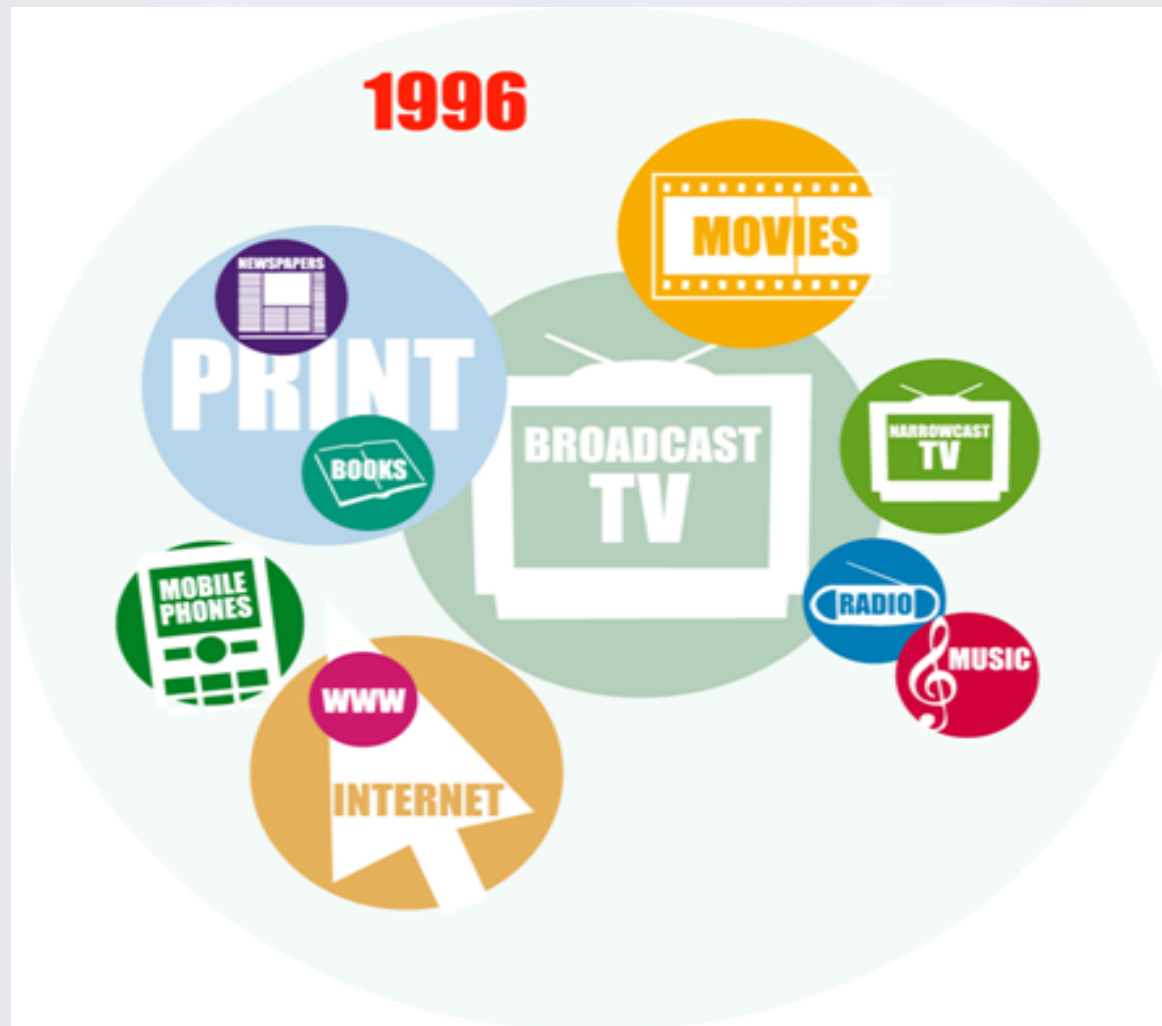


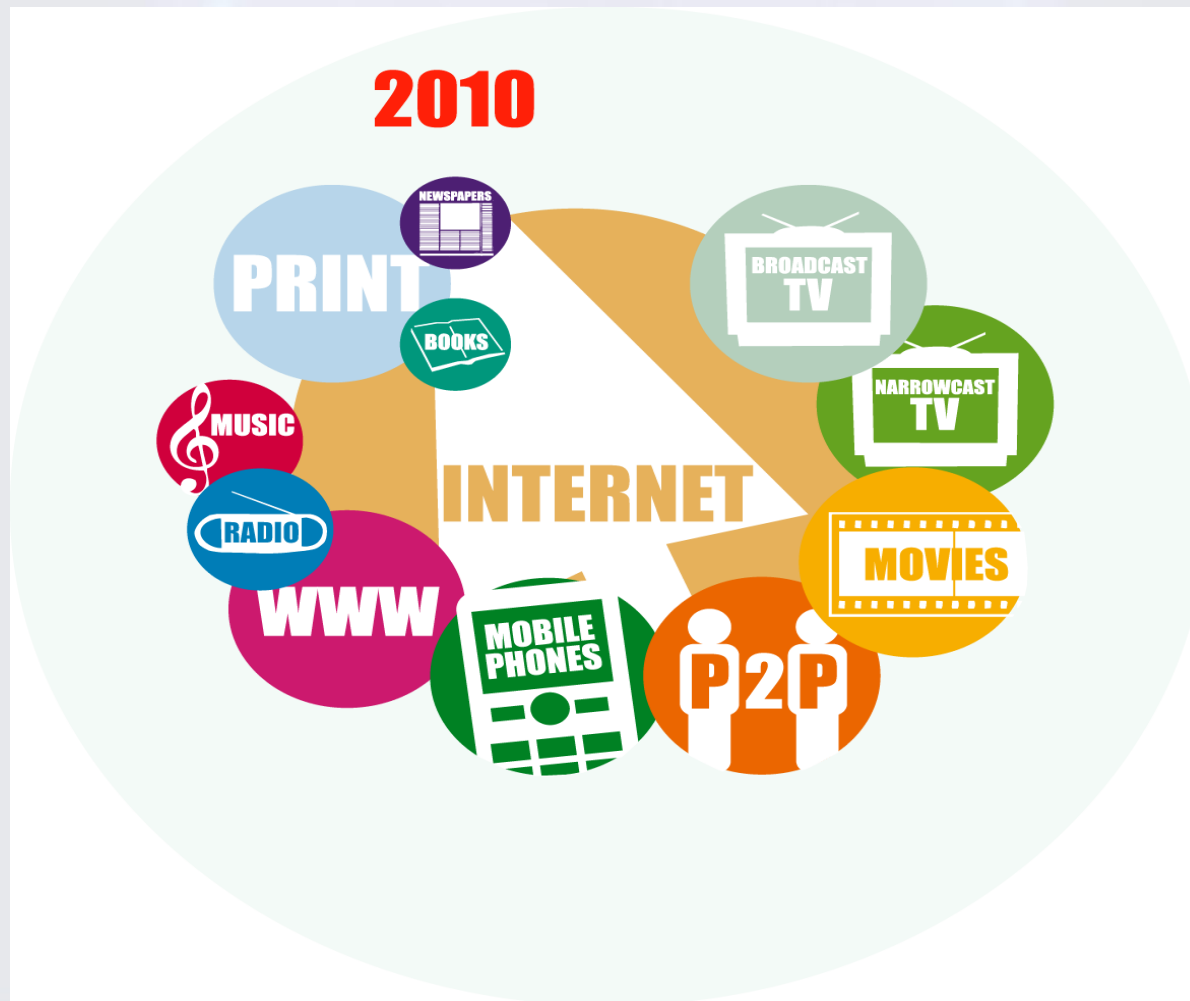
PRAKTIČNI IZZIVI TRŽENJA KOMPLEKSNEJŠIH STORITEV

Anja Kosovel | Direktorica trženja

Komunikacija se seli na splet



Komunikacija se seli na splet



Storitve in orodja digitalnega marketinga



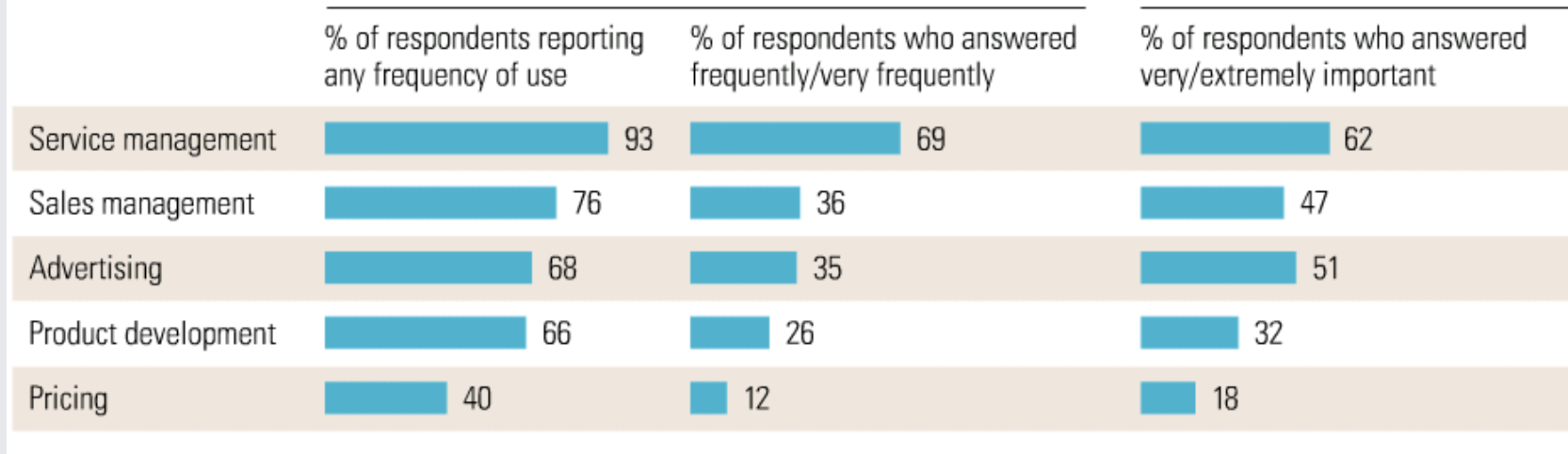
DM je izgradnja in upravljanje celovitega spletnega nastopa.

Uporaba in pomembnost digitalnih storitev

% of respondents, n = 410

To what extent does your company currently use digital tools/techniques as part of each of the following marketing activities?

For companies in your industry, how important are digital-marketing tools/techniques overall to each of the following marketing activities?

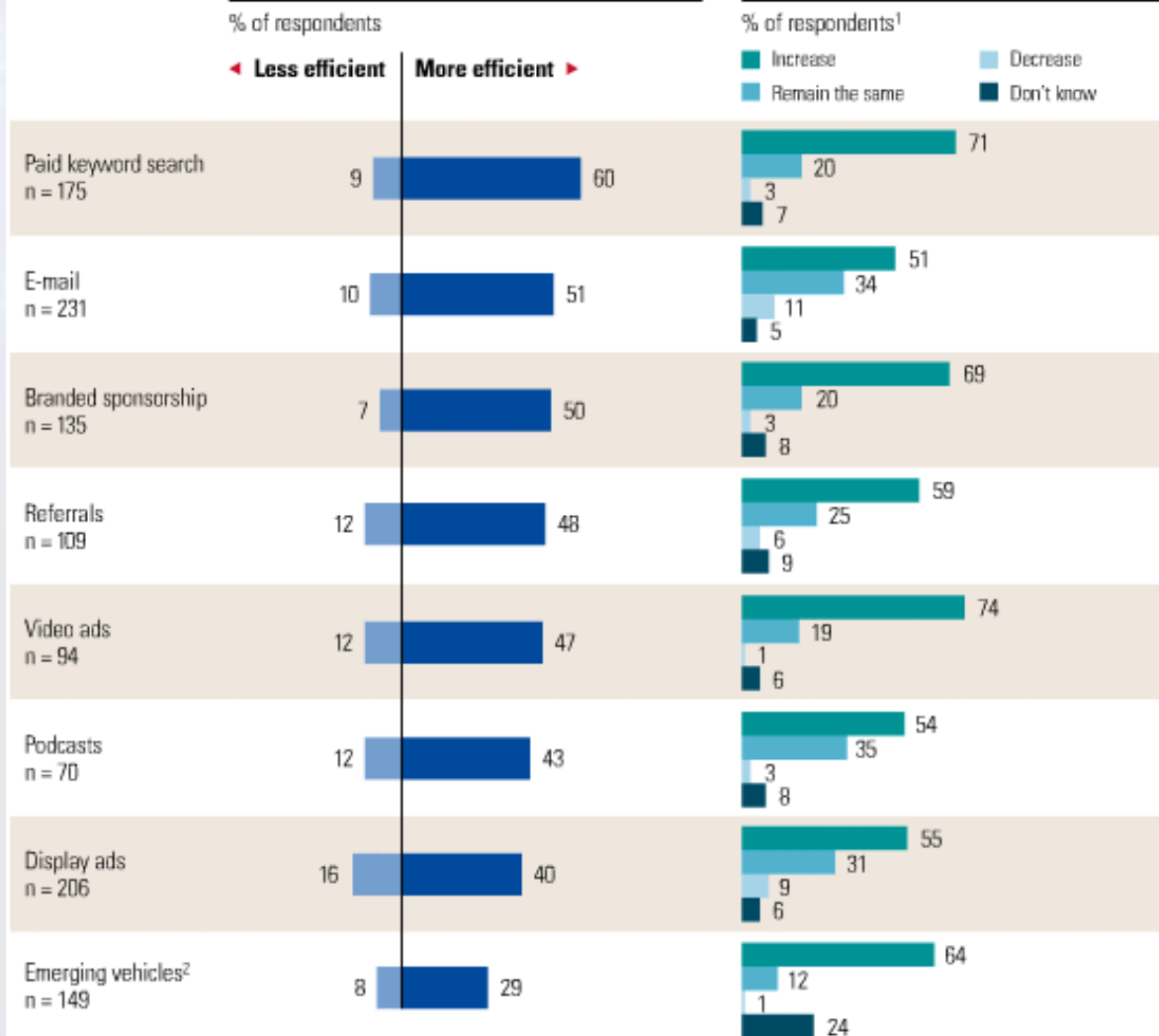


Vir: McKinsey Quarterly

Storitve digitalnega marketinga rastejo

Compared with traditional media, how efficient is each of the digital-advertising vehicles your company uses in reaching your company's goals?

Do you expect spending on each of these digital-advertising vehicles to decrease, increase, or stay the same over the next three years?



Vir: McKinsey Quarterly

Spletna mesta | reprezentant DM do 2.0



Situacija:

- Večina sogovornikov iz IT
- Naročnik so doživljali splet kot dvodimenzionalen
- Nerazumevanje pravil komuniciranja na spletu
- Neizkoriščanje priložnosti
- Neupoštevanje časovne komponente
- Veliko konkurence
- Visoka cenovna občutljivost

Soočili smo se z slabo informiranim trgom.

Spletna mesta | rešitev trženjskega izziva

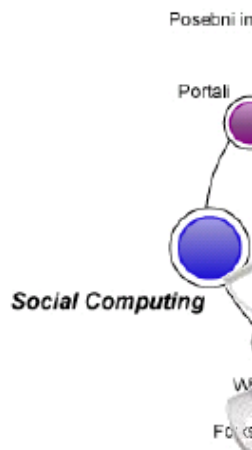
pripomoček - **simplenet.si** 

- Pokrije potrebe segmenta, ki ne zahteva kompleksne storitve
- cenovno ugoden
- omogoča spoznavanje storitev DM
- uvajanje storitev DM per partes

Ustvarili smo diferenciacijsko orodje, s katerim naročnikom razložimo razliko do kompleksnejših storitev.

Digitalni svet je v konstantnem razvoju

gettyimages®



Nov izziv | Približati storitev iskalnega marketinga kupcem



Dejstva:

- vsak tretji Slovenec dnevno išče informacije s pomočjo iskalnikov
- 64 % obiskovalcev spleta dnevno uporablja iskalnike
- 40% sredstev vloženih v spletno oglaševanje je namenjeno SEM - Iskalni marketing

Iskalni marketing | kaj in kako

Kaj je iskalni Marketing - SEM?

Biti čim bolj viden na iskalnikih in generiranje targetiranega obiska spletnega mesta.

Ključni metodi iskalnega marketinga:

- SEO - optimizacija za iskalnike
- Zakup ključnih besed
- množica podpornih storitev:
 - analiza konkurence na iskalnikih
 - testiranje uspešnosti KB in vsebin
 - testiranje pristajalnih strani
 - analiza obiska

Iskalni marketing | optimizacija za iskalnike

Kaj je iskalni
Marketing - SEM?

Optimizacija za iskalnike

- naravne povezave
- dolgoročni proces do cilja
- trajnejši učinki
- cena in odvisna od števila obiskovalcev

Iskalni marketing | zakup ključnih besed

Kaj je iskalni
Marketing - SEM?

Optimizacija za iskalnike

Zakup ključnih besed

- sponzorirane povezave
- hitra pot do cilja
- fleksibilnost upravljanja vsebin in ključnih besed
- cena je odvisna od števila obiskovalcev/klikov

Iskalni marketing | podporne storitve

**Kaj je iskalni
Marketing - SEM?**

Optimizacija za iskalnike

Zakup ključnih besed

**Analiza konkurence
na iskalnikih**

**Testiranje uspešnosti
KB in vsebin**

Testiranje pristajalnih strani

Analiza obiska SM

**Podporne storitve iskalnega
marketinga so:**

- komplementarne
- izboljšujejo učinkovitost SEM
- nujno potrebne pri doseganju ciljev na iskalnikih

Iskalni marketing | kompleksnost storitve

Iskalni marketing SEM

Optimizacija za iskalnike

Zakup ključnih besed

Analiza konkurence
na iskalnikih

Testiranje uspešnosti
KB in vsebin

Testiranje pristajalnih strani

Analiza obiska SM

- Iskalni marketing je kompleksna rešitev za višanje pozicij na iskalnikih ter generiranja večjega obiska na spletnem mestu
- za izvajanje je potrebno veliko znanja
- podporne storitve se razvijajo vsak dan
- na podlagi ciljev naročnika se izbere primerna strategija
- visoka stopnja kompleksnosti

Iskalni marketing | naročnikova situacija

Naročnikova situacija

Primer ene ključne besede in enega iskalnika - enostavno.

Primer ene ključne besede in dveh iskalnikov - obvladljivo.

Primer petih ključnih besed in več na treh ali več iskalnikih - zelo kompleksno.

Iskalni marketing | izziv

**Kako približati
storitev kupcem ?**

- **Dodatno informiranje**
- **Izobraževanje**
- **Poenostavitev storitve**
- **Agregacija storitev v pakete z jasnimi cilji in pričakovanimi rezultati ter delujočimi metrikami**
- **Inovacija v prodajnem procesu**

Iskalni marketing | inovacija

INDEKS

Ustvarili smo INDEKS, ki naročniku pove kakšna je njegova pozicija na iskalnikih.

Z INDEKSOM naročniku predstavimo:

- njegovo pozicijo na iskalnikih
- možne taktike za izboljšanje pozicije na iskalnikih in
- merimo uspešnost SEM

Kako mi tržimo kompleksne storitve DM:

- Z inovacijami v prodajnem procesu, ki v masi ponujenega zbuja zanimanje in potrebo.
- Z dodatnim informiranjem in izobraževanje o storitvi.
- Z jasno predstavitvijo storitve v očeh naročnika
 - Kaj kupuje
 - Za koliko
 - Kaj je dodana vrednost
- Z merjenjem rezultatov in nenehnem izboljševanju storitev.

Hvala za pozornost | Q&A



Anja.Kosovel@Sonce.net