



SAVA

HOTELS & RESORTS

Nova organiziranost marketinga v dejavnosti turizem PS Sava

Mag. Valentina Božič, direktorica Marketinga, Sava TMC, d.o.o.

Sava Turizem TMC d.o.o., Škofjeloška c. 6, 4000 Kranj



Dejavnost turizem in njen razvoj

Sava Turizem TMC d.o.o., Škofjeloška c. 6, 4000 Kranj





Osnovni pregled dejavnosti

- Sava Hoteli Bled, d.d.:
 - 6 hotelov, kamp, igrišče za golf
- Terme 3000 Moravske Toplice, d.o.o.:
 - 3 hoteli, apartmaji, bungalovi, kamp, termalni park, igrišče za golf
- Terme Ptuj, d.o.o.:
 - 1 hotel, apartmaji, bungalovi, kamp, termalni park
- Zdravilišče Radenci, d.o.o.
 - Zdravilišče Radenci: 2 hotela, center zdravja in sprostitev
 - Terme Banovci: hotel z depandanso, kamp in FKK kamp
- Terme Lendava, d.o.o.:
 - 1 hotel, apartmaji, kamp



Osnovni pregled dejavnosti

- 14 hotelov kategorij 3, 4 in 5 zvezdic
- 6 apartmajskih naselij
- Več kot 3900 ležišč v hotelih in apartmajih
- 5 kampov z več kot 1500 mesti za kampiranje
- 6 termalnih bazenskih kompleksov
- 2 golf igrišči s skupaj 45 igralnimi polji
- 1256 zaposlenih



Ključni podatki

- Več kot 62 mio eur prihodkov letno
- Več kot 1 mio turističnih prenočitev letno → 14% vseh turističnih prenočitev v Sloveniji
- Več kot 300.000 gostov letno
- Več kot 1,5 mio kopalcev letno
- 10% hotelskih in apartmajskih ležišč v Sloveniji
- 32% kapacitet za kampiranje v Sloveniji



Turistični produkti

- Wellness
- Golf
- Kongresi in srečanja
- Poroke in slavlja
- Vodni parki
- Zdravstvo
- Kulinarika
- Zabava za vso družino
- Aktivne počitnice
- Kampiranje



Dolgoročni cilji dejavnosti

- Povečanje števila nočitev in zasedenosti zmogljivosti
- Vrhunska kakovost in pestrost ponudbe
- Visoko usposobljen in motiviran kader
- Poenoteni in uveljavljeni procesi
- Razvoj zelenega turizma v vseh segmentih poslovanja (trajnostni razvoj)



SAVA
HOTELS & RESORTS

Sava Turizem - TMC d.o.o., Škofjeloška c. 6, 4000 Kranj

Nova organiziranost marketinga Sava Hotels & Resorts



Trendi v poslovanju v letu 2009

- Bled:
 - Tradicionalna odvisnost od tujih trgov, velika tržna razpršenost
 - Upad prihodov gostov z nekaterih ključnih trgov (predvsem Velika Britanija, ZDA, Nemčija)
 - Upad povpraševanja po kongresnem produktu
 - Trend zniževanja cen na svetovnem turističnem trgu
- Terme in zdravilišče:
 - Tradicionalna odvisnost od domačih trgov, velika tržna koncentracija
 - Število nočitev na ravni leta 2008, rast nočitev v Sloveniji
 - Pričetek izrazitejših cenovnih pritiskov



Nova družba za upravljanje Sava TMC

- Ustanovitev v septembru 2009
- Namen: uveljavitev enotnih poslovnih modelov na ključnih poslovnih področjih → marketing, nabava, investicije, celovito upravljanje kakovosti
- Uveljavitev krovne blagovne znamke **Sava Hotels & Resorts**
- Investicijska dejavnost po načelih razvoja zelenega turizma z namenom ohranjanja naravnih virov in varstva okolja
- Razvoj in širitve dejavnosti



Marketing Sava Hotels & Resorts

- **Nova, sodobna in mednarodna organiziranost**
 - Organizacija po zgledu priznanih hotelskih verig v svetu
 - Ustanovitev centralnega oddelka za prodajo na tujih trgih
 - Ustanovitev centralnega oddelka t.i. 'podpore' v marketingu
 - Reorganizacija marketinga na destinacijah (domači trgi in produkti)
 - Nova krovna blagovna znamka Sava Hotels & Resorts
 - Sinergije združenih moči Savinih turističnih družb pri razvoju novih trgov, produktov, orodij...
 - Aktivna vloga pri oblikovanju turističnih trendov v Sloveniji



Marketing Sava Hotels & Resorts

- Aktivna obdelava obstoječih in razvoj novih trgov (Mediteran, Balkan, Vzhodna Evropa,...)





Tuji trgi

- **Primarna usmeritev v prodajo na tujih trgih**
 - Koordinacija celotne skupine poteka iz pisarne v Kranju
 - Enotna in trgu, obdobju in zasedenosti prilagojena cenovna politika (Yield management)
 - Nova inovativna orodja
 - Novi modeli sodelovanja z obstoječimi in potencialnimi partnerji
 - Povezovanje turističnega gospodarstva pri velikih akcijah (Turistične znamenitosti, STO, drugi)
 - Primer akcije "Najboljše iz Slovenije"



Domači trgi

- Usmeritev v trženje produktov, v nove segmente in nove ciljne skupine
- Sinergije pri skupnih nastopih destinacij
- Učinkovitejše oglaševalske in PR aktivnosti, večja komunikacijska moč
- Komuniciranje različnosti, prednosti, pestrosti ponudbe
- Organizacija dogodkov
- Ustvarjanje nepozabnih doživetij
- Sodelovanje z lokalnim okoljem



Sodobni turisti iščejo enkratna doživetja in zgodbe, ki jih nudimo.





SAVA
HOTELS & RESORTS

Sava Turizem - TMC d.o.o., Škofjeloška c. 6, 4000 Kranj

- **Razvoj novih trženjskih orodij**



SAVA
HOTELS & RESORTS

PONUDBA

Vstopite v svet sprostitve in doživetij.
Ne odlašajte, ujamite svoj najlepši trenutek.

DESTINACIJE

Za vas smo pod eno streho zbrali nekaj
najlepših biserov Slovenije. Obiščite jih.

NASTANITVE

Izberite svoj način dopustovanja; hoteli,
apartmaji, počitniške hišice in kamping.

Golf Wellness Kongresi in srečanja
Aktivno poletje in zima Poroke in
slavja Kampiranje Vodni parki
Zdravstvo Kulinarika Zabava za vso
družino

Dobrodošli v Sava Hotels & Resorts.
Pridite in se prepustite nepozabnim
doživetjem na naših destinacijah.

BLED
Romantični vikend v
Hotelu Golf

Veljavno do: 1.4.2010

PTUJ
Vili na smučkah v Grand
Hotelu Primus

Veljavno do: 4.4.2010

ISKALNIK

Vse destinacije

Vse ponudbe

Potrdi

ON-LINE REZERVACIJE

29.1.2010

31.1.2010

Potrdi

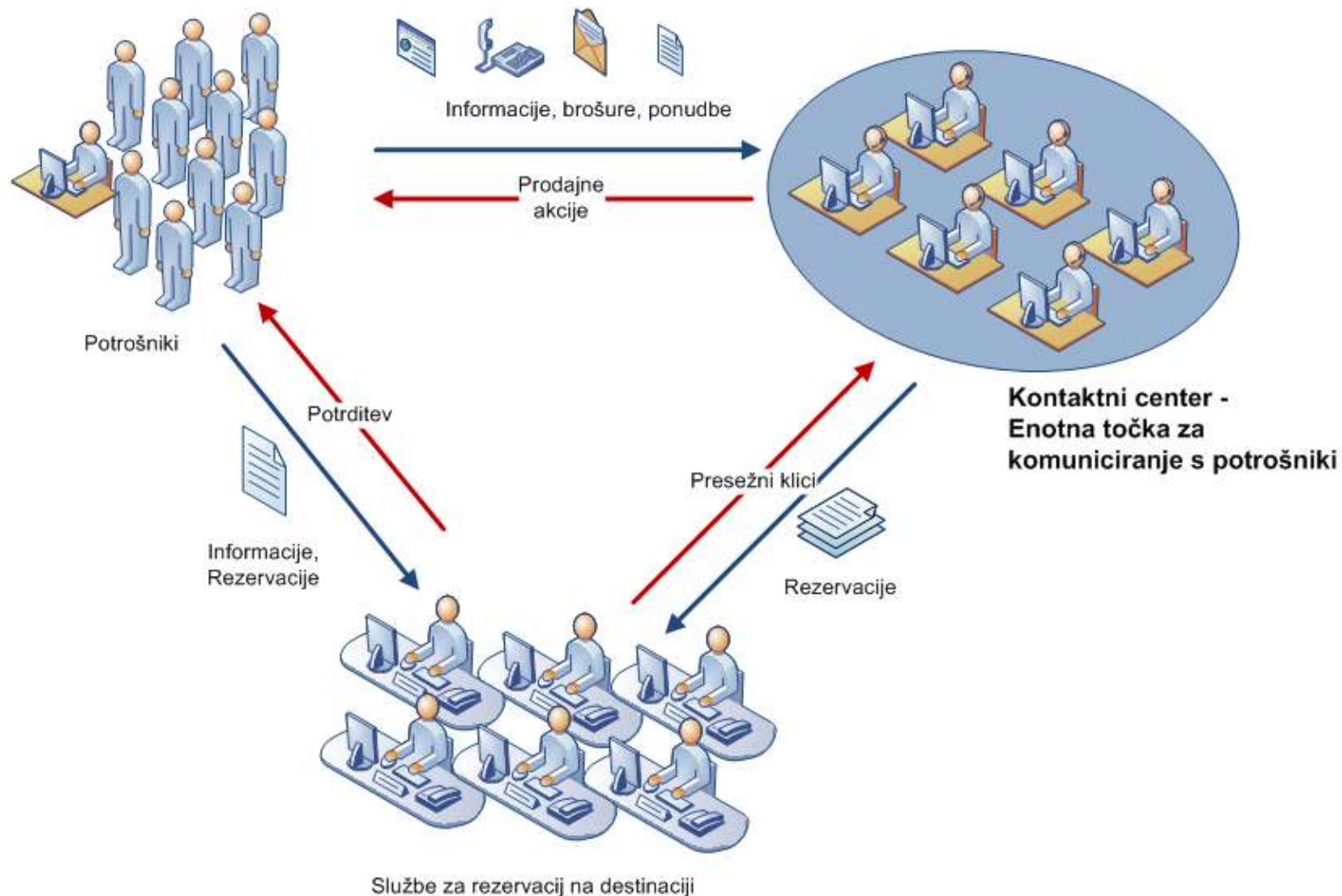
E-NOVICE

Želite prejemati naše ponudbe?
Prijavite se na prejemanje e-novic.

Prijava na e-novice



Vzpostavitev kontaktnega centra





SAVA
HOTELS & RESORTS

Sava Turizem - TMC d.o.o., Škofjeloška c. 6, 4000 Kranj



RAZNOLIKOST DOŽIVETIJ



SAVA
HOTELS & RESORTS

Sava Hoteli Bled • Terme 3000 - Moravske Toplice
Terme Ptuj • Zdravilišče Radenci • Terme Banovci
Terme Lendava

FACT SHEETS



SAVA
HOTELS & RESORTS

NAJBOLJE OD SLOVENIJE
Skijanje, wellness & zabava

POSEBNA PONUDA
ZIMA & PROLJEČE - 2010





SAVA
HOTELS & RESORTS

Sava Turizem - TMC d.o.o., Škofjeloška c. 6, 4000 Kranj

CAMPING
COLLECTION

SAVA
HOTELS & RESORTS

TERME LENDAVA

Terme Lendava *kjer je doma prijaznost*

SAVA
HOTELS & RESORTS



SAVA
HOTELS & RESORTS

Sava Turizem - TMC d.o.o., Škofjeloška c. 6, 4000 Kranj

Marketing Sava Hotels & Resorts



S prenovljeno energijo,
ki jo prinaša ekipa
Sava Hotels & Resorts



Marketing Sava Hotels & Resorts

- **Ključni cilji za leto 2010:**

- 1,1 mio nočitev (10 % rast glede na 2009)
- 68,4 mio EUR celotnih prihodkov (10 % rast)
- 20% rast tujih trgov s spremembo:
 - strukture gostov,
 - ključnih trgov,
 - partnerjev.



Marketing Sava Hotels & Resorts

• Prvi učinki, rezultati:

- popolno tržno prestrukturiranje (po petih mesecih aktivnega trženja)
- Velika rast na trgih Italije, Srbije, nekaterih držav VE (Bolgarija, Madžarska, Makedonija) in Skandinavije
- Veliko število novih partnerjev
- Rast prepoznavnosti v tujini skozi velike organizirane akcije
- Nova orodja
- Prenovljena celostna podoba



SAVA
HOTELS & RESORTS

Sava Turizem - TMC d.o.o., Škofjeloška c. 6, 4000 Kranj

Hvala za pozornost!

valentina.bozic@sava.si