

**VIZUARNA**

# Kdo rabi dizajn strategije? Dizajn ali gospodarstvo?

Zakaj povezati dizajn in dizajn strategije  
v korporativne strategije?

**Predstavlja**

**mag. Marko Savić, direktor družbe**

**VIZUARNA**

- I. Dizajn in korporacije
- II. Dizajn strategije v korporacijah
- III. Sodelovanje uprav, strateških načrtovalcev, dizajn managerjev in dizajnerjev
- IV. Vloga dizajnerjev v razvoju dizajn strategij
- V. Zakaj rabimo dizajn strategije?

## I. Dizajn in korporacije

Michael Porter, Harvard Business School:

“  
... a strong  
sense of  
corporate  
identity

## I. Dizajn in korporacije

Michael Porter, Harvard Business School:

“  
... a strong  
sense of  
corporate  
identity

is as important  
as slavish adherence  
to business units  
financial results  
if a corporate strategy  
is to be successful.”.

## II. Dizajn strategije v korporacijah

4

+ Dizajn je ključna kompetenca.

trendi iz preteklosti



back to color **swatch** by fadi bossi





## II. Dizajn strategije v korporacijah

**4**

**trendi iz preteklosti**

- + Dizajn je ključna kompetenca.
- + Integracija dizajna v poslovnem svetu.



INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARD WINNERS 2009

 [ALL WINNERS](#)

**IDEA**  
**2009 AWARDS**



Gold



Silver



Bronze



Commercial



Communication



Computer



EcoDesign



Home Entertainment



Home Living



Leisure



Medical



Office



Strategy



Students



Transportation

## II. Dizajn strategije v korporacijah

# 4

trendi iz preteklosti

- + Dizajn je ključna kompetenca.
- + Integracija dizajna v poslovnem svetu.
- + **Vodenje in načrtovanje dizajna v dizajn agencijah.**

## II. Dizajn strategije v korporacijah

# 4

trendi iz preteklosti

- + Dizajn je ključna kompetenca.
- + Integracija dizajna v poslovnem svetu.
- + **Vodenje in načrtovanje dizajna v dizajn agencijah.**
- + Združevanje poslovnega in oblikovalskega izobraževanja.

### III. Sodelovanje uprav, strateških načrtovalcev, dizajn managerjev in dizajnerjev

“Design  
aware  
executive”

Davorin Savnik v letih 1960 in '70

vpliven dizajn svetovalec generalnega direktorja Iskre.



Avtomatski telefonski aparat ATA 30  
Davorin Savnik, 1965

### III. Sodelovanje uprav, strateških načrtovalcev, dizajn managerjev in dizajnerjev

30.  
000

zaposlenih v Iskri v sredini 1970-ih

### III. Sodelovanje uprav, strateških načrtovalcev, dizajn managerjev in dizajnerjev

Lestvica

**500**

**največjih korporacij v Osrednji Evropi.**

vir: [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com), za 2008

### III. Sodelovanje uprav, strateških načrtovalcev, dizajn managerjev in dizajnerjev

Lestvica

# 500

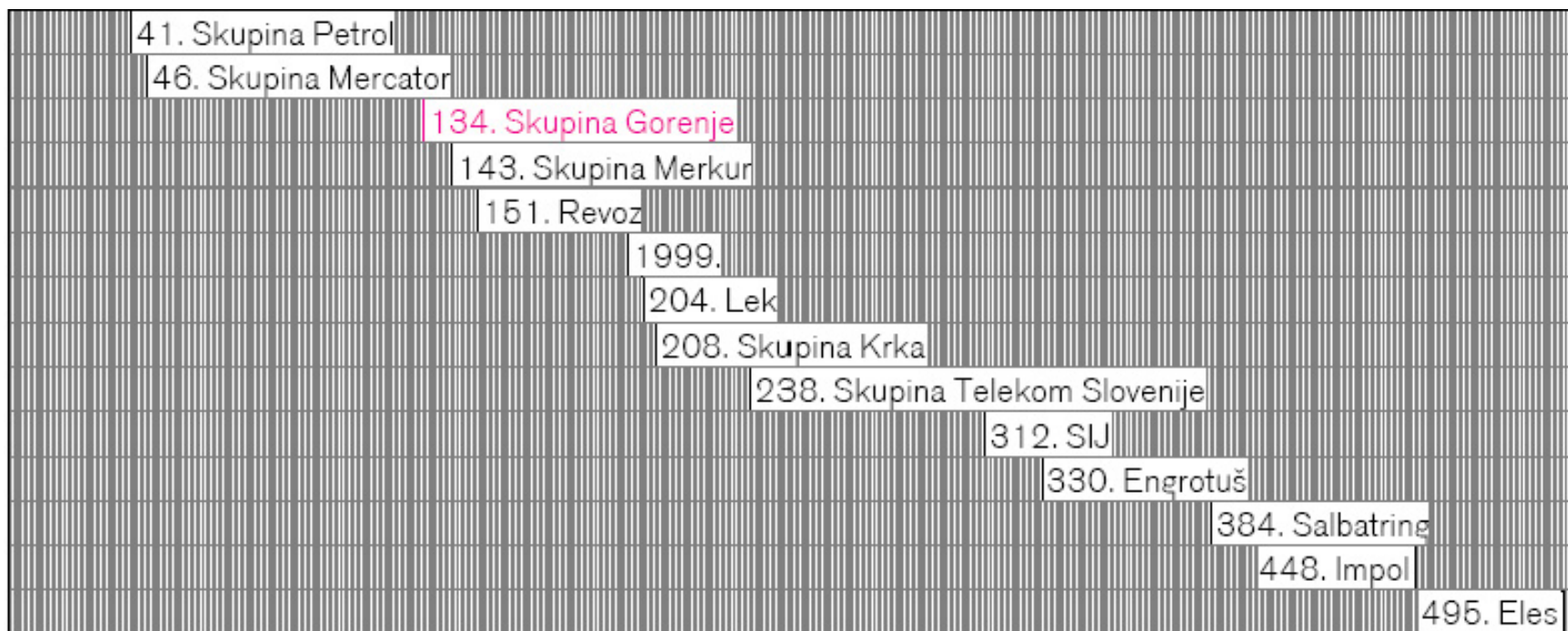
največjih korporacij v Osrednji Evropi.

vir: [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com), za 2008

- 46. - Skupina Mercator
- 134. - Skupina Gorenje
- 143. - Skupina Merkur
- 151. - Revoz
- 199. - Skupina HSE
- 204. - Lek
- 208. - Skupina Krka
- 238. - Skupina Telekom Slovenije
- 312. - SIJ
- 330. - Engrötuš
- 384. - Salbatriņę
- 448. - Impol
- 495. - Eles

### III. Sodelovanje uprav, strateških načrtovalcev, dizajn managerjev in dizajnerjev

Katere korporacije iz Slovenije imajo dizajn zastopan na ravni uprave?



vir: www.deloitte.com

## IV. Vloga dizajnerjev v razvoju dizajn strategij

# Vedenje o dizajn strategiji

## IV. Vloga dizajnerjev v razvoju dizajn strategij

**V**edenje  
o dizajn  
strategiji

+ ni fantaziranje o  
prihodnosti.

## IV. Vloga dizajnerjev v razvoju dizajn strategij

# Vedenje o dizajn strategiji

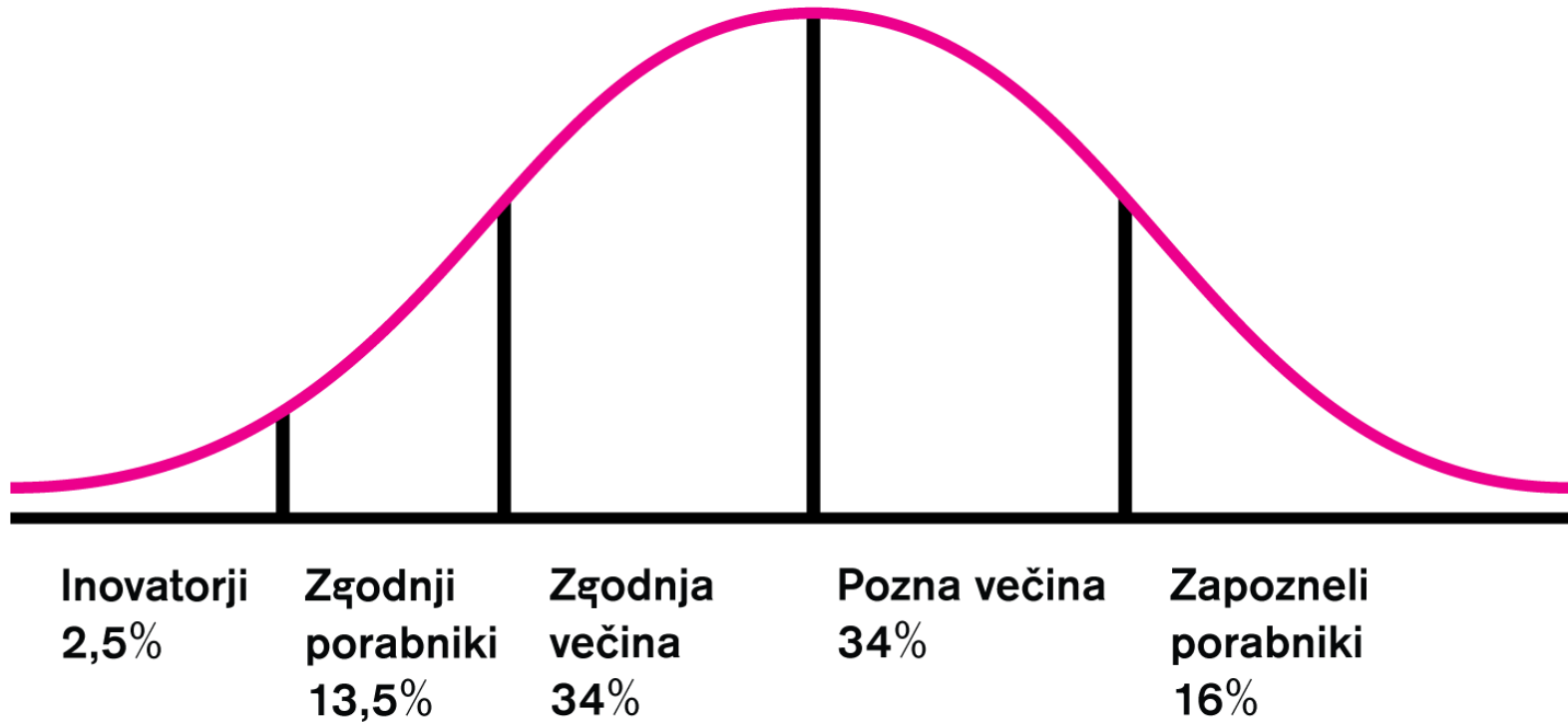
- + ni fantaziranje o prihodnosti.
- + omejuje stopnjo subjektivnosti v procesu razvoja izdelkov oz. storitev.
- + 6...

## IV. Vloga dizajnerjev v razvoju dizajn strategij

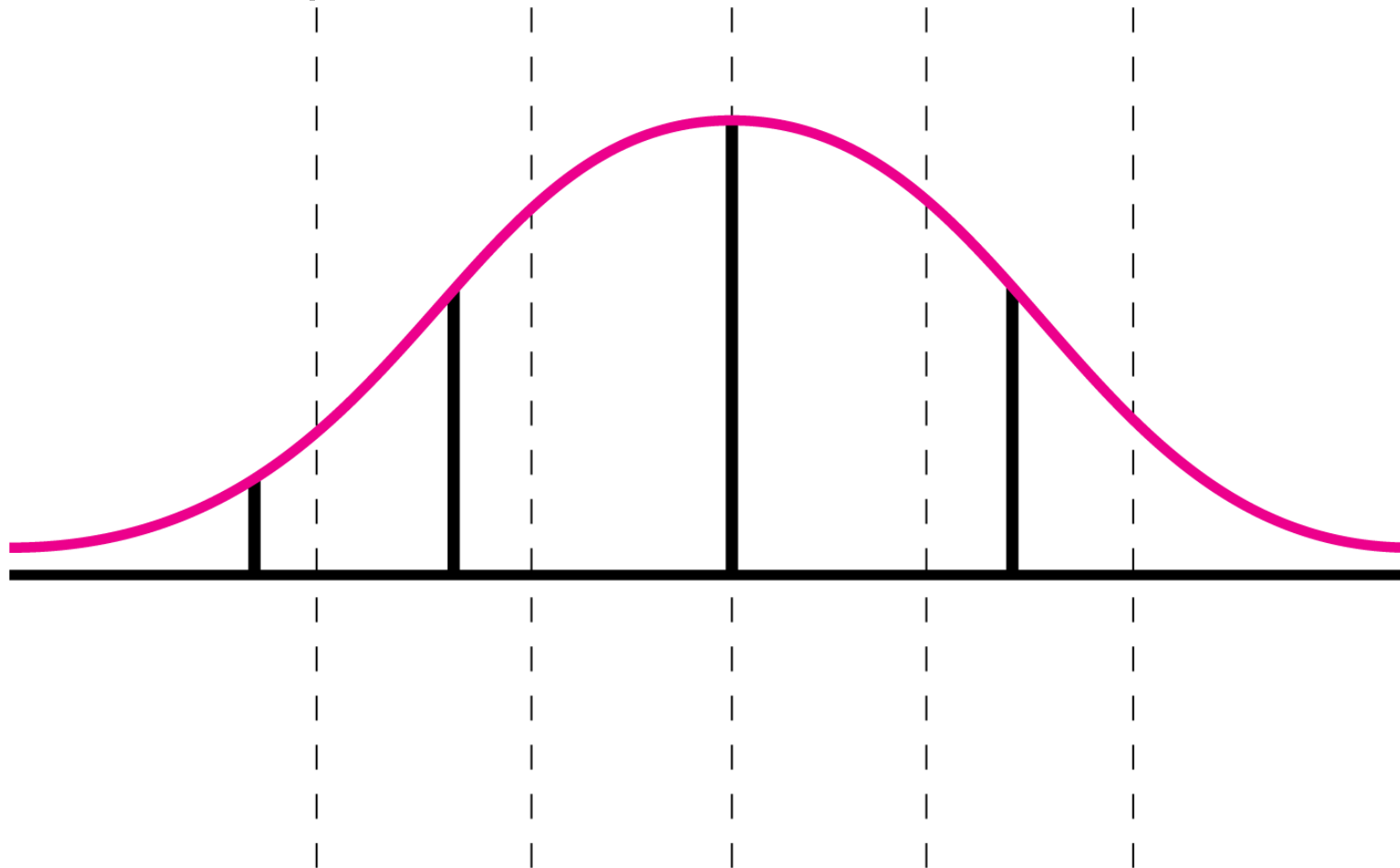
6

generičnih strategij v  
življenjskem ciklu  
izdelkov ali storitev.

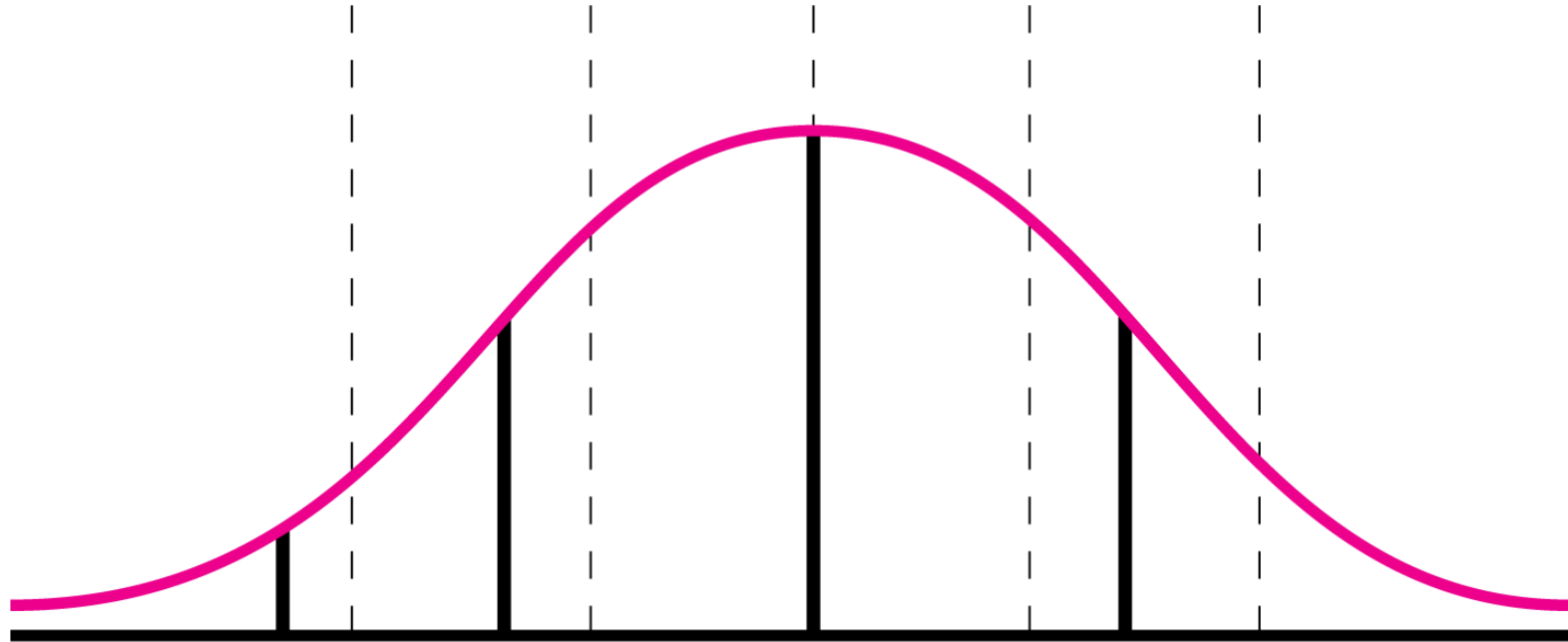
## Življenjski cikel kot orodje za razvoj dizajn strategij



# Življenjski cikel kot orodje za razvoj dizajn strategij



# Življenjski cikel kot orodje za razvoj dizajn strategij



## Priporočilo

+ Električni avtomobili  
+ Domači roboti  
+ WiMax

## Skrbnišтво

+ Hibridni avtomobili  
+ HDTV

## Integracija

+ MP3 predvajalniki  
+ pametni telefoni

## Ekonomičnost

+ mobilni telefoni  
+ DVD predvajalniki

## Igrivost

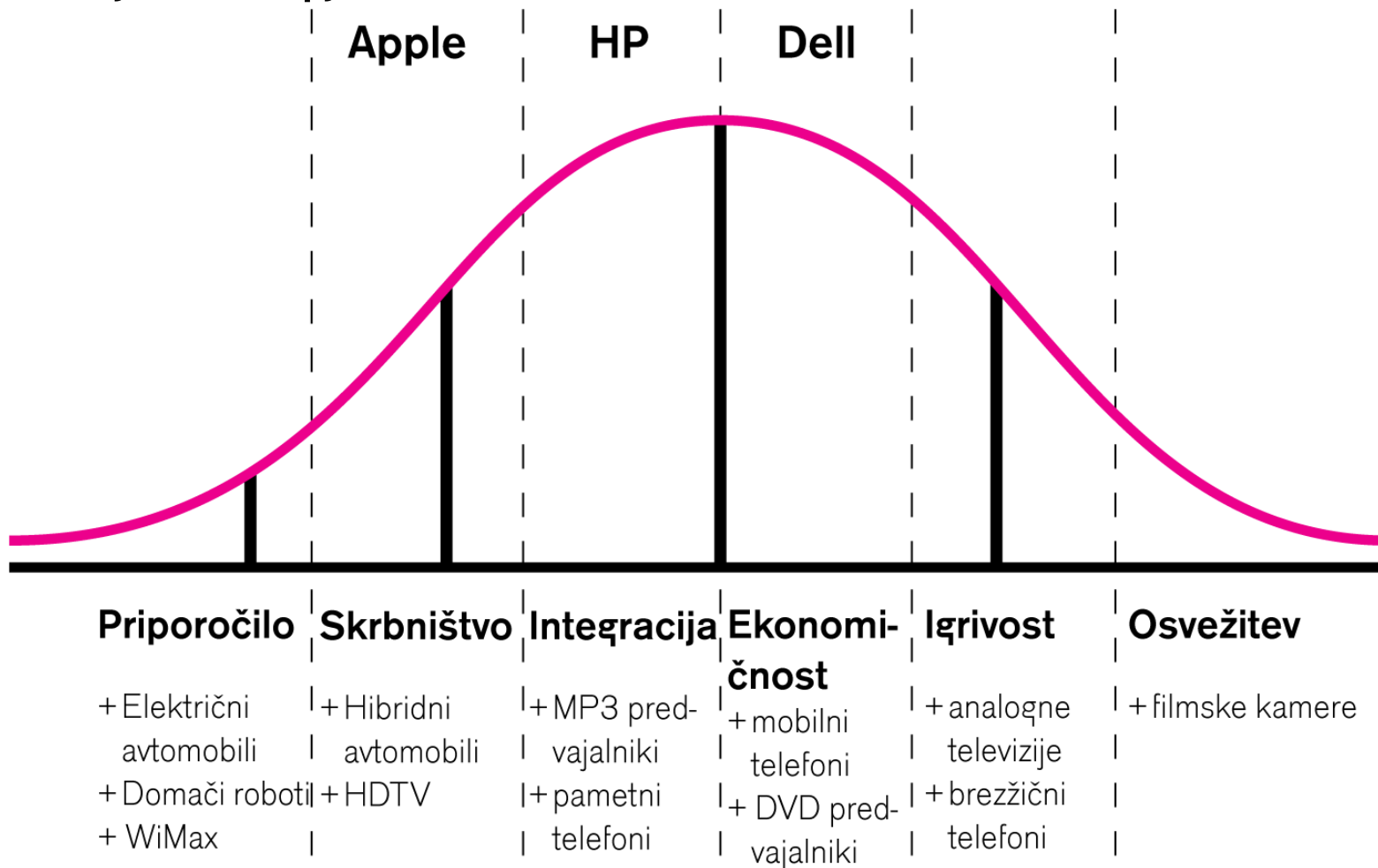
+ analogne televizije  
+ brezžični telefoni

## Osvežitev

+ filmske kamere

Stanje primerov: avgust 2007

# Življenjski cikel kot orodje za razvoj dizajn strategij



Stanje primerov: avgust 2007

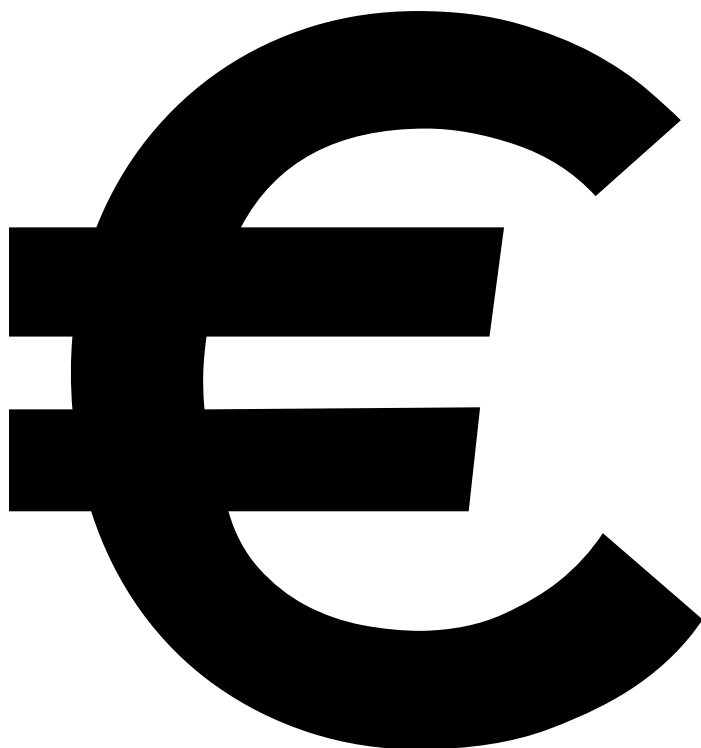
## IV. Vloga dizajnerjev v razvoju dizajn strategij

# Maksima dizajnerjev

v razvoju dizajn strategij

Znati prikazati **vrednost dizajna v denarju** za doseganje boljše inovativnosti ter višje dobičkonosnosti.

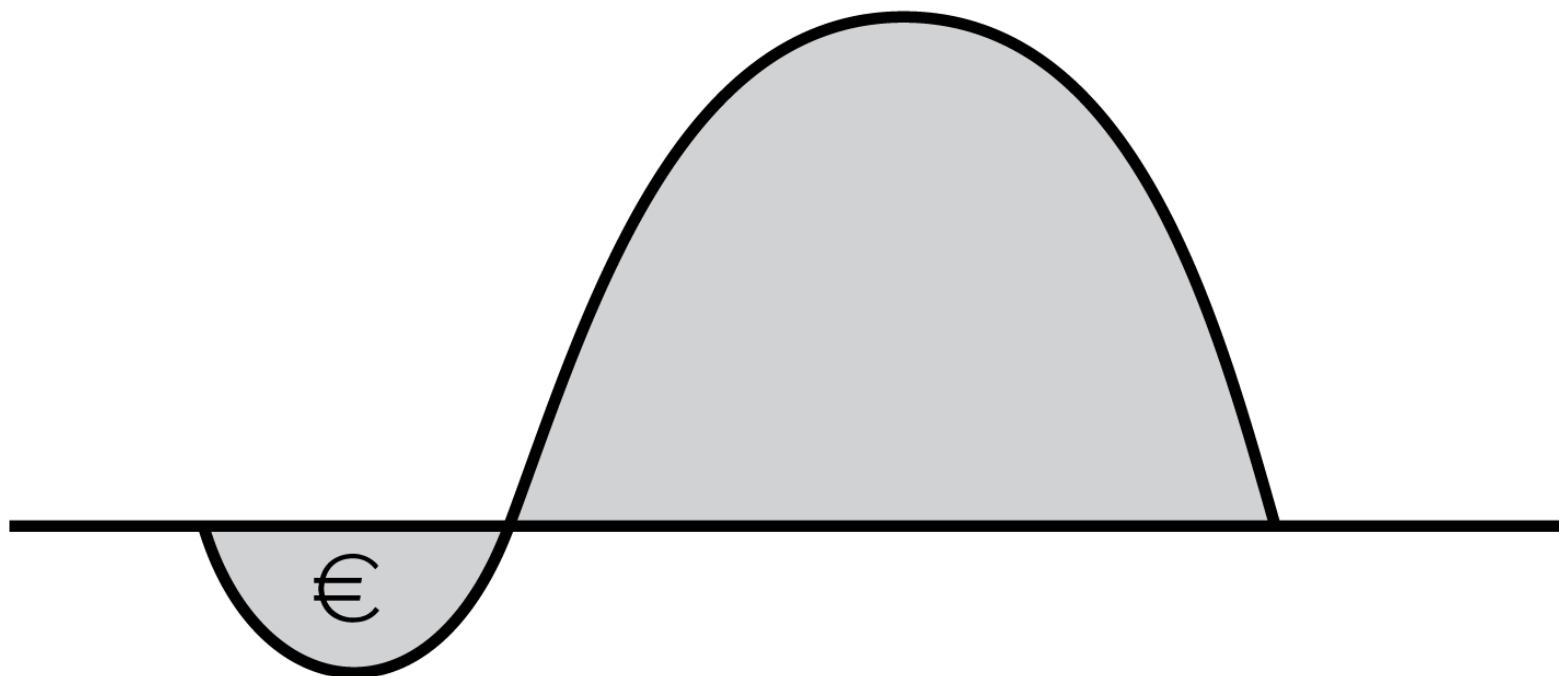
## IV. Vloga dizajnerjev v razvoju dizajn strategij



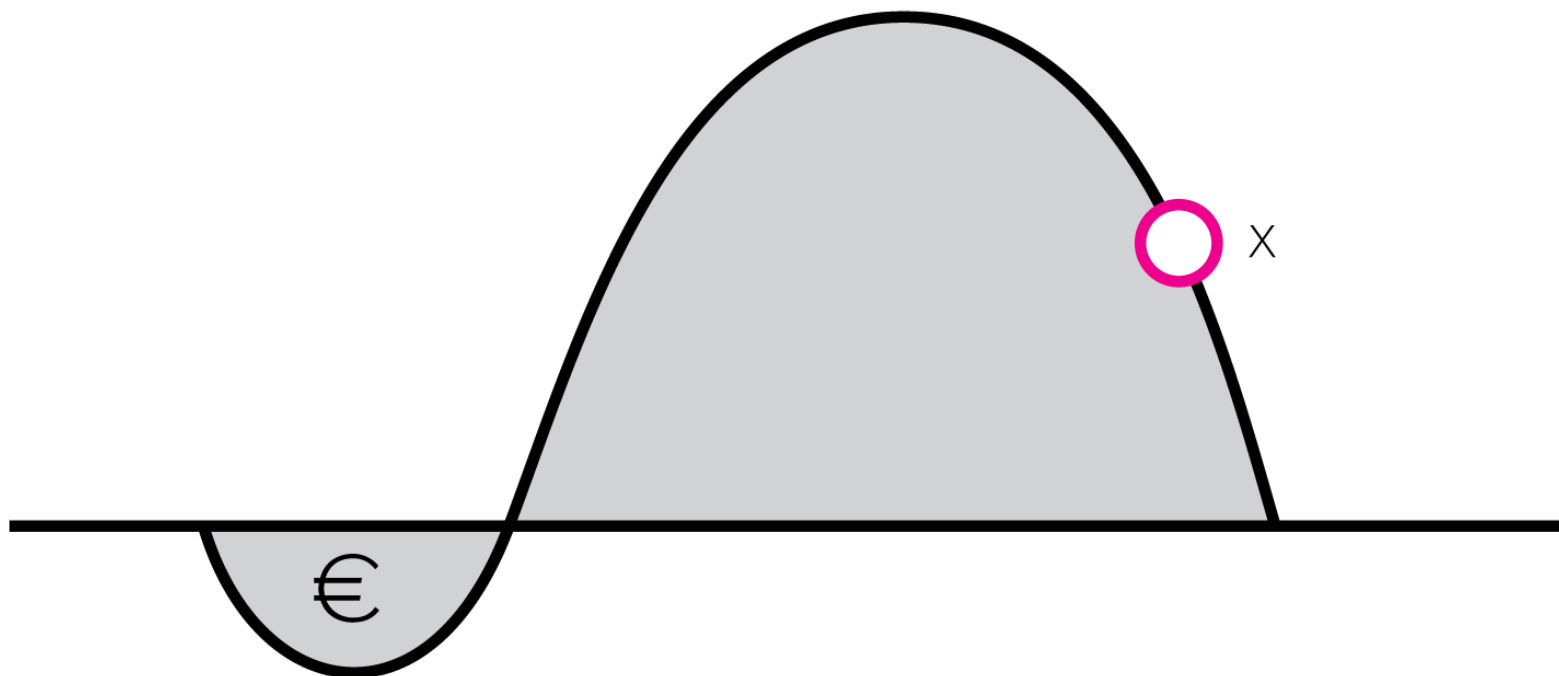
# Dizajn

Doseganje boljše inovativnosti  
ter višje dobičkonosnosti.

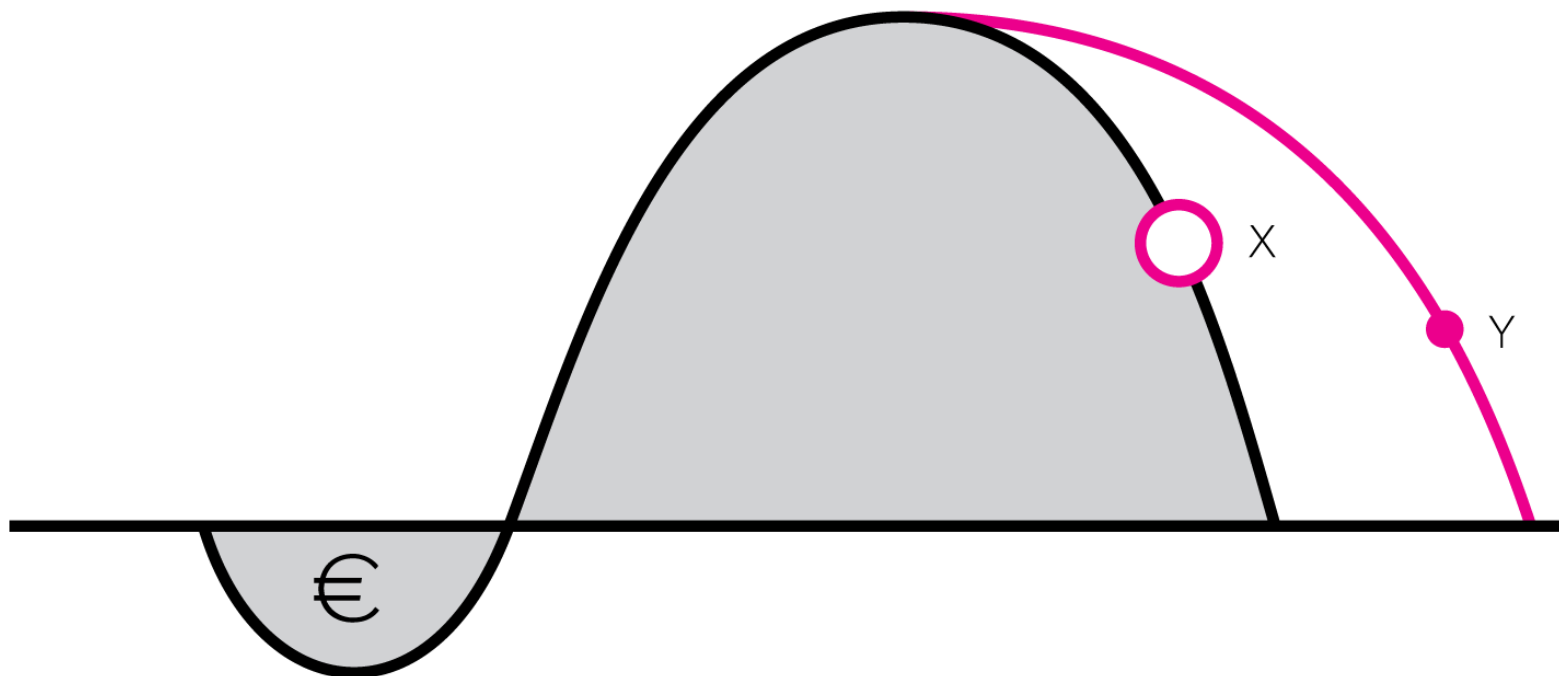
**Model razvoja inovativnosti in investiranja  
sredstev običajne gospodarske družbe v  
pričakovanju povračila investicije (ROI)**



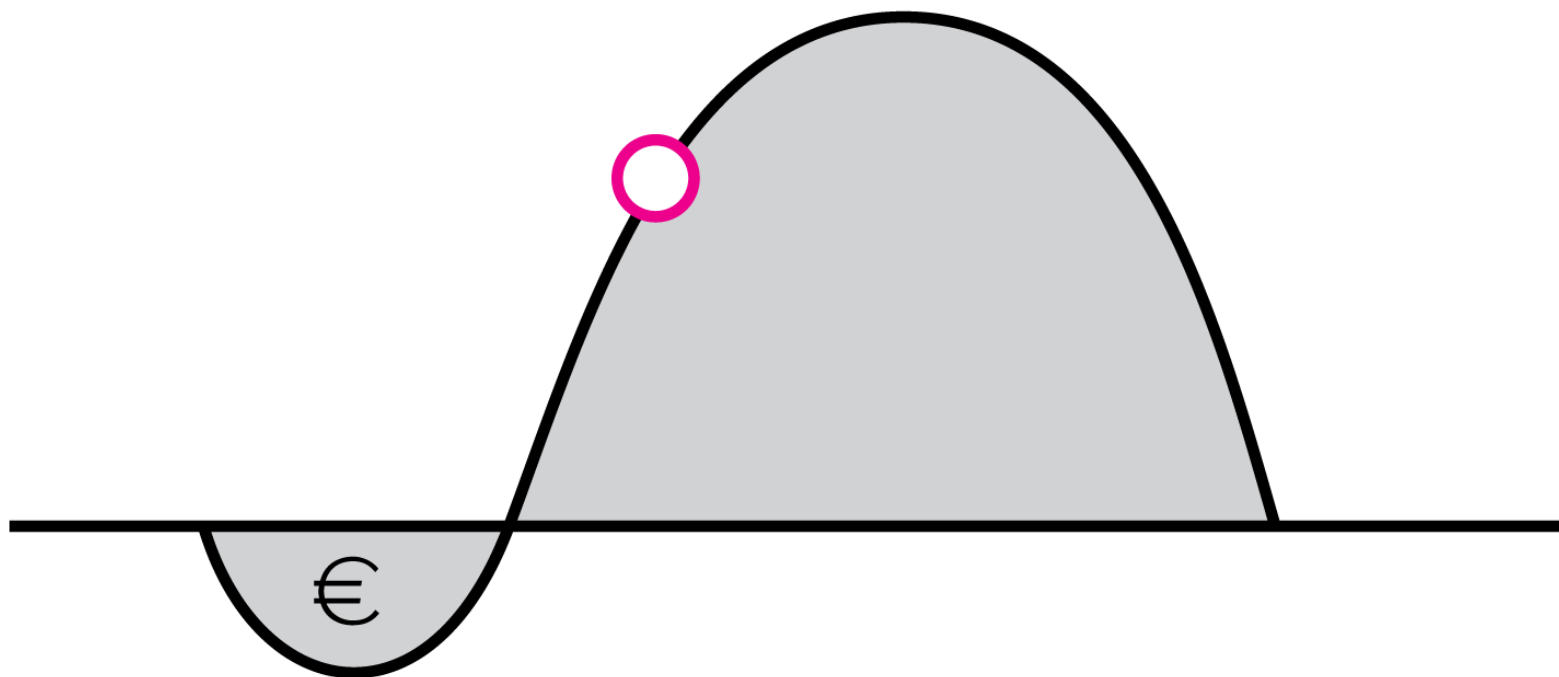
**Model razvoja inovativnosti in investiranja  
sredstev običajne gospodarske družbe v  
pričakovanju povračila investicije (ROI)**



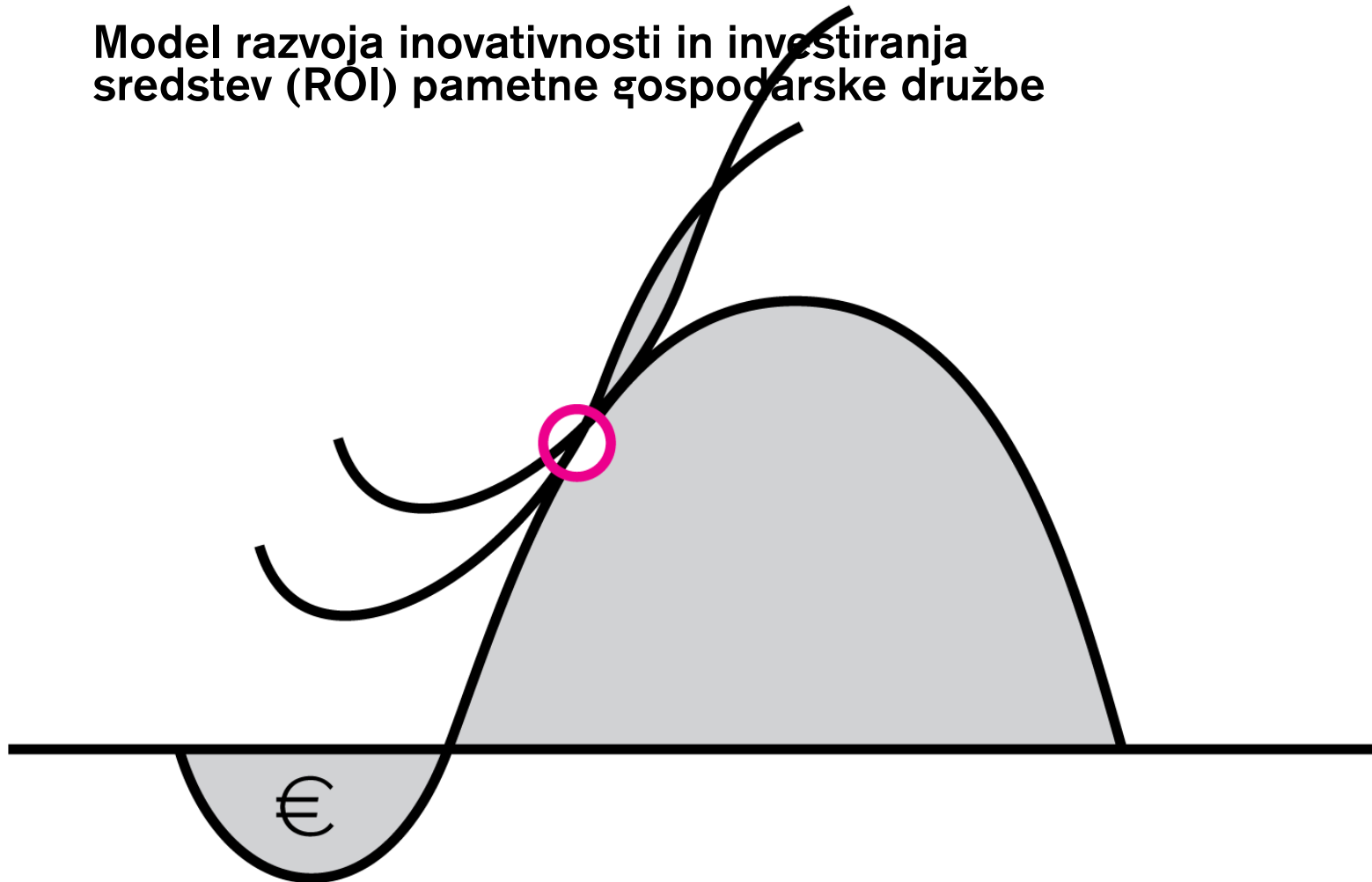
**Model razvoja inovativnosti in investiranja  
sredstev običajne gospodarske družbe v  
pričakovanju povračila investicije (ROI)**



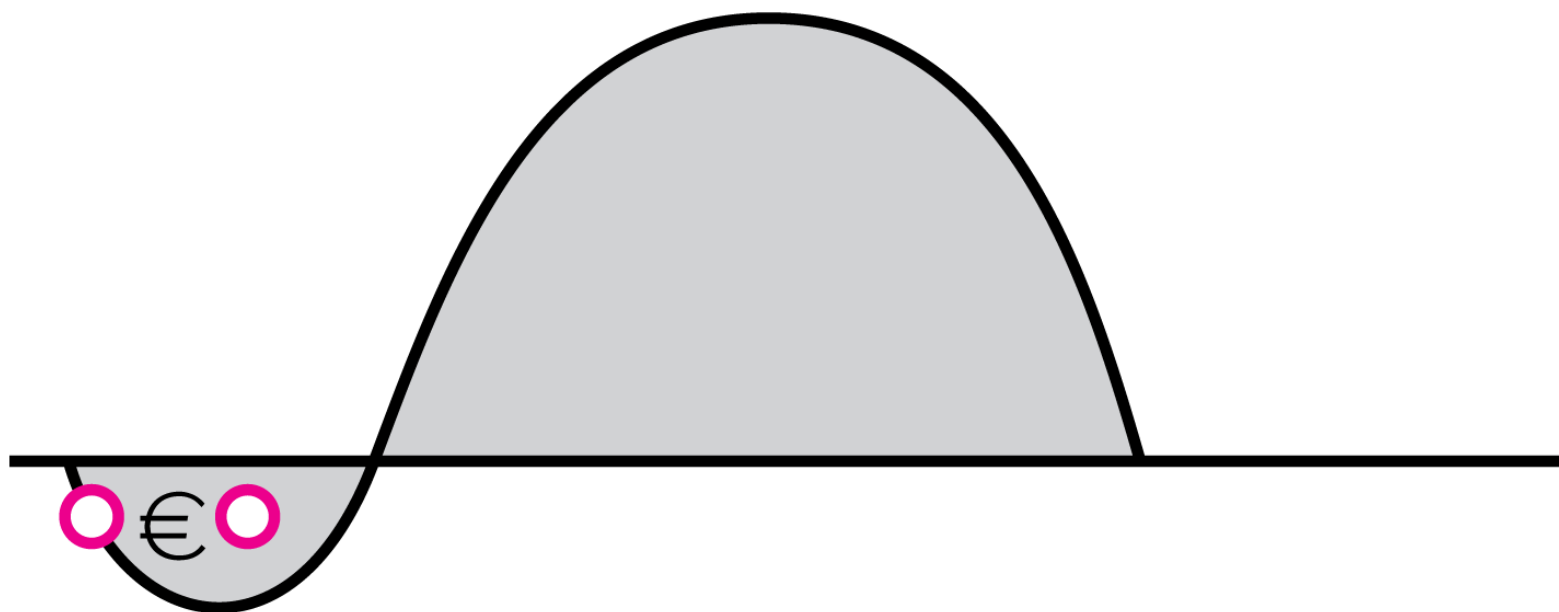
## Model razvoja inovativnosti in investiranja sredstev (ROI) pametne gospodarske družbe



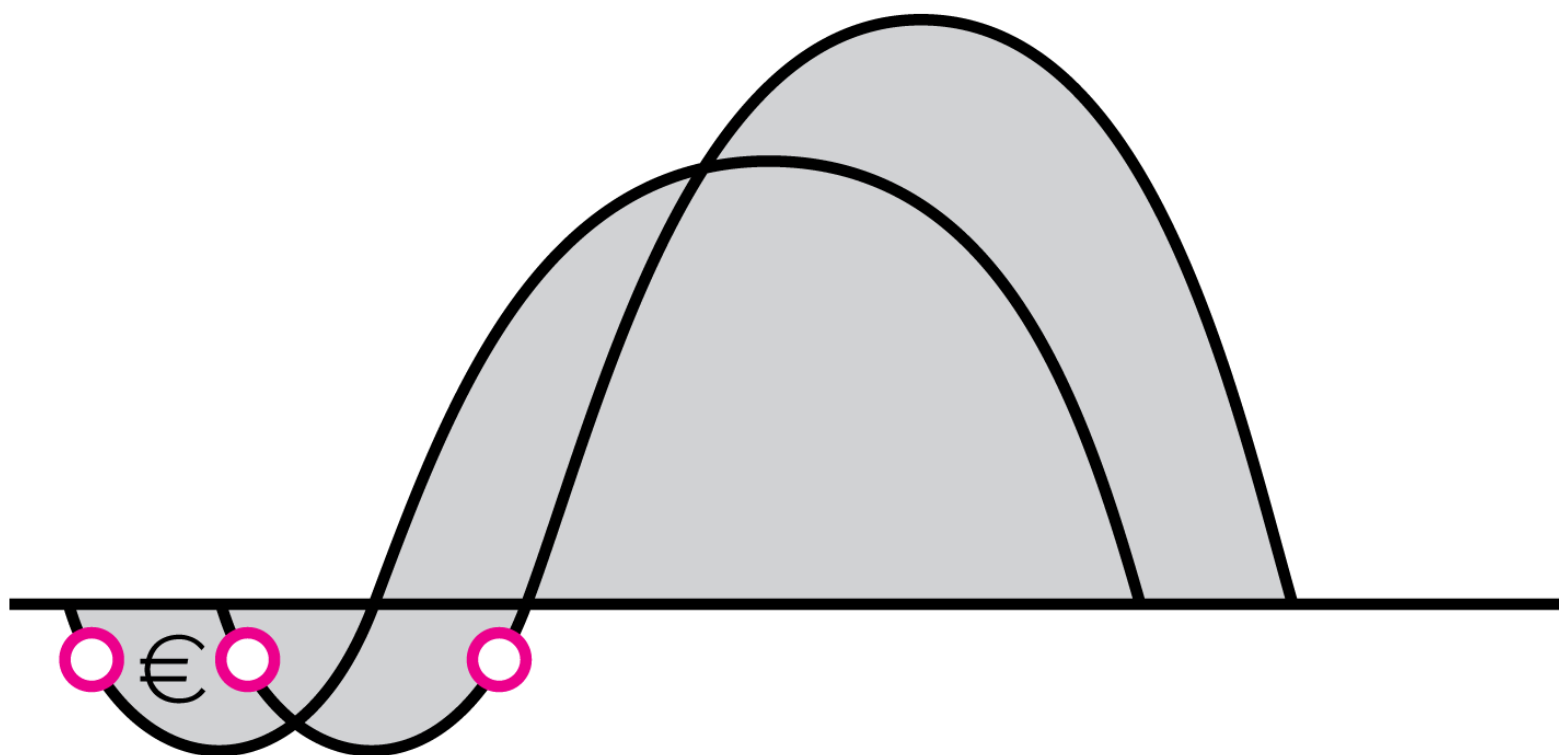
Model razvoja inovativnosti in investiranja  
sredstev (ROI) pametne gospodarske družbe



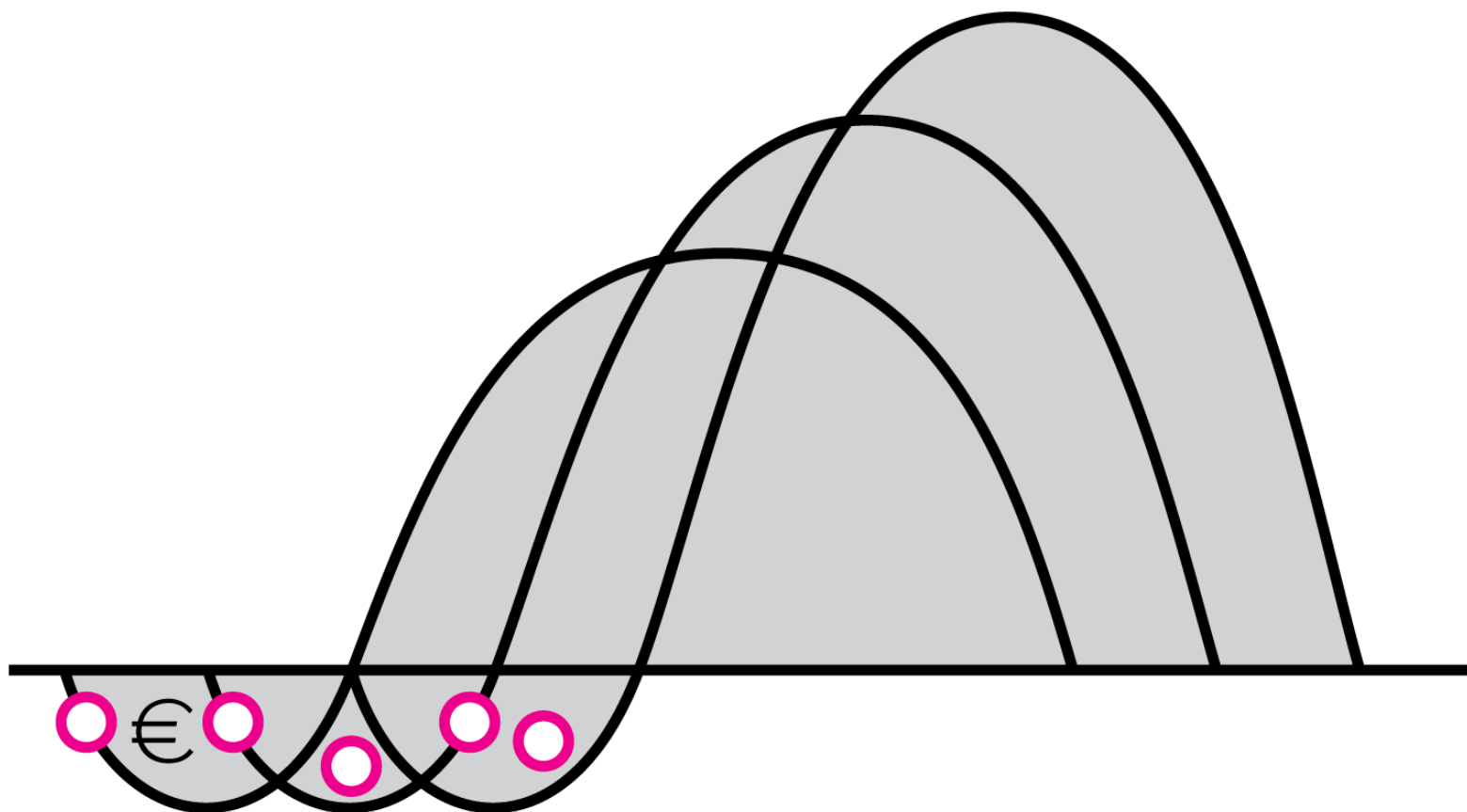
# Model razvoja inovativnosti in investiranja sredstev (ROI) resnično vizionarske gospodarske družbe



**Model razvoja inovativnosti in investiranja  
sredstev (ROI) resnično vizionarske  
gospodarske družbe**



**Model razvoja inovativnosti in investiranja  
sredstev (ROI) resnično vizionarske  
gospodarske družbe**



## V. Zakaj rabimo dizajn strategije?

Ker le tako pridemo do

**trajnostne  
konkurenčne  
prednosti**

**& visoke dodane vrednosti.**

## V. Zakaj rabimo dizajn strategije?

# Strateško vodenje dizajna

upoštevata, da je **dizajn**  
**kontinuirani element korporativne strategije.**

# Viri

- + več avtorjev v T. Lockwood&T. Walton (ur). 2008. **Buiding Design Strategy: Using Design to Achieve key Business Objectives.**
- + S. Bojc. 2009. **Neuvrščeno oblikovanje.**
- + [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)
- + M. Tajnikar, K. Pušnik. 2009, **Mura ni reka, je podjetje. Reševanje tekstilnega giganta.**

**Hvala lepa za vašo pozornost.**