

VSE O TRŽNEM RAZISKOVANJU NA ENEM MESTU

**RAZISKAVE V PODORO POSLOVNIM
ODLOČITVAM MANAGERJEV NA
PODROČJU INTERNEGA
KOMUNICIRANJA**

POMEN RAZISKAV V ORGANIZACIJI

Če želite, da ljudje zgradijo dobro
barko,
jih navdušite za potovanja.

(Mali princ)

PREDMET RAZISKAV V ORGANIZACIJI

- Organizacijska klima
- Komunikacije
- Zavedanje
- Branost

Organizacijska klima

Zakaj?

- razumevanje zaposlenih
- potrebe po treningu
- merjenje morale
- dokaz za objektivne značilnosti organizacije
- identifikacija specifičnih problemov
- vzpostavitev meril
- evaluacija ukrepov

Kdaj?

- pri večjih reorganizacijah
- pri prevzemih
- pri nastopu novega vodstva
- pri odpuščanjih, zniževanjih stroškov, zapiranju obratov,..
- pri zunanjih vplivih (negativna publiciteta)
- pri pogajanjih s sindikati

Komunikacije

Zakaj?

- merjenje učinkovitosti komunikacijskih programov
- diagnoza sedanjih/prihodnjih komunikacijskih problemov ali možnosti
- ovrednotenje komunikacijske politike oziroma prakse
- ocenimo odnos med komuniciranjem in ostalimi deli komunikacije
- za načrtovanje kom. proračuna

Kdaj?

- pri večjih reorganizacijah
- pri prevzemih
- pri nastopu novega vodstva
- pri odpuščanjih, zniževanjih stroškov, zapiranju obratov,..
- pri zunanjih vplivih (negativna publiciteta)
- pri pogajanjih s sindikati

Zavedanje

Zakaj?

- identifikacija specifičnih skrbi zaposlenih
- meritev obstoječe stopnje znanja
- identifikacija pomanjkljivosti znanja
- uporaba stališč za input komunikacijskih programov
- ocenitev učinkovitosti trenutnih komunikacijskih programov

Kdaj?

- Potrebujemo strokovnjaka za specifično področje
- udeležba pri trenutno aktualnih temah
- vpliv spremenjene politike na organizacijo

Branost

Zakaj?

- odkrijemo rednost prejemanja publikacije
- ocena vpliva vsebine na bralce
- ugotavljanje percepcije bralcev
- ugotavljanje reakcij ali idej za nove publikacije
- razvoj liste tem, zanimivih za bralce

Kdaj?

- Upadajoči interes za obstoječe publikacije
- planiramo spremembe v publikacijah
- ko so v obtoku neformalne publikacije
- pripravljamo proračun publikacij

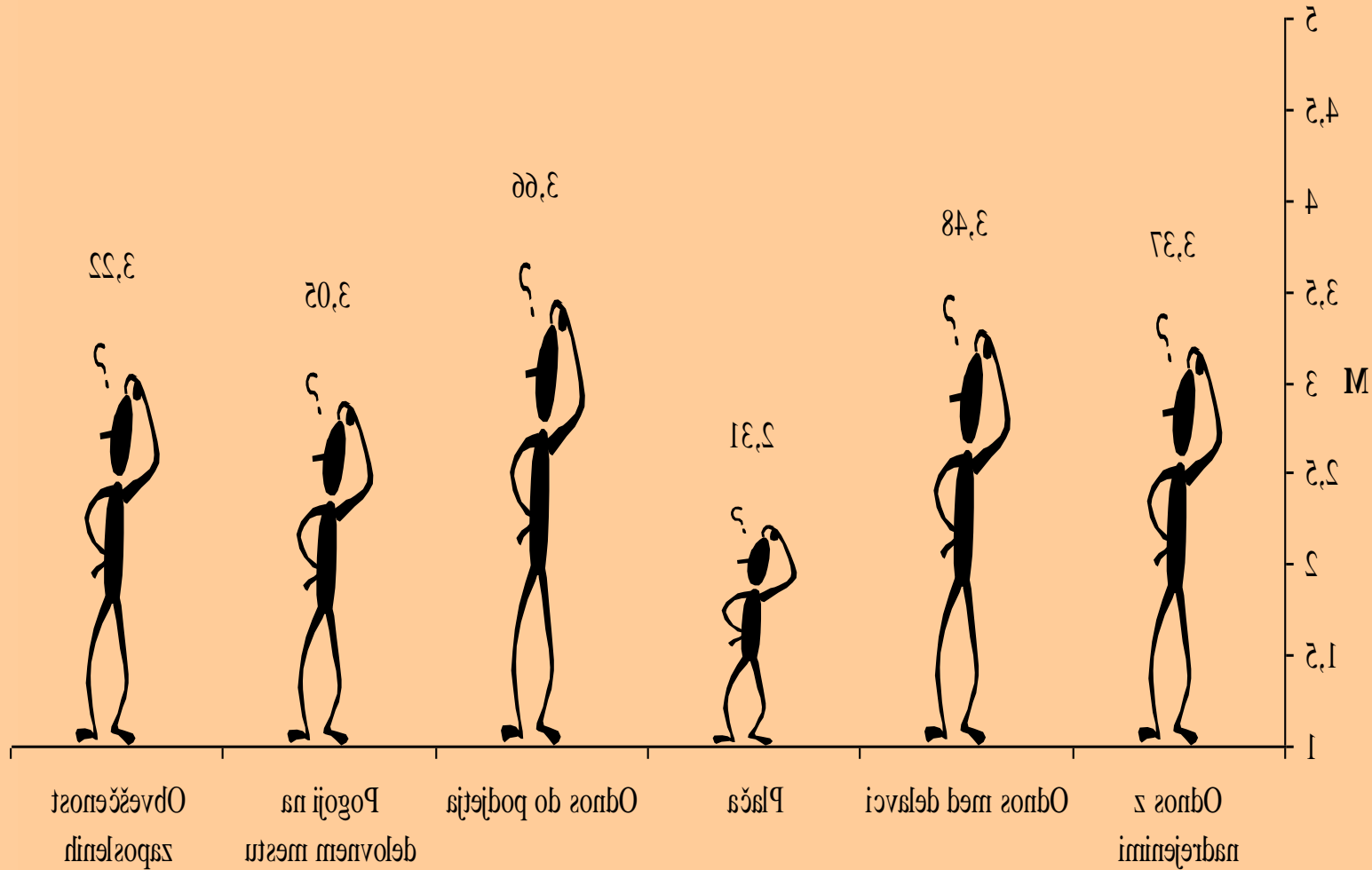
Nevarnosti

- Bojazen zaposlenih
- “Upor” vodstva ob izsledkih
- Slabo komuniciranje vzrokov, načinov in rezultatov raziskovanja
- Neupoštevanje organizacijskih posebnosti organizacije
- Slabo časovno načrtovanje

Načrtovanje raziskave

- Definirajte potrebe
- Definirajte cilje
- Upoštevajte nasvete “raziskovalcev”
- Odločitev o metodologiji
- Organizacija raziskave

Srednje vrednosti vsebinskih sklopov



Vir: SPEM komunikacijska skupina

Ni konec, je začetek.

Raziskava je prvi korak sistematizacije internih komunikacij.

Hvala za pozornost!