



SMARAGDNA POT



**Inovativno odzivanje na spremembe
na trgu** - kaj se lahko naučimo iz
komarketinga v Italiji

Marketinški fokus, Ljubljana 15. 04. 2010

Skodelica kave

SMARAGDNJ



The Gate

- **The Gate - hišna agencija Nikon Italija.**
- **Dostop do najboljših fotografov => komarketing => turizem:**
 - **NTO-ji: Kitajska, Južna Afrika, Izrael, Jordanija, Norveška, Ciper, Quebec...**
 - **Thai Air, Air France; Warner Village...**

Nital.it

HOME » NITAL.IT » PRODOTTI NIKON » NPS ITALIA » NIKON SCHOOL » REGISTRATI » NIKON CLUB » PRODOTTI NITAL

Nikonlife

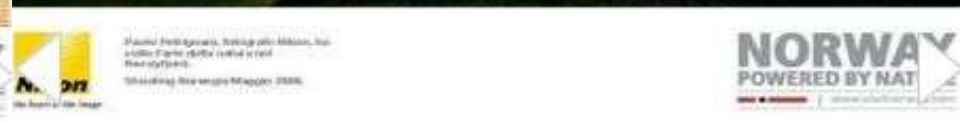
Nikon Life racconta le avventure di fotografi (amatori o professionisti) che offrono energie e appoggi per raccogliere forze creative che difficilmente trovano un luogo per esprimersi





Norveška izkušnja

=> SLO ???



Izhodišča

- **Gospodarska kriza – Italijani ne bodo potovali veliko manj ampak bližje;**
- **Slovenija je še vedno “nova” destinacija;**
- **prepoznavni elementi so obala, zdravilišča in Ljubljana;**
- **=> lahko pa ponudimo tudi konkurenčno alternativo za Avstrijo in Švico;**
- **naš alpska narava ni nič manj zanimiva.**



Izhodišča

- **Posočje primeren motiv** (fotogeničnost narave + Isonzo);
- **akcijo tempirati na začetek vročih dni** (italijanske smetarske afere v 2009) **in komunicirati:**
 - **svežino**
 - **naravo**
 - **aktivnosti**
 - **bližino;**
- **repozicioniranje pojma "Isonzo".**



Akcija

SEPTEMBER 2008 - JULIJ 2009

- **Partnerski dogovor Nikon (60%) – STO (30%) – Smaragdna pot (10%);**
- **fotografi: Alberto Biscaro, Paolo Pertignani, Monica Silva, Leonardo Olmi, Fabio Ferrari, Luca D'Agostino:**
 - 15.10. – 19.10.2008
 - 26.04. – 06.05.2009;
- **kreativno delo: februar – maj 2010;**
- **izvedba: 08.06. - 23.07.2010** (+ april 2010, + PR objave...).

I FEEL SLOVENIA

La nostra acqua ha l'energia dell'avventura

Nikon ha inviato il fotografo Peter Petricor per raccontare un viaggio in canoa nella valle d'Isonzo. Questa immagine è stata scattata con la Nikon.

I FEEL SLOVENIA

La nostra acqua ha la purezza delle montagne

Nikon ha inviato il fotografo Luca Di Pasquale per raccontare un viaggio in canoa nella valle d'Isonzo. Questa immagine è stata scattata con la Nikon.

I FEEL SLOVENIA

La nostra acqua ha il colore dello smeraldo

Nikon ha inviato il fotografo Peter Petricor per raccontare un viaggio in canoa nella valle d'Isonzo. Questa immagine è stata scattata con la Nikon.

I FEEL SLOVENIA

Scopri una nuova dimensione dell'acqua

Nikon ha inviato il fotografo Peter Petricor per raccontare un viaggio in canoa nella valle d'Isonzo. Questa immagine è stata scattata con la Nikon.

I FEEL SLOVENIA

Immergiti in tutte le dimensioni dell'acqua

Nikon ha inviato il fotografo Marco Gili per raccontare un viaggio in canoa nella valle d'Isonzo. Questa immagine è stata scattata con la Nikon.

I FEEL SLOVENIA

Scopri una nuova dimensione dell'acqua

Nikon ha inviato il fotografo Marco Gili per raccontare un viaggio in canoa nella valle d'Isonzo. Questa immagine è stata scattata con la Nikon.

Izbor (voda-svežina-akcija-bližina) 1: To potovanje ni prek oceana

SMARAGDINA POT

I FEEL
SLOVENIA

www.slovenia.info

Questo viaggio
non è oltreoceano.



Questo fiume, dal colore così intenso e brillante, si trova a pochi chilometri dall'Italia. È nella Valle dell'Isonzo, in Slovenia. Per raccontarcelo, Nikon ha inviato i suoi migliori fotografi. Questa foto è stata scattata da Paolo Petronani vicino Tolmin.



www.isonzo.org
Nel nostro fiume scorre un mondo.

Izbor 2: Ta slap ni iz pravljice



I FEEL SLOVENIA

www.slovenia.info

Questa cascata non è nelle favole.

Nikon

LA FIRMA
DI CHI FOTOGRAFA
IL VIAGGIO

Questa cascata, suggestiva e dall'acqua purissima, è una delle tante che si trovano nella Valle dell'Isonzo, in Slovenia, a pochi chilometri dall'Italia. Per raccontarcelo, Nikon ha invitato i suoi migliori fotografi. Questa foto è stata scattata da Fabio Ferrari vicino Kobarid.

 www.isonzo.org
Nel nostro fiume scorre un mondo

Izbor 3:

Ta avantura ni na koncu sveta

SMARAGDINA POT

I FEEL
SLOVENIA

www.slovenia.info

Questa avventura
non è ai confini del mondo.



Queste acque azzurre e incontaminate si trovano a pochi chilometri dall'Italia.
Sono nella Valle dell'Isonzo, in Slovenia.
Per raccontarcelo, Nikon ha inviato i suoi migliori fotografi.
Questa foto è stata scattata da Paolo Petrignani vicino Bovec.



www.isonzo.org
Nel nostro fiume scorre un mondo



Izvedene aktivnosti

(08.06-23.07 2009)

- **63 postaj milanske podzemne železnice** (08.-21.junij);
- **3 odprti turistični avtobusi 110 v Rimu** (krožne linije vsak dan od 8.00 do 20.00);
- **905 posterjev v 9 mestih** (Verona, Vincenza, Parma, Pavia, Ferrara, Novara, Alessandria, Piacenza + ca. 300 Trst, Tržič, Gorica, Videm, Čedad v aprilu 2010);
- **PR tura** (01.-05. julij: Gambero Rosso, La Rivista della Natura, Itinerari e Luoghi);
- **objava izbora fotografij na Nikonovi strani Nikon Life** (+ newsletters 350.000 članom);
- **Photo-database:** ca. 300 fotografij.

Komunicirane znamke



www.isonzo.org



SMARAGDNA

I FEEL SLOVENIA

www.slovenia.info

Questa avventura non è ai confini del mondo.



Questa avventura non è ai confini del mondo, è in Slovenia, a pochi chilometri dall'Italia. Per raccontarcela, Nikon ha inviato i suoi migliori fotografi. Questa foto è stata scattata da Paolo Pellegrini vicino Bovec.

www.tsonzo.org

I FEEL SLOVENIA

www.slovenia.info

Questo viaggio non è oltreoceano.



Questo fiume, dal colore così intenso e brillante, si trova a pochi chilometri dall'Italia, è nella Valle dell'Isonzo, in Slovenia. Per raccontarcelo, Nikon ha inviato i suoi migliori fotografi. Questa foto è stata scattata da Paolo Pellegrini vicino Bovec.

www.tsonzo.org

I FEEL SLOVENIA

www.slovenia.info

Questa cascata non è nelle favole.



Questa cascata, suggestiva e indimenticabile, è una delle tante che si trovano nella Valle dell'Isonzo, in Slovenia, a pochi chilometri dall'Italia. Per raccontarcelo, Nikon ha inviato i suoi migliori fotografi. Questa foto è stata scattata da Fabio Ferrari vicino Kobariš (Caporetto).

www.tsonzo.org

LTO Sotočje Janko Humar

Rezultati

- **Interna anketa TIC Kobarid avgust 2009***

| Prihod iz | Opaznost akcije |
|------------------------|-----------------|
| Milano (podzemna) | 60% |
| Rim (krožni avtobusi) | 43% |
| ostala mesta (plakati) | 4% |

* 91 vprašanih

Rezultati

- Indeks nočitev z italijanskega trga 2009

| Destinacija | Nočitve 2009 | | Indeks 2009/2008 | |
|----------------|--------------|---------|------------------|------------|
| | SKUPAJ | ITALIJA | SKUPAJ | ITALIJA |
| LTO Sotočje | 122.902 | 7.769 | 100 | 110 |
| Smaragdna pot* | 449.189 | 109.122 | 105 | 109 |
| Slovenija* | 8.302.231 | 939.782 | 99 | 104 |

* Vir SURS

Izkušnje

- **Velika pomembnost "marketing intelligence" naših predstavnikov v tujini;**
- **The Gate / Italija – odlični kreativci, zelo "zapletena" organizacija;**
- **ko-marketing => premalo uporabljena možnost racionalizacije stroškov, medsebojne krepitev blagovnih znamk in sinergije tržnih učinkov;**
- **promocijske akcije velikega obsega na najboljših lokacijah zagotavljajo boljši rezultat na vložena sredstva kot velike množice majhnih razpršenih aktivnosti.**



SMARAGDNA POT

Hvala, ker ste potovali z nami.

