

# Inoviranje produkta na podlagi kontinuirane raziskave

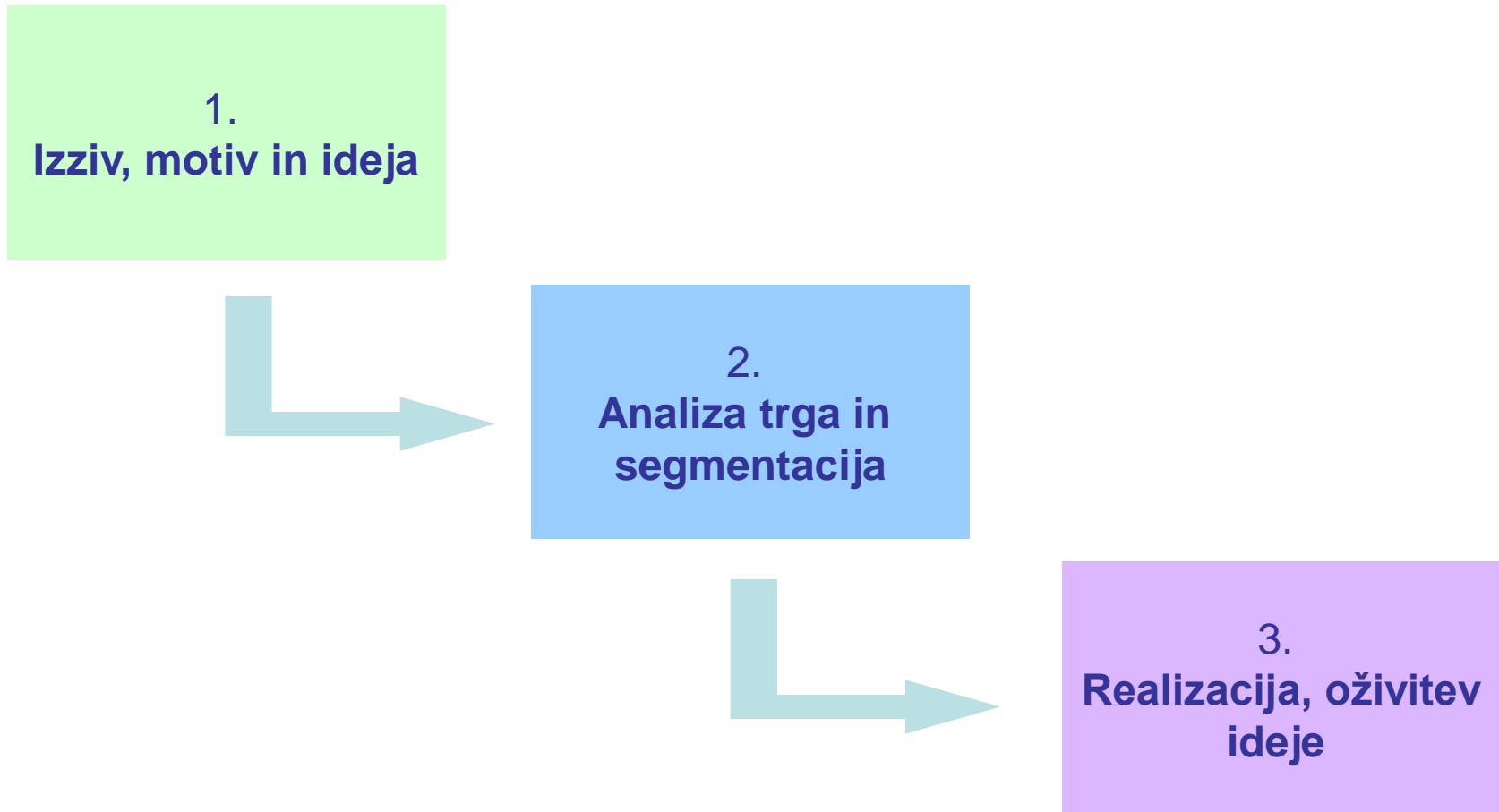
## Primer 7 glasov na POP TV

Ljubljana, 29. januar 2008

**Tjaša Slokar**, PRO PLUS  
**Miha Plementaš**, PRO PLUS  
**Tomaž Kavšek**, Mediana



# OD IDEJE DO IZVEDBE



# Izziv, motiv in ideja

## R Izziv:

- R Uresničevanje novinarskega poslanstva
- R Profesionalnost in korektnost
- R Konkurenca: javna televizija

## R Motiv:

- R V predvolilni program vnesti novosti in svežino
- R Personifikacija politike

## R Ideja:

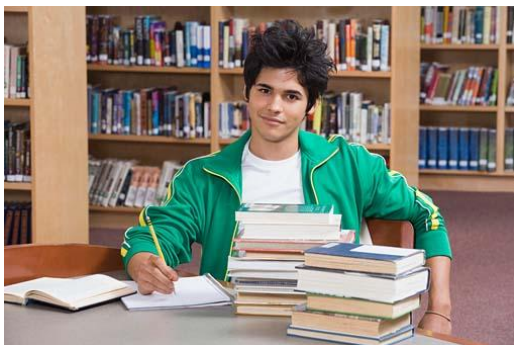
- R Poiskati tipične predstavnike volilnega telesa
- R Predstavitev posameznikov, njihovega razmišljanja in pričakovanj v luči izbire novega predsednika

# Analiza volilne populacije

- Ⓜ vir: Raziskava TGI Slovenija
  - Ⓜ Naključni, reprezentativen vzorec
  - Ⓜ Populacija v starosti od 18 do 75 let
  - Ⓜ N=7738
- Ⓜ Segmentacijska analiza na podlagi življenjskega stila in volilne preference respondentov
- Ⓜ **CILJ** → najti reprezentativne volilne tipe, ki v kar največji meri odražajo lastnosti celotne volilne populacije



7 volilnih tipov



## Kdo so?

- Ⓜ Stari večinoma do 25 let
- Ⓜ Se še šolajo (nekateri že s končanim študijem)
- Ⓜ Nimajo še svojih otrok
  
- Ⓜ Aktivni, družabni, odprti, pustolovski in dinamični
- Ⓜ Radi potujejo in so odprti za nove ideje
- Ⓜ Radi izstopajo, v življenju radi počnejo več stvari
- Ⓜ Veliko časa porabijo za zabavo in rekreacijo
- Ⓜ Sledijo tehničnemu napredku



## Kdo so?

- Ⓜ Stari med 25 in 35 let
- Ⓜ Zaključili študij
- Ⓜ Večinoma zaposleni
  
- Ⓜ Ustvarjajo družine, imajo otroke
- Ⓜ Pretežno živijo v urbanih naseljih
- Ⓜ Zanimajo se za finance, varčujejo
- Ⓜ So ambiciozni, želijo ustvariti poklicno kariero
- Ⓜ Njihov delovni dan je dinamičen



## Kdo so?

- Ⓜ Večinoma so stari med 35 in 49 let
- Ⓜ Višje in visoko izobraženi, zaposleni
- Ⓜ Imajo družino
  
- Ⓜ Aktivni, samoiniciativni, potujejo
- Ⓜ Svoje življenje želijo imeti pod nadzorom
- Ⓜ Svoji družini bi želeli posvetiti več časa
- Ⓜ Na delovnem mestu zaposleni kot strokovnjaki



## Kdo so?

- Ⓜ Končano imajo osnovno ali poklicno šolo
- Ⓜ Fizični, poklicni delavci, kmetje, gospodinje
- Ⓜ Imajo nizke ali podpovprečne dohodke
- Ⓜ Pretežno živijo v ruralnih območjih
  
- Ⓜ Na službo ne gledajo kot na kariero
- Ⓜ Tradicionalni, radi preživljajo čas s svojo družino
- Ⓜ So racionalni, svoje dolžnosti postavljajo pred užitek



## Kdo so?

- Ⓜ Nekoliko več je moških
- Ⓜ Stari so med 40 in 59 let
- Ⓜ Imajo dokončano 2 oz. 3 letno strokovno šolo
- Ⓜ Delajo kot obrtniki, podjetniki, samozaposleni
  
- Ⓜ So delavni, delu namenijo večino svojega časa
- Ⓜ So načelni, stojijo za svojimi stališči
- Ⓜ Njihova družina doma redko sede skupaj
- Ⓜ Ne hodijo veliko ven (kino, gledališče, koncerti)



## Kdo so?

- Ⓜ Starejši (nad 50 let), tako moški kot ženske
- Ⓜ Imajo večinoma osnovnošolsko izobrazbo
- Ⓜ Prihajajo iz ruralnega, vaškega okolja
- Ⓜ So upokojeni, imajo relativno nizko pokojnino
  
- Ⓜ Pogosto gledajo televizijo (najraje telenovele)
- Ⓜ Ne sledijo tehničnemu napredku
- Ⓜ Veliko dajo na družino in družinske vrednote
- Ⓜ Razmišljajo konzervativno



## Kdo so?

- Ⓜ Starejši (nad 50 let), tako moški kot ženske
- Ⓜ Končano imajo osnovno ali poklicno šolo
- Ⓜ V večji meri prihajajo iz mestnega okolja
- Ⓜ So upokojeni, imajo relativno dobro pokojnino
  
- Ⓜ Veliko časa porabijo za gospodinjska opravila
- Ⓜ Razmišljajo bolj odprto, so bolj dinamični
- Ⓜ Pazijo na svojo prehrano, se redno rekreirajo

# ISKANJE 7 GLASOV

- Ⓜ Kar najboljše prileganje “teoretičnim” tipom
- Ⓜ Pomoč regionalnih dopisnikov
- Ⓜ Odprtost, komunikativnost, televizičnost
- Ⓜ Pripravljenost na pritiske prijateljev, ožje in širše okolice

7 tipov



**Staša, Patrik, Zvone, Albina, Robert, Tone, Jana**

Tip 1



## Staša

- ® **20 let, Murska Sobota**
- ® **Študentka primerjalne književnosti in poljščine**

...Stari večinoma do 25 let  
...Se še šolajo, nimajo še svojih otrok  
...Aktivni, družabni, pustolovski in dinamični

## Patrik

- ® **30 let, Koper**
- ® **Diplomiral iz medenžmenta**

...Stari med 25 in 35 let  
...Zaključena visoka oz. višja šola, večinoma zaposleni  
...Ustvarjajo si družine, živijo s partnerjem  
...Pretežno živijo v urbanih naseljih  
...So ambiciozni, želijo ustvariti poklicno kariero

Tip 2



Tip 3



## Zvone

- R 50 let, Ljubljana**
- R Ekonomist, podjetnik**

...Stari med 35 in 49 let  
...Višje in visoko izobraženi, zaposleni kot strokovnjaki  
...Aktivni, samoiniciativni, potujejo  
...Svoji družini bi želeli posvetiti več časa

## Albina

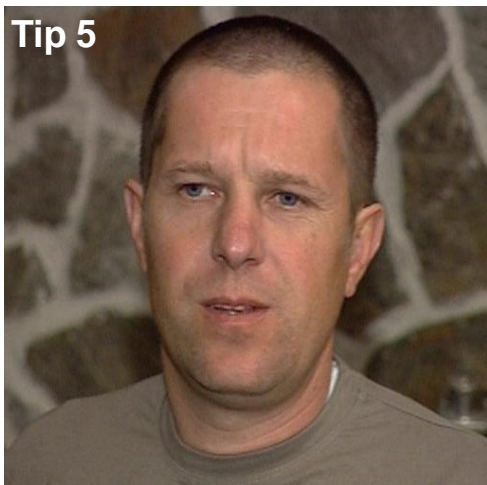
- R 48 let, Selnica ob Dravi**
- R Gospodinja na kmetiji**

...Končano imajo osnovno ali poklicno šolo  
...Delavci, kmetje, ženske so gospodinje  
...Pretežno živijo v ruralnih območjih  
...Tradicionalni, radi preživljajo čas s svojo družino

Tip 4



Tip 5



## Robert

**® 45 let, Bevče pri Velenju**

**® Avtoprevoznik**

...Stari so med 40 in 59 let

...Imajo dokončano 2 oz. 3 letno strokovno šolo

...Delajo kot obrtniki, podjetniki, samozaposleni

...So delavni, delu namenijo večino svojega časa

...Manj časa namenijo sprostitvi, zabavi, rekreaciji

Tip 6



## Tone

**® 58 let, Uršna sela na Dolenjskem**

**® Upokojenec**

...Stari nad 50 let, tako moški kot ženske

...Prihajajo iz ruralnega, vaškega okolja

...So upokojeni, imajo relativno nizko pokojnino

...Veliko dajo na družino in družinske vrednote

...Ne sledijo tehničnemu napredku

Tip 7



## Jana

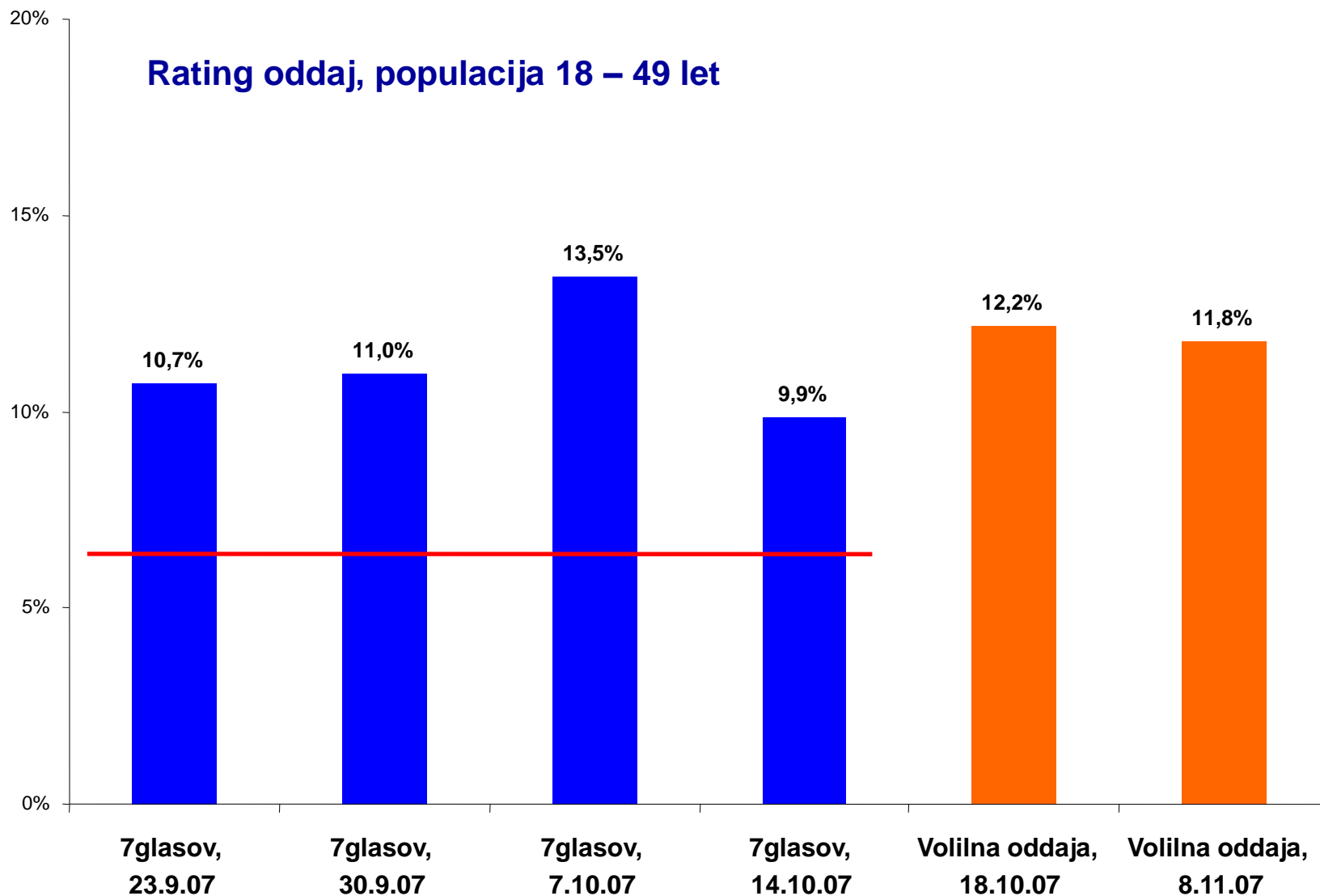
- ® 63 let, Celje
- ® Upokojenka

...Starejši od 50 let, upokojeni  
...Končana osnovna ali poklicna šola  
...Prihajajo iz mestnega okolja  
...Veliko časa porabijo za gospodinjska opravila  
...Razmišljajo odprto, so bolj dinamični

# Realizacija: 7 GLASOV

- **R** 4 oddaje “7 GLASOV” (10 – 15 minut)
  - R** 23.09.2007
  - R** 30.09.2007
  - R** 07.10.2007
  - R** 14.10.2007
  
- Sodelovanje v predvolilnih oddajah
  - R** 18.10.2007 (pred 1. krogom predsedniških volitev)
  - R** 08.11.2007 (pred 2. krogom predsedniških volitev)

# REZULTATI - Gledanost



# Hvala za pozornost

Inštitut za raziskovanje trga in medijev, **MEDIANA**  
Institute for Market and Media Research, **MEDIANA**

