

# Do zvestobe prek sodelovanja več partnerjev – primer EnKa

mag. Nataša Tomc Jovović

## Zakaj shema ugodnosti?

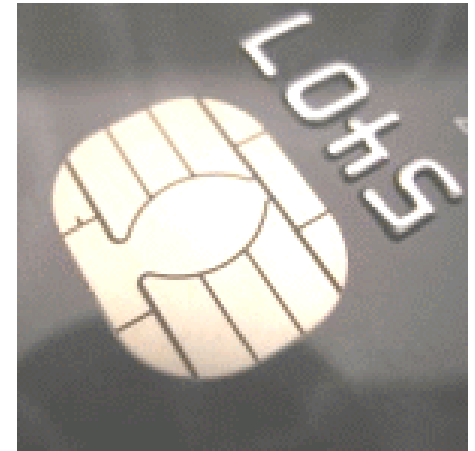
Uvedba **čipnih kartic** je zakonsko pogojena in ni primerjalna prednost pred drugimi bankami



Čip omogoča dodatne funkcionalnosti



Uvedba dodatne funkcionalnosti predstavlja dodatno možnost uporabe kartice za imetnika in primerjalno prednost pred karticami drugih bank



## Kaj so prednosti sheme ugodnosti?

1. Povečanje zadovoljstva obstoječih strank
2. Nove stranke
3. Povečanje števila nakupov s kartico
4. Povečanje vrednosti posameznega nakupa
5. Razlikovalna prednost pred plačilnimi karticami drugih bank

## Kako smo se lotili uvedbe?

- **Analiza trga** v Sloveniji in **primerov** iz tujine
- Izbira **imena sheme ugodnosti** in **nov design kartic**
- **Menjava kartic** s čipnimi karticami
- Pridobivanje **partnerjev** za uvedbo sheme ugodnost
- **Uvedba** novosti na trg
- **Komunikacijska strategija**

# Razlogi za oblikovanje nove blagovne znamke

EnKa pod skupno streho  
združuje storitve NLB in partnerjev



Vstop NLB na področje potrošništva



Odmik od NLB in njene celostne grafične podobe



Lažje poistovetenje partnerjev z novo blagovno znamko



Lažje komuniciranje do strank

## Poslanstvo blagovne znamke

**EnKa** je shema ugodnosti, ki poslovnim partnerje zagotavlja najširši nabor potencialnih kupcev, strankam NLB pa ob uporabi kartice prinaša možnost zbiranja in koriščenja popustov in ugodnosti brez dodatnih strokov ali aktivnosti.



– ena kartica za vse

# Kako EnKa deluje na prodajnem mestu?

Ob izvedbi plačilne transakcije POS terminal prebere in osveži podatke zapisane na čipu kartice:

## → Podatki o imetniku

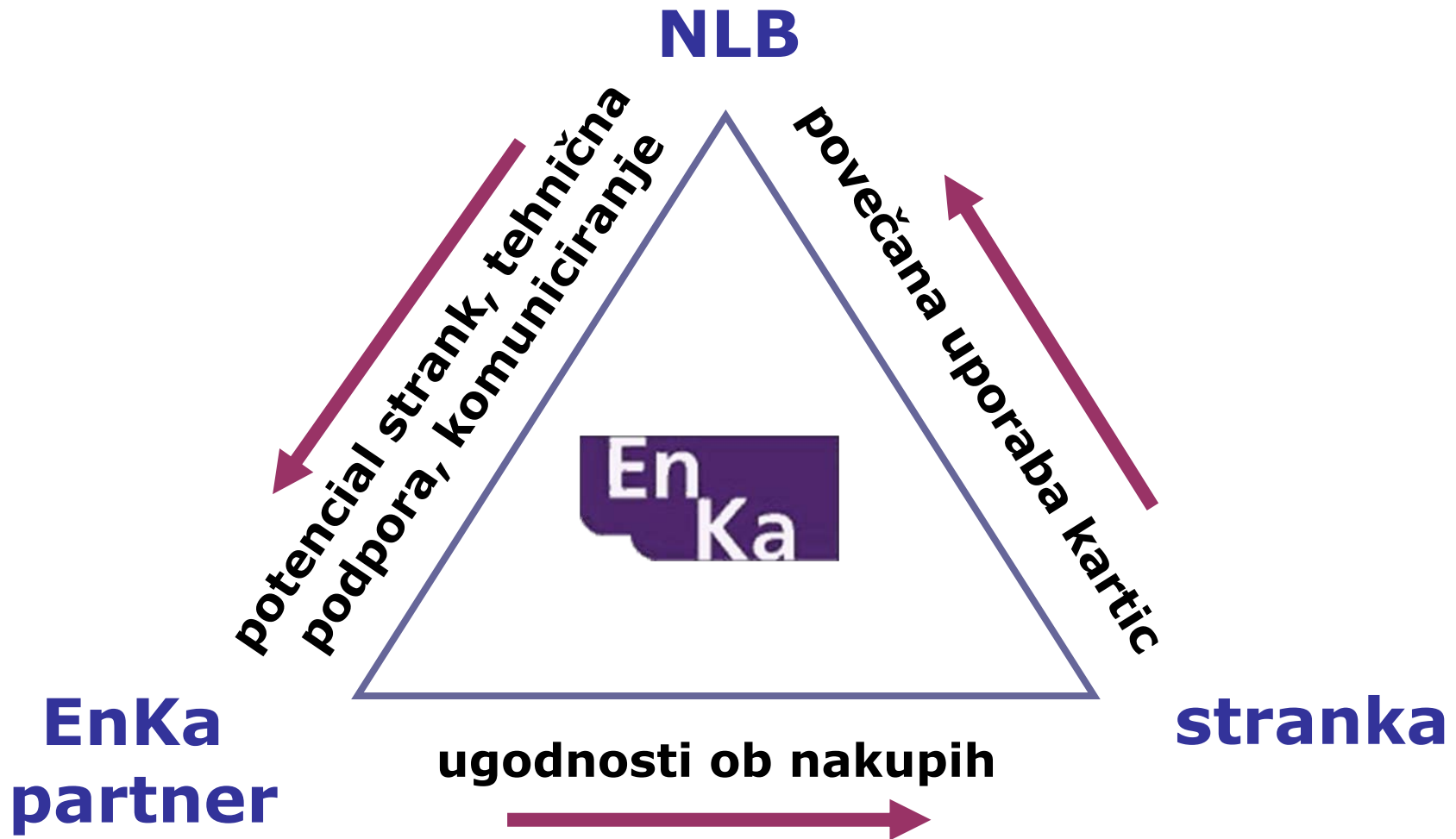
- Profil stranke (srebrni, zlat, študentski ....)
- Drugi kriteriji (mesec rojstva, regija, spol)

## → Podatki o nakupnih navadah stranke

- Kumulativno število obiskov - številčno
- Kumulativna poraba - vrednostno



# Kaj omogoča EnKa?



# Kaj omogoča EnKa?



## Kaj z EnKo pridobi stranka?

- Ena kartica – dve funkcionalnosti
- Zbiranje ugodnosti na prodajnih mestih - brez dodatnih aktivnosti ali stroškov
- Enostavna uporaba
- Enostaven nadzor nad stanjem ugodnosti:
  - na prodajnem mestu - **potrdilo o nakupu**
  - **www.enka.si** – **Moja EnKa** vpogled v zadnje stanje zbranih ugodnosti po posameznih trgovcih in njihovih kampanjah, ter karticah

## Kaj pridobi EnKa partner?

- tehnična vzpostavitev in podpora pri vodenju sheme ugodnosti
- potencial 1.000.000 imetnikov NLB plačilnih kartic (povečanje števila stalnih strank)
- komunikacijska podpora
- Prepoznavanje strank na prodajnem mestu in prilagajanje posameznih oblik nagrajevanja posameznemu kupcu

→ Stroški lastne sheme ugodnosti

→ Vzpostavitev in vodenje baze članov

→ Stroški direktnega komuniciranja

## Kako smo EnKo lansirali na trg

### → Aktivnosti pred uvedbo:

- Oblikovanje kampanj posameznih trgovcev
- Interno komuniciranje
  - Zaposleni - NLB
  - Zaposleni - partnerji
- Oprema prodajnih mest

### → Aktivnosti od dne uvedbe:

- Teasing kampanja v medijih
- **27.2.2008 – EnKa zaživi na prodajnih mestih**
- Reveal kampanja v medijih

## Kaj je bil namen trženjske akcije ob uvedbi?

### **Koga smo nagovarjali?**

Širšo javnost – stranke in potencialne stranke NLB.

### **Kaj smo sporočali?**

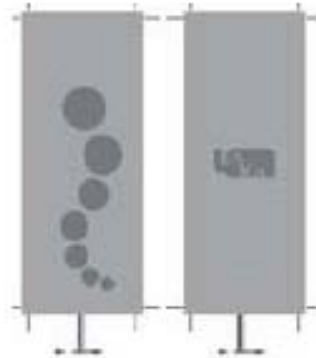
Enka je novost na NLB plačilnih karticah. EnKa sama sešteva popuste in ugodnosti, ki jih dobite na prodajnih mestih EnKa partnerjev.

### **Kaj smo želeli doseči?**

Zavedanje o novi blagovni znamki in njeni uporabni vrednosti.

# Pozicioniranje EnKa na prodajnih mest

- Nalepka za vrata
- Nalepka za POS
- Zastavica
- Svinčnik
- Vrečke
- Blokci
- Bomboni
- Zloženko
- ...



Kateri partnerji sodelujejo v shemi ugodnosti?



Pri NLB z veseljem predstavljamo prenovljene bančne kartice, ki sedaj zmorejo še več.

NLB plačilne kartice so pametne kartice. Z njimi lahko drgnete denar, plačate na prodajnih mestih in jih uporabljate namrečno gotovine po vsem svetu. Poslujejo z njimi je varno, saj so opremljene s čipom. Tiste kartice, ki nosijo tudi oznako EnKa, pa pravo še dodatno vrednost – z njimi namreč lahko tudi obogatite vaše vsakdanje nakupe.

Kaj predstavlja EnKa? EnKa je shema ugodnosti, ki jo za vas pripravljamo v sodelovanju z našimi partnerji. To pomeni, da ste pri plačilu nakupov s kartico, ki nosi oznako EnKa, na prodajnih mestih naših partnerjev deležni različnih popustov in ugodnosti. Ta prodajna mesta prav tako nosijo oznako EnKa. Vaša kartica pridobuje ugodnosti sama od sebe in hvati na oči, vi pa lahko njihove starge spremljate na portali o nakupu, ki ga prejmete ob plačilu s kartico, ter na spletnem portalu www.enka.si, kjer z gledalom dostopate do vaše starejše Maja EnKa.

EnKa lahko obogatite vaše nakupe z naslednjimi karticami:



EnKa pa boste našli tudi na karticah vsotnega računa BA Maestro, NLB Klasični račun, NLB Srebrni račun, NLB Zlati račun, NLB Študentski račun.

Kakšne popuste in ugodnosti prinaša EnKa? Naši partnerji za vas pripravljajo različne ugodnosti, ki jih boste prejeli ob plačilu s karticami z oznako EnKa. Podrobnejše informacije lahko poiščete na njihovih prodajnih mestih ali jih spremljate na našem spletnem portalu www.enka.si.

Se imate svoja kartica o oznako EnKa? Nič lažjega. Odprite osebni račun v katerikoli NLB Poslovalnici, ali pa se odločite za uporabo kartice MasterCard.

Za dodatna vprašanja smo vam na voljo v urah NLB Poslovalnic, na telefonski številki 01 477 20 00 in na elektronskem naslovu enka@nlb.si. Informacije najdete tudi na www.enka.si in www.nlb.si.



Slike in fotografije so namenjene zgolj ilustrativnim namenom. Slike in fotografije niso namenjene prodaji in ne predstavljajo ponudbe. Februar 2008

# Kakšno je trenutno zavedanje o EnKi?



# Kaj želimo doseči?



# Vizija EnKe

**Enka** je vseslovenska blagovna znamka, ki povezuje NLB z uglednimi partnerji različnih dejavnosti in s shemo ugodnosti predstavlja novo dimenzijo uporabe bančnih plačilnih kartic v korist strank.



# EnKa partnerji

