







PREMOŽENJSKO ZAVAROVANJE
Z OSEBNO IN PRAVNO ASISTENCO

Kreativnost v trženju storitev ali kaj se dogaja v zakulisju premoženjskega zavarovanja

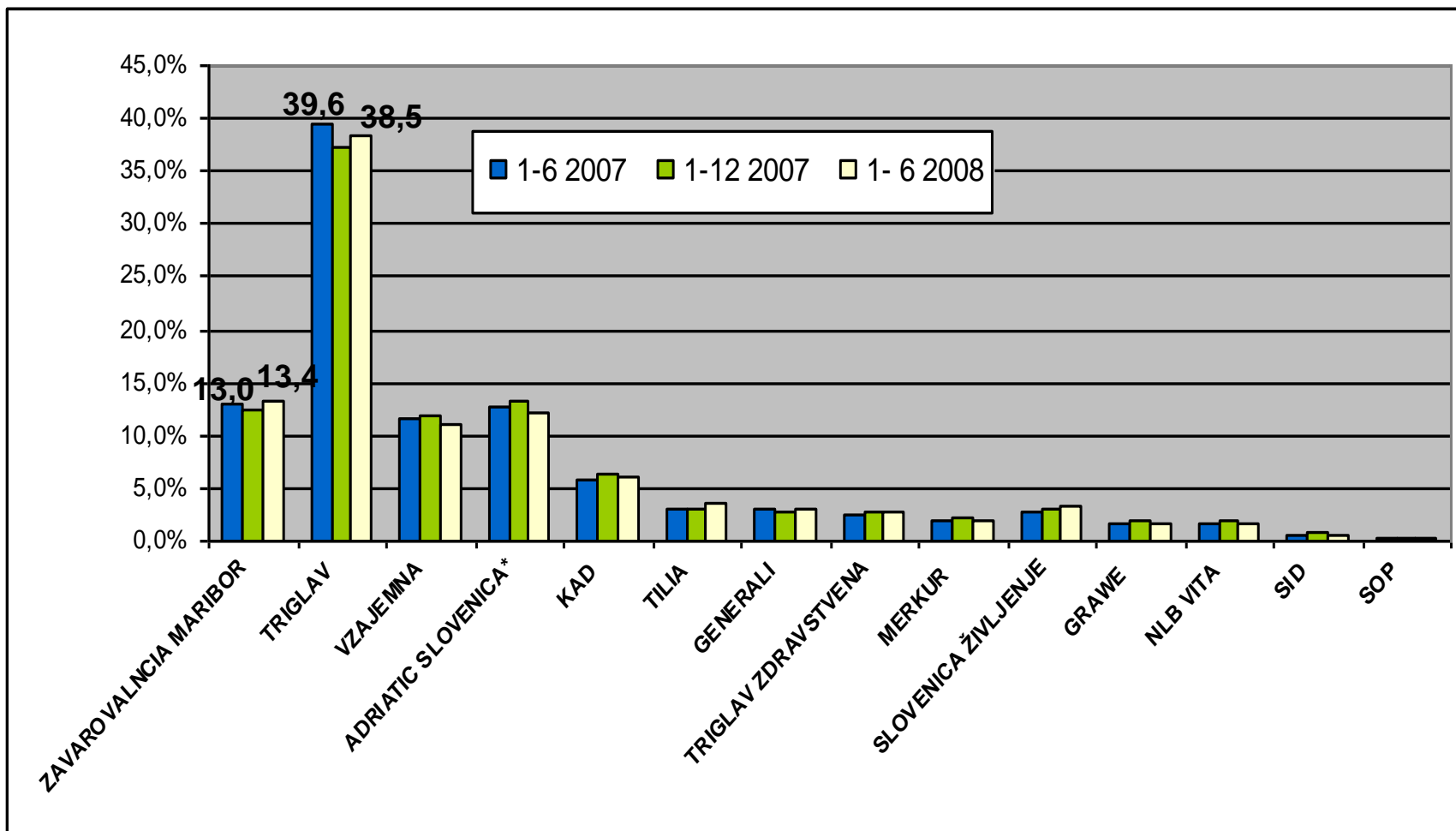
Premoženjska zavarovanja v Sloveniji in EU

Vir: CEA in SZZ

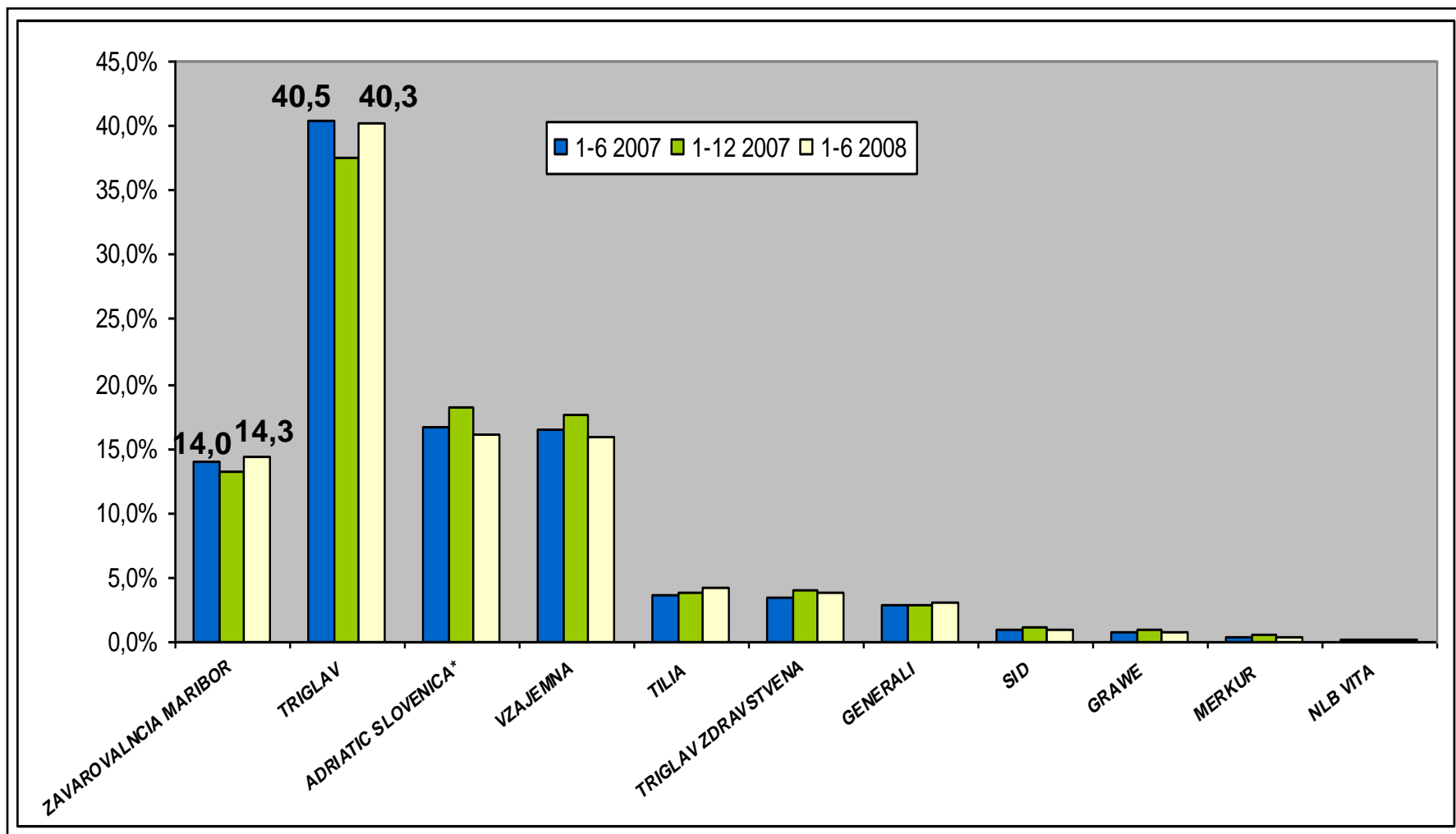
	v EUR	EU (27)	% v BDP	SLO	% v BDP
Premija na prebivalca	2007	2231*	8,5	938	5,7
	2006	2.183	8,6 	859	5,8 
Premija življenjskih zavarovanj na prebivalca	2007	1.383*		302	1,85 
	2006	1.369		269	1,8
Premija premoženjskih zavarovanj na prebivalca	2007	848*		636	3,9 
	2006	835		590	4,0

* Neuraden podatek

Tržni deleži slovenskih zavarovalnic



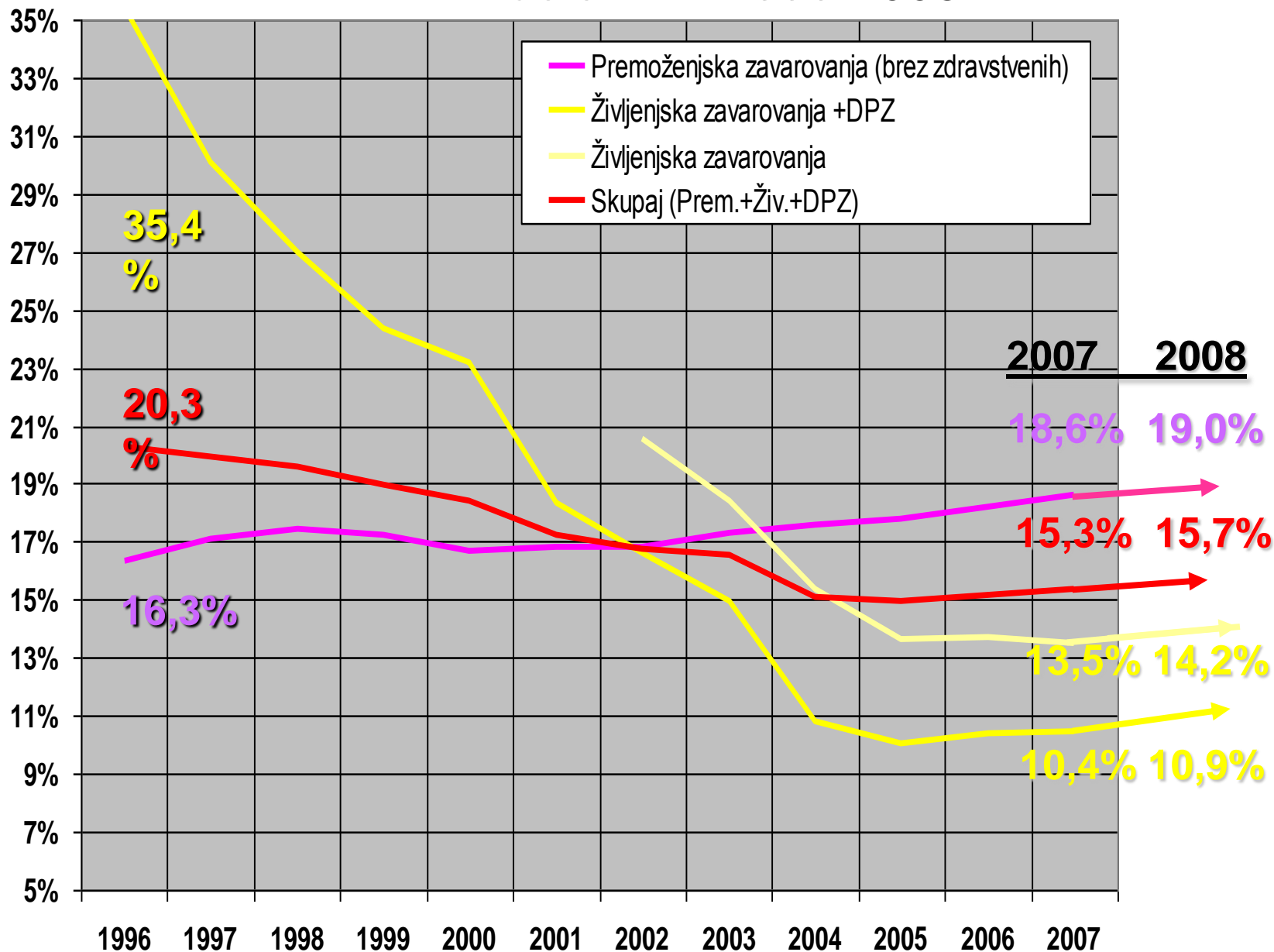
Tržni deleži slovenskih zavarovalnic - premoženjska zavarovanja





Slovensko tržišče

Tržni delež ZM 1996-2008



- Zakonodaja
obvezna zavarovanja v SLO samo AO in
posamezne odgovornosti

- Slovenski paradoks
razmerje avto:premoženje:cena

- Nova vrednost vs. dejanska vrednost
- Ekskluzivno pri OPA
 - ne le zavarovanje premoženja, temveč tudi skrb za ljudi, posameznika in družino
 - osebna asistenca (AXA)
 - pravna asistenca (ARAG)

Od IPZ do OPA!

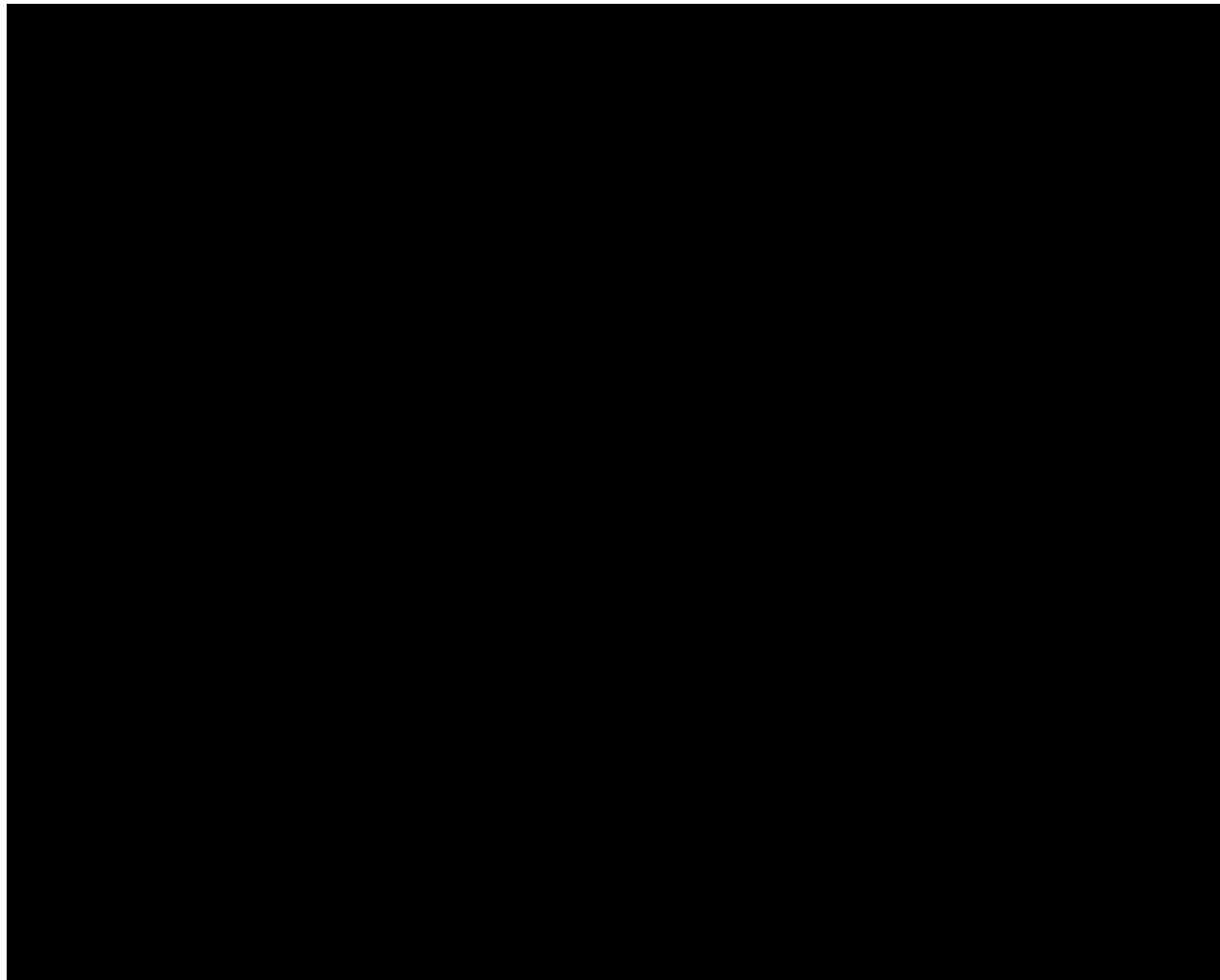
2005

IPZ = individualno premoženjsko
zavarovanje

+ AXA

+ ARAG = OPA! (O + P + A)

- USP = Edino premoženjsko zavarovanje v SLO z dodano osebno in pravno asistenco





OPA II/marec 08

- Oglaševalska kampanja:
 - TV, radio, tisk, internet
- (tudi nagradna igra na www.bolha.com)

OPA! ZVEZDA DNEVA

Naj ti zvezda dneva prinese bogato nagrado!
Vsak dan do 21. marca na Radiu 1

U2
MADONNA
QUEEN
YOKA TURNER
NEENA

ZM
ZAVAROVALNICA MARIBOR
Življenje gre naprej in mi z vami

RADIO 1
več dobre glasbe

www.radio1.si

Radio 1

- Promo spot 📣
- Zvezda Marjana iz Grosupljega 📣
- Zvezda Nuša iz Postojne 📣
- Zvezda Željko iz Maribora 📣
- Zala 📣

Ste že naročeni na Dnevnik? Na Nedeljca? **Dnevnik**  **NEDELJSKI** 

-50 % na premoženjsko zavarovanje OPA

Zaradi velikega zanimanja

AKCIJO PODALJŠUJEMO DO 30. 6. 2008!

Samo za naročnike!

Več o akciji na www.dnevnik.si/opa.



Učinkovitost oglaševanja

Valicon, marec/april 08, n = 506

	OPA I/2006	OPA II/2008
Prepoznavnost	86 %	86 %
Všečnost (vsi mediji)	Med 3,5 in 4 (TV 3,7)	Med 3,5 in 4 (TV 3,6)
Indeks prepoznavnosti	90	87
Nakupna namera	4 % ima OPA!: 2 %	9 % ima OPA!: 7 %

Prodajni rezultati 2004-2008

- 3-4 % letna rast števila sklenjenih zavarovanj pri ZM
- letos 6-7 % (ujme)



Hvala, da ste ostali budni!

Nagradna igra

Kako naj se nadaljuje OPA! zgodba?

Ideje zbiramo na: petra.slanic@zav-mb.si.

Vsak odgovor bo nagrajen!

Predpremiera



mag. Stanko Petek in Petra Slanič