

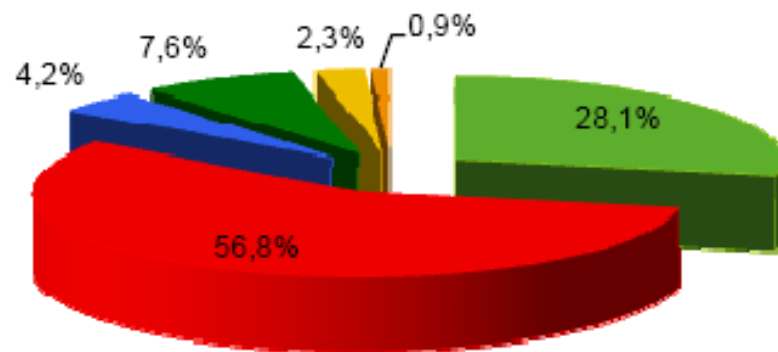


2010 bo prekrasno leto



# Kje je trg in kje smo mi?

## Penetration GSM Market



■ Si.mobil 
 ■ Mobitel 
 ■ Debitel 
 ■ Tušmobil 
 ■ Izimobil 
 ■ T-2

## Simobil povečal delež, zmanjšal dobiček



Karel Lipnik  
vsi članki avtorja

**Mobitel** ima letos zaradi manjših

prihodkov od gostovanja in bega uporabnikov desetino manjše prihodke kot lani in 44 odstotkov manjši dobiček. V tretjem četrtletju se poslovanje Mobitela ni pomembno spremenilo, zato pa se je še poslabšalo poslovanje matične družbe, ki je v tretjem četrtletju dosegla le tretjino lanskega dobička v istem obdobju, skupno pa ima po devetih mesecih četrtno manj dobička kot lani. Predsednik uprave Bojan Dremelj pravi, da bodo letošnji prihodki na ravni lanskih, čisti poslovni izid pa bo od 50 do 55 odstotkov manjši.

## Relativna rast uporabnikov mobilne telefonije se je ustavila



Slovenska tiskovna agencija  
vsi članki avtorja

19.9.09 07:30

DELEŽ TUŠMOBILA SE JE V ENEM LETU VEČ KOT PODVOJIL, ŠE NAPREJ PA RASTE DELEŽ SIMOBILA.

## Mobitelu prihodki upadli skoraj za desetino

Poslovni prihodki na ravni matične družbe so znašali 100,5 milijona evrov, kar je na enaki ravni kot v primerljivem obdobju lani, dobiček pa je znašal 6,1 milijonov evrov, kar je 38 odstotkov manj ko lani. Za osem odstotkov (na slabih 100 milijonov evrov) pa so se zmanjšali prihodki **Mobitela**, ki je ustvaril 44 odstotkov nižji dobiček kot v enakem obdobju lani.

## T-2 ne gre v stečaj



Katarina Matejčič  
vsi članki avtorja

Finance 202/2009  
19.10.09 00:01

There's always  
some son of a bitch  
who doesn't get the  
world.





Po kakšnih vzorcih danes delujejo telekomunikacije?



# Kdo umre, kdo živi

- Ključ je prilagodljivost
- Miselni modeli
- Čustveni zaznamki



# Fokus na cilj omejuje našo percepcijo



The image shows a screenshot of a YouTube video player. The main video is titled "Basketball Game" and shows a group of people in a hallway playing basketball. The video player includes a progress bar, a play button, and a volume icon. Below the video, there are options for "Favorite", "Share", "Playlists", and "Flag". There is also a "Comment on this video" section with a text input field and a "Post Comment" button. The sidebar on the right features a quiz titled "Preizkus IQ" with the question "1... 2... 4... 7... 11... ? Katero število sledi:" and three options: A: 16, B: 17, and C: 9. Below the quiz, there is a section for "More From: teachertubePE" with several video thumbnails.

# 3 značilnosti človeške psihe

- Radikalizacija stališč v skupini
  - Nagnjenost k iskanju potrditev lastnih stališč
  - Nagnjenost k strinjanju s tveganjem narašča
- Povzeto po predavanju predavanju Dan Gardnerja. Avtor knjige "Risk: The Science and Politics of Fear"  
<http://www.amazon.co.uk/Risk-Science-Politics-Dan-Gardner/dp/1905264151>



# Kam drvi ta čreda?

- Kako to izgleda v praksi:
  - Peter prepriča Evo, ki prepriča Klavdijo, ta pa na našo stran spravi še Jureta
  - Začne se selektivna selekcija in percepcija dejstev
  - Začne se skupinska debata in stališča se NE uravnovežijo, ampak nagnejo k ekstremom
  - Dejstvo, da nekaj ljudi ZELO verjame, prepriča mnogo drugih

- Povzeto po predavanju predavanju Dan Gardnerja. Avtor knjige "Risk: The Science and Politics of Fear"  
<http://www.amazon.co.uk/Risk-Science-Politics-Dan-Gardner/dp/1905264151>



Vsi so bili na moji strani, zato se  
je čoln prevrnil.



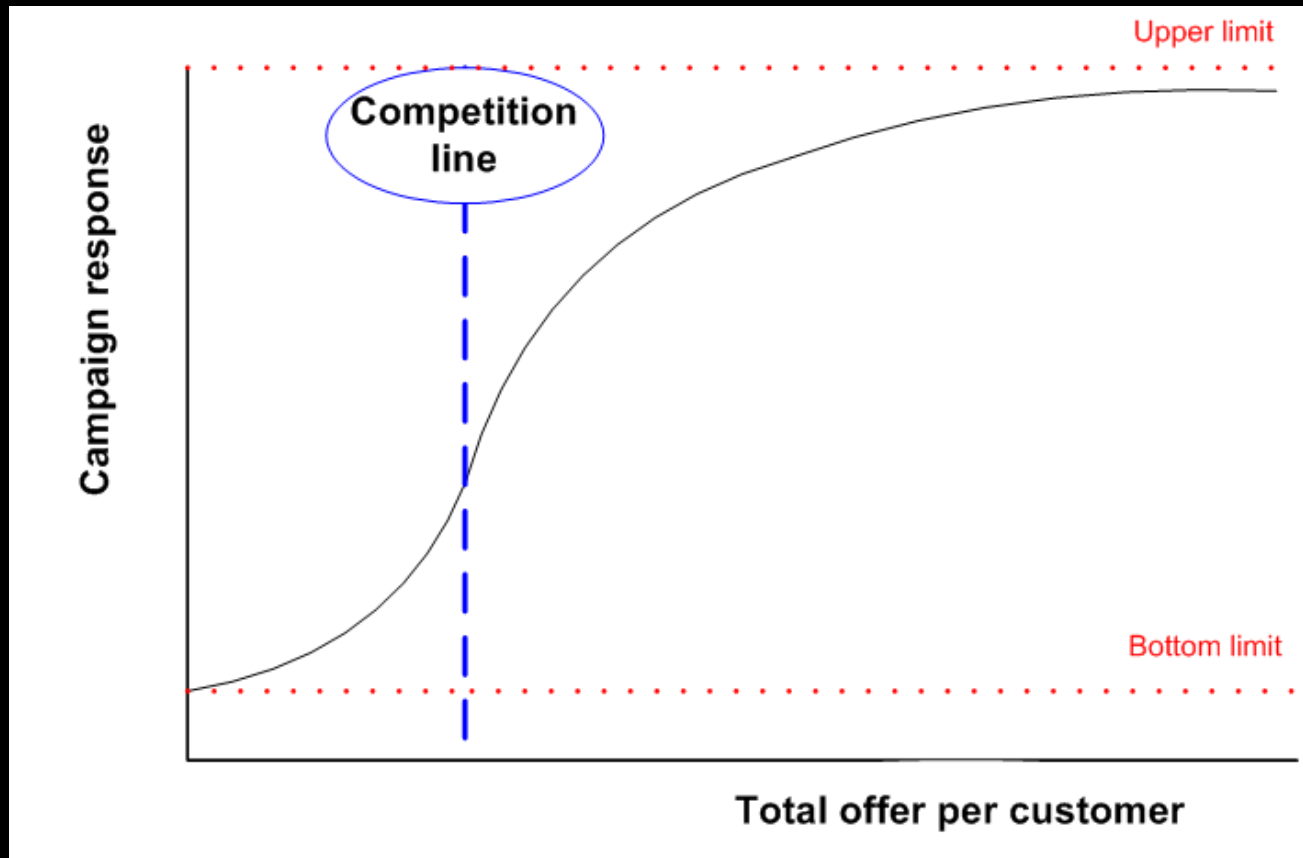


“The mind is like a parachute - it works better when it’s open.”

# Bodi partibrajker



# Spoznavaj zakonitosti, da jih boš lahko spremenil



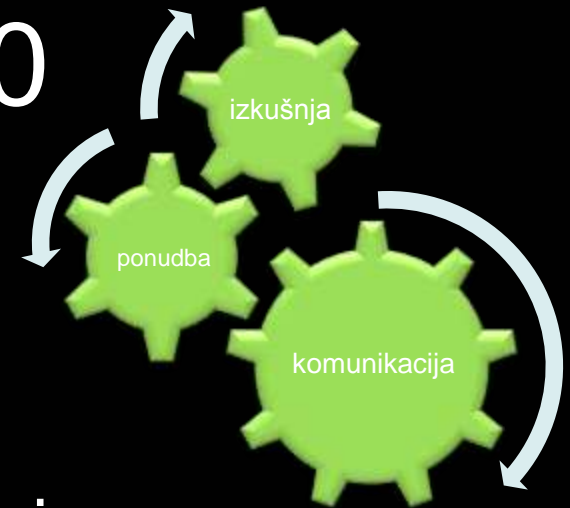
# Planiranje kot priložnost za

- ... grajenje kulture kritičnega razmišljanja
- ... osmisliti delo vsakega posameznika = big picture = MOTIVACIJSKO orodje
- ... prepoznavanje sedanjih zakonitosti našega posla
- ... kreativno razmišljanje o več možnih poteh do cilja

Dobro je imeti plan, ampak  
enako dobro je tudi to, da vemo  
kdaj plan opustiti.

# Si.mobilov fokus v 2010

- From push to pull
- Bolj prodorno, bolj osebno, bolj izvirno
- Ustvarjanje vrednosti = inoviranje
- Komuniciranje “through the line”



peter.curk@simobil.si

<http://www.linkedin.com/in/pekka324>

