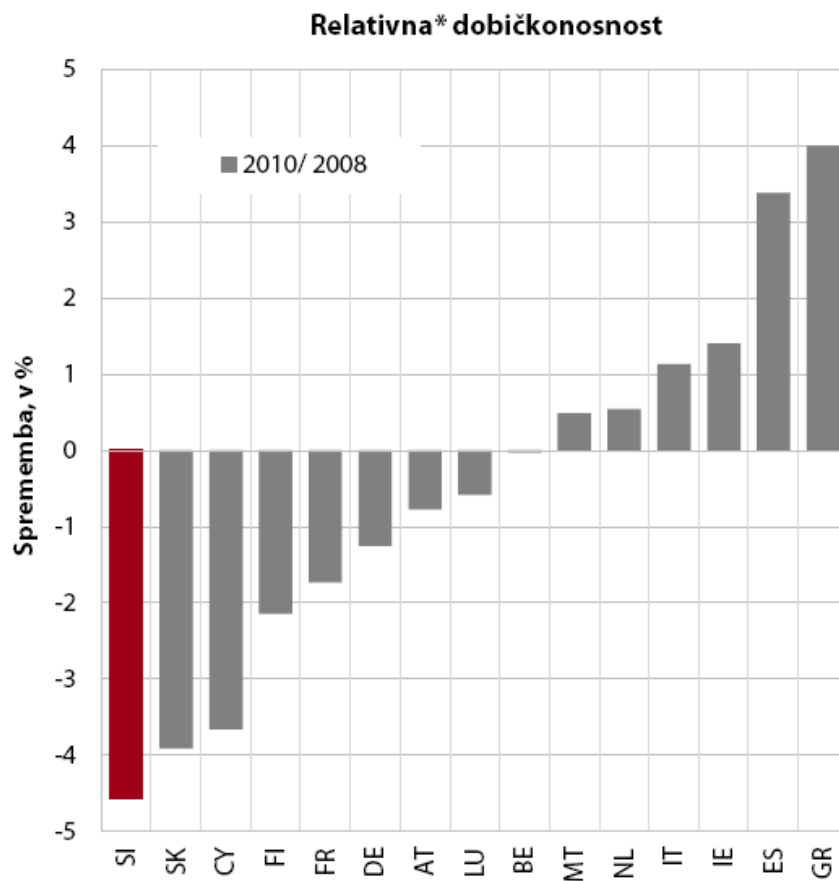


PODJETNIŠKA INTUICIJA – VZVOD ZA RAST IN DOBIČEK?

Slovenska marketinška konferenca 2011

Toni Balazič, predsednik uprave Skupina Žito
in programski direktor SMK 2011
Iztok Špan, Tajfun
Boris Vedlin, Optotek
Julij Brinc, Smithers Oasis Adria

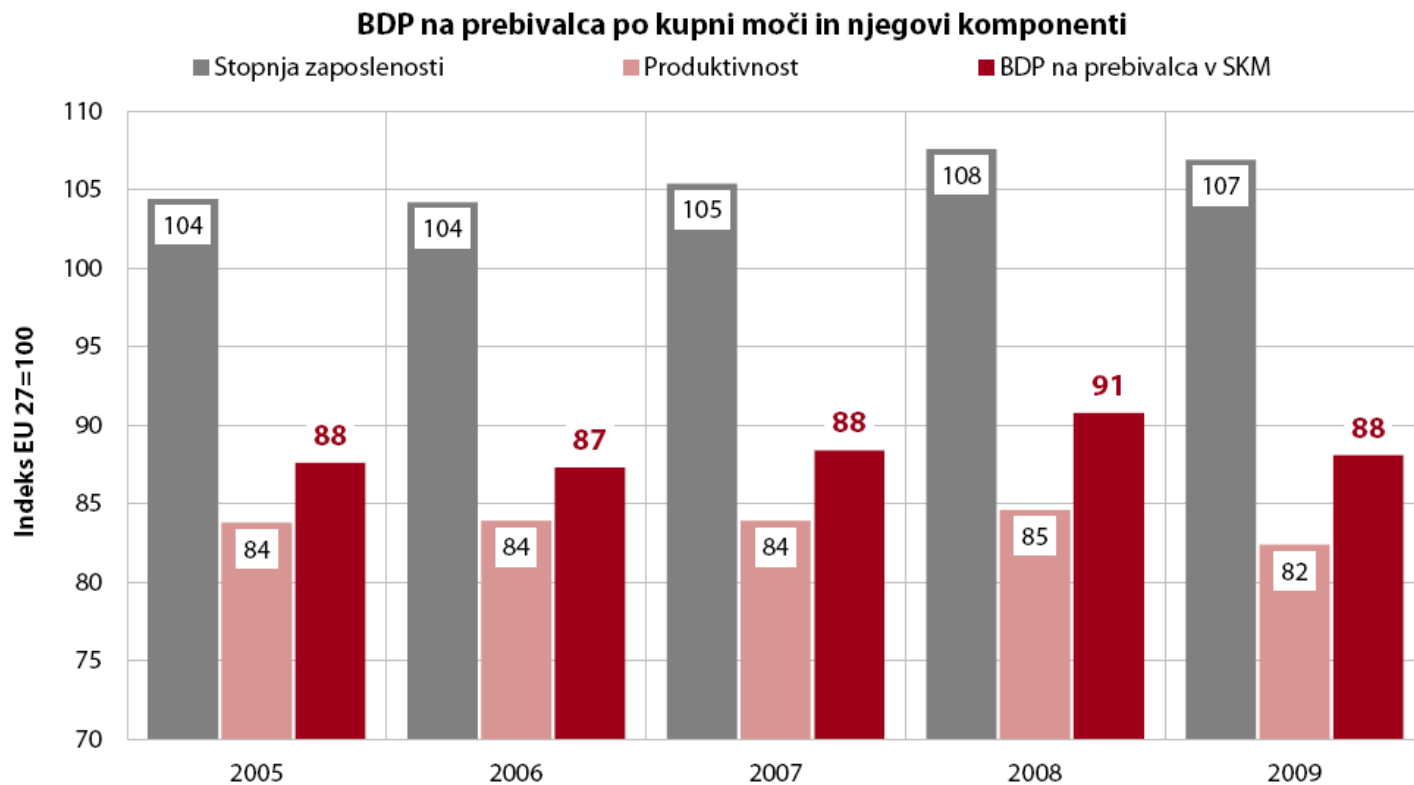
Dobičkonosnost slovenskih podjetij pada.



Vir: UMAR, Poročilo o razvoju 2011

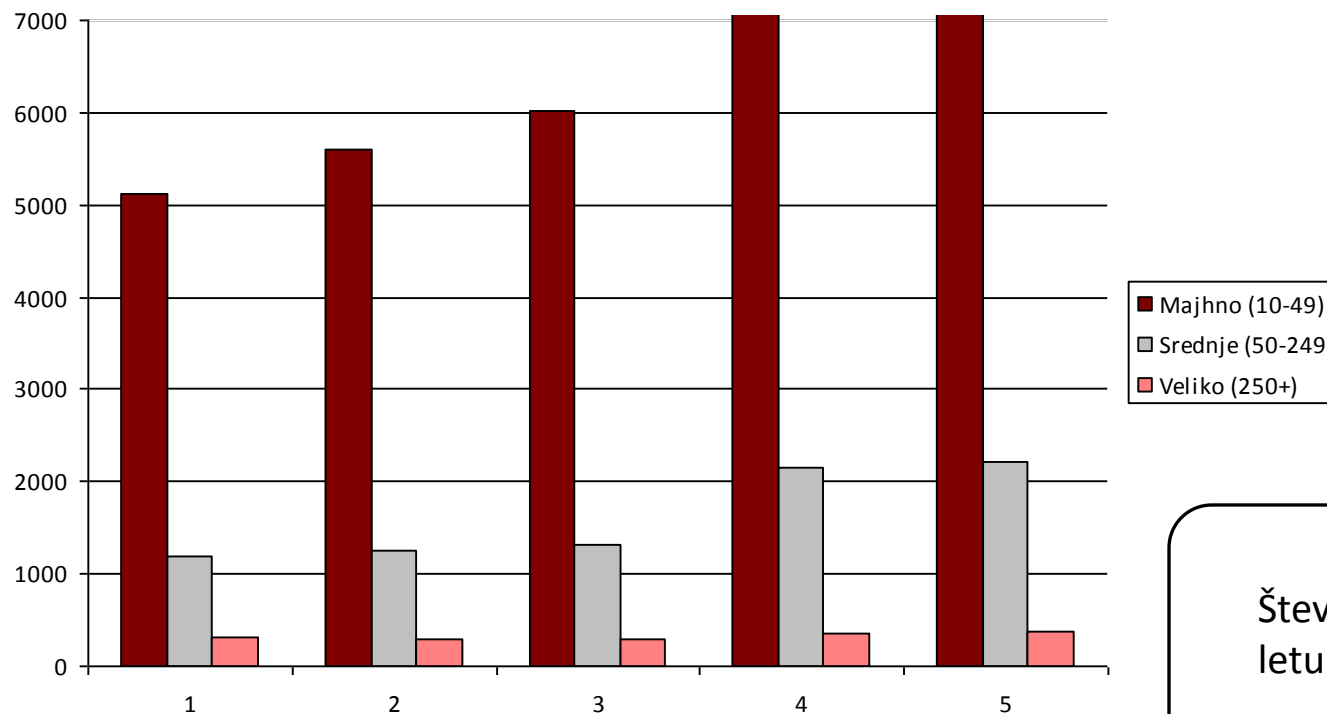
Opomba: *v primerjavi s trgovinskimi partnericami.

Padata tudi slovenska produktivnost in BDP.



Podjetniški duh v Sloveniji v zadnjih letih raste. Povečuje se število malih in srednje velikih podjetij. Velika podjetja predstavljajo zgolj 0,2% vseh slovenskih podjetij.

Število podjetij glede na velikost (2005 – 2009)



Število mikro podjetij v letu 2009: 142.283

**Kje slovensko podjetniško okolje
vidi ključen vzvod za rast?**

Kdo ali kaj je podjetje Optotek?

Dejavnost podjetja

Razvoj in proizvodnja optične in laserske opreme za očesno kirurgijo, diagnostiko in optiko.

Število zaposlenih

Trenutno 55

Leto ustanovitve

1990

Prihodek in dobiček v letu 2010

Prihodki 4.316,938 €, dobiček 149.506 €

Gibanje poslovnih rezultatov (v zadnjih petih letih in od ustanovitve dalje)

V letu 2009 smo ustvarili izgubo, ki smo jo v letu 2010 že pretvorili v dobiček iz naslova rednega poslovanja podjetja, v letošnjem letu (2011) pa ustvarjamo dobiček. **Izguba je bila ustvarjena zavestno, ker je podjetje intenzivno vlagalo v razvoj in marketing ter zaposlovalo strokovnjake**, čeprav je bil čas krize. Brez izvedenih vlaganj podjetje ne bi bilo pripravljeno na svoj glavni izziv: postati eno od petih najpomembnejših podjetij na svetu, ki v svoji tržni niši globalno prodaja proizvode pod svojimi blagovnimi znamkami.



Kdo ali kaj je podjetje Smithers Oasis Adria?

Dejavnost podjetja

Proizvodnja in prodaja izdelkov in pripomočkov za cvetličarstvo.

Število zaposlenih

Trenutno 47

Leto ustanovitve

2007 (predhodno podjetje Ikebana Brinc - 1979)

Prihodek in dobiček v letu 2010

Prihodki 3.670.000€, dobiček 187.000€

Gibanje poslovnih rezultatov

	Prihodek	Dobiček
01.04.2008-31.03.2009	3.205.487	25.133
01.04.2009-31.03.2010	3.459.129	224.432
01.04.2010-31.03.2011	3.671.000	187.811



Kdo ali kaj je podjetje Tajfun Planina?

Dejavnost podjetja

Razvoj, proizvodnja in trženje gozdarskih strojev in opreme, predvsem gozdarskih vitlov in strojev za proizvodnjo drv.

Število zaposlenih

Trenutno cca. 150

Leto ustanovitve

1991. Korenine segajo v 1967 v obrt Jožeta Špana, POZD Tajfun ter TOZD Tajfun v sklopu SOZD Hmezad.

Prihodek in dobiček v letu 2010

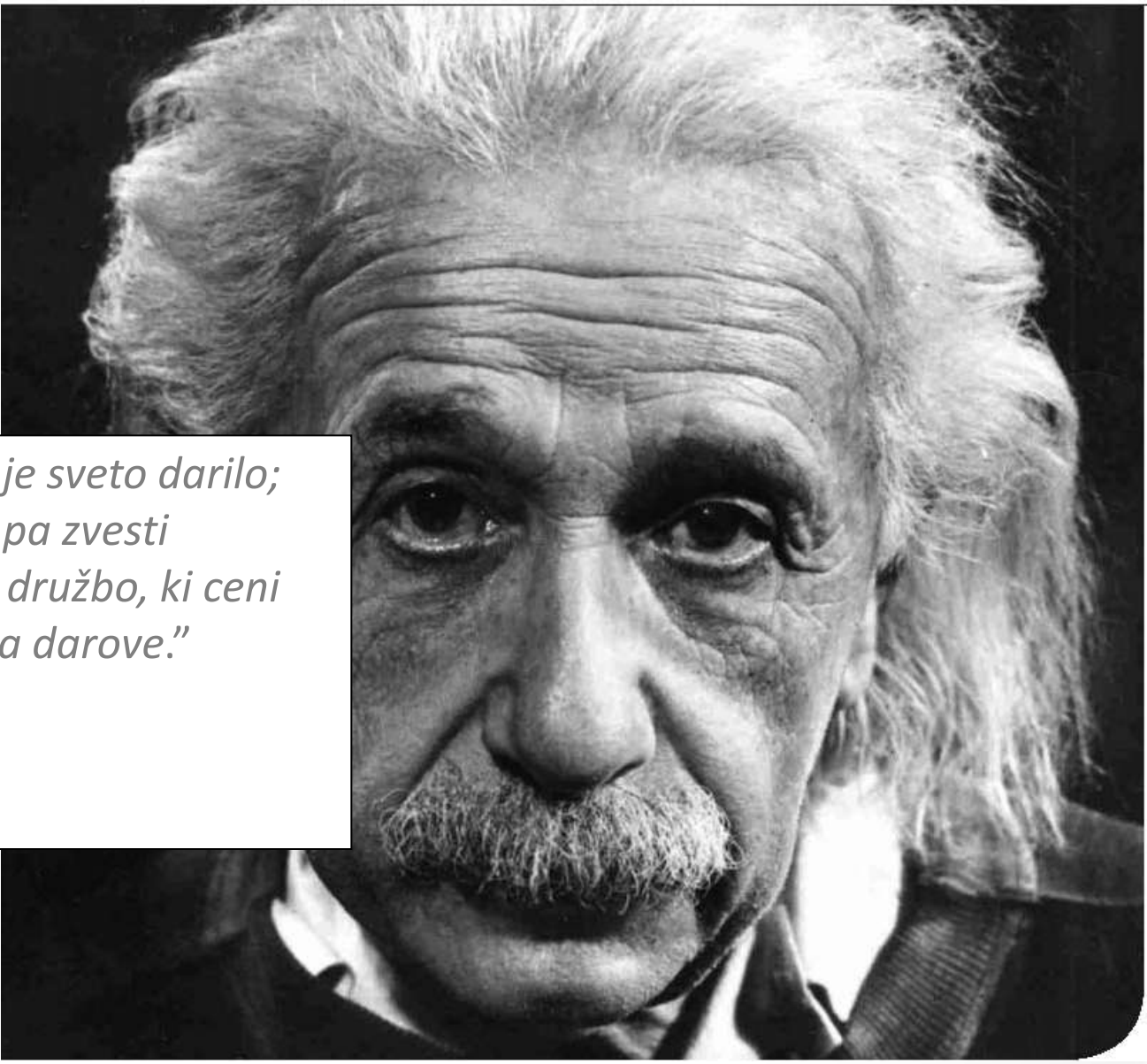
Prihodek v letu 2010 15.874.301 EUR, dobiček 954.159 EUR.

Gibanje poslovnih rezultatov

	Prihodek	Dobiček
2006	12.334.744,00	545.969,00
2007	14.625.741,00	1.323.952,00
2008	12.301.182,00	576.024,00
2009	14.406.102,00	759.678,00
2010	15.874.301,17	954.159,15



Kakšno vlogo trženju pripisujejo uspešni?

A black and white close-up portrait of Albert Einstein, showing his characteristic wild, white hair and a mustache. He is looking directly at the camera with a serious expression. The background is dark.

“Intuitivno razmišljanje je sveto darilo; racionalno razmišljanje pa zvesti služabnik. Ustvarili smo družbo, ki ceni služabnike in pozablja na darove.”

Albert Einstein

A solid green decorative bar at the bottom of the page, slanted upwards from left to right.

**KAJ JE TOREJ VZVOD ZA
DOBIČEK IN RAST?**

**INTUICIJA ALI
RACIONALNO DELOVANJE?**

Toni Balazič, predsednik uprave Skupina Žito
in programski direktor SMK 2011
Iztok Špan, Tajfun
Boris Vedlin, Optotek
Julij Brinc, Smithers Oasis Adria