vizija akcije KUPUJEM SLOVENSKO

- NAMEN AKCIJE:

Povečati kupovanje živil slovenskih proizvajalcev. Kreirati in voditi blagovne znamke z višjo dodano vrednostjo, kar pa je, če želimo vzdrževati (ali dvigati) tržne deleže, povezano z nakupno navado in bolj kot to s cenovno občutljivostjo potrošnikov.

- VIZIJA:

Z nakupom slovenskih izdelkov bodo potrošniki prispevali k boljšim rezultatom slovenskega gospodarstva, k boljši nacionalni blaginji, posledično pa bo podpora slovenskim podjetjem omogočala boljšo prihodnost vsem.

Očitki akciji **KUPUJEM SLOVENSKO**

- Preveč pokroviteljska
- Apelira na primarna čustva
- Prepozna, saj je škoda že narejena
- Daje prednost cenovno dražjim izdelkom – izkorišča?

- **KAJ MENITE VI?**

Sodelujoči na okrogli mizi

- **Mojca Avšič**, direktorica sektorja za strateški marketing, Mercator
- **Rok Sunko** iz raziskovalne hiše Valicon, ki bo predstavil raziskave etnocentrizma
- **dr. Tatjana Zagorc**, direktorica Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij (ZKŽP)
- **mag. Iztok Bricl**, predsednik uprave Žita in
- **mag. Dejan Židan**, predsednik uprave Panvita

- **dr. Maja Makovec Brenčič**, Ekonomska fakulteta v Ljubljani, predsednica DMS, uvodna beseda
- **dr. Tanja Dmitrović**, Ekonomska fakulteta v Ljubljani, voditeljica
- **Aljaž Seliškar**, direktor projektov agencije Directa, ki je soorganizator akcije Kupujem slovensko

Uvodna beseda:

Dr. Maja Makovec Brenčič (Ekonomska fakulteta)



- Izredna profesorica za področji mednarodnega poslovanja in trženja (Mednarodno trženje, Mednarodno poslovanje, Strateško trženje, Medorganizacijsko trženje, Trženje v športu).
- Predsednica Društva za marketing Slovenije in podpredsednica Oglaševalskega razsodišča pri SOZ, predsednica 11. in 12. Slovenske marketinške konference, članica marketinškega sveta OKS in predsednica komisije nagrade SPORTO, soustanoviteljica in predsednica Študentske poslovne konference, ki povezuje raziskovalno delo študentov s potrebami podjetij.
- Članica vrste slovenskih in mednarodnih strokovnih ter znanstvenih združenj s področja trženja in mednarodnega poslovanja (AIB, EIBA, AMA) in predstavnica izvršnega odbora največjega evropskega akademskega združenja za trženje (EMAC).
- Objavlja v uglednih znanstvenih in strokovnih revijah s področja trženja in mednarodnega poslovanja, tako doma kot v tujini.
- Raziskovalno se osredotoča predvsem na internacionalizacijo podjetij, trženje na podlagi odnosov in povezanost trženja ter prodaje. Svetuje na področju internacionalizacije, razvoja trženja in trženjskih strategij.



DMS

Društvo za marketing Slovenije

Voditeljica okrogle mize

Dr. Tanja Dmitrović (Ekonomska fakulteta)



- Predavateljica na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani, predstojnica Katedre za Trženje
- Je članica različnih strokovnih in znanstvenih združenj v Sloveniji in v tujini.
- Njeno pedagoško in raziskovalno delo posega na področje trženja in ekonomije, zlasti na področje tržnih poti, oskrbnih verig, razvoja novih izdelkov, vedenja porabnikov in industrijske organizacije.
- Objavlja v mednarodnih strokovnih in znanstvenih revijah.
- Svetovalno se osredotoča na področje razvoja novih izdelkov in trženjskih strategij.



DMS

Društvo za marketing Slovenije

Mojca Avšič

direktorica sektorja za strateški marketing, Mercator



DMS

Društvo za marketing Slovenije

Rok Sunko

direktor prodaje, član upravnega odbora, Valicon



- Diplomant psihologije na Filozofski Fakulteti v Ljubljani
- Med študijem organiziral oglaševalske dogodke v Sloveniji za SOZ (SOF, Zlati boben) ter v podjetju Kline&Partner (izvajanje in razvoj raziskave Ugled podjetij, Ugled podjetnikov).
- Od leta 2004 v podjetju Valicon, najprej kot vodja projekta in razvoja PGM, zdaj kot vodja prodaje ter član vodstva podjetja
- V zadnjih letih predstavljal na številnih konferencah v regiji ter avtor številnih člankov v regiji, osredotočen na znamčenje in pozicioniranje ter optimizacijo cen in portfelja.



DMS

Društvo za marketing Slovenije

dr. Tatjana Zagorc

direktorica Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij



- doktorica biotehnoloških znanosti /Biotehniška fakulteta & Univerza dežele Saarland, Inštitut za molekularno biologijo, Saarbrücken, Nemčija)
- članica Upravnega odbora Nacionalnega inštituta za biologijo (2002-2006), sekretarka Slovenskega prehranskega društva (2003-), članica Sveta za oljkarstvo (2004-), članica Sveta za posebne kmetijske pridelke in živila (2005-), članica številnih ocenjevalnih komisij na MKGP in ARSKTRP, članica upravnega odbora CIAA – Evropske konfederacije proizvajalcev hrane in pijač (2005-), članica Strateškega sveta pri MKGP (2008-).
- Predavateljica na številnih domačih in tujih simpozijih ter strokovnih srečanjih

mag. Iztok Bricl

predsednik uprave Žita



- Magistrant Ekonomske fakultete
- Strokovnjak na področju financ ter menedžer z bogatimi izkušnjami v slovenski živilski industriji
- 10 let v Kolinski, najprej direktor nabave, nato direktor finančno-računovodskega sektorja ter član uprave, zadolžen za finance, računovodstvo, nabavo in IT ter predsednik uprave Kolinske d.d.
- Zdaj predsednik družbe Žito d.d.

mag. Dejan Židan, dr.vet.med.

predsednik uprave Panvita



- Magistrant Veterinarske fakultete
- Zunanji strokovni sodelavec ljubljanske Veterinarske fakultete in gostujoči strokovnjak Fakultete za kmetijstvo
- Člana sveta za živinorejo Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
- Od 2003 kot član vodstva KG Rakičan d.d. in od 2007 kot predsednik uprave Skupine Panvita, KG Rakičan d.d. sodeluje pri izgradnji slovenske kmetijske in živilsko-predelovalne verige, ki obsega dejavnosti od poljedelstva, proizvodnje krme, reje prašičev in perutnine do klavniške ter živilsko-predelovalne industrije in proizvodnje »zelene« energije.



DMS

Društvo za marketing Slovenije

Aljaž Seliškar

Directa, soorganizator akcije



- MBA IEDC Bled – projekt Trimio
- Soustanovitelj in direktor projektov agencije Directa, zadolžen za vodenje projektov in ključnih strank, aktivnosti na področju strateškega načrtovanja
- Začetek projektov za prehrambno industrijo, JATA Emona, omega proizvodna skupina in projekt »Kupujem slovensko«;

Dileme okrogle mize

- Kaj sploh pomeni slovensko poreklo?
- Kaj pomenijo takšni pozivi za konkurenčnost gospodarstva?
- Zakaj kupovati domače?
- V čem je to boljše?
- Na kaj smo lahko upravičeno ponosni?
- Kaj ima multiplikativne učinke?
- Ali se identiteta države kaže skozi nakupne namere?

Kaj bi jih pa vi vprašali?

Pred, med ali po okrogli mizi?

Povejte in uredili vam bomo!



DMS

Društvo za marketing Slovenije