

Kaj vse vključuje implementacija
storitvene znamke?

Primer S&T Slovenija

Monika Kunstič, S&T Slovenija

Katja Kek, Pristop

Marketinški fokus, oktober 2008

S&T Slovenija oktobra 2007...

- 6 različnih podjetij pod eno streho
- 6 različnih vizij prihodnosti
- 6 različnih organizacijskih kultur
- Navezanost na 6 nekdanjih podjetij
- Več kot 300 različnih mnenj, želja, pričakovanj, ciljev...

**KJE JE TOREJ NAŠA SKUPNA
PRIHODNOST?**



Prvi koraki...delavnica znamčenja

*Zakaj to sploh delamo?
Zakaj tukaj zgubljam čas?
A mislijo, da nimamo nič bolj
pametnega za delat?
Kaj pa bomo s tem?
Kaj so si spet izmislili?*



Po treh mesecih....



PRISTOP

S&T
IT SOLUTIONS & SERVICES

Kaj vse vključuje implementacija storitvene znamke?

Hvala lepa za pozornost...



Ko konec predstavlja šele začetek



**KAJ VSE VKLJUČUJE IMPLEMENTACIJA
STORITVENE ZNAMKE?**

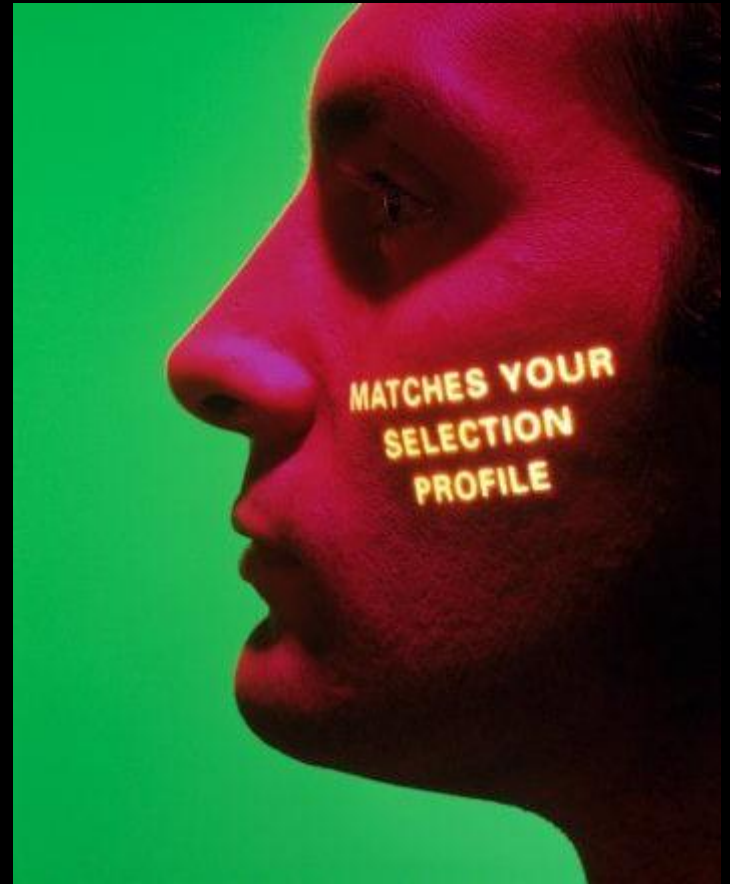
Upravitelj znamke...

- nadzor vseh aktivnosti povezanih s spremembami v luči nove znamke S&T (interno in eksterno)
- načrtovanje (priprava), razvoj, izvajanje, koordiniranje in nadzorovanje internih in eksternih trženjskih aktivnosti (vključno s spremembami) znamke S&T
- skrb za vse trženjske aktivnosti, v katerih je znamka S&T neposredno izpostavljena
- zagotavljanje informacijske pomoči oz. navodil v zvezi z vprašanji o aplikacijah znamke za katerokoli področje zanimanja
- poročanje vodstvu o implementaciji sprememb in posameznih aktivnosti povezanih z znamko.



Implementacija znamke v HR prakse

- EOS raziskava interne klime
- Uvajanje vedenjskih praks
- PEK (poslovno-etični kodeks)
- Prenova vstopnega vprašalnika
- Prenova programa mentorstva



Prenova spletnega mesta

Kontakt | Možnost zaposlitve | Zemljevid strani | AAA | English | S&T skupina

S&T Slovenija

Iskalnik

Rešitve in storitve | Kompetenčni centri | Rešitve po panogah | Kupci | Novice in dogodki | O podjetju | Izobraževanje

S&T je vodilno podjetje na področju IT svetovanja, IT rešitev in IT storitev v Centralni in Vzhodni Evropi



[Več...](#)

NOVICE

15.10.2008 | Slovenia
→ **S&T v Ukrajini uspešno izvedel projekt vzpostavitve mobilnega omrežja**

15.10.2008 | Slovenia
→ **Družba S&T dobila nagrado »Emerging Markets Award 2008«**

19.9.2008 | Slovenia
→ **Prihodnost trgov storitev informacijske tehnologije je v ponudbi celovitih rešitev**

8.9.2008 | Slovenia
→ **S&T Švica tretjič zapored prejel nagrado SAP Insurance Special Expertise Partner**

[Vse novice](#)

S&T ČASOPIS



[Download \(2,89\)](#)

→ [Želite prejemati obvestila in novice S&T Slovenija?](#)

S&T V 22-ih DRŽAVAH



Izberite državo...

S&T skupina
www.snt-world.com

S&T Slovenija, Informacijske rešitve in storitve d.d., Ljubljana · Leskoškova cesta 6 · 1000 Ljubljana · Telefon +386 1 5855 200 info@snt.si
© 2008 S&T Slovenija d.d. | [Imprint](#) | [Pogoji uporabe](#) | [Kontakt](#)

S&T Dan Suverenosti



- Prvi stik zaposlenih z znamko podjetja
- Trimesečno delo na preizkušnji brez popravnega izpita
- Manifestacija znamke v konkretnih oblikah
- Dva jasna cilja: Komuniciranje vrednot ter povečanje sodelovanja med zaposlenimi in okrepitev povezanosti med njimi

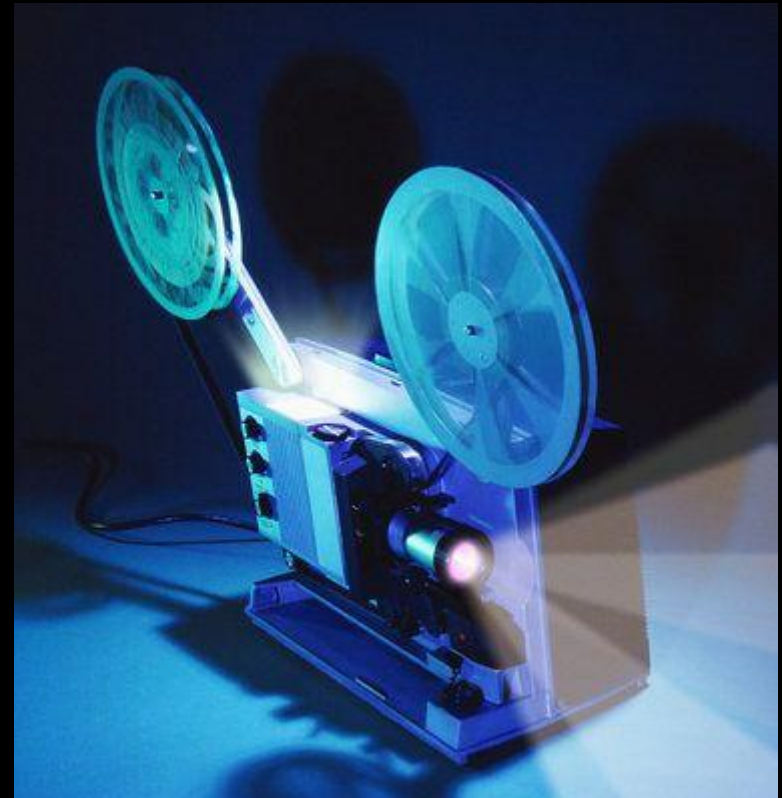
S&T Dan Suverenosti

Celodnevni dogodek:

- Strateško-vsebinski del
- Motivacijski (team-building) del
- Večerni zabavni del

Rdeča nit:

FILM IN FILMSKA TEHNOLOGIJA



S&T Dan Suverenosti

Strateško-vsebinski del



S&T Dan Suverenosti

Motivacijski del



Kaj vse vključuje implementacija storitvene znamke?

S&T Dan Suverenosti

Večerni zabavni del



S&T Dan Suverenosti

Elementi dogodka

- Intranet
- Večstopenjska vabila za zaposlene
- Interno oglaševanje
- Nagovor in povabilo uprave
- Osebno povabilo vodij vsakega zaposlenega



S&T
in poslovne storitve
26. septembra 2008

Srečanje vseh zaposlenih podjetja S&T Slovenija

NASA PRIHODNOST JE PRED VRATI – S&T DAN SUVERENOSTI!

V **petek, 26. septembra 2008**, bomo zaposleni v S&T Slovenija skupaj postali še bolj vztrajni, ambiciozni, proaktivni in inovativni. Na **S&T dnevu suverenosti** bomo spoznali, kaj nas dela nepogrešljive in posebne ter zakaj smo zanesljivi in stabilni.

Ob **9.30** se bomo zbrali v **Unionski dvorani Grand Hotela Union** in spoznali scenarij naše skupne prihodnosti. Med **13.30 in 17.30** bomo scenarij v roke vzeli sami, od **18.00** naprej pa se bomo zabavali ob slavnostni podelitvi nagrad suverenosti z Rock Partyzani.

Ključ do našega uspeha je sodelovanje, kar bomo pokazali tudi na S&T dnevu suverenosti. Zato se vidimo tam.

Skupaj zmoremo več in bolje! Pokazimo to na S&T dnevu suverenosti.

Se vidimo!
Robert

Se dodatne informacije.
Zjutraj ob 9:00 uri in zvečer po koncu podelitve nagrad za najboljše bo organiziran avtobusni prevoz. Čakal vas bo ob 9:00 uri na sedežu podjetja, na Leskovekem, in ob 22:00 uri pred GH Unionom, da vas odpelje nazaj. **Prosim, nujno sporočite se danes, če se boste peljali z avtobusom**, da lahko zagotovimo primerno količino avtobusov. Mail za potrditev: lovsin.andraz@snt.si.

PRISTOP

S&T
IT SOLUTIONS & SERVICES

S&T Dan Suverenosti

Elementi dogodka

- Lighthouse brošura vrednot



PRISTOP

S&T
IT SOLUTIONS & SERVICES

Kaj vse vključuje implementacija storitvene znamke?

S&T Dan Suverenosti

Po zaključku dogodka...

- Spletna anketa med zaposlenimi
- Objava Lighthouse brošure na intranetu
- Objava fotografij iz dogodka na intranetu
- Zahvala za udeležbo
- Objava filmov na intranetu
- Predvajanje filmov v “cool room-u”



In kakšne koristi ima to za nas?

Spletna anketa med zaposlenimi (N=126)

- Dogodek je izpolnil moja pričakovanja: 78,6%
- Dogodek je bil vsebinsko boljši od ostalih (22,2%); bolj organiziran (13,5%); bolj zabaven (9,5%); bolj sproščen (9,5%)
- Brošuro Lighthouse sem prebral v celoti (80,2%)
- Prepoznavanje razlikovalnih prednosti: 92,9%
- Prepoznavanje vrednot: 85,7 %

Poslovni rezultati (I. - IX.2008)

- Padec IT panoge v Sloveniji: - 3,9%
- Rast S&T Slovenija: + 12%

Kako naprej?

- **Interno komuniciranje:** prenova intraneta, interni dogodki, nadgradnja obstoječih orodij internega komuniciranja, interno komuniciranje kot podpora uvajanju HRM praks...
- **Eksterno komuniciranje:** proaktivni odnosi z javnostmi, strateško upravljan nastop na dogodkih, organizacija lastnih dogodkov...
- **HRM:** Talent management, Welcome Academy, prenova letnega razgovora, prenova opisov delovnih mest, usposabljanja direktorjev in linijskih vodij, implementacija dopolnjenih orodij, merjenje učinkov...

PRIHODNOST V DUHU NOVE ZNAMKE

Za konec..zlata pravila...

- Oblikovanje znamke je začetek...
- ...njena implementacija pa tek na dolge proge čez ovire.
- Proces snovanja znamke kot združevalni element zaposlenih.
- Vodstvo podjetja kot vzor v “ talk to walk” funkciji.
- Nezamenljiva vloga skrbnika znamke (brand managerja).
- Enakovrednost internega in eksternega vidika implementacije znamke.
- Bistvo storitve je znamka. Bistvo znamke so ljudje.
- Znamka živi skozi vsakega zaposlenega.
- Doslednost, doslednost, doslednost...

Kdo smo S&T Slovenija?

- Eden vodilnih ponudnikov celovitih rešitev in storitev informacijskih tehnologij na slovenskem trgu.
- Nudimo zanesljive, fleksibilne, lažje dostopne in varne rešitve, s čimer našim strankam omogočamo, da uporabljate inovativne in prilagojene IT rešitve na način, da pozitivno vplivajo na učinkovitost njihovega poslovanja ter posledično na njihove poslovne rezultate.
- Zaposlujemo več kot 350 vrhunskih strokovnjakov.
- Imamo poslovalnice v Ljubljani, Celju, Kopru in Mariboru.
- Smo del mednarodnega podjetja S&T, kar nam daje velikost, regionalno prisotnost, obvladovanje strateških panog, celovitost portfelja in razmolikost izkušenj.



Umetnost prilagajanja določa napredek.

Hvala za pozornost!

