

A collection of clear and colored marbles (red, blue) on a black surface with a red line. The marbles are scattered across the top half of the image, with a prominent red marble and a blue marble in the foreground. A thick red line runs horizontally across the middle of the image. The background is a dark, textured surface.

# Biti drugačen od drugih, tudi v očeh kupcev - primer OMD

**OMD**

INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

**Barbara Modic, OMD**

# Kaj je medijska agencija

## **PRED 10 LETI**

**Medijski oddelek**

**Podaljšana roka kreativne  
agencije**

## **DANES**

**Strateški svetovalec  
naročnikom in partner  
kreativnim agencijam**

# Trije subjekti

## Upravljanje medijskih pričakovanj

### NAROČNIK

- Veliko vrednost
- Večjo učinkovitost
- Večjo fleksibilnost



“več za manj”

### MEDIJSKI LASTNIK

- Večje investicije
- Večje deleže
- Dolgoročne prihodke



“manj za več”

### MEDIJSKA AGENCIJA

- Kvaliteten učinek
- Cenovno učinkovitost
- Kontrolo medijske inflacije



“težak položaj”

**Najti skupen interes**

# No zdaj pa k temi...

## KAJ SMO NAREDILI ZA USPEH IN KAJ DRUGAČE?

### Ljudje so najpomembnejši

- naročniki
- mediji

= boljše razumevanje poslovanja strank in medijev  
= boljši rezultati za naročnika

# KAJ SMO NAREDILI ZA USPEH IN KAJ DRUGAČE?

Ljudje so najpomembnejši

**Delitev dela nujna, da se osredotočimo**

➤ npr. strokovnjak za raziskave

= specializirana oseba, ki se ukvarja z raziskavami - išče, razume in pretvori v podatke, ki pomenijo prednost za naročnika

= specialisti za posebna orodja

# KAJ SMO NAREDILI ZA USPEH IN KAJ DRUGAČE?

Ljudje so najpomembnejši

Delitev dela nujna, da se osredotočimo

**Velikost/moč na trgu pomagata**

- osredotočanje na pomembne naročnike prinaša nove naročnike
- vključevanje v širšo marketinško skupnost in pozitivna publiciteta tudi prinašata nove naročnike



# KAJ SMO NAREDILI ZA USPEH IN KAJ DRUGAČE?

Ljudje so najpomembnejši

Delitev dela nujna, da se osredotočimo

Velikost/moč na trgu pomagata

**Mreža OMD nas povezuje in plemeniti**

= naročnik dobi takojšnjo informacijo o sorodnih primerih iz tujine

# Izmenjava idej je stvar ur in minut

You replied on 22.2.2006 10:47.

From: Leichenko Kelly [kleichenko@optimum.umd.ru] Sent: tor 21.2.2006 19:44  
To: Eric Mirabel; Darek Janczewski; Palka Radek; Barbara Modic; arpinod@omd.at; Figen Ekinci; Marcela Podolakova; Zamir Khan (OMG AP); Henrijs Bukavs; Judith P  
Cc: Smirnov Alexey  
Subject: Looking for a few case studies

Hi, Friends!

We have a client who has asked us to show them some media solutions that have been achieved on a low budget. Do any of you have any ready case-studies you can send me to fit that bill? Videos would be fabulous; if you don't have that, pictures would be great, and if you only have text, I'll be happy to get that.

Naturally, my deadline is yesterday or sooner... Any help you can give will be GREATLY appreciated!

Thanks!  
Kelly

**Kelly Leichenko**  
Business Development and Marketing Director  
Optimum Media OMD Group *Russia's Most Awarded Media Company*  
19, Rozhdestvenka,  
P.O. Box 77, 107031 Moscow, Russia

tel: + 7 495 234 4397  
fax: + 7 495 737 8243  
mailto: [KLeichenko@optimum.umd.ru](mailto:KLeichenko@optimum.umd.ru)



# KAJ SMO NAREDILI ZA USPEH IN KAJ DRUGAČE?

Ljudje so najpomembnejši

Delitev dela nujna, da se osredotočimo

Velikost/moč na trgu pomagata

Mreža OMD nas povezuje in plemeniti

**Vlagamo v znanje - lastno in naročnikovo**

- = seminarji, delavnice, konference
- = naročnike izobražujemo na celodnevnih seminarjih, tudi tailor made
- = mreženje klientov na teh dogodkih

“ People are what make an agency and OMD's people are very good. They've created a consistent and distinctive culture throughout the world, centred on individual and collective talent united by a common approach. ”

*Ron de Roo, CEO Europe and Asia, billettis*



## Unlocking the Business Potential of Central & Eastern Europe



**OMD**

# KAJ SMO NAREDILI ZA USPEH IN KAJ DRUGAČE?

Ljudje so najpomembnejši

Delitev dela nujna, da se osredotočimo

Velikost/moč na trgu pomagata

Mreža OMD nas povezuje in plemeniti

Vlagamo v znanje

Kreativna uporaba medijev je v opisu del in nalog 😊

# Izpostavljeni smo 3000 oglasnim sporočilom na dan

