

## Osnovna pravila izbora nagrade Marketinški up

1. Sodelujejo lahko vsa dela, ki so nastala v enem ali dveh šolskih letih pred letnim rokom oddaje del in pred tem še nikoli niso sodelovala v izboru za nagrado Marketinški up. Delo lahko prijavi avtor naloge, po predhodni odobritvi in v sodelovanju z mentorjem/-ico oziroma somentorjem/-ico naloge.
2. Rok za prijave je predhodno in pravočasno objavljen na spletnih straneh Društva za marketing Slovenije in v drugih medijih. Za nagrado **Marketinški up 2007** je rok oddaje **petek, 20. april 2007**.
3. Prijava je brezplačna. Ob prijavi je potrebno oddati povzetek naloge oziroma dela, kratko mnenje in obrazložitev mentorja in tri tiskane izvode ter elektronsko verzijo naloge. Naloga je prijavljena, ko organizator prejme zahtevano gradivo.
4. Povzetek naloge mora vsebovati vse bistvene dele naloge (obravnavani problem, cilj naloge, uporabljene metodologije, število enot domače in tuje literature, ključne ugotovitve in aplikacije za teorijo in uporabnost za prakso). Dolžina povzetka ne sme biti krajša od dveh in daljša od štirih strani.
5. Mnenje mentorja naj vsebuje (so)mentorjev komentar, zakaj je naloga primerna za nagrado in katere so njene glavne prednosti.
6. Vsa prijavljena dela pregleda tričlanska komisija (v nadaljevanju komisija), ki jo na poziv organizatorja s svojimi predstavniki imenujejo katedre.
7. Ločeno se ocenjujejo diplomska in magistrska dela.
8. Pri ocenjevanju prispelih del se upoštevajo kriteriji, ki so zapisani v Kriterijih za ocenjevanje del za nagrado Marketinški up.
9. Komisija pripravi pisno obrazložitev odločitev o nagrajenih delih. Rezultati izbora so objavljeni na Slovenski Marketinški konferenci.
10. Komisija na podlagi seštevka točk, ki jo je dosegla posamezna naloga in medsebojnega konsenza članov komisije objavi najboljšo delo na podiplomski (magistrsko delo) in najboljšo delo na dodiplomski ravni (diplomsko delo). Za vsako od del se podelita nagradi, ki sta po svoji vrednosti enakovredni. Komisija ima pravico podeliti zgolj eno ali nobeno izmed obeh razpisanih nagrad. Nagrade zagotovi organizator – Društvo za marketing Slovenije v sodelovanju s sponzorji.
11. Vsa sodelujoča dela so dostopna javnosti prek internetnih strani DMS. Najboljša med njimi po predlogu Komisije kandidirajo za objavo v enem izmed domačih strokovnih oziroma znanstvenih revij, ki pokrivajo področje marketinga.
12. Prijave se pošljejo na Društvo za marketing Slovenije, Smrekarjeva ulica 21, 1000 Ljubljana. Dodatne informacije so dosegljive na [info@dmslo.si](mailto:info@dmslo.si).

Društvo za marketing Slovenije