



Iskanje potrošnikov izven obstoječih medijev

Marketinški fokus, Ljubljana, 23.11.2006
Formitas BBDO, Špela Lokovšek

Ciljna skupina

- Ciljna skupina blagovne znamke SNICKERS so mladi od 16 do 24 let, predvsem se osredotočamo na 17- in 18-letnike; njihova stična točka/povezovalni element je **matura** - maturantsko leto je zelo čustveno in eno najbolj pomembnih ter prelomnih let v življenju.

Cilj

- Ojačati **emocionalno vez** med ciljno skupino in blagovno znamko SNICKERS.

Ključna prednost izdelka

- SNICKERS ni običajna čokoladica, je čokolada, ki ti da dodatno energijo, ki jo potrebuješ v izjemno napornem maturantskem letu.

Kako?

Visoška kronika

by

SNICKERS

Komunikacijski pristop

- Maturanti kot pomemben del ciljne skupine
- Iščemo optimalne točke dotika
- Direkten stik s ciljno skupino:
sponzoriramo vsebine, ki so povezane z maturanti

Komunikacijski pristop

Ciljano komuniciranje:

- focused time
- focused message
- focused mental state
- focused moment of life
- focused media

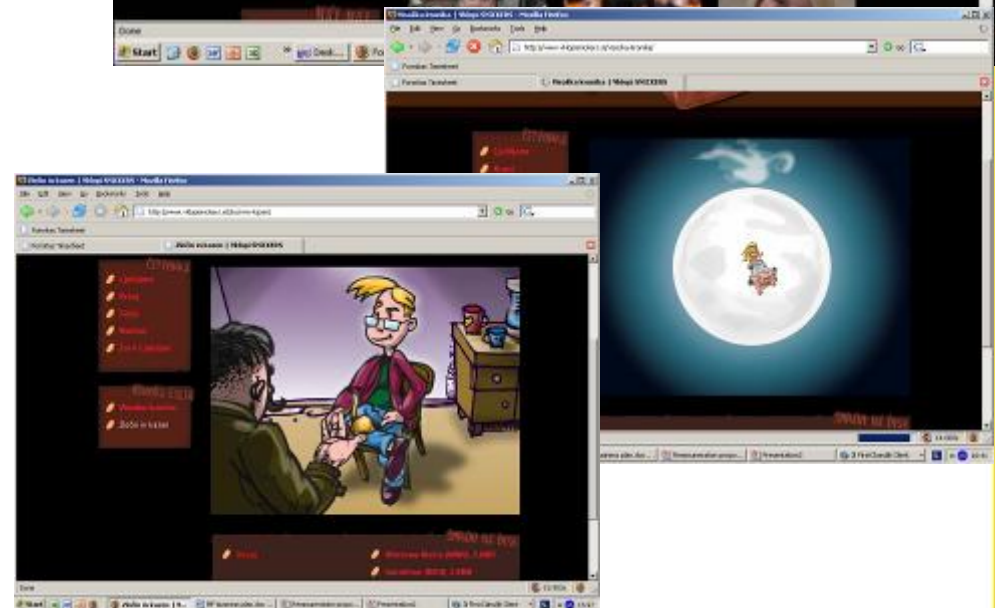


HOKUS
FOKUS

Aktivnosti

1. Postavitev platforme
www.vklopisnickers.si

2. Pomoč pri pisanju eseja
Flash animacije povzetkov
študijske literature, ki so
prilagojene ciljni skupini.



Aktivnosti

3. Fotografiranje maturantov na četvorki in njihova objava na spletnem portalu.



POIŠČI SE V SVOJEM MESTU





Aktivnosti

4. Deljenje brezplačnih
čokolad SNICKERS



5. Brezplačne polaroidne
fotografije



Aktivnosti

6. Držanje pesti za uspeh pri opravljanju pisne mature in deljenje čokolad SNICKERS za energijo.



Rezultati

- 7000 obiskov na spletnem portalu v enem mesecu
- 200 mailingov v enem mesecu (“pošlji prijatelju”)
- 450 komentarjev v enem mesecu
- 2.000 polaroidnih fotografij v 4 urah
- 9.190 navdušenih maturantov med navijanjem pred 50 srednjimi šolami po vsej Sloveniji
- Na tisoče razdeljenih čokolad SNICKERS
- Na tisoče energijsko napolnjenih maturantov

Povzetek

- Odličen odziv pri ciljni skupini
- Akcija bo ponovno izvedena in še razširjena v letu 2007

Kaj bomo spremenili:

- Boljša izpostavitve osebnosti BZ
- Dodatne aktivnosti na zabavi in spletnem portalu
- Plakati na šolah za jasnejše posredovanje sporočila ob navijanju
- Širitev aktivnosti na fakultete - bruci

Dokumentacija

