



Vojin Đorđević

predsednik SI&SI group

"Sa inovacijom i dizajnom do međunarodno
uspešne robne marke - na primeru brenda VODAVODA"

www.vojindjordjevic.com

23. septambar 2008., Ljubljana





GORKI LIST

bitter liqueur polinkovae

25% VOL. ETHANOL, 4 100 ml
A unique blend of 27 herbs and spices, among which wormwood stands out by its natural properties and gives the liqueur original taste and flavor
Original recipe from 1951.

IMPORTED
Produced and Bottled Exclusively by SKM Co.

GORKI LIST

NEW PRODUCT



alk. 40,0% vol. corrala serije je ekstrakt sa zaslašenju, product of serbia. **ABNORMAL**® voda. bezalkoholno piće

Way Cross International

feature



БАКАНСКОМ
ПАРКОМ





Mark Gobe

"Da biste opstali i borili se - treba da razumete emocionalne poruke koje vam šalju vaši potrošači - objašnjava Mark Gobe. I znatiželjno pita: Koliko košta VODA VODA ? Dobivši odgovor, kao da je želeo da posavetuje proizvođača, odmah je rekao da je cena niska. - To nije samo voda. To je duša, elegancija, vitalnost. Osim što nosi generičko ime, ona je nesevakidašnje lepa. Znači, ljudi od jednog proizvoda ne očekuju samo prazna obećanja. Vi, dakle, ne kupujete samo vodu...jer, zaboga, ima toliko "voda". Kupujete estetiku, čistotu pakovanja, nadarenost dizajnera. Tržišna utakmica između vaših voda... to Vam je kao borba između Mercedes-a i BMW-a".
A ko će pobediti...

07.03.2006. god., Politika, "I potrošač ima dušu"

"Svi proizvodi koji su bolji i drugačiji imaju šansu u svetu. Uskoro neće biti važno što je proizvod iz Srbije, ali nova Srbija je već dobila neke svoje prepoznatljive artikle poput VODAVODE.

Zašto se više uspešnih kompanija ne bi udružilo i zajednički nastupalo u razvijenim zemljama, krčeći put za nove proizvode i stvarajući drugačiji imidž."

Piter Fisk 23.02.2007.

VODA VODA

VODA VODA

VODA VODA

VODA VODA

VODA VODA

VODA VODA

VODA VODA

VODA VODA

VODA VODA

VODA VODA





