

Naslov predavanja:

Modra mis prodala 10 odstotkov več Modrega kaska

Predavateljica:

Mag. Natalija POSTRUŽNIK

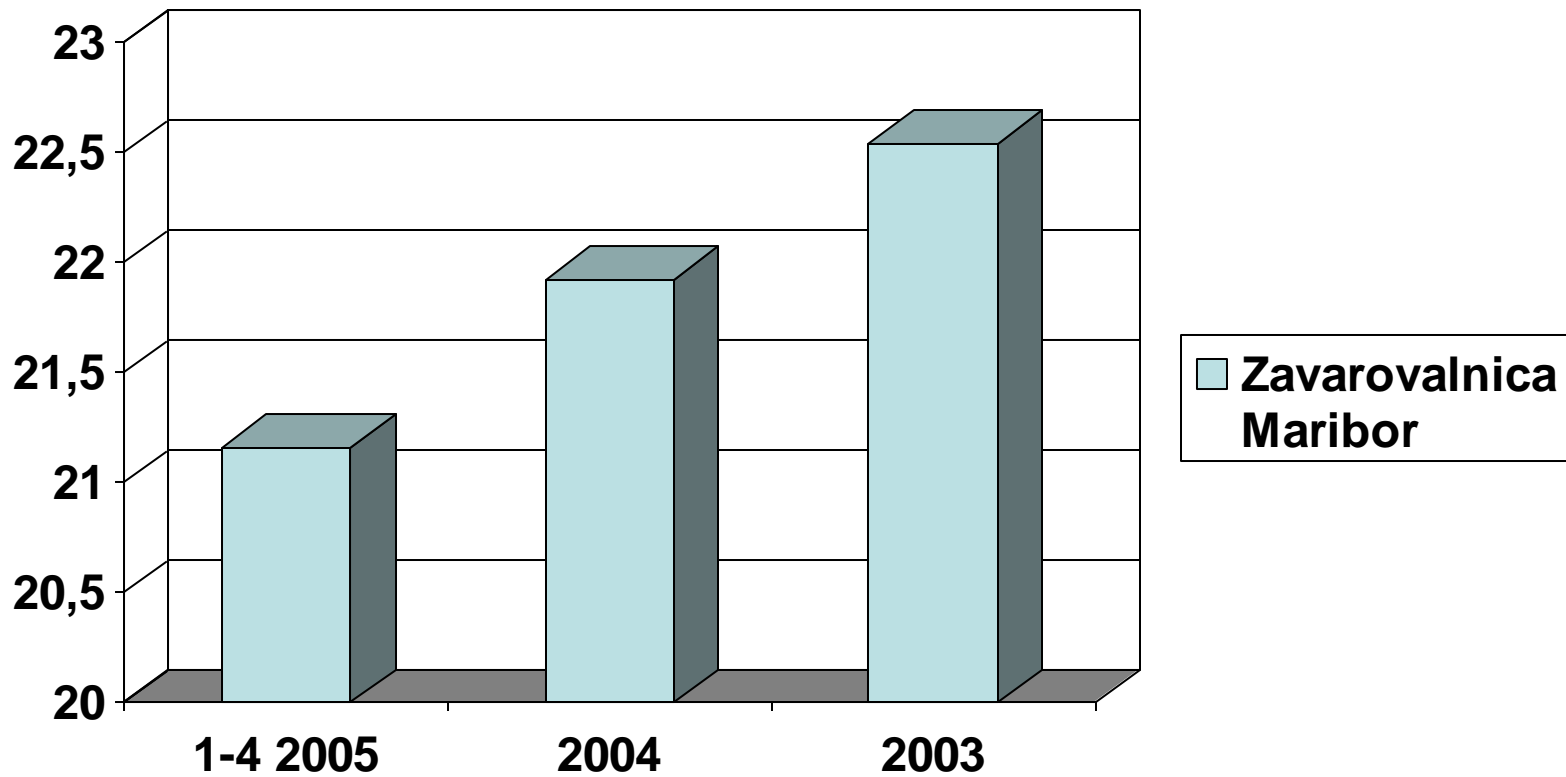
Osnovni podatki o ZM

- ***180-letna tradicija, v sedanji obliki poslujemo od leta 1991.***
- ***9 poslovnih enot, 43 zastopstev in 111 agencij po vsej Sloveniji.***
- ***štiričlanska uprava***
- ***šestčlanski nadzorni svet***
- ***831 zaposlenih***
- ***Več kot 600.000 zavarovanj letno***

IZHODIŠČA PROJEKTA

- ZM pokriva 22 odstotkov tržnega deleža pri prodaji avtomobilskih kasko zavarovanj, tržni delež rahlo upada v zadnjih dveh in pol letih
- ZM ima sicer 13,6 % tržni delež,
- Razvili smo povsem nove oblike kasko zavarovanja, ki jih naš razvojni oddelek (tehnologija), imenuje kombinacije,
- Premajhna diferenciacija zavarovalnic med seboj (“ponudba je povsod enaka”; “pristop zavarovalnic je povsod enak”),
- Za vseslovensko ‘promocijo’ zavarovanj na voljo le 5 milijonov SIT
- Čas akcije: od junija do septembra (problem: poletje!)

TRŽNI DELEŽ ZAVAROVALNICE MARIBOR PRI KASKO ZAVAROVANJIH V SLOVENIJI (v %)



ZAVAROVALNIŠKI MONITOR

Percepcija zavarovalnic; vir: Zavarovalniški monitor, 2005

- zavarovalnice so počasne in se počasi odzivajo na novosti;
- zavarovalnice poznajo svoje komitente samo takrat, ko pobirajo premije;
- na izplačilo škod je potrebno predolgo čakati;
- obljube presegajo realna pričakovanja;
- zavarovalnice posredujejo slabe informacije;
- slovenske zavarovalnice ne ponujajo ničesar inovativnega.

KAJ DOBIMO ZA 5 MIO SIT?

- Dva priklopna avtobusa, polepljena z našim sporočilom, v Ljubljani za eno leto;

Ali:

- Enotedensko vrtenje oglasa na TV Slovenija (dvakrat dnevno v 'prime' terminih);

Ali:

- Tri celostranske oglase v Delu;

Ali:

- Enoinpoltedensko outdoor oglaševanje (giganti)

Na kratko: NIČ, glede na vložek. Torej: Klasična oglaševalska akcija ne pride v poštev!!!

IZHODIŠČA II.







- **Prodajni cilji:**
 1. Za pet odstotkov povečati zbrano premijo,
 2. Za pet odstotkov povečati število prodanih zavarovanj Modri kasko,
 3. Ustvariti bazo podatkov potencialnih strank – vsaj 300
- **Komunikacijski cilji**
 1. Predstaviti zavarovanja in njihove prednosti na inovativen in kreativen način
 2. Pritegniti k sodelovanju tudi interno javnost
 3. Doseči finančno pokritost projekta z brezplačnimi medijskimi objavami

KAKO PRISTOPITI?



- Biti inovativen,
- Drugačen, prepoznaven, prepričljiv,
- Biti domač,
- Stopiti iz okvira klasičnega zavarovalniškega pojmovanja,
- Narediti zgodbo,
- Vplesti tiste, ki sicer niso neposredno povezani s kaskom (ženske, dekleta).

IN RODI SE...






ZA VSAKO PRASKO – MODRI KASKO!

- Ideja o paketih = dolžinah oblek => poimenovanja paketov kasko zavarovanj, 
- Obleke => ženske, 
- Izbor mis (po znanju in spretnosti) v trgovskih centrih, 
- Co-branding s Porsche Maribor, 
- Natečaj za Modro kreacijo s srednjo šolo oblikovanja, 
- Razstava kreacij, izdelava obleke. 




ORODJA AKCIJE

- Izbor Modre mis v poznavanju CPP, delov avtomobila in spretnostni vožnji majhnega Pola na daljinsko upravljanje v 9 trgovskih centrih – regijah, končni izbor izmed regijskih tekmovalk septembra v LJ 
- Pospeševanje prodaje v 9 trgovskih centrih po Sloveniji (LJ, MB, MS, KR, KP, GO, NM, CE, SG) ob najbolj obiskanih terminih s t.i. Modrim kioskom, 

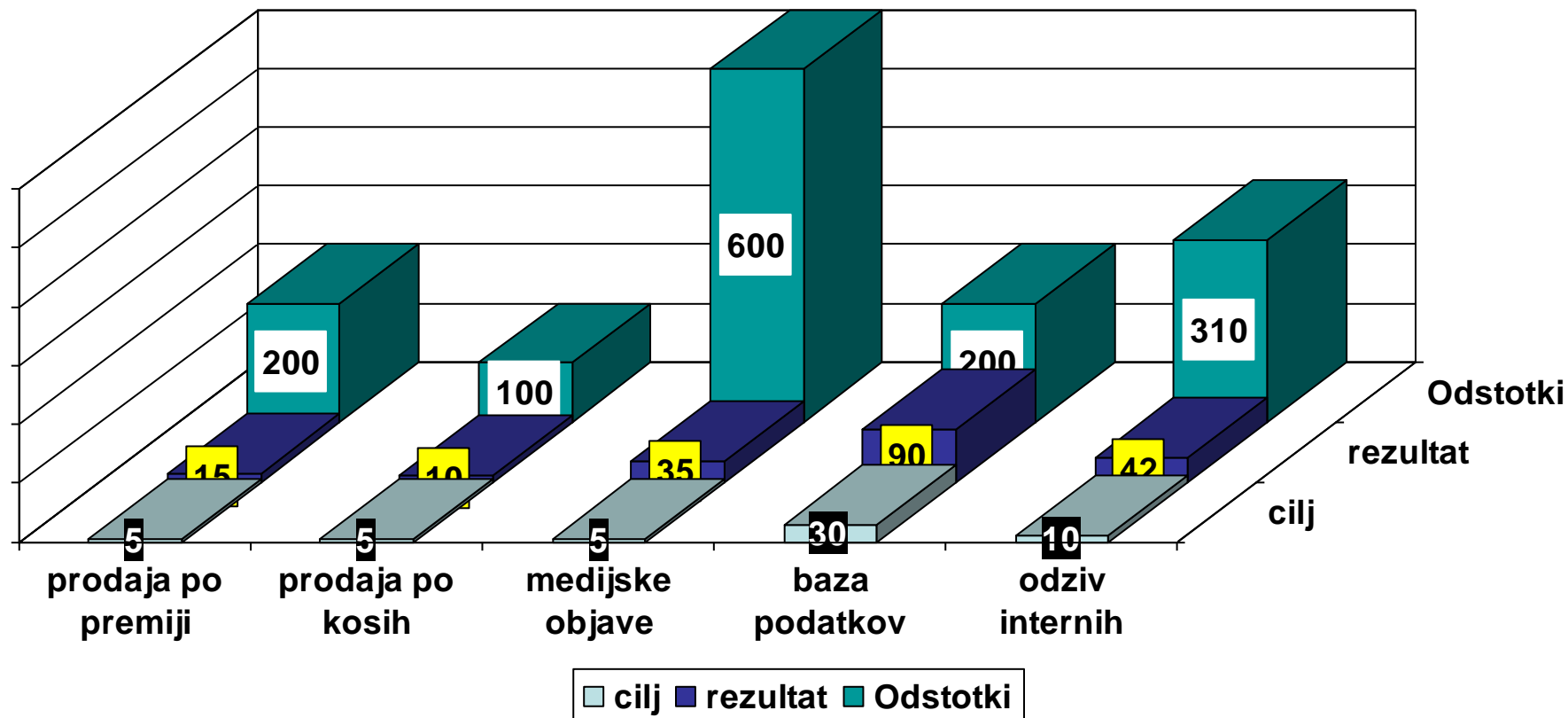
ORODJA AKCIJE II.

- Novinarska konferenca na Ljubljanskem gradu z Modro revijo - Obleke Mini, Delni, Fleksi, Polni, Super polni in prav toliko manekenk, 
- Incentivi: Modra vlečna vrv, Modra 'ovratnica' za lažje spanje na potovanju, Modra dišavnica, Modra polaroidna slika z 080 19 20, Modra praska, 
- Zgibanka s skicami, 
- Sporočila za javnost, intervjuji, razgovori... 
- Kontaktne oddaje po regijskih radijskih postajah in na Valu 202,
- Advertoriali v Burdinih edicijah, 

ORODJA AKCIJE III.

- Natečaj za najboljšo Modro kreacijo na Srednji šoli za oblikovanje in fotografijo v Ljubljani, 
- Razstava vseh skic v Galeriji Hest v Ljubljani, 
- Izdelava nagrajene kreacije izbranki Modri mis, 
- Zaposlene ZM kot dodatna kategorija 
- Podelitev avtomobila VW Polo z napisi Modra mis, paketi kasko zavarovanj 

REZULTATI



ČESA NE BI PONOVLILI?

- Zaključnega dogodka v BTC (vedno preveri, kaj se v istem času dogaja po Sloveniji),
- Problemi pri zbiranju podatkov – pripravljenost prodajalcev (osebno sodelovanje pri izbiri),
- Preveč vsebine v advertorialih,
- Razmisliti o času akcije (poletje),
- Do zadnjega čakati, da je zavarovanje pripravljeno z vidika tehnologije,
- Zelo veliko usklajevanja

KAKO SPREJEMAMO INFORMACIJE JE ODVISNO OD...:

- *pomembnosti* informatorja



- kako nas informacija *prizadeva*





- ***kako se počutimo
(telesno, trenutno,
finančno, v družini, v
kreativnosti, uspešnosti...)***

KLJUČNI PROBLEM DANAŠNJEGA ČASA:

ZAUPANJE!



HVALA!

mag. NATALIJA POSTRUŽNIK

**Zavarovalnica Maribor d.d.,
Cankarjeva 3, Maribor**

Tel.: 02 - 233 21 00

E-mail: natalija.postruznik@zav-mb.si



17.11.2005

mag. Natalija Postružnik, Zavarovalnica Maribor,
Marketinški fokus



17.11.2005

mag. Natalija Postružnik, Zavarovalnica Maribor,
Marketinški fokus



17.11.2005

mag. Natalija Postružnik, Zavarovalnica Maribor,
Marketinški fokus



17.11.2005

mag. Natalija Postružnik, Zavarovalnica Maribor,
Marketinški fokus



17.11.2005

mag. Natalija Postružnik, Zavarovalnica Maribor,
Marketinški fokus



za vsako prasko - modri kasko!

www.zav-mb.si, 080 19 20



Saj se mi je zdelo da bo šlo na vesno...ne skrbi zaradi poškodbe na avtomobilu! Pokliči Modri kasko 080 19 20, ki postorbi za vsako prasko

Mariborčanka



Modri kasko
modri paketi avtomobilskih zavarovanj
www.zav-mb.si, 080 19 20



Modri kasko, modra izbira.

Zavarovalnica Maribor d.d. se je odločila za temeljito prenovu ponudbe zavarovanja avtomobilskega kaska. Nova ponudba sledi razvoju tehnologije, spremembam v prometu in seveda željam zavarovancem, ki želijo optimalno zavarovati svoje vozilo. Zavarovanje avtomobilskega kaska krije škodo na zavarovančevem vozilu zaradi različnih škodnih dogodkov. Vsak zavarovalni paket je sestavljen posebej za specifične potrebe posameznega zavarovanca. Zavarovanec v tem primeru sam izbere za katere škodne dogodke je njegovo vozilo zavarovano. Cilj prenovljene ponudbe je, da vsak zavarovanec zavaruje svoje vozilo za tiste morebitne škodne dogodke, ki najbolj ustrezajo okoliščinam v katerih se znajde ob uporabi svojega vozila.



Mini skrbi, maksimalna veselja.

Paket Mini kasko zagotavlja krije za najmanjše število škodnih dogodkov in predstavlja prvo stopnico v svet zavarovanja avtomobilskega kaska. Namenjen je zavarovanju starejših vozil, ki ne smejo biti mlajša od štirih let, pri čemer se upošteva datum prve registracije. Ta oblika zavarovanja zagotavlja povrnitev stroškov v primeru tatvine ali prometne nesreče in krije stroške za popravilo vozila do njegove tržne vrednosti v višini kvašitativno enakovrednih rezervni delov. Seveda je tudi ta paket z doplačili možno razširiti. Da ne boste na cesti nikoli ostali sami se lahko razširi na AXA asistenco, ki zagotavlja pomoč na cesti z ožjim kritjem po pogojih AXA-AO (asistenca na cesti k zavarovanju avtomobilske odgovornosti). Možen je tudi odkup bonusa pri prvem škodnem dogodku, zavaruje se lahko izguba voznškega izpita (brez točk) in katerakoli druga oblika delnega kaska. Mini kasko zavarovanje se sklepa le za osebna, terenska in večnamenska vozila.

Mini kasko



Posebna samozavest za posebno priložnosti.

Delni kasko se sklepa k zavarovanju avtomobilske odgovornosti ali kot dopolnilo katerikoli drugi obliki zavarovanja avtomobilskega kaska. Omogoča povrnitev materialne škode samo v določenih situacijah, ki na stanje neodvisno od zavarovalnice ali voznikove volje. Posebnost tega paketa so kombinacije škodnih dogodkov, ki jih zavarovanec izbere in tudi poljubno kombinira. Kombinacije so pripravljene na podlagi preteklih izkušenj in seveda ob upoštevanju želja zavarovancev, tako da je s kombiniranjem možno doseči optimalni paket zavarovanja avtomobilskega kaska. Možno je skleniti tudi po več kombinacij hkrati in pridobiti dodatne popuste Modre ali Zelene linije Zavarovalnice Maribor.

Delni kasko



Fleksi življenje za svobodno gibanje.

Fleksi Kasko zavarovanje je namenjeno zavarovancem s specifičnimi potrebami, ki v nobenem drugem paketu ne najdejo optimalne rešitve za tveganja, ki se pri njih pojavljajo pri uporabi motornih vozil. Zavarovanec si sam izbere nesvarnosti, pred katerimi se želi zavarovati, škoda pa je v primeru prometne nesreče vedno povrnjena. Poleg tega je možno v tem paketu zavarovati tudi AXA asistenco za pomoč na cesti s širšim kritjem po pogojih AXA-AK (asistenca na cesti k zavarovanju avtomobilskega kaska), možen je odkup bonusa pri prvem škodnem dogodku in zavarovanje stroškov ponovnega opravljanja voznškega izpita (brez točk). Če ste svoje vozilo opremili z dodatno opremo ali napravami, vam ta paket omogoča zavarovanje dodatne opreme, prav tako pa se lahko zavarujejo praktično vse stvari, ki se nahajajo v vozilu. Ta možnost je še posebej primer na za vse, ki imajo v vozilu večkrat predmete večjih vrednosti, kot so npr. vzorci trgovskega blaga, različne merilne naprave, foto-video oprema... Zavarovanje načeloma krije stroške popravila vozila do njegove tržne vrednosti, pri vozilih mlajših od dveh let pa se lahko zavaruje tudi izguba vrednosti vozila.

Fleksi kasko

Murska Sobota, 11. in 12. junij 2005- Prvi izmed devetih promocijskih dogodkov po slovenskih trgovskih centrih za Modri kasko - novo avtomobilsko zavarovanje Zavarovalnice Maribor - se je ta vikend zgodil v Murski Soboti.

Tako se je poletna karavana s programom, ki je marsikoga presenetila, začela premikati po Sloveniji. Glavno presenečenje je **izbor za Miss Modri kasko**, ki ga v sodelovanju s Porsche Maribor pripravlja Zavarovalnica Maribor.

Ob živahnih taktih glasbe, ki je minuli vikend odmevala v trgovskem centru hipermarketa Mercator v Murski Soboti, so se pripadnice nežnejšega spola preizkušale v poznavanju avtomobila, cestno-prometnih predpisov in zabavni bitki s časom.

Pod budnim očesom moderatorja Bojana Rajka, ki je s svojim žametnim glasom vseskozi spravljal dobro voljo vse prisotne, so prijavljene kandidatke za regionalno Miss Modri kasko namreč morale čimhitreje prevoziti progo z ovirami. Glavno orodje je bil privlačni modelček VW, ki se je odzival na daljinsko upravljanje.

Ta nadvse zabavna in smeha polna borba z avtomobilom-igračo **bo srečno zmagovalko na zaključnem izboru Miss Modri kasko vendarle pripeljala do pravega avtomobila.**

Glavna nagrada je namreč Novi Polo, Zavarovalnica Maribor pa bo podarila svoj poletni hit - avtomobilsko zavarovanje Modri kasko.

Sledijo promocije in tekmovanja v Mariboru, Novem Mestu, Celju, Slovenj Gradcu, Ljubljani, Kranju, Novi Gorici in Kopru.

V Murski Soboti je zmagala 24-letna dolgolaska **Helena Škerget**, ki je komisijo prepričala, tako z znanjem kot s spretnostjo. Absolventka na študiju profesorice razrednega pouka je bila vesela uvrstitve na finalno tekmovanje in nagrade, ki ji kot regionalni zmagovalki pripada.

V sodelovanju s frizerskim salonom Studio Mito bo namreč deležna brezplačne stilske preobrazbe. Bon za brezplačno "fleksni" preobrazbo ji je izročila predstavnica Zavarovalnice Maribor Mija Zelko, ki je ob predaji nagrade povedala: "Vesela sem, da tudi dekleta dokazujemo, da obvladamo tako teorijo kot praktično vožnjo. Pa čeprav je tokrat šlo za modelček avtomobila, cestni predpisi ostajajo enaki."



17.11.2005

mag. Natalija Postružnik, Zavarovalnica Maribor,
Marketinški fokus

Preprosto modra izbira



Vas varnost vašega avtomobila
stane preveč?

Prilagodite avtomobilsko kasko
zavarovanje svojim željam in
potrebam!



Mini kasko za mini skrbi
in maksimi veselja!



Delni kasko za posebno
samozavest
in za posebne
priložnosti!



Fleksi kasko za fleksi
življenje
in svobodo
gibanja!



Polni kasko za polno varnost
in popolno
zadovoljstvo!



Super polni kasko za vse tiste,
ki presegate
standarde!

Predtekmovanja za MISS MODRI KASKO

Mercator Kranj 23. in 24. julij
Mercator Nova Gorica 30. in 31. julij
Supernova Interspar Koper 6. in 7. avgust

Finalni izbor za MISS MODRI KASKO
September 2005

Za vsako prasko Modri kasko

080 19 20
www.zav-mb.si



17.11.2005

mag. Natalija Postružnik, Zavarovalnica Maribor,
Marketinški fokus



17.11.2005

mag. Natalija Postružnik, Zavarovalnica Maribor,
Marketinški fokus



17.11.2005

mag. Natalija Postružnik, Zavarovalnica Maribor,
Marketinški fokus



17.11.2005

mag. Natalija Postružnik, Zavarovalnica Maribor,
Marketinški fokus



17.11.2005

mag. Natalija Postružnik, Zavarovalnica Maribor,
Marketinški fokus



17.11.2005

mag. Natalija Postružnik, Zavarovalnica Maribor,
Marketinški fokus



17.11.2005

mag. Natalija Postružnik, Zavarovalnica Maribor,
Marketinški fokus



17.11.2005

mag. Natalija Postružnik, Zavarovalnica Maribor,
Marketinški fokus



17.11.2005

mag. Natalija Postružnik, Zavarovalnica Maribor,
Marketinški fokus



17.11.2005

mag. Natalija Postružnik, Zavarovalnica Maribor,
Marketinški fokus